

拥抱开放 向高而攀 ——“中国第一展”广交会见证外贸“韧实力”

新华社记者 周强 丁乐 孟盈如 胡梦雪

展览总面积扩至155万平方米，展位总数7.4万个，参展企业28533家，被誉为“中国第一展”的广交会今年规模再创新高。前两期共计15.72万名境外采购商到会，较上届同期增长53.6%。正在此间举行的第134届中国进出口商品交易会超预期呈现，表明中国依然是“链”接全球市场中心节点。

透过本届广交会可以看到，新质生产力加快形成，中国制造不断向产业链、价值链中高端攀升，坚定不移的开放姿态推动贸易新业态新模式不断涌现，进一步筑牢中国外贸“韧实力”。

中国市场依然“链”接全球

巴西机械工具经销商若昂·皮埃达德·内托与他的采购团队奔走于各个展位。“我们销售的许多产品来自中国，并且所占份额越来越大。”若昂·皮埃达德·内托说，“中国制造的质量、性价比和服务领先，中国企业成为我们第一合作伙伴。”

“新产品看不够，老朋友拜访不完。”来自仰光的尼邦电器掌门人何明光感觉时间不够用。他说，缅甸市场所需的电子产品越来越多，通过在中国采购洗衣机、冰箱、空调等家电，公司实力迅速壮大。

一些参展商表示，本届广交会，无论是达成的意向订单金额还是采购商人数，都远远超出预期。

“不断有世界各地的采购商来展位洽谈。开展以来，我们的意向订单约200万美元。就在第一期闭幕前一刻，我还和一名中东客户现场签下25万美元订单。”江西奥沃森新能源有限公司外贸经理康信富说。

韩国厨具品牌Dr.HOWS首席执行官宋成根忙着与各地客商商谈。该品牌的广交会首秀，受到欧洲、美国、中东等地客商青睐。“广交会是一个拓展市场的好机会，中国制造业发达，尤其很多中小企业富有活力。”宋成根说，希望结识更多懂技术、知生产、有创新性的

中国企业。

自本届广交会开幕以来，截至10月27日第二期结束，共有215个国家和地区的15.72万名境外采购商到会，较第133届同期增长53.6%。其中，“一带一路”共建国家采购商超10万人，占比64%，较第133届同期增长69.9%；欧美采购商到会人数恢复性增长，较第133届同期增长54.9%。

新质生产力助力攀升价值链中高端

本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑，为更多高技术、高附加值企业提供参展机会；第二、三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品，为全球采购商一站式采购提供便利。

随着创新驱动战略深入实施，我国新质生产力加快形成，不少产品开发从无到有、产品生产者有我优，我国外贸企业不断满足全球市场需求。

“我们的静音变频发电机组更追求系列化，以满足不同市场的差异化需求。”重庆华世丹动力科技有限公司负责人杨钦淞介绍，继去年摘得广交会设计创新银奖后，公司又在产品功率和静音性能等方面持续“进阶”，致力于用更有科技分量的成果引领市场。

本届广交会有专精特新“小巨人”、国家高新技术企业的上千家优质企业亮相，一大批高技术含量、高附加值的新品集中展示，这背后是我国现代化产业体系持续构建，为海内外市场注入新动能。

“感知到室内种植背后的新消费观和生活潮流，我们结合现代农业科技和植物照明技术自主研发了系列产品。”本届广交会上，杭州庄诚进出口有限公司的植物生长灯、种植盒等“小而美”的产品深受欧洲、日韩等地客商青睐。该公司负责人介绍，尽管公司规模不大，产品却远销75个国家和地区，拥有140多项专利。接下来，其业

务重心将进一步转向室内园艺照明等新领域，提供“一条龙”的种植产品及服务。

“新三样”产业加速领跑。海关总署数据显示，今年前三季度，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。本届广交会上，以“新三样”为代表的全产业链参展商纷纷拿出“看家本领”，向全球价值链中高端迈进。

在规模空前的新能源展区内，深圳市华思旭科技有限公司亮出重卡启停锂电设备、快充户外电源等适应新场景的新品。这家国家高新技术企业过去十年间从未缺席广交会，此次更是早与美国、欧洲及“一带一路”共建国家的70余名新老客户约好见面，抢抓订单。

更多企业开始摆脱对传统增长路径的依赖，依靠创新驱动提高全要素生产率，协同上下游加快发展。浙江临海的13家彩灯企业组团参展，凭绿色环保设计和多巴胺风格大量吸客。“从圣诞灯到节日灯再到日常灯，我们加速抱团出海，积极探索自动化转型和电商运营，让灯具应用更加广泛。”展位负责人林彩飞说。

坚定扩大开放催生贸易新图景

作为中国贸易的“晴雨表”和“风向标”，本届广交会的超预期呈现是中国开放的大门越开越大的结果。面对不断变化的全球外贸格局，中国坚持制度创新释放政策红利，不断优化国际贸易网络、结构和市场布局。

跨境电商让国际贸易更畅通高效。参展20余年，广东盈浩工艺制品有限公司又带来创意装饰画和圣诞球。今年1月至10月，公司累计有73批次、超8000万元的商品以跨境电商B2B方式出口到海外仓分拨销售，同比增长24%。“目前是节日装饰工艺品出口旺季，今年订单量很不错。”公司副总经理李新儿说，作为广州海关关区跨境

电商B2B出口监管试点企业，他们建立了“一般贸易+跨境电商+社交电商”模式，降低成本提速度。

海外本土化运营使发展成果共享。广交会开幕前不久，美的空调泰国工厂的100万套产品下线。美的空调泰国工厂现有6条产线，主要生产分体、窗式、移动空调等产品，主要销往北美、东盟、中东等地。美的相关负责人表示，公司在东盟市场强化本地供应链优势、加大新产品投入，针对不同市场需求进行多品牌建设，惠及当地经济发展。

