党媒记者做好新闻报道的探索与实践

王娅宁

内容摘要：新闻媒体是党和人民的喉舌，是联系党和群众的桥梁纽带。当下，大数据、云计算、人工智能等技术不断发展且被广泛应用，社会全面步入“互联网+”时代，这给新闻传播带来了无限可能，也带来了新的挑战。

全媒体时代，消息资源得以最大程度地共享与开发。面对新的机遇和挑战，党媒记者该如何突破重围，做好地方高质量发展宣传，是时代赋予的责任，也是一个新的重大课题。

把握政治方向，扛起媒体担当，增强使命感。

党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事，发挥着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的重要作用。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，明确要求“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。其高度强调了新闻舆论工作的重要性，也为党媒记者工作指明了前进的方向。

“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主”。党媒的责任与使命决定了记者要坚持正确的政治方向，进而决定了开展具体工作的方向，也就是记者一切工作必须体现党的主张、反映人民心声，为实现党的路线方针政策营造良好的舆论环境。

坚持导向，要求记者借助主流媒体平台的作用，牢牢掌握主动权，把握社会舆论的规律，激发各方面的主动性、创造力，为实现党的路线方针政策，完成党的初心使命提供良好舆论环境和精神动力。

增强主动求变能力，扩大媒体融合成效。作为党媒记者必须始终把政治方向摆在首位，将党媒的忠诚与担当书写在基层一线，主动对接、主动作为，培养新闻敏感性，采取新的工作方式方法，努力在全媒体时代创出佳绩。

找准角色定位，积极主动作为，增强责任感。

新媒体时代的到来，要求记者队伍具备更强的能力和素质，尤其党媒记者更是要走在前列、勇立潮头。面对当下新闻行业趋势的变化，要做到与时俱进、快速适应，对自身定位有更加清醒的认识。摆正了位置，才能明确自身的工作方向、目标和任务。

主流新闻媒体应想方设法扩大自己的影响力和号召力，以更好地完成党和政府赋予的宣传任务。记者们主要负责进行新闻采访报道，这种看似简单的工作任务，实则蕴藏着巨大的社会能量。一方面要宣传政策内容，另一方面要报道政策的贯彻落实情况。在此过程中，记者的强大优势就会被充分发挥出来，在人地两熟的情况下，记者与当地党委和政府沟通会更加顺畅，会对新闻背景更了解，掌握的素材更丰富，写出的稿件更准确、生动，报道后的宣传效果会更好。

记者自身的素质提升又为新闻媒体扩充了更大的发展空间，其作为参与社会发展的前沿阵地，是新闻媒体在一线一个相对活跃的窗口和平台。它的这种特殊性，也反向助推了新闻媒体的传播力、影响力。

因此，党媒记者要摆正自己的位置，尤其要摆正自己与地方党委、政府和人民群众的关系。要时刻保持与其他各级新闻媒体的友好联系，学会交朋友，扩大“朋友圈”。

强化内容为王，坚持守正创新，增强紧迫感。

新时期，记者的作用究竟该如何充分发挥，其价值又该如何提升？归结起来就是因势而谋，顺势而为，业务带动，内容为王。在实践中，无论传播的新技术、新环境如何变化，坚持“内容为王”、练好“四力”，都是新闻记者的核心竞争力和基本生存法则。

“内容为王”，需坚持用户思维。要改变以前的“你给我什么信息，让我做什么报道，我就加工什么信息，做什么报道”的报道方式，在遵守职业道德、弘扬社会主义核心价值观的基础上，充分考虑广大用户的信息需求，主动策划、采编有思想、有创意、能反映新时代声音的新闻精品。

“内容为王”，党媒记者要着重做好在“快”上求实效，即对突发事件的快速反应。信息渠道多、人脉广博，让党媒记者可以在事件发生后以最快的速度到达现场，且更加深入地了解事件背后的真相，并采访到更加全面的信息，从而给新媒体带来最快最新的权威报道。

“内容为王”，党媒记者要着重做好在“慢”上下真功，即走基层报道舍得下功夫。记者们长期扎根基层、深耕一线，更容易将笔触和镜头对准普通群众和基层实践，要坚持让群众在新闻报道中“唱主角”。在报道上形式上，力求通过小切口、小人物，全方位、多角度、深层次挖掘“带露珠”“冒热气”的新闻故事，采写出精品力作，以贯彻落实“以人民为中心”的理念，展现时代特色，弘扬社会正能量。

