

新时代 新征程 新伟业

习近平总书记关切事

脱贫地区新春蹲点见闻

“持续巩固拓展脱贫攻坚成果”“要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，强化农民增收举措，推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果”，习近平总书记一系列重要指示，为脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村全面振兴指明了方向。

春节期间，新华社记者深入脱贫地区，品味乡土中国的浓浓年味，感受老乡们生活生产中发生的喜人变化，记录广大乡村正在发生的深刻变革。

让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好

西海固移民群众的这个春节殷实而忙碌。

“春节放假，初八前我一个人负责管理19个大棚。”宁夏吴忠红寺堡区光彩村村民刘思胜卷帘、放风……一通操作，朝阳已西落。

51岁的老刘是个精干的庄稼把式，去年红寺堡水发浩现代农业产业园改制，凭借踏实肯干，他从“打工仔”升级为“农业合伙人”。

“我负责管理，公司负责销售，种出的蔬果卖出后，再和公司分成。”他说，“去年夏天3个月时间，5个棚就挣了5万元，我马上追加到19个棚，今年8月前还能赚上差不多20万元。”

红寺堡区是全国最大的易地生态移民集中安置区，居住着20多万来自西海固的移民群众，“搬得出、稳得住、能致富”的目标正在实现。

老刘是第一代移民，经历了搬迁带来的变迁：刚搬来时四处务工，一个月挣几千元；如今，在家门口干，一年能赚20多万元。“现在的生活就是《山海情》的续集，今年打算加盖新房。”刘思胜说。

这个春节，无论是“老把式”，还是“新生代”，都在新家园不断找寻向上发展的“增量”。

22岁的康艳，春节只给自己放了3天假，网店还在运营，3天已有2000多个订单待发货。

在她位于红寺堡区电商孵化中心的工作室里，待发快递堆成了小山。

过去一年，康艳卖头巾帽子，网络销售额超500万元，不仅还清了家里欠债，还买了车和150平方米的新房，成为大家眼中的“人生赢家”。

而就在两年前，父亲突然病故，家里欠了几十万元债……康艳辞去城里的工作，在政策支持下，抓住家乡发展电商的“风口”，成功创业。“上个月，刚开通跨境电商，今年要带着乡亲们把货卖到国外去。”康艳说。

“我们接受教育的目的，是让家乡摆脱相对贫困，而不是摆脱相对贫困的家乡。”最近，康艳在红寺堡第一届电商供应大会上向创业的年轻人说。

【小康数据】

2023年，脱贫成果持续巩固拓展，脱贫地区农民收入增速继续高于全国农村平均水平，脱贫劳动力务工总规模达到3396.9万人，超过年度任务目标377.7万人。

【记者手记】

习近平总书记指出，“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”落实习近平总书记的重要指示，脱贫地区群众在各类政策的帮扶下，不懈努力改变命运的感人故事持续上演。这份勇于自我突破、接续奋斗的精神，源自新角色、新本领、新理念的助推。让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好，不仅产业就业要夯实，内生动力也要巩固拓展，这是乡村振兴的题中之义。

绘就宜居宜业和美乡村新画卷

“今年我们‘村晚’是我开场的，大家看我们村漂亮吧？”

春节里，50岁的湖南省邵阳县新田村村民陈友平在家里直播。

陈友平记忆中好久没有这么高兴了。14年前也是春节，他带着心中的不甘离乡务工。“地养不活人，村民邻里鸡毛蒜皮都是大事，想换个活法。”陈友平坦陈当年的心态。

陈友平在广东漂了8年，换了很多工作，却没钱攒下钱。听说村里的环境越来越好，他给村支书陈海兵打了个电话，电话那头响起了乡音：“你回来，有啥困难我们一起想办法。”

回村后，陈友平一家住进了扶贫安置房。这些年，他眼看着村里“一天一个样”，用乡亲们的话说：层林染绿了山头，天然气接到了灶头，5G网络覆盖了墙头，

道路连通了外头，公交开到了村头，好日子还在后头！

“村子敞亮了，村民的心也跟着明亮了。”村妇女主任蒋海霞说，现在村里腰鼓队、舞蹈队、合唱队的活动丰富多彩，开会议事人齐心也齐。

基础设施改善，乡风文明提升。这几年，新田村出台村民自治章程，建成文体广场和百姓大舞台……2023年，新田村被评为“中国美丽休闲乡村”。

陈海兵说：“村民们热热闹闹地聚在一起，聊得最多的是怎么让日子过得更好。”

