在激发消费潜能中畅通经济循环

——2024年开年经济一线观察之一

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。

走过2023，贵州“村晚”、淄博烧烤、国货“国潮”……一系列的现象级消费场景让人记忆犹新；走进2024，元旦假日经济再次让人眼前一亮，消费活力十足。

去年底召开的中央经济工作会议在部署2024年经济工作时强调“要激发有潜能的消费”，提出“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”。

新年伊始，在习近平经济思想的科学指引下，各地各部门正千方百计加快释放消费潜力，推动形成消费和投资相互促进的良性循环，助推经济持续回升向好。

文化赋能 开年消费潜力得到释放

这个冬天，“冰城”不冷。

人造月亮、飞马踏冰、冻梨变刺身、豆腐脑放糖……冬季的北国风光，配上热情周到细致大方的服务，“哈尔滨文旅消费”在网上广受关注，吸引无数游客竞相前往。

游客人数井喷式增长，带动当地住宿、餐饮、交通等行业迅速升温。据哈尔滨市文旅局测算，元旦期间，全市累计接待游客304.79万人次，同比增长441.4%；实现旅游总收入59.14亿元，同比增长791.92%。

全国各地文旅动起来了：“拼”字当头，连夜更新宣传短视频，拼质量更拼数量；“惠”字优先，景点门票半价、免费还不够，一场接一场年货大集、文旅盛宴不停步。

从北向南，红红火火、热气腾腾的文旅大餐由此拉开2024年中国消费市场的大幕。

据文化和旅游部测算，元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%。

消费作为最终需求，是畅通经济循环的关键环节。

当前，面对复杂的内外部环境，不断做强消费引擎动力，以消费的可持续增长有效促进经济循环畅通，是提振经济发展信心的重要任务。

国家统计局最新数据显示，2023年全年社会消费品零售总额471495亿元，比上年增长7.2%；最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%，印证消费复苏的有力势头。

新的一年，中央各部门政策再发力：

国家发展改革委提出，积极培育新的消费增长点，带动相关领域投资，稳定和扩大传统消费，进一步改善消费设施；

商务部提出，完善市场和流通体系，以“消费促进年”为主线，办好各类促消费活动；

财政部明确，适度增加财政支出规模，更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用……

大江南北，一系列持续扩大消费的举措正陆续推出，消费市场持续活跃。

四川成都，春熙路、交子公园两大商圈吸引众多年轻人打卡。全省八方面22条恢复和扩大消费举措正在加快落地；

广西南宁，遍布全城的夜市人头攒动，成为独具特色的城市人文会客厅。当地最新推出发放购车消费券等33条措施力求激发元旦春节消费活力；

江苏南京，开年多个消费类展会热闹非凡，全省将发放3.7亿元惠民消费券及3000万元数字人民币红包……

“我们将抓好各项政策落地，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，为巩固和增强经济回升向好态势、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

创新提质 新型消费提供增长新动能

1月7日清晨，2024厦门马拉松在厦门国际会展中心鸣枪开跑，来自36个国家和地区的3万名选手齐聚鹭岛。

体育消费正成为推动消费增长的新动力。在厦门同步举行的第五届中国马拉松博览会显示，近三年来，厦门人均体育消费增长近40%，占全市居民人均生活消费支出的7%以上。厦门马拉松累计综合经济影响已超60亿元。

“大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”——2023年底召开的中央经济工作会议这一部署，为持续扩大消费指明方向。

科技创新培育新供给，持续创造消费新动能——

元旦假日，北京崇文门国瑞城的华为体验店人流如织，拥有卫星通信功能的华为新款手机销售火爆。店员告诉记者，有些型号现在下单至少要等1个月才能拿到货。

科技创新推动消费新动能加速集聚。比亚迪加速产品高端化，刷新中国汽车市场销售纪录；国产家电企业打造全屋智能场景品牌与产品体系，销售额增长明显；国产首艘大型邮轮搭乘3000多名宾客，完成7天6晚的商业首航……