“内容为王”，党媒记者要着重做好在“深”上见真章，即深度报道要深入本质。深度报道可以链接新闻背后的新闻，可以剖析事情的来龙去脉，宣传效果好，且能为领导决策提供思路和依据。党媒记者应将深度报道作为主打产品，及时学习、掌握、应用新技术，强化全媒体产品生产能力，结合文字、视频、H5 等多种技能，全方位、多形式、更全面地完成深度报道，让深度报道有分量、有内涵、有格局。

（作者单位：长治日报社）

报纸专题版面可视化探讨

赵雪岗

内容摘要：随着传播技术的发展，读者获取信息的方式和渠道逐渐多样化。短视频等传播方式，带来碎片化的阅读习惯，对纸媒产生了巨大冲击力。专题报道作为纸媒的突出优势，其内容包含了大量的观点、背景、事件，对于受众而言，在没有充分引导的情况下，难以快速消化。因此，专题报道应更具可视化特点。

报纸专题版面可视化，是指内容重构，对信息分类呈现，使主题得到进一步深化。通常我们在进行专题报道时，一般是写一篇稿件，再配上图片。读者阅读时，面对长篇的文字描述，很难独自进行信息梳理。专题版面可视化则提供了更多的阅读路径，在制作过程中综合运用文字、图表、示意图、地图、美工图、交互工具等手段，将深奥的理论知识变为漫画，将枯燥的数据制成图表，将繁杂的事例解构为清晰的脉络，为受众提供更具特色的新闻解读，使深度报道面目一新。

注重内容编辑，丰富层次。媒体传播方式发生变革后，人们以“快阅读”来应对超载信息，以图在有限时间内获取更丰富的信息。因此，专题版面的可视化要树立二次编辑思维，不能简单地“灌文字”。编辑需要跳出文稿，重新审视传统的图文关系，以可视化统率版面。在排版过程中明确划分出专题报道的观点、逻辑、核心内容和背景因素，让读者能够一目了然地找到最核心内容，既可以快速浏览新闻，也可以细细阅读。以庖丁解牛的方式将一篇稿件进行拆解，利用核心阅读突出文章主题，通过图表展示变化成效，加入记者手记交代采访背景，提高了专题报道的阅读效率。

实现报网联动，有力有趣。媒介的融合下，二维码技术的运用成为专题版面可视化的手段之一。当前，大部分报纸都在头版或者版面的显眼位置刊登旗下新媒体平台的二维码，读者使用扫一扫就可快速关注。专题版面的可视化利用二维码图片拓展、延伸专题内容，提供了一种与新媒体平台相结合的全新阅读方式，不仅补充了专题版面无法承载的文字内容，还通过链接不同媒介，让报纸内容“活”起来。

立足深度报道，内容为王。专题版面可视化是一种手段而非目的，专题报道本身的目的是传递信息。因此，突出的优质内容才是专题版面可视化的立身之本。记者在采访过程中，要树立可视化思维，注重采访的逻辑性，保持对图表、数据、视频等资料的敏感性，确保新闻素材丰富，一手资料齐全。要突出立体化思维，善于多角度、多层面研究采访对象，从原因、意义、过程、前景、时效、时态和建设性意见等方面着手，合理设计篇章结构，使文章条理清晰，易于理解。

与过去的传统版面相比，专题版面可视化具有如下优点：首先，在受众层面，读者可以快速抓住核心内容，了解新闻事件的价值，满足阅读需求。其次，在传播层面，灵活适应融媒体传播方式，进一步丰富重大主题呈现形式，为社会不同群体提供客观、真实、准确的新闻信息。

全媒体格局下，报纸专题版面可视化带来了互动性、时效性和信息量。呈现方式从传播导向转身受众导向，带来高效阅读体验，适应当下快节奏生活。优质新闻深入浅出，深度报道去粗取精，让报纸的边界不再成为新闻的边界，从而彰显媒介时代担当，提升新闻传播的效果，推动媒体融合深一度。

