

文化长治 乘风远航



长治神话精神原乡

(上接第一版)

“从没想到长治有如此厚重的文化，这么精彩的古建，特别是加上古色古香的编钟演奏，太震撼了。”在现场拍摄完抖音作品之后，来自甘肃的常亮亮又在朋友圈呼朋唤友：“老铁们，坐标长治，快来打卡。”

激越的音乐、深沉的朗诵、精彩的舞蹈，在“中国神话之乡”展示区，舞蹈表演《精卫填海》激情上演，场场精彩，引人入胜。“根据场地、表演环境等，我们加班加点精心组织，自编自导自演了《精卫填海》的舞蹈，充分展示‘中国神话之乡’的魅力。”长子县委常委、宣传部部长刘爱红表示。

每一处设计都体现着长治深厚的历史文化底蕴，每一帧画面都展示着长治壮丽秀美的自然风光，每一件展陈都彰显着长治守正创新的文化大观。

长治的精彩表现，不但吸引了大批游客观展游览，还吸引了“央视新闻·正直播”栏目、山西日报、山西广播电视台等主流媒体的目光，5天时间内进行6场现场直播，线上观众群众多达100万人次，精彩长治走向更为广阔的世界。

以文化为根脉，以故事为牵引，以创新为引领。文化长治，大放异彩。

突出科技赋能 彰显长治实力



古韵悠长绽放光芒

“这个屏幕好，不但画质清，还可以在上面写字、作画，这是真正高端的会议一体机。啥？这是长治造的？”

“高科智谷”展示区内，一款新颖先进的会议一体机前，不少游客发出惊叹。

来自经开区高科华烨公司展示的这款产品，立即获得无数点赞。“这款会议一体机产自长治高科华烨，采用的是COB显示屏，画面更清晰，屏幕还可以根据需要进行组装，可大可小，十分方便。这既是我们长治的高科技产品，也是‘文化+科技+健康’产业的重要成果。”工程师李磊的介绍顿时吸引许多客商前来洽谈合作。

本届文博会，经开区高度重视、精心组织，推出了一系列“文化+科技”优秀展品，让人们领略到了长治制造的澎湃活力和巨大实力。

“哇，这就是曾经服役于北京冬奥会的消毒机器人，好可爱。”

在文博会长治馆内的两个“小可爱”，不时引来现场观众的瞩目和互动，这是中科院紫光安紫外光电科技有限公司带来的“晋芯”守护消毒机器人。这款曾“服役”于北京冬奥会的消毒机器人，在疫情防控期间曾大显身手，在本届文博会上自然吸睛无数。

除此之外，中科院紫光还带来紫外LED、芯片、灯珠、家电模组等前端产品，家用空气消毒机、健康教室照明系列等产品，充分展示了我市高科技发展成果。

“不仅是这些，在长治馆内所有的显示屏都产自长治。而且长治馆的整体设计、施工，包括馆内的所有物件也都产自长治，可以说是地地道道的‘长治制造’。”随着讲解员生动的解说，人们走进长治馆，走近“长治制造”、走进长治深处，领略这方土地的多彩神奇。

悦享“高科智谷”，追逐天空梦想。山西澳瑞特体育产业健康有限公司带来的动感单车、跑步机，同样是广大游客沉浸式体验现代康养、领略飞天魅力的必到打卡处。“澳瑞特我知道，那边展示的不正是助力航天员逐梦苍穹的太空自行车吗？关注好久了，这是第一次见到实物。不过这款跑步机更适合大众需求。”作为一名资深健身爱好者，游客刘飞在现场“客串”起了解说员。

“同志，你好！武乡发生过哪些著名战斗和战役？”

“抗战时期，武乡境内先后发生过长乐战斗、关家垴战斗、百团大战等重要战斗和战役。”

在“中国革命根据地红色文化展示区”品牌展区，身着灰蓝色八路军军服的红色武乡讲解员“红星杨”忙得不亦乐乎，面对游客抛出的一个个关于红色武乡的问题，他对答如流。

“这位特殊的讲解员是一位虚拟对话数字人，是我们与武乡县合作，共同研发出的一个红色文化数字化系统，也是一件充满科技含量的文创展品。”研发商新华智云的工作人员告诉记者，借助数字化的展示手段，他们让武乡的红色资源从档案馆里的资料、博物馆里的展陈中“走”出来，变得更加立体，让数字技术为游客们提供身临其境的红色沉浸体验。

除了“对话数字人”文创展品外，“红色武乡数字星谱”文创产品同样热度不减。在系统操控设备中点击“将星闪耀”板块，再搜索“朱德”，朱总司令在武乡的相关内容即可一

一呈现，以点带面，辐射出他当年所驻扎的八路军总部、看到他参与过的重大战役与战斗、了解他当年在武乡的英雄事迹。

“这两个系统都很好，大家不仅能在线下与虚拟讲解员面对面交流，还能通过扫码在线上继续了解红色故事，我觉得这一点真的很棒。”来自太原五一一路小学的家长段爱玲拍照保存了“对话数字人”系统的二维码，想回家后与孩子一起在线上继续了解红色文化。

了解红色文化触手可及，“键”即达。长治馆的红色文化数字化展品丰富了红色文化的宣传方式，创造了生动有趣的红色文化教育模式，不仅有利于游客在观光中深入萃取红色资源的基因密码，而且有利于红色资源在现代传播方式下的传承与创新。