在国务院发展研究中心研究员王微看来，新消费场景和创新性消费在不断释放引领能力，实现了供给和消费两端相互促进。

满足高品质生活需求，开拓消费新空间——

冬日暖阳下，记者来到山东寿光三元朱村，村广场上的一处光储充一体化充电站前，不时有家用车或小型货车前来充电。

白天开车出门办事，晚上回村随时充电。用村民王岩川的话说，“新能源汽车环保又省钱，现在生活方便多了。”

推动新能源汽车下乡，山东出台政策支持农村充电基础设施建设。全省已累计建成充电站超过2300座、充电桩1.6万余台，乡镇覆盖率超过70%。

谈到新一年如何挖掘消费潜力，中央财办有关负责同志表示，要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，“这方面潜力很大，是实现高质量发展和人民高品质生活的必然要求，在政策上适当支持引导就能够释放很大的需求”。

政策发力 持续激发消费新动力

当前，推动消费增长还有不少挑战。王微认为，应持续深化改革开放，着力增强经济活力，发挥市场机制的作用，加快形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环。

保民生保就业，着力提升居民的消费能力——

“今年去福建打工还有交通和生活补贴吗”“那边的保安工作待遇怎么样”……1月16日，记者在宁夏固原市西吉县兴隆镇招聘现场看到，不少人在福建福州人力资源有限公司的展位前，咨询赴闽打工的相关事宜。

就业增收，是提升居民消费能力的根本。自今年年初“就业援助月”启动以来，固原市共开展“春风送岗”直播活动9次，举办线上线下招聘会5场，提供岗位近4000个。

“就业援助月”“春风行动”“职引未来”“民营企业月”……根据人力资源社会保障部安排，2024年全国公共就业服务将月月不停、全年不休，促进劳动者就业创业。

提升居民消费能力，不仅要“增收”，还要“减负”。

国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，重点解决好老年人居家养老、康养照护等急难愁盼问题；住房城乡建设部启动新一轮保障性住房规划建设，从解决困难工薪人群住房问题入手，再逐步将范围扩大到整个工薪收入群体；人力资源社会保障部发布通知，对所有灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公共服务……

坚持深化改革开放，实现经济增长与居民收入增长同步，并以优质公共服务为居民解忧，让广大居民“敢消费”，就能为发挥超大规模市场优势提供澎湃动力。

政策持续发力，为居民消费提供便利——

2023年12月14日，北京、上海两地同日调整优化了多项房地产政策，包括下调购房首付比例、下调房贷利率、调整普通住宅认定标准和延长贷款年限等。市场认为，这能更好地满足刚性和改善性住房需求。

以广大人民群众的消费需求为出发点，打通制约消费的堵点痛点，为持续扩大消费增长创造良好的外部条件。

聚焦营商环境建设，发放针对汽车、家电等实物商品的消费券，稳定汽车、住房等大宗消费，继续落实新能源汽车车辆购置税减免政策……全国各地因地制宜采取行动，为居民“能消费”提供更为宽松积极的市场环境。

新年伊始，万象更新。

我国拥有世界上规模最大的中等收入群体，具有世界上增长空间最大、发展持续性较强的消费市场，这是我们提振消费的信心和底气。

政策给力、市场发力，各方齐心协力，共同推动消费市场持续“暖”起来，就能更好为经济高质量发展注入持久动力。

新华社记者 刘开雄 王思北 魏弘毅 韩佳诺

新华社北京1月19日电

1月22日，市民在安徽省亳州市谯城区蒙城路年货市场展示选购的春节饰品。

春节临近，各地张灯结彩。人们逛花市、赏花灯、置办年货，年味渐浓。

新华社记者 刘勤利 摄

2023年我国完成造林种草改良面积达1.25亿亩

新华社北京1月22日电（记者**胡璐 郁琼源**）国家林草局（国家公园管理局）局长关志鸥22日在谈到国土绿化工作时表示，2023年我国科学绿化持续推进，完成造林、种草改良1.25亿亩，治理沙化石漠化土地2857万亩。

