

推动物质文明和精神文明协调发展

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之二

推动物质文明和精神文明协调发展是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征。实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展。

深入学习贯彻习近平文化思想，要准确把握物质文明和精神文明的辩证关系，夯实人民幸福生活的物质条件，同时不断丰富人民精神世界、涵养民族精神力量，奋力谱写中国式现代化新篇章。

“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求”

从“尔滨”爆火出圈到网红城市持续“上新”，从“萌娃大串门”到南北大联欢……2024年伊始，持续攀升的文旅消费热度，升腾着经济发展温度，向世界展现着中国式现代化的新气象。

“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”习近平总书记在党的二十大报告中明确指出，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。

我们在推进现代化建设中，不仅强调解放和发展社会生产力、促进经济持续快速增长，而且认为精神文明是中国特色社会主义的题中应有之义。离开精神文明进步的单一物质文明发展，不是真正的社会主义现代化，不符合社会全面发展的要求。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视精神文明建设，反复强调坚持“两手抓、两手都要硬”，指出“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立”。以习近平同志为核心的党中央把精神文明建设放在统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要位置，将物质文明和精神文明建设推向更高水平。

自信中国，必胜信念更加坚定——打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，14亿多人迈入全面小康生活，物质文明和精神文明两大精彩篇章同步书写，极大激发了民族自信心和自豪感。中国人民在历史进程中积累的磅礴力量迸发出来，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

自强中国，奋斗精神更加昂扬——成

为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大人口大国，建成世界最大规模教育体系、社保体系，成为最有安全感的国家之一。国家发展“致广大”的壮美画卷里，勾勒出每个人“尽精微”的幸福坐标，凝聚起中华儿女锐意进取、团结奋进的磅礴力量。

100余年来党带领人民创造的伟大成就、40多年的改革开放取得的跨越式发展、新时代10余年发生的历史性变革都充分证明，两个文明的发展互为条件、相互促进、不可偏废。

正如习近平总书记指出：“只有物质文明建设和精神文明都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”

“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”

一边是2500多年的古老街巷完整保存，一边是瞄准科技前沿的现代企业日夜繁忙。

“这里不仅有历史文化的传承，而且还有高科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向”。2023年7月6日，在苏州平江历史文化街区考察时，习近平总书记的一番话含义深刻。

马克思主义认为，物质文明和精神文明紧密联系、互相影响、互为条件，统一于人的具体实践活动。

习近平总书记强调，要“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”。在推进现代化建设过程中，必须把物质文明和精神文明相协调的重大原则贯穿始终。

物质基础“搭台”，精神文化“唱戏”。物质文明的发展，为精神文明的发展提供坚实基础——

放眼广袤神州，承载着精神文明的公共设施加快建设加快推进。全国已建成公共图书馆超3300个，文化馆、博物馆超1万家。目前所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆都实现了免费开放。

发展是解决一切问题的基础和前提。没有新中国70多年发展积累的物质

基础，没有世界第二大经济体奠定的雄厚实力，就不会有人民群众精神殿堂的巍然屹立，精神文明建设就成了无源之水、无本之木。

需求牵引供给、激发文化活力。经济多元化发展，对精神文明建设提出更高要求——

一家家演艺新空间蓬勃涌现，一项项跨界新玩法引领风潮，一批批艺术新作品轮番上演……“花式”创新的文化供给，不断满足人们更多元的精神需求。2023年北京等多地营业性演出场次、收入均创历史新高。

“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”。从“有没有”转向“好不好”，人们对精神文化生活更加看重，对文化建设提出新的更高要求，文化需求高品质、个性化的特点更加明显。

文化“软实力”，提供“硬支撑”。以精神文明发展，增强物质文明建设内在动能——

从《觉醒年代》《长津湖》《山海情》等影视剧中汲取力量，以《领航》《我们走在大路上》等艺术创作激扬豪情……一批批优秀文化作品在产生良好经济效益的同时，凝聚起奋进新征程的强大精神力量。

以文立心，以文弘业。加快推进高水平文化建设，高质量文化供给，将加快释放消费潜力、扩大经济增长空间，更将进一步增强全民族的向心力、创造力，为我们战胜前进路上的一切困难提供强大动能。

“国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华”

