

山西银行 SHANKI BANK 长治分行 聚焦长治本土 讲述金融故事

金融资讯

山西银行长治分行做实做精普惠金融大文章

精准金融服务激活发展潜力

□ 本报记者 王晶晶

“多亏了山西银行长治分行的帮扶，公司才能健康、快速地成长，是他们的帮助让我们的瓜子品牌‘葵花小镇’从长治走向了全国。”谈起公司的成长发展，长治市中诚禾业食品有限公司总经理崔荷英感慨地说。

中诚禾业的发展故事，是我市中小微企业发展的一个缩影，也是山西银行长治分行尽心服务中小微企业的真实写照。

小微活，就业旺，经济兴。作为国民经济的重要组成部分，小微企业是发展的生力军、就业的主渠道、创新的重要源泉。近年来，山西银行长治分行始终以“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”为目标，深耕细作，聚焦特色化定位和差异化发展，积极打造具有长治特色的普惠小微品牌，与广大小微企业真正实现互促共赢、共同成长。截至2023年12月末，长治分行当年累计服务个体工商户、小微企业2082户。个人贷款投放金额达10.6亿元，服务小微企业123户，投放小微企业贷款金额9.26亿元，为地方小微企业发展注入资金“活水”。

金融送来“及时雨”，“贷”动小本买卖走向大市场。走进“葵花小镇”的瓜子加工厂，映入眼帘的是各种机械设备：清洗机、分级机、色选机……空气中弥漫着沁人心脾的清香。去灰、除瘪、分粒分级、装包等一道道程序都在有序进行。

“山西银行长治分行是我们公司的老朋友了，多年的业务合作，让我深切感受到他们支持小微企业发展的初心和决心，当流动资金不足时，他们很快就帮我们解决了难题，为企业发展增添了动力。”崔荷英对该行方便、快捷的贷款流程和优质的服务连连称赞。

2000年山西师范大学毕业的崔荷英、李林岗，舍去在大城市发展的机会，毅然决定回屯留老家这片热土创业，夫妻俩在当地注册了“屯留县常村矿区荷英综合批发部”，开启了他们的创业之路。然而，现实是残酷的，他们没有资金、没有产品，就连手里的营业执照也是借钱办理的，他俩除了一腔热血可谓一无所有。

崔荷英回忆道：“刚开始与山西银行长治分行接触时，客户经理拿着折页正在做推销，当时我很排斥，三言两语将其打走了。”然而，面对客户的不理解，客户经理并没有放弃，每天抽空到摊位上帮忙，从家长里短聊到市场行情，从经营历程聊到未来规划，一来二去了解到崔荷英有代理品牌炒货的想法。

为了帮助崔荷英提高经营水平、增加

收益，客户经理带她来到山西银行网点，详细介绍该行金融产品和业务办理流程，为其适配了最佳融资方案。她被客户经理的真诚深深打动，于是抱着试一试的态度配合客户经理做了贷前调查工作，仅用了3天时间，30万元的贷款就审核到账，这让崔荷英喜上眉梢，坚定了她扩大经营的信心决心。

崔荷英筹到贷款资金后，很快取得某品牌的代理权，在她精心经营管理下，公司营业额逐年翻倍增长。面对大好的市场环境和难得的创业机遇，崔荷英想要投资建厂，做自己的瓜子品牌，但资金短缺这一“拦路虎”愁坏了干劲十足的她。了解到崔荷英的资金需求后，山西银行长治分行普惠小微团队再一次为其送上“利率低、速度快、服务好”的融资体验，解决了崔荷英的燃眉之急，成就了她的创业梦想。如今，“葵花小镇”葵花籽系列产品遍布国内各大超市、集贸市场、商场和线上休闲食品商城，成为有口皆碑的品牌。

银企合作十年，是家人，更是朋友。这样的故事在山西银行长治分行几乎每天都有发生。金融“量体裁衣”，“贷”动小微企业谋发展。加大资金支持力度，减轻融资负担；创新推出金融产品，提升服务水平……为

深入落实中央金融工作会议精神，全力做好“五篇大文章”，推进我市普惠金融高质量发展，山西银行长治分行积极组织和参加各类政银企对接活动，并长期与融资担保公司洽谈沟通、信息共享，保持良好的合作关系。2023年11月中旬，山西银行长治分行与长治市财鑫融资担保有限公司签订“鑫信保”“鑫信保”新产品战略合作协议，创新业务模式，深化银担合作，进一步拓宽了普惠小微业务增量发展的渠道，解决了小微企业担保及准入难题。截至2024年2月末，仅3个多月时间，该行依托这两款新产品，已成功为22户小微企业累计放款1.2亿元。