这是记者在22日召开的全国林业和草原工作视频会议上了解到的。

关志鸥说，当前林草工作正处于提质量上水平的关键时期，要在保持数量持续增长的基础上，注重坚持数量质量并重。必须坚持差异化管理，以三北地区和南方集体林区为主战场，统筹做好数量质量并重这篇大文章。

具体来看，三北地区要以打好三大标志性战役为重点，努力成为科学绿化示范区。三北工程要紧紧扭住重点项目这个“牛鼻子”，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，坚持以水定绿、适地适树、乔灌草一体，全力增绿扩绿。

南方地区要以落实集体林权制度改革为抓手，推进适度规模经营，支持发展林下经济、生态旅游、森林康养等产业，鼓励支持科学调整树种品种结构，建立健全森林可持续经营的规程规范、政策措施，努力提升森林质量和碳汇能力。

“832平台”累计销售额突破500亿元

新华社北京1月18日电（记者**郁琼源**）记者日前从中国供销电子商务有限公司了解到，截至2023年底，脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）累计销售额突破500亿元。

据了解，“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。自2020年1月1日上线运行以来，平台通过打造“832优选”品牌、产业帮扶、销售服务体系建设等一系列帮扶措施，以政府采购为引导，以消费帮扶为抓手，帮助脱贫地区农副产品找到销路。目前已有来自832个国家级脱贫县近3万家供应商入驻，在售名优土特产超40万款，其中“832优选”商品超1万款，上架商品实现质检报告全覆盖、商家商品定价依据全覆盖，助推320多万农户巩固脱贫攻坚成果。

中国供销电子商务有限公司董事长刘国生介绍，在国家有关部门的指导与支持下，4年来，“832平台”秉持政策属性、帮扶属性、公益属性，以政府采购政策为引导，严格审核产品帮扶属性，加强商品质量与价格监管，实现平台商品优质优价，通过开展产业帮扶示范项目、“832优选”品牌建设、增强脱贫地区市场化意识等方式，助力脱贫地区不断提升帮扶农产品的市场竞争力。截至2023年底，“832平台”采购端从预算单位扩展到70余家央企和金融机构、近1000家国有企业等非预算单位，超过115万个人用户通过“832平台”采购脱贫地区农副产品。

刘国生说，下一步，“832平台”将打好消费帮扶“组合拳”，跑出乡村振兴“加速度”，做好脱贫地区“土特产”这篇大文章，持续优化平台运营服务水平，充分挖掘平台潜力与优势，突出高质量、可持续发展，让更多的脱贫地区优质农副产品融入全国大市场，助力乡村振兴和构建新发展格局，促进农民增收和农村消费。

全国多地迎来降雪

1月22日拍摄的浙江省东阳市卢宅景区雪景（无人机照片）。

受寒潮天气影响，我国多地迎来降温降雪。

新华社记者 包康轩 摄

公　告

经国家金融监督管理总局长治监管分局批准，以下机构予以设立、更名、更址、升格、撤销等。

工银安盛人寿保险有限公司长治中心支公司

机构编码：000031140400
许可证流水号：00011766
住　　所：山西省长治市英雄中路64号工行八一路支行二楼北区
原　　因：保险许可证公示历史档案遗失
业务范围：人寿保险、健康保险和意外伤害保险等业务（法定保险业务除外）；经保险监督管理机构批准的其他业务。
发证机关：国家金融监督管理总局长治监管分局
发证日期：2022年5月18日

公　告

因无法联系到被告知人刘亮军，长治市公安局潞州分局根据《中华人民共和国行政处罚法》第四十四条之规定，将在《长治日报》刊登告知公告，以履行告知义务。被告知人如要提出陈述和申辩，请及时到公安机关办理相关事宜。以下为告知笔录正文：

