

经济观察

年味浓 人气足 消费旺 新春消费市场热潮涌动

文/本报记者 马琳 图/本报记者 梁栋



市民在商场内龙年造型前拍照打卡。



街头张灯结彩年味浓。

春节假期,我市着力打造年节消费场景,不断丰富文旅供给,推出各类精彩纷呈的活动,美陈造景年味浓郁,特色市集人气爆棚,文艺展演备受青睐,各大景区热潮涌动,传统与新潮相互碰撞……

在浓浓的年味中,市民游客消费热情高涨,买年货、逛大集、吃年夜饭等传统消费需求旺盛,赏花灯、逛庙会、看表演、戏冰雪等服务消费亮点纷呈,消费市场一片红火、活力十足。

流光溢彩乐享新春

“爸爸妈妈,这里灯更漂亮,你们站好,我给你们拍照。”

“妈妈,这花灯上的人是谁啊?他在干什么?”

在长子县文化广场,精工填海、羿射九日、神农传耕、尧王制陶、八仙过海等21组主题鲜明、造型唯美的灯组,吸引着众多市民前来打卡拍照。以“穿越千年古县探秘神话长子”为主题的彩灯艺术节,把传统神话故事和现代工艺完美融合,为广大群众带来了一场充满浪漫的沉浸式时空穿越之旅,在县城主城区的大街小巷,五彩斑斓、形态各异的景观灯错落交织、

光影闪烁,扮靓了长子县城,为市民游客呈上一场年味浓郁、特色鲜明的春节文化盛宴。

此外,长子县还推出了“弘扬传统文化 留住乡愁记忆”非遗文创展,“曲韵醉尧乡 唱响新长子”长子八音会、长子鼓书展演,“古韵润丹城 欢歌新时代”地方戏曲展演等各类文艺活动,进一步提升大家的春节出游体验,让广大群众尽享“文化大餐”。

流光溢彩添锦绣,火树银花不夜天。2月14日晚,大年初五,振兴小镇正上演一场浪漫的烟花瀑布秀,当非遗打铁花传承人架起

熔炉,一勺勺铁水倾倒入城,千万火花瞬间璀璨绽放,点亮夜空。

振兴小镇在今年的春节嘉年华中,推出了四十多种主题活动,包括上党印象国潮街、特色节目演绎、国家级非遗民俗、梦幻灯光秀等,民俗国粹、国潮舞蹈,全天百场演出不断,战马开道的古风开街巡游也让游客感受到浓浓的年味。

“过年就图个热闹,在这里不仅能看表演,还能带孩子体验非遗项目,看海狮表演,吃各色小吃,真的年味十足。”来自市区的王先生笑着说道。

文化盛宴丰富年味

“哇,九件和龙有关的文物我全部找到了,可以兑换龙年明信片了。”大年初一,不少朋友走进博物馆参加馆内探宝活动,在观展过程中完成任务,便可兑换相应的奖品。市博物馆工作人员介绍,春节期间每日参观人数都不少,大家在现场寻龙、绘年俗画、制花灯、缝香囊、拓纹样、捏泥塑、集印章,乐在其中。

除了外出游玩、亲朋聚会,不少市民选择闹中取静,走进图书馆学习充电、感受中华优秀传统文化魅

力。“我和妈妈都挑选了各自喜欢的书,妈妈还给我讲了好多龙的故事,太有趣了。”小朋友牛牛拿到绘本开心地说到。

持续升温的“太行之春 幸福之城”长治滨湖新春游园会也备受广大市民关注,相声、戏曲、音乐会、上党鼓书、襄武秧歌等多种艺术形式的文艺展演可以满足不同观众的需求,自展演开始以来,现场爆满,从视觉到听觉,精彩演出不间断,广大群众在家门口尽享文艺盛宴。

新型场景释放活力

话演绎也很热闹,让孩子多感受传统文化的魅力。”在太行神话不夜城游玩的市民李先生说道。

今年,壶关欢乐太行谷全新升级,打造了“游玩娱”一体化消费的太行神话不夜城,并将神话演绎、民俗非遗表演、主题巡游等融入景区,更好地聚集了人流,景区还在线上推出特惠票、年卡等折扣活动,让市民和游客在春节期间玩得开心、消费放心。

同样,在万达广场,首条省级非遗百米金龙喷火龙灯、潞城国家级非遗威风锣鼓、小丑魔术杂技杂耍等九大项目齐闹红火,还有传统社火、古风舞剧轮番上演,市民在

购物娱乐的同时还能观看表演。商场内,一个个国风十足的美陈布景吸引了市民纷纷拍照打卡,在特色民俗市集,四区八县的非遗民俗手艺人带来了布老虎、手工刺绣、襄子老粗布等二十八类、四百余种年节氛围浓郁的民间非遗手作,传统文化创意产品、龙元素饰品等销量不断增长;还有国潮音乐、传统古彩戏法、川剧变脸等传统与现代融合的表演,喜庆欢乐年味浓浓。

从文化艺术、非遗传承到吃喝玩乐,这个春节,文旅消费活力在内容丰富、形式多样的活动中展现出十足活力。

传统文化激活消费新动能

龙元素商品、新中式服装鞋帽、国潮文创产品、传统艺术形式的创新演绎……传统文化已成为当下的潮流时尚,逐渐展现出其强大的经济潜力和市场价值。

传统文化激活消费新动能,体现了文化价值与经济活力的双赢。在消费升级的大背景下,消费者对产品的需求不再局限于物质层面,而是更加注重精神层面的满足。传统文化作为中华民族的精神瑰宝,蕴含着丰富的文化内涵和深厚的历史底蕴,正好满足了消费者对于精神文化需求的渴望。通过将传统文化元素融入产品和服务中,不仅可以提升产品的附加值和竞争力,还能够满足消费者的文化认同感和归属感。