服务贸易促进抓住更多机遇。作为第三方验货服务机构，宁波测库检测有限公司销售总监姜凯与来自德国、哥伦比亚的同事在展位接受咨询。“我们的客户95%以上是国外采购商，订单量自2015年以来成倍增长。”姜凯说，“中国市场规模太大了，随着中国制造的国际化开拓，我们业务也从中国往东南亚覆盖。”

业内人士认为，中国制造正由产品国际化迈入企业国际化，由货物出口为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变，由价格竞争优势向综合竞争优势转化。

境内外广大商界人士看好拥抱开放中国所带来的美好前景。

“我们对双方合作非常满意，尤其是这几年经历了运输成本高企和供应链中断等挑战后。”德国商超巨头麦德龙采购总监弗拉迪斯拉夫说，麦德龙不想错过拥抱开放中国带来的更多商机，期待展开数字化供应链等更多领域的合作。

“我们不仅将继续组织韩国企业参加接下来的每届广交会，还会对接企业到中国更多的地方参加展会、考察和贸易活动。企业愿望很强烈，也很积极。”韩国八星有限公司副经理林采真说，“现在环境很友好，友城结对、自贸区建设、免税政策等举措将进一步促进双方合作。”

新华社广州10月28日电



10月28日，位于海南省海口市的海口国际免税城开业一周年。截至目前，海口国际免税城已累计接待客流超450万人次。新华社记者 杨冠宇 摄

9月我国国际收支货物和服务贸易进出口规模42487亿元

新华社北京10月27日电(记者刘开雄)国家外汇管理局27日发布数据显示，2023年9月，我国国际收支货物和服务贸易进出口规模42487亿元。其中，货物贸易顺差3800亿元；服务贸易逆差1663亿元。

总投资120亿元的中南智能算力中心正式投产运营

新华社长沙10月28日电(记者明星)由中国电信主建并运营的中南智能算力中心竣工投产仪式28日在长沙市天心区举行。中南智能算力中心建成后，将成为中国电信天翼云一级节点，辐射中南五省。

中国电信湖南公司副总经理万鹏介绍，中南智能算力中心是湖南“数字新基建”标志性项目，也是中国

住房和城乡建设部：历史建筑保护利用坚决防止大拆大建、拆真建假

据新华社南京10月27日电(记者杨绍功 王优玲)住房和城乡建设部近日表示，在城乡建设中加强历史文化保护传承，要在“真保护”上下功夫，坚持保护第一、应保尽保，把资源普查、规划编制、修复修缮工作干实在，坚决防止大拆大建、拆真建假。

住房和城乡建设部近日在江苏省苏州市召开历史文化街区和历史建筑保护利用现场会。住房和城乡建设部要求，保护传承历史文化主要见具体成效：建立系统完整的城乡历史文化保护传承体系，做到“空间全覆盖、要素全囊括”；保护真实、完整的历史信息和历史环境，让每个时代的历史痕迹和生活记忆都有生产留存；以用促保，让历史文化遗产在有效利用中焕发新活力；多层次、全方位深入挖掘各类历史文化遗产的文化价值、精神内涵，讲好城乡建设中的中国故事。

(上接第一版)发电量3229.8亿千瓦时，增长4.7%，其中外送电量1168.1亿千瓦时，增长10.9%；非常规天然气产量105.2亿立方米，增长7.8%。

在能源保供工作中，我省坚决完成煤炭增产保供任务，锚定全年13.65亿吨产量，加快煤矿建设，尽快转产达产，有序释放煤炭先进产能，合理安排采掘衔接，科学均衡组织生产。同时，加强履约监管，确保合同兑现。

做好全省电力电量平衡预测，强化运行分析和协调保障，提高顶峰发电能力、稳定供电能力、应急保障能力，确保电力安全稳定供应。

不断推动综合气源稳产上产，加强督促指导，加强“三气”开采技

术交流，推动郑庄、潘庄、大宁-吉县等重点项目，确保完成年度上产目标。

此外，持续加快新能源规模发展。加快推进在建新能源项目建设，确保完成年度消纳责任权重目标。做好集中式风光发电竞争性配置，组织做好项目布局。加快晋北采煤沉陷区大型风光电基地建设，推动风电装备、光伏产业链融合发展。

切实加快能源重点工程项目建设，以“时时放心不下”的责任感“事事落实到位”的执行力，加大投资和形象进度协调调度，抓好产业链链长制相关工作，如期完成建设任务。(张毅)

104地获得第七批生态文明建设示范区称号

新华社济南10月29日电(记者高敬 袁敏)10月28日，生态环境部在中国生态文明论坛济南年会上，发布了第七批生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地名单。

北京市朝阳区、湖北省宜都市等104地，被命名为第七批生态文明建设示范区；河北省唐山市迁西县、山东省济南市历下区等53地，获得“绿水青山就是金山银山”实践创新基地称号。

目前，我国共建成生态文明建设示范区572个，“绿水青山就是金山银山”实践创新基地240个。

据悉，中国生态文明论坛济南年会10月28日至29日召开，其间举办10场平行分论坛，围绕区域生态安全与绿色发展、流域协同保护、“无废城市”建设等议题，提出解决问题的思路和方案，为生态文明建设建言献策。



时值金秋，西藏林芝市秋色已浓，黄叶与初雪交织，流水并雪山辉映，景色如诗如画。

新华社记者 姜帆 摄

文明城市全民共建 美好家园你我共享

长治日报 “讲文明树新风”公益广告