山西省长治市公安局潞州分局行政处罚告知笔录

执行告知单位：山西省长治市公安局潞州分局东大街派出所

告知人：王江英、倪以仁

被告知人：刘亮军，男，1995年11月15日出生，壶关县大峡谷镇王家庄村人

根据《中华人民共和国行政处罚法》第四十四条之规定，现将拟作出行政处罚内容及事实、理由、依据告知如下：

经查明：2022年6月25日16时许，你在长治市潞州区和平医院旧楼改造工地务工时，因你母亲韩麦琴在清理垃圾时与刘怀江发生口角，随后你赶到现场与其理论，并发生了争执。冲突期间，你拿起刀威胁刘怀江，在场的李江喜和李用江见状便上前劝阻。在此过程中，因你极力反抗，致使李用江右手被划伤。经长治市潞州公安司法鉴定中心鉴定，李用江右手损伤程度属轻微伤，但你的行为无疑对他人的身体健康已经造成了伤害。

根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第四十三条第一款之规定，拟对你行政拘留十日，并处伍佰元罚款。

对上述告知事项，你（单位）是否提出陈述和申辩？（如要提出陈述和申辩，被告知人的书面陈述和申辩材料可附页记录，并在本告知笔录中注明。）

对你提出的陈述和申辩，公安机关将进行复核。

2024年1月23日

太行一号旅游公路支线长治市平顺县城-西沟段工程环境影响评价公众参与第二次公示

一、项目全文网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

（1）报告书全文的网络链接：https://pan.baidu.com/s/1VbYz－QnKIIYZ_hWBQJnG6Yw?pwd=1234

（2）查阅纸质报告书的方式和途径：公众可在山西省太原市小店区茂业中心25层查阅纸质报告书。

二、征求公众意见的公众范围：本次公众意见的征求范围主要为周边受影响的居民、企事业单位及其他组织的代表。

三、公众意见表的网络链接：公众意见表由中华人民共和国生态环境部统一制定，可从生态环境部官网下载，网络链接为：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

四、公众提出意见的方式和途径：公众通过信函、传真、电子邮箱等其他方式，在规定的时间内填写公众意见表或采取其他方式提交给建设单位，反馈与建设项目环境影响有关的意见与建议。

联系人：马国斌
联系电话：0355-8922550
邮箱：754873643@qq.com
联系地址：平顺县交通运输局

中路黄河（山西）交通科技集团有限公司

平顺县莫流至张井旅游公路新建工程环境影响评价公众参与第二次公示

一、项目全文网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

（1）报告书全文的网络链接：https://pan.baidu.com/s/1AUBUxa－vi8p4-dzNFksg5Fg?pwd=ylye

（2）查阅纸质报告书的方式和途径：公众可在山西省太原市小店区茂业中心25层查阅纸质报告书。

二、征求公众意见的公众范围：本次公众意见的征求范围主要为周边受影响的居民、企事业单位及其他组织的代表。

三、公众意见表的网络链接：公众意见表由中华人民共和国生态环境部统一制定，可从生态环境部官网下载，网络链接为：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

四、公众提出意见的方式和途径：公众通过信函、传真、电子邮箱等其他方式，在规定的时间内填写公众意见表或采取其他方式提交给建设单位，反馈与建设项目环境影响有关的意见与建议。

联系人：马国斌
联系电话：0355-8922550
邮箱：754873643@qq.com
联系地址：平顺县交通运输局

中路黄河（山西）交通科技集团有限公司

●本报社址：长治市太行西街新闻大楼　邮编：046000　总编室电话：3088649　发行部电话：3088619　2030345　广告部电话：3088625　2024167　2038630　●准予广告发布登记2020年003号
●印刷单位：长治日报印刷厂　地址：长治市太行西街新闻大楼院内　电话：3088481　●每月报价：35元　每日零售价：1.2元/四版　2.4元/八版　●电子版：http://www.ichangzhi.com.cn