（作者单位：长治日报社）

如何增强时事版面阅读性

常思齐

内容摘要：报纸属于传统媒介，而读者读报的第一感知就是报纸的版面，要想提升报纸的可读性和易读性，就必须做好报纸版面设计，以增强报纸版面的吸引力。互联网时代，受众需求个性化、差异化成为主要特征，传统主流纸媒受移动数据、5G 网络技术突飞猛进的影响，读者慢慢从单方面接受新闻信息转变为互动分享，参与意识大大增强。传统纸媒短板更加凸显，创新势在必行。

时事版面是读者了解国内国际时事新闻、党的路线方针政策以及民生焦点热点的一个重要窗口，是传播党的声音的舆论阵地，那么如何适应全媒体时代的传播特点和规律，扬长避短焕发生机呢？笔者将从以下几方面叙述。

首先，应把握核心，有鲜明的政治导向。旗帜鲜明讲政治，坚持党管媒体原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律、弘扬正能量。加强正面宣传，巩固和发展积极向上的主流舆论，有利于维护社会团结稳定，创造社会发展的良好氛围。

在时事版的谋划布局中，特别是头条稿件的选择上，首先要提高政治站位、强化政治属性，用正确的立场、坚定的态度、鲜明的观点，有力传播党和政府的声音，生动展示社会发展主流，将党的路线方针政策更加深入人心，全方位宣传报道新时代建设成就和先进典型。切忌简单的博眼球，有什么社会热点便选什么类稿件，短期也许可制造流量，但对于一个版面、甚至一份报纸来说却丢掉了精神内核。

其次，要由“大”到“小”，切中读者需求。时事版面的稿件由新华社统一供稿，可刊登的内容非常广泛，囊括了政治、经济、文化、军事、社会、教育、科技、天气等生产生活的方方面面。这就要求编辑以敏锐的目光从中寻找宏观内容与本地读者生活的关联度，依靠“贴近实际，贴近生活，贴近群众”的稿件，牢牢抓住读者的眼球，增加版面的可读性和需求性。

因此，在把握好总体政治方向的同时，还要对新闻从整体上进行时间上的纵向对比以及与本地相关民生的横向比较。在浏览稿件库时该如何选取上版稿件，笔者总结了几个选取原则：一是必选“大新闻”，对国内重大事件进行报道的新闻稿件，是版面上要重点突出的。二是关注“热新闻”，此类稿件包括政策类、民生类，以及突发新闻，在选取此类稿件时，最好能结合本地重点工作、热点内容，让读者能够透过时事版面这“一扇窗户”，学习先进做法、汲取奋进力量，真正做到“开卷有益”。这里需要特别注意的是，编辑需考量选择报道的新闻会造成什么样的社会影响，如果是消极的应慎重选取。三是“软新闻”，在版面上优先编排”大新闻“与”热新闻“，其余可灵活选取科技、文化、教育等民生新闻，全方位增加版面阅读性。

第三，要进行优化编排，营造舒适的“悦读”空间。统一的栏题、通讯、言论、图片是构成一张全新版面的要素组合，时事版版面的整体布局、设计装饰同样是增加版面整体可读性的一个关键。要着眼细节、整体优化，为读者营造出简洁大气的阅读体验。

版面的重点报道需要固定在头条位置，其他版面元素的版位也最大可能地进行固定安排，形成主次分明、识别性强的版式结构。在色调使用上，可适当应用暖红色、浅蓝色或明橙色，根据稿件内容为版面营造出或充满温情、富有温度，或冷静、严谨的版面氛围。此外，版面整体的编排可通过点、线、面的合理装饰，以及图片、图表的恰当使用，给读者形成强烈的视觉冲击和一目了然的阅读效果，打造出精品版面。

最后，要有媒体融合思想，主动做好新闻延展阅读。版面的空间是有限的，编辑不可能把一则消息的全部背景都放进版面里，因此，编辑要借助新媒体工具，在编排稿件的同时，收集一些背景资料、前期进展，并预判可能会有的延续报道，将其打包制作为新媒体产品，这样可进一步提高新闻的传播精度，使纸媒向新媒体层层递进，直至传播效果达到最大化。