在现代社会的快速发展中,传统文化面临着诸多挑战和冲击。通过将传统文化与现代消费相结合,不仅可以为传统文化注入新的活力和生命力,还能够吸引更多年轻人的关注和参与。这种传承与发展的方式,不仅有助于保护和传承传统文化,还能够推动文化产业创新和发展。

要让传统文化更好地激活消费新动能,还需要进一步加强文化创新和市场研究。一方面,要深入挖掘传统文化的内涵和价值,将其与现代消费需求相结合,创造出更多具有文化内涵和创意的产品和服务;另一方面,要及时关注市场和消费者需求的变化,及时调整产品和服务策略,以满足市场的需求和消费者的期望。

传统文化与现代消费的紧密结合,为激活消费新动能提供了无限可能,我们还需努力,让传统文化焕发出更加璀璨的光芒,为消费市场的繁荣发展注入新的活力。

金融资讯



日前,长治泰都村镇银行振兴支行通过开展“幸运大转盘,共享幸福年”现场幸运抽红包活动,及时了解客户的金融需求,解决实际问题,进一步拉近与客户之间的距离。王雅婷 摄

工商银行长治上党支行 开展防范非法集资宣传活动

本报讯 日前,工行长治上党支行组织开展了以“守好钱袋子,平安过新年”为主题的防范非法集资宣传教育活动,切实提升社会公众对非法集资的风险防范意识和能力,营造良好金融环境。

该行充分发挥营业网点宣传主阵地作用,通过设置咨询台、摆放展板、发放宣传资料、现场答疑等方式,普及非法集资的基本特征、表现形式、危害性等知识,引导群众进行科学投资、理财,自觉抵制非法集资,营造浓厚的宣传教育氛围;对内加强风险警示教育,建立健全内部管理制度,组织员工学习相关规章制度。同时,组织员工进社区、进商户、进企业举办宣传活动,重点解决实际问题,发挥能动性,优化金融服务环境,提升金融服务质量。该支行将持续做好防范非法集资宣传教育活动,建立常态化管理机制,努力营造全民防非、主动拒非的良好社会氛围,守护好百姓的“钱袋子”。(马琳 任婷)

建设银行长治分行 荣获系统新闻宣传工作先进集体

本报讯 近日,建行山西省分行举行2023年度新闻宣传工作先进集体和先进个人表彰会,建行长治分行获先进集体。

过去一年,建行长治分行紧紧围绕全行中心工作,牢固树立正确舆论导向,聚焦“强化正面宣传、严控声誉风险、讲好建行故事”,借助地方主流媒体和网络权威平台,大力宣传支持乡村振兴、推进普惠金融、防控金融风险、服务实体经济、履行社会责任、关心关爱员工等各项工作,展示经营管理和业务发展中的新成就、新进展、新亮点,并邀请外部媒体上门体验服务,切身感受产品,进一步扩大建行品牌的曝光度和影响力,为全行高质量发展营造积极向上的氛围。新的一年,该行将不断拓宽宣传渠道,进一步提升新闻宣传工作的高度、广度、力度、速度、准度,持续推动新闻宣传工作提质增效,传递正能量,传播好声音,为全行各项业务发展提供有力的思想保证、舆论支持和精神动力。(史惠芳)

武乡农商行 稳抓落实奋战首季“开门红”

本报讯 连日来,武乡农商行紧扣各项任务目标,抢抓旺季营销先机,奋力冲刺首季“开门红”。截至目前,各项存款较年初净增4.86亿元,各项贷款较年初净增1.41亿元。

该行领导班子靠前指挥,为基层解难题、鼓干劲、强信心,加大过程管控力度,及时总结经验,深入挖掘典型经验和做法,推广复制先进做法,提升工作效率;各营业网点通过晨夕会开展产品及服务培训,提升员工金融专业性,积极拓展客户资源;牢牢抓住农村、社区、小微企业、个体工商户等关键区域,细化营销阵地,充分了解客户生活、生产经营状况,深度挖掘金融需求,推进存款、晋享e贷、社保卡、晋享E付、手机银行等金融产品的一体化营销,满足辖内客户的金融服务需求,全力推进首季“开门红”工作,为支持地方经济高质量发展蓄势赋能。(张霞)

中国建设银行
China Construction Bank
长治分行

裕农快贷 农商贷

美好生活从裕农通开始

☑ 纯信用	☑ 额度高	☑ 利率低	☑ 灵活还
无抵押 无担保	最高额度 50万元	年利率(单利) 3.55%起	贷款期限 最长3年

适合客群:涉农一、二、三产业客群均可申请

具体可前往建行任意网点咨询

沁源长青村镇银行

沁源长青村镇银行,自2017年8月9日成立以来,始终秉承“客户至上、高效便捷、稳健发展”的经营理念,以高效优质的服务,扎根沁源,立足“三农”,服务小微,结合沁源实际,加大对“三农”小微的支持力度,为沁源县“三农”小微的快速发展提供金融支撑,努力带动农业发展、农民增收,满足城乡主体多元化的金融服务需求,力争为全县经济发展作出积极贡献。

同心同行 长伴长青 地址:新天地商业步行街2号楼(太岳宾馆对面) 联系电话:0355-8145777