打开事业发展新天地，需要以物质为基础，也需要用精神作引领。

习近平总书记指出，“当今中国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华”。全面建设社会主义现代化国家，必须以更大决心、下更大力气推动“两个文明”相互促进、协调发展。

坚持两手抓、两手硬，全面推进中华民族伟大复兴——翻开“十四五”规划纲要，展望未来经

济社会发展主要目标，“经济发展取得新成效”“改革开放迈出新步伐”位居前列，“社会文明程度得到新提高”紧随其后。

越是接近目标，越需要准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力，越需要增强人民力量、振奋民族精神。

我们要坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，持续夯实民族复兴的物质基础；同时建设好中华民族共有精神家园，以文化繁荣兴盛为全面推进中华民族伟大复兴提供更为主动、更为强大的精神力量。

坚持两手抓、两手硬，大力推动社会主义现代化强国建设——

强化“硬实力”，建成制造强国、质量强国、贸易强国、航天强国、交通强国、农业强国；着眼“软实力”，建成教育强国、文化强国、网络强国、体育强国……放眼2035年，党的二十大明确的一系列奋斗目标，勾勒出物质文明和精神文明相协调的现代化美好图景。

中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业。新时代新征程的使命任务，要求我们全面加强经济实力、科技实力、综合国力，同时把文化建设作为全面建成社会主义现代化强国的重要内容和重要支撑，为实现第二个百年奋斗目标提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

坚持两手抓、两手硬，不断满足人民美好生活需要——

建设“一刻钟便民生活圈”丰富百姓衣食住行，落实“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动（2023—2025年实施方案），鼓励“村BA”“村超”“村排”等基层群众性文体活动广泛开展……

顺应人民群众改善生活品质、走向共同富裕的新期待，必须持续推进和改善民生福祉，为人民群众提供多样化、多层次、多方面的精神文化需求，促进物的全面丰富和人的全面发展。

“我们将不断提高人民物质生活和精神生活水平，做到家家仓廪实衣食足，又让人人知礼节明荣辱。”这是人民向往的美好生活，也是共产党人的庄严承诺。

新华社记者姜琳 叶昊鸣 魏弘毅
新华社北京1月23日电



1月24日，顾客在山东省枣庄市一年货市场选购新年饰品。春节将至，各地年味渐浓，呈现出红红火火迎新春的喜庆氛围。

新华社记者 孙中喆 摄

我国跨境资金流动稳定性将进一步提升

新华社北京1月24日电(记者刘开雄 吴雨)“近期我国跨境资金流动更加平稳，经常账户持续保持较高规模净流入。”中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新24日表示，今年我国跨境资金流动稳定性将进一步提升，经常账户将保持合理规模顺差，而且资本项下外资流入将更加活跃。

朱鹤新是在当日的国新办新闻发布会上作出上述表示的。

朱鹤新介绍，从国家外汇局最新统计数据看，2023年全年经常账户顺差将达到2800亿美元左右，其中货物贸易顺差将超过6000亿美元，为历史次高值。“近期外资来华投资也呈现积极向好态势。去年9月以来外资连续四个月净增持境内债券已经累计超过640亿美元。”朱鹤新说。

“我国产业链完整，产业升级持续推进，生产制造能力强，为我国货物贸易带来了竞争力。”朱鹤新说，对外贸易产品和市场日益多元化，稳外贸以及区域合作政策效果逐步显现，新的出口增长点将不断涌现，“经营主体越来越多，经营主体生产的产品竞争力也越来越强，合作区域和合作国家也会越来越多，这会增强外贸的稳定性”。

同时，资本项下的外资流入将更加活跃。在朱鹤新看来，2024年我国外部金融条件有望更趋缓和，国际投资将恢复活跃，外商投资有望企稳回升。“我们拥有完整的产业链、超大规模市场，近年来人民币资产多元化化和分散化投资的价值日渐凸显。我们对这个方面还是充满信心的。”朱鹤新说。

去年我国黄金消费量同比增长8.78%

据新华社北京1月25日电(记者王希)2023年全国黄金消费量为1089.69吨，同比增长8.78%。其中，黄金首饰消费706.48吨，同比增长7.97%；金条及金币消费299.60吨，同比增长15.70%；工业及其他用金83.61吨，同比下降5.50%。

中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛在会上分析说，2023年国内消费市场恢复向好，黄金首饰加工和零售企业不断在金