在新媒体环境下，新闻报道要求我们既“守正”，坚持正确方向、把握历史大势、立足精准定位，又“创新”，探索多样化传播、体现差异性优势，实现新闻传播效果最大化。传统主流媒体在继承好的传统做法并力求有所突破的同时，要适应信息传播的移动化、可视化、社交化的趋势与规律，将传统纸媒一步步变为优质丰富、满足不同受众需求的新闻产品，营造出百花齐放的媒体盛宴。

（作者单位：长治日报社）

浅谈如何做好民生新闻报道

马嫣婕

内容摘要：民生问题无小事，群众利益大过天。随着社会的进步与发展，百姓对住房保障、医疗服务、教育收费、社会治安等民生问题的关注度不断提升，而党报媒体作为政府与民众的桥梁和纽带，需及时向民众传达党和政府的声音，也需在第一时间传递民声、民情、民意，通过媒体平台反映群众诉求、帮助群众解决问题。因此，民生新闻有着重要的作用。

简单来说，民生新闻就是关注群众生活问题的新闻，其以贴近性、服务性、实用性受到百姓的青睐。民生新闻在各类媒体的报道中占据不可替代的地位。那么，作为一名党媒记者，如何才能做好党报民生新闻报道呢？

党的新闻媒体，须坚守党性原则。如今新闻的传播方式多种多样，如报纸、电视、广播、网络等，但无论何种宣传方式一定要把坚定正确的政治方向放在首位。新闻媒体不仅要全面准确地宣传党的路线方针政策，还要讲究方式方法，通过生动活泼的文风，运用群众喜闻乐见的形式和方法来宣传党的路线方针政策，使宣传全面生动、容易理解、深入人心。

服务广大群众，重视点滴小事。作为党的事业重要组成部分的新闻宣传工作，要全心全意服务于人民群众。民生新闻报道群众身边事、琐碎事和社会热点、焦点等，时刻关系到百姓的切身利益。媒体要及时出现在群众中间，以平民视角和民本取向关注群众生产生活，听群众声音，为群众办事，替群众解难，帮群众表达诉求。在平时的工作里，作为一名民生新闻记者经常会接听到群众的热线电话，“您好，请问9路、18路公交车恢复通行了吗？”“我家房产证丢失，如何补办？”“转外地就医需要提供哪些手续？”……群众反映的这些点滴小事，看似很平常、很普通，但关乎民生。在接收到群众遇到的问题后，记者通过报纸的帮办热线栏目帮助群众办实事，让群众迫在眉睫的一些问题及时得到回应，增强了民生新闻报道的时效性和影响力。

民生新闻报道反映民声。新闻记者只有走下去，通过面对面、心贴心的交流，才能真正接触到群众，了解他们的生活状态，感受他们的喜怒哀乐，这样才能写出接地气、有温度的新闻作品。

拓展宣传渠道，增强党媒传播力。党报民生新闻要拓展宣传渠道，利用新媒体手段扩展传播渠道，创新传播方式，构建“一次采集、多次生成、全媒传播”的宣传模式，加强民生新闻传播的广度和深度。列举一例，2022年12月9日，《上党晚报》头版刊发一则《气温下降 葱农心忧愁销路》新闻报道，报道潞城区云岩山大葱种植基地百万斤大葱滞销，同时i长治公众号、直播长治抖音平台等都对此进行了系列报道，通过多渠道宣传，群众的知晓率和参与率不断提升，最终帮助村民成功解决大葱滞销难题。

另外，针对一些关注度较高的民生新闻，采访记者需实时跟进做出连续性报道，让受众更加清楚地了解事态发展的经过和结果，这样才能大大提升媒体的公信力和关注度。

采访先列提纲，做足功课很重要。采访的成功与否，离不开前期的准备工作。有了充分的准备，才会有鲜活动人的新闻故事和高质量的新闻作品。民生新闻的采访视角应落在群众关心的问题上，选择具有典型意义的事件进行报道。因此，采访前一定要提前做好功课，首先要对采访对象或有关事件的情况和背景进行详细了解，对采访对象的环境和生活状况进行大致掌握，对有关事件需要了解的情况设计好提问，并把采访中的问题逐一写在采访本上，明确采访主题、列好采访提纲，准备齐全并且调校好采访所使用的器材，避免在采访中出现遗漏。