普惠金融具有典型的长尾效应，覆盖最为广泛的金融消费者群体。该行先后开展“走万企 提信心 优服务”“千名行长结对子”“全国个体工商户服务月”等活动，利用宣传媒介、营业网点渠道，制定小微专项宣传活动，做好金融政策解读、信贷产品宣传和金融知识普及。

服务小微企业，山西银行长治分行责无旁贷。该行将坚守金融为民初心，坚决贯彻落实中央金融工作会议精神，更好融入我市经济发展大局，以更加完善的机制、更加优质的服务，不断扩大普惠金融服务面，用金融“活水”浇灌我市普惠小微企业高质量发展。

服务“三农”发展，助力乡村振兴。平顺农商行充分发挥资源、渠道、服务优势，以信贷产品为支撑，以金融服务为保障，助力县域农业特色产业发展。截至目前，该行普惠涉农贷款余额14.17亿元，较年初净增1.38亿元。

白西 崔剑峰 摄

建设银行长治分行 持续抓好营运主管队伍建设

本报讯 连日来，建设银行长治分行不断强化营运业务条线管理，持续抓好营运主管队伍建设，完善柜面监督机制，防范柜面操作风险，为业务发展提供坚强后盾。

该行从强化委派营运主管管理入手，定期组织跨机构交流，实行能上能下的动态管理机制，持续加大考核和奖惩力度；组织营运主管参加行内、行外的委派营运主管集中培训及线上业务培训，提升业务素质和能力；坚持例会制度，回顾总结、通报情况、查摆问题、及时整改，不断提高营运主管履职水平和柜面风险防控能力，夯实柜面管理基础；依托省分行营运主管考核办法，加强营运主管队伍对风险把控、合规操作和网点服务的引导作用，稳步提升营运主管对风险的识别能力和管理能力；选拔年轻优秀的营运主管人才，充实营运主管队伍，为队伍增添新鲜血液，激发高质量发展活力。（史惠芳）

工商银行长治高新区支行 加强服务管理提升客户满意度

本报讯 今年以来，工商银行长治高新区支行不断加强服务管理，提升服务形象，增强服务意识，努力营造优美舒适的服务环境，全面提升客户对金融服务的满意度。

该支行认真落实标准统一的网点服务流程，结合自身情况，制定符合实际的服务实施细则，利用晨会和周例会学习服务规范，服务先进典型和负面服务投诉事件，有针对性地加强对员工服务规范的教育和督导；加强厅堂管理，合理安排服务窗口，充分调动大堂经理分流客户的作用，做好现场引导服务，减少客户排队等候时间，并积极推广网银、手机银行等电子渠道，多方位满足客户的金融需求；不断完善特事特办服务机制，在做好厅堂服务的同时，对于不便到网点办理业务的客户，及时安排外拓团队上门服务，切实满足客户金融服务需求，打造优质服务品牌，持续提升网点核心竞争力。（张韶斐）

潞州农商行 开展消费者权益保护宣传活动

本报讯 日前，潞州农商行积极组织辖内网点开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，各网点通过进农村、进社区、进校园、进企业等多种方式营造浓厚宣传氛围，推动消费者权益保护和金融教育宣传工作走深走实。

在小西门社区，该行营业部开展了“金融消保在身边·保障权益防风险”主题宣传活动，向群众讲解金融消费者如何依法行使自身权利、运用正当渠道解决纠纷以及进行投诉的途径，帮助金融消费者增强风险意识，自觉远离和抵制非法金融活动。东关支行采用厅堂微沙龙的形式，为来行办理业务的中老年客户以及贷款客户群体宣讲防范非法集资、防范电信诈骗等方面的金融知识。府西分理处设置宣传展台，向来行办理业务的客户及附近居民宣传金融消费者的八项基本权利等金融知识。城区支行结合社会热点、工作重点，走进校园，对网络诈骗、人民币知识等金融知识进行宣传，引导广大青少年学法、知法、守法，增强维权意识，助力青少年健康成长。（张景）

武乡泽都村镇银行 加大宣传力度拓宽获客渠道

本报讯 近日，武乡泽都村镇银行以2024年武乡县春季房地产展销会为契机，积极开展金融信贷产品、金融惠民政策宣传，满足客户多方面金融需求的同时，着力拓宽获客渠道。

活动现场，工作人员围绕“房屋按揭贷款”“房屋装修贷”“公职贷”“公积金贷”“消费贷”“福农卡”等金融产品的信贷政策、办理手续等为群众进行详细讲解，耐心解答疑问，通过面对面交流，及时了解客户金融需求，为客户提供优质的金融服务。工作人员在宣传中提醒群众要防范网络贷款陷阱，不轻信电话、短信等形式的贷款广告，不下载不明贷款APP，引导群众提高风险防范意识。今后，该行将持续开展形式多样的营销活动，不断拓宽金融服务渠道，全力做好实体贷款投放工作，提升金融服务水平，为县域实体经济发展贡献力量。（关婉君）