饰产品设计上推陈出新，推动我国黄金首饰消费需求提升。同时，溢价相对较低的金条及金币，也受到了有实物黄金投资需求的消费者的青睐。

从生产端看，2023年，我国国内原料黄金产量为375.155吨，同比增长0.84%，其中，黄金矿产完成297.258吨，有色矿产完成77.897吨。2023年，我国进口原料产金144.134吨，同比增长14.59%。

公告

中国大地财产保险股份有限公司长治中心支公司员工韩科峰，因连续旷工15天以上，公司多次与其联系未果，已严重违反公司考勤管理规定，根据公司相关规定，中国大地财产保险股份有限公司长治中心支公司与其解除劳动合同。

特此公告

中国大地财产保险股份有限公司长治中心支公司
2024年1月26日

温馨提示：本信息不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，请信息使用者查询对方资信，签订公正协议，安享权益。

功能更多元，社保卡将实现全国“一卡通”

交通出行、医疗挂号、费用缴纳一卡搞定。如今，社保卡的功能越来越多元，不断增加的“社保卡+”场景应用，大大拓宽了百姓便利生活的边界。

“社保卡已全面支持跨省领取养老金、跨省异地就医直接结算等服务。各地积极拓展政务服务、交通出行、文化旅游、就医购药等民生服务领域‘一卡通’应用。”人力资源社会保障部信息中心主任宋京燕24日表示，下一步还将推出更多社保卡数字化应用场景，大力推进区域“一卡通”，逐步实现全国“一卡通”。

在人力资源社会保障部当天举行的新闻发布会上，宋京燕介绍，截至2023年末，我国社保卡持卡人数达13.79亿人，其中9.62亿人同时领用了手机中的电子社保卡。2023年电子社保卡服务总量达

151亿人次。13个部门在9省份和雄安新区开展的社保卡居民服务“一卡通”应用试点，取得良好成效。

宋京燕说，不少地方根据实际情况推出多项特色服务。浙江聚焦“一老一小”，以“敬老通”用卡场景打造智慧居家养老服务体系，创新“学社里”贯通高校学生校园服务和毕业生就业服务；青岛建成社保卡主题公园，形成政府、商户、银行、群众“一卡通”应用生态圈；青海打通社保卡待遇发放和移动支付应用，更加方便百姓使用。

从区域看，长三角地区实现“一卡通”统一办理事项52个，京津冀签署社保卡居民服务“一卡通”合作框架协议；川渝地区开通23项“一卡通”服务……一系列新举措，让人们在不同地区流动更加

便捷。

为全面提升社保卡便民服务水平，推进跨业务、跨地区、跨部门数据共享和服务融合，织密便民利企的民生服务保障网，人力资源社会保障部近日印发《关于加快推进社会保障卡居民服务“一卡通”建设的通知》，明确到2027年，基本实现全国“一卡通”的目标。

根据通知，更多民生服务领域的“一卡通”应用将进一步丰富，并结合智慧城市和数字社会发展，创新电子证照、线上服务、数字空间等数字应用。

针对重点人群，各地人社部门将扩大社保卡在校园、企业、园区、社区等的应用，推进儿童学生、老年人、残疾人、农民工、灵活就业人员、新业态劳动者等重点人群“一卡通”服务；坚持传统服

务和智能化服务“两条腿”走路，为老年人、残疾人提供多元化、人性化服务。

通知提出，依托全国一体化政务服务平台支撑能力，加快推动“多卡集成”“多码融合”，支持以实体社保卡为载体加载各类民生服务卡功能，以电子社保卡为载体提供省、市“一码通”服务，与政务服务码、其他行业码互通互认。探索推进社保卡加载数字人民币。

在“一卡通”应用模式方面，人社部门将推进电子社保卡线上服务，即以电子社保卡作为线上服务统一载体，向群众提供“一卡通”服务，向政务服务平台和相关社会渠道输出“一站式”服务等。

新华社记者黄姜 姜琳
新华社北京1月24日电

一 / 粥 / 一 / 饭 / 当 / 思 / 来 / 之 / 不 / 易

反对浪费 崇尚节约

培养勤俭节约良好美德



珍惜粮食 厉行节约 反对浪费 光盘行动 拒绝舌尖上的浪费

长治日报“讲文明树新风”公益广告