（作者单位：长治日报社）

以新闻短视频提升主流媒体的传播力

申丽娜

内容摘要：全媒体时代，新闻短视频异军突起，其以快速、简洁、直观等特点，满足了人们在快节奏的生活中碎片化阅读方式和高效率的信息获得量需求，成为人们看见社会、了解时事、获得资讯的主要载体和重要途径之一。这就要求传统媒体必须与时俱进，更新新闻传播手段，注重向视频化转型，这样才能在竞争激烈的媒体市场站稳脚跟。

好的新闻短视频，应当是利好政策的宣传者、人民需求的满足者、社会经济发展的助力者、良好舆论生态的引导者。主流媒体做好新闻短视频需要择其善者，在坚守新闻舆论根本遵循的核心上，创新表现方式，融会贯通短视频的传播规律，才能提升主流声音在短视频平台的传播力、影响力和舆论引导力。

新闻短视频要符合新闻特点，正确引导舆论导向。党报媒体的新闻工作者须牢记“党媒姓党”，在制作新闻短视频宣传报道时应牢牢把握政治定位，主动担当责任使命，壮大主流新闻的舆论阵地。

首先，新闻短视频是主流媒体新闻传播的一种新方式，内容核心是新闻，应当符合新闻真实性、权威性和时效性的特点。真实性是新闻的生命，是媒体公信力和权威性的来源。因此，新闻短视频在选题、策划和制作过程中，必须秉持客观公正的视角，深入了解事件的真实性，不能单单流于事件表面，避免因“断章取义”“内容片面”而产生歧义。坚持新闻短视频的真实性，就是为人民群众传播高度信赖、信息及时、真实可靠的新闻资讯，是主流媒体权威性和公信力的优势所在。

其次，时效性是新闻内容的保质期，也是在全媒体时代新闻短视频传播的核心竞争力。传统媒体时代，一篇新闻的发布需要采、编、校等程序，虽说保证了新闻的真实性和权威性，但也具有一定的延时性，新闻变“旧闻”屡见不鲜。全媒体时代，消息在确定真实、准确的情况下，第一时间通过画面、声音和文字的全媒体形式传播，大大提高了新闻的传播效率和影响力。

再次，媒体融合时代背景下，短视频逐渐成为政府政务宣传重要形式。作为党报媒体，我们应当保持旗帜鲜明的政治立场，服务大局，冷静准确地把握舆情，以引导为主，让主流媒体的声音释放强大正能量，彰显主流媒体的引导能力。

新闻短视频要与时代同频共振，适应短视频的传播规律。全媒体时代，短视频以其直观生动、时间成本低、多媒体融合等特点深受人民群众青睐。2023年3月2日，中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年12月，我国网络视频（含短视频）用户规模达10.31亿，同比增长5586万，占网民整体的96.5%。究其传播规律，无外乎“短、平、快”三个字。与时代同频共振，才能适应短视频的传播规律。

在新闻短视频的选题过程中，应坚持内容为王原则。简而言之，就是要将新近发生的新闻事件、与民生相关的政策进行收集、甄别和整理，挑选人民群众最为关心的热点话题、时事动态、新闻资讯的“爆点”进行挖掘，寻找共情点或共同利益点制作新闻短视频，增加内容的话题性和互动性，让视频内容在短时间内通过文字、图像、声音使受众更容易理解。

短视频平台的信息传播具有平等、接地气，且亲和力强等特点，此种内容传播形式和传统媒体新闻工作者“走转改”的要求是一致的。在制作新闻短视频的过程中，制作者应多在画面内容和文案上下功夫，通过朴素、平实或有趣的文案，配上一目了然的画面，完成新闻的传播和舆论引导，增加平台与受众的粘性。

在快节奏的现代生活中，人们对信息资讯获取的效率要求有了很大的提升，这就要求制作者在拿到新的选题和内容时可以快速甄别、提炼、发布，加强平台的快速传播，以及受众的快速接收，直观地表现出短视频“快”的特性，而这一特性与新闻的时效性特性是一致的。

综上所述，短视频传播已经成为新闻传播的重要渠道，党报媒体应当顺势而为，以新闻短视频为载体，提高主流媒体声音的传播力、引导力、影响力、公信力，构建良好的主流舆论新格局。

（作者单位：长治日报社）