“我们新田村，也叫‘心甜村’！”乡亲们说。

【小康数据】

我国乡村建设持续推进，脱贫地区农村人居环境明显改善，绿色发展理念逐步形成。截至2023年底，全国农村卫生厕所普及率超过73%，生活垃圾得到收运处理的行政村比例保持在90%以上。全国行政村通5G比例超过80%，实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”。

【记者手记】

乡村不仅要塑形，更要铸魂。如果说，屋舍俨然、阡陌交通的美丽村容是乡村振兴的“面子”，那么，团结和谐、奋发昂扬的村民就是乡村振兴的“里子”。让人文之和、环境之美“有里有面”，才能在中国式现代化进程中，建设真正的宜居宜业和美乡村。

要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重

乌蒙山腹地，云南省盐津县高芝村。36岁的乌骨鸡养殖大户袁彬，这个春节比平日更忙。

除夕前的销售高峰，他的直播间每天能卖出50到100单。就连年夜饭袁彬夫妇也是在乌骨鸡庄园吃的。

袁彬的乌骨鸡庄园依山而建，一群群乌骨鸡林间觅食，一座座吊脚楼式的鸡棚矗立山坡。这样的鸡棚庄园里建了116个，每个能养500只鸡，还安装了可视化溯源系统。

“养了10多年的鸡，现在在鸡棚里就

能把鸡卖到全国各地，在手机上就能监控鸡棚情况，以前做梦都没想过。”袁彬说。高芝村乌骨鸡养殖历史悠久，但地处乌蒙山区，曾是典型贫困村。这几年，盐津县大力发展乌骨鸡产业，建立养殖、加工、销售全产业链。乘上产业发展东风，袁彬的乌骨鸡养殖规模逐渐壮大。

如今，山还是那些山，袁彬已将乌骨鸡卖到全国各地。这背后是他为打开销路进行的探索：他尝试电商直播，直播间就设在鸡棚。产地直销、直播选货……他的直播间经常“爆单”。去年9月，袁彬带着村里几个年轻人一起搞电商直播，把他们培养成了月薪近万元的带货主播。

“直播只是扩大销售的手段，以销促产，产业才能更壮大。产业要持续发展，还要以品质赢得消费者认可，扩大市场份额，品牌化经营。”袁彬向记者介绍着他的“生意经”。

解开“流量密码”，接续摸索“财富密码”：在袁彬带动下，全乡600多户农户养鸡增收。目前，这样的乌骨鸡养殖基地在盐津县10个乡镇还有128个，综合养殖规模达150万只，2023年带动4238户脱贫户和监测户户均增收4100元。

趁着返乡过年，有村民向袁彬取经，也想在家乡创业。“电商直播培训实操基地正在筹建，无论是销售还是养殖，欢迎大家一起干。”袁彬说。

【小康数据】

截至2023年底，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重达到60%，脱贫县培育了一批特色主导产业。

【记者手记】

习近平总书记强调，“产业振兴是乡村振兴的重中之重，要落实产业帮扶政策，做好‘土特产’文章。做好‘土特产’文章，仅是硬件投入还不够，还要赋予脱贫群众知识、能力和手段，提‘志’增‘智’，让群众在市场浪潮中培育自我‘造血’能力。随着基础设施的完善，‘人’的现代化的重要性越来越凸显，将为农业农村的深刻变革提供强大驱动力。

新华社记者 刘紫凌 侯雪静 邹欣媛 袁汝婷 林碧锋 姚羽  
新华社北京2月17日电



2月18日，游客在萝卜·元宵·糖球会上选购糖球。当日，2024年青岛萝卜·元宵·糖球会正式开幕，活动包含赏花灯、观舞龙、赶大集、游园会等特色民俗活动，吸引不少市民、游客前来参观。  
新华社记者 李紫恒 摄

春节假期全国铁路累计发送旅客9946万人次

新华社北京2月18日电（记者樊曦）记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月17日正月初八，春节假期最后一天，全国铁路发送旅客1606.7万人次，连续4天刷新春运单日旅客发送量历史新高。春节假期（2月10日至17日），全国铁路累计发送旅客9946万人次。

据国铁集团客运部负责人介绍，春节假期结束后，学生、务工等客流明显增多，铁路客流继续保持高位运行。2月18日正月初九，全国铁路预计发送旅客1510万人次，安排加开旅客列车1709列。

各地铁路部门加大运力投放，强化出行安全保障，助力旅客平安有序温馨出行。中国铁路上海局集团有限公司在京沪、沪深、徐蚌、合阜等方向增开旅客列车443列，对178列动车组列车重联运行；中国铁路成都局集团有限公司与南方电网贵阳供电局密切协作，对管内贵阳站、贵阳北站等车站及沪昆高铁、贵广高铁等铁路沿线供电线路开展保供电巡查，确保出行用电安全无忧；中国铁路武汉局集团公司汉口、武汉、十堰、宜昌东等客流较大车站成立132个站台乘降组织小分队，做好车门、电梯等部位安全防护和旅客引导。