经济漫笔

筑牢金融消费者权益保护之盾

羽中

随着金融市场的蓬勃发展，金融产品和服务日益丰富，与此同时，非法金融活动、金融诈骗等侵害消费者合法权益的违法行为也时有发生，金融消费者权益保护工作仍面临诸多挑战。

金融消费者作为市场的重要参与者，其权益保护不仅关系到市场的公平与公正，更关乎金融行业的长远健康发展。因此，加强金融消费者权益保护至关重要，我们应继续推动金融消费者权益保护法律法规的完善，进一步明确金融机构和消费者的权利与义务，为金融消费者权益保护工作提供坚实的法律支撑。

监管部门要加强对金融机构的监管，严格查处侵害消费者权益的违法行为，并加大对非法金融活动的打击力度，切实维护金融市场秩序。同时，金融机构应自觉履行社会责任，加强行业自律，规范市场秩序，并通过完善内部管理机制、优化服务流程、提升服务质量等，为消费者提供更加安全、便捷、高效的金融服务。

金融机构还须强化消费者权益保护意识，将消费者权益保护贯穿于金融服务的全过程，确保在产品的设计、销售、售后等各个环节充分考虑消费者的利益和需求，切实保障消费者的合法权益。通过开展金融知识普及活动、举办金融讲座等方式，加强金融消费者教育，帮助消费者更好地了解金融市场和金融产品，提升消费者的金融素养和风险意识，加强自我保护能力。此外，要不断完善金融消费者投诉处理机制，确保消费者的投诉能够得到及时、公正、有效的处理。

金融消费者权益保护工作是金融市场健康发展的基石，让我们携手共进，不断完善金融消费者权益保护体系，共同筑牢金融消费者权益保护之盾，为构建良好的金融生态环境贡献力量。



屯留农商行 多点发力推进信贷投放提质增效

本报讯 今年以来，屯留农商行通过强化考核引导、创新信贷产品、聚焦重点客群等措施，全力推进信贷营销提质增效。截至目前，该行实体贷款较年初增长1.56亿元。

强化考核管控，机制有保障。该行充分发挥绩效考核作用，对全年目标任务进行科学分解，设置每日大单奖、行外吸金奖、营销标兵等奖项，通过“日晒单、周评比、月通报”方式，强化过程管控，不断调动全行员工的工作积极性，并指导各网点结合全年目标进行二次考核，提升考核方案的可落实性。班子成员不定期开展调研督导，及时了解基层网点存在的困难，包片入室到所包网点进行联动营销，全行上下全力奋战首季“开门红”。

结合客户需求，产品有创新。结合辖内主要客户群体的实际情况，该行加大信贷产品营销力度，针对种植养殖大户、

个体工商户、小微企业等集中营销“收粮贷”“备货贷”“创业贷”等产品，通过科学运用政策性贷款做好首贷培植，不断提升客户黏性。加大市场调研力度，创新打造拳头服务产品，根据不同时间、不同客户、不同场景，灵活采用营销策略，研发适销对路的信贷产品，持续提升信贷营销质效。

聚焦目标客群，营销有对策。该行以“经营主体对接”“整村授信”为抓手，梳理客户清单，制定营销计划，充分利用驻企办公、金融知识下乡等工作机制，通过实地走访、上门服务等方式与客户保持联系，切实了解客户金融需求，推动对接率和信息完善率稳步提升。同时，以党建共建助推业务合作，持续加大与当地政府部门的合作力度，通过党建共建、签订合作协议等，以特色客户群体为营销重点，广泛开展主题营销活动，全面挖掘营销潜力。（郝晓波）

中国建设银行 China Construction Bank 长治分行 缴费小美好 达标享福利 建行省电福利 活动时间：2024年1月22日-2024年3月31日；活动对象：本活动面向山西国网电力缴费用户；活动规则：活动期间，客户通过“中国建设银行”APP完成电费缴费后（单笔缴费金额≥30元），在支付成功页面点击“完成”按钮，即可领取3元微信立减金。活动期间同一客户每个自然月可参与2次活动，名额有限，用完即止。

RHCB 襄垣县融汇村镇银行 24小时免费服务热线：400 006 0818 微立贷 充实您的资金链 支持对象：个体工商户、小微企业 贷款额度：50万元 期限：3年 产品简介：本行向县域从事生产加工、商品贸易、批发零售等经营活动的个体工商户、小微企业发放的用于日常经营资金周转的无担保信用贷款，在贷款期限内，可多次提款，循环使用。