“红色资源只有‘进驻’到数字化世界里，才能更快赢得更多人的关注，让红色文化有效传承下去。”武乡县委常委、宣传部部长李颖媛表示，武乡将加快数字赋能红色资源，让数字技术有力促进红色资源“活起来”，用好红色资源，赓续红色血脉。

对于爱好远足旅行的张鹏举来说，在长治馆看到“中国太行风光揽胜处”展区的3D立体风光展示时，异常兴奋。“说实话，长治的山山水水我基本转了个遍，对于太行山壮美的风光可以说如数家珍，但通过这样的方式看长治还是第一次，很新颖也很难忘。”

道家“七十二洞天福地”之一的紫团山，奔涌的浊漳河、秀丽的漳泽湖、飞翔的百鸟等太行奇观，通过3D立体展示，呈现出诗意朦胧的画质，让观众啧啧称奇。

让科技赋能，让创新发力，让融合生动力。文化长治，继往开来。

共享多彩非遗 见证长治活力



揽胜太行风景如画

“真没想到这么火，十几家公司留电话、加微信，准备和我合作，太高兴了。”

对于沁县金石拓非遗传承人郭庆林来说，本次文博会之行收获丰硕、喜出望外。她带来的金石拓片，不仅有清初重臣吴璜墓碑的巨型拓片、民间古建铭志拓片、青铜器拓片，还有团扇、竖屏等文创拓片产品。这些集传统艺术与现代手段于一身的文创产品，以独特的构思创意吸引不少合作者。

“这就是文物活化利用的典型案列，要让现代科技赋能，也要根植民间基础，这样才能让传统文化、传统技艺与现代文明有机结合，才能更广泛地走进人民群众之间。”在现场观展的王腾飞同样从事文创产品开发，对郭庆林的创意给予高度评价。

共享多彩非遗的独特魅力，乾元文化传媒有限公司将长治的神话传说、古建地标等元素充分设计利用，推出“我从长治来”“长治有礼”书签、摆件等系列文创产品，吸引了大批青少年前来打

卡购买。“这些文创产品，都是经过我们精心设计开发的，最重要的不是产品本身，而是附着其上的文化价值，所以特别受欢迎，销量也很好。”工作人员介绍。

在长治馆“非遗坊”内，众多来自长治的非遗产品因承载着千年文明而备受关注。山西石载千年文化旅游有限公司创建于南涅水石刻发现地沁县南涅水村，因此将南涅水石刻元素作为自己的创意表达，龙舟、书签、丝巾、茶杯、手提袋等文创产品应有尽有，供不应求。工作人员董股帅表示，山西石载千年文化旅游有限公司是为推动乡村振兴而创建的村级集体企业，由南涅水村所在的牛寺乡大学生村官具体负责运行，经过此次参展，大家对公司发展信心更足，将会以此为契机进一步提升公司的发展水平，创造更多价值，为乡村振兴注入更多活力。

多彩非遗异彩纷呈，传统康养人气火爆。在第六届山西省文博会长治馆，人气最旺的莫过于“中国康养福地”品牌展示区中的“中医问诊”区。在这里，不仅有市中医研究所附属医院的名老中医坐诊把脉，为广大游客进行诊疗、宣传中医药文化、推介中医药康养产品；还有山西振东五和医养堂股份有限公司的推介专区，11大类上百种医养产品在工作人员耐心仔细的讲解中吸引了大批游客品鉴、抢购。

“牛保国主任日常的门诊量一天只安排15个号，今天一上午就为100多位患者问诊开方，肯定累，但看到大家这么信中医、爱长治，我们感觉都是值得的。”省文博会开幕当日，长治馆的“中医问诊”区就一路飘红，熙熙攘攘的游客挤满了问诊台，在这里看专家、问药方、寻医道、论康养，由于问诊的游客太多，工作人员不得不开辟专门通道。

“太有用了，三天见效，晚上睡得非常好。改天我得专门去一趟长治，把这身老年病也给治治。”10月23日一大早，73岁的张林福就从晋中匆匆赶到文博会长治馆，一是感谢市中研所附属医院的医生，二是心心念念想把已经拿到的养生资料再多要几份。心愿满足之后，他当即表示，过几天就到长治，再看专家，再问康养。

文博会期间，市中医研究所附属医院先后派出3名专家现场坐诊，同时带来中医膏方、制剂、药茶、中药包、水丸等系列中医药康养产品，深得广大游客喜爱。

与市中医研究所附属医院同样火爆的，还有山西振东五和医养堂股份有限公司带来的系列康养产品。

“马上就是霜降节气，推荐您喝这款药茶。稍等稍等，我来给您倒，小心烫伤。”品鉴台前，工作人员李玉婷早已累得直不起腰，但依旧满脸笑容地耐心解答大家的问题。“人气太旺，我的嗓子都快说不出话来。但是大家这么热情，我们一定得拿出最好的状态。”李玉婷说，连续五天振东系列康养产品销售持续走红。

展示非遗独特魅力，挖掘传统文化潜力，激发文化产业活力。文化长治，乘风远航。

盛会有限，精彩无限。于发展中求索，于奋进中开拓，壮美长治借山西省文博会东风交出精彩答卷，也必定会以此为契机再书长治文化产业高质量发展新篇章，为我市打造“五大品牌”、建设现代化太行山水名城注入澎湃活力。

本版图片：本报记者 司敏 石玉成 梁家秀 版式设计：高琪



康养福地逐梦蓝海



长治堆锦巧绘天成



八义窑红绿彩匠心独运



黎侯虎栩栩如生



人机互动对答如流



编钟展品引人入胜