春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

据新华社北京2月18日电（记者戴小河）国家邮政局监测数据显示，今年春节长假期间（2月10日至17日），全国快递业投递快递包裹6.41亿件，日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品，寄托了游子的牵挂和乡愁；一件件从故乡寄来的年货，承载了亲情的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示，自春运开始以来（1月26日至2月17日），全国快递业揽收快递包裹56.55亿件，较2023年春运同期增长30.8%；投递快递包裹59.94亿件，较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说，今年春节期间，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。

我国2024年非常规水利用量预计将超过180亿立方米

新华社北京2月18日电 水利部近日发布2024年水利系统节约用水工作要点，力争非常规水年利用量超过180亿立方米，地级及以上缺水城市再生水利用率达到24%以上。

水利部全国节约用水办公室相关负责人表示，2024年开展非常规水利用提升行动。强化非常规水配置管理和利用，积极协调有关部门联合开展重点城市再生水利用行动。

再生水等非常规水源是常规水资源的重要补充。开发利用再生水等非常规水源，可增加水源供给、减少污水排放、提高用水效率，对缓解我国水资源供需矛盾有重要作用。

根据2024年水利系统节约用水工作要点，严格总量强度双控管理，全面实施国家节水行动。2024年预期目标是：全国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量比2020年下降13%，农田灌溉水有效利用系数进一步提升。

暖心服务 助力节后就业

2月18日，浙江省杭州市淳安县千岛湖广场“就业惠民生 协企开门红”大型人才交流会现场人头攒动（无人机照片）。

务工包车、春风送岗、直播招聘……各地采取多项暖心举措，助力节后人们返岗就业。  
新华社发（毛勇锋 摄）



4.74 亿人次创新高！春节旅游“热辣滚烫”

全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年增长7.7%。

2024年春节，旅游格外“热辣滚烫”。文化和旅游部2月18日数据显示，春节假期出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。8天“超长”假期里，人们既享受旅游迎春，又拥抱国风国潮，绘就这个春天的动感画卷。

春节期间，位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼，佳肴满桌、座无虚席。“一桌难求！”餐厅经理王一举说，除夕和大年初一基本都是济南本地顾客，初二开始外地游客明显多了起来。

前半程团圆，后半程出游。“打开”丰富多彩的春节假期，旅游带来了什么新鲜玩法？

“花式”团圆，全家出游——从在家守岁，到出门接福，团圆不止一种方式。大家的出游距离和出游时间双双拉长，携家带口“南来北往”趋势明显。

据商务部大数据，从腊月二十三到大年初七，全国重点商圈客流总量同比增长73%。各具特色的商圈满足着不同人群的消费需求。

飞猪数据也显示，国内中长线游同比增长超3倍，自由行平均旅行天数同比增加30%。北方游客青睐前往广东、海南、福建等地温暖过年，南方游客则倾向于到黑龙江、吉林等地感受“冰雪奇缘”。

有“里”有“面”，各取所需——老人想要浓郁年味，中年人享受“慢生活”，年轻人追逐“网红”地标。长假里，人们的多样需求充分释放，对文旅产品品质提出更高要求，带动行业“卷”起来。

文化和旅游部推出包含7大板块共计25项主体活动的“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动，湖北发放60万张文化旅游特别惠民券、河南洛阳部分热门博物馆延长开放时间……游客更有幸福感、获得感。

国风劲吹，年俗更“潮”——一年又一年，不改中国味。从西安、泉州，到大同、正定，从苏州平江路，到天津古文化街，年轻人穿上汉服拍照、举起花灯夜游，国风游热度居高不下。

社交网络上，威武雄壮的潮汕英歌舞刷屏短视频平台，一路舞到海外。在携程平台，龙年春节灯会搜索量同比翻倍。在各地举办的新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场中，传承千百年的民俗更显生机勃勃。

“金龙”伴休闲，旅游过大年。火热的春节旅游背后，有群众不断增长的文化自信、有古老传统的绵延赓续、有人文与经济的水乳交融……越是热闹，越值得细细品味。

这个春节，我们享受了“诗和远方”的满满慰藉，一定能以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲开启新的一年。

新华社记者 徐壮  
新华社北京2月18日电



2月17日，北京南站京铁爱心服务组的工作人员为行动不便的旅客提供服务。当日是春节假期最后一天，北京南站迎来客流高峰。北京南站京铁爱心服务组为重点旅客提供从进站、乘车到出站全过程的爱心服务，方便旅客出行。  
新华社记者 邢广利 摄