



委员热议

立足优势资源 叫响特色品牌

—市政协委员热议文旅康养融合发展



叫响文旅康养品牌。建设国内一流国际知名生态文化旅游目的地,大力发展战略性新兴产业,积极创建国家气候标志品牌,全面提升我市文旅康养知名度、美誉度。

——摘自政府工作报告

□本报记者 赵婧

文旅康养产业一头连着经济发展,一头连着民生福祉,一业兴而百业旺。今年的政府工作报告浓墨重彩地总结了全市文旅康养融合发展工作成绩,进一步廓清了长治文旅发展工作思路,引发委员们的热烈讨论,也让大家对长治文旅未来发展充满期待。

“政府工作报告中提出,全面落实‘151995’行动计划,叫响文旅康养品牌,这为我们做好文旅工作指明了新方向,注入了新动力。”市政协委员、市文化和旅游局副局长郭治平说,近年来,我市充分依托资源禀赋,把文旅融合作为转型的重要抓手,着力打造“五大品牌”,文旅康养融合结出累累硕果。接下来,要持续提升度假区、景区、民宿等旅游核心吸引物的品质,做大做强太行山大峡谷、黄崖洞等龙头企业,持续推进A级景区梯队建设,不断

强化文旅产业基础支撑。要加快推进壶山旅游度假区、卢医山文旅康养产业园区等省级文旅康养示范区创建,大力开展乡村旅游,全面夯实文旅融合发展基础。要围绕“吃住行游购娱”,完善旅游配套设施,提升旅游接待能力。要谋划实施重点文旅项目,加大招商引资力度,引入社会力量参与文旅资源盘活。要创新文旅宣传营销模式,完善文旅营销体系,持续加强区域协作,拓展文旅客源市场,树立长治文旅品牌形象新形象。

历史是一座城市的记忆,文化是一座城市的灵魂。我市是一座有着深厚历史的文化名城,独特的文化底蕴令人神往。如何放大文化优势,实现文旅康养深度融合,市政协委员、中国曲协副主席、市上党地方文化研究发展中心国家一级编剧暴玉喜认为,需强化文化这张内涵牌,充分挖掘自身文化底蕴,找准城市文化定位,打通城市文化脉络,

塑造城市文化品格,通过文化创意嫁接、转化,把人文历史资源转化为可体验、可感知、可参与的文化旅游形态,为游客提供更加高质量的旅游体验。紧贴文旅产业发展实际,围绕我市历史文化特色、产业特色等,开发更多具有长治特色的文创、非遗、特色美食等爆款产品,发展更多“旅游+”“康养+”新业态,让更多人看到长治之美。

近年来,随着5G、大数据、扩展现实技术等数字化科技要素的发展,文旅融合迎来了新的发展契机。“数字化转型正成为文旅高质量发展的动力引擎。”市政协委员、潞州区老顶山旅游发展中心副主任陈娅妮建议,要结合我市“中国神话之乡”品牌,借助现代数字技术,打造系列神话情景剧,深度还原故事和场景,让古老的传说焕发勃勃生机。要依托旅游景区、度假区等文化旅游场所,充分利用VR、AR、5G、AI等新媒体技术,建设数字文旅体验区,通过

开发沉浸式体验项目,让游客身临其境,旅行记忆更深,体验更佳。

在推进文旅康养融合发展过程中,“文旅+多产业”深度融合,多“点”开花、全面发展,是委员们的美好愿景。市政协委员、山西万象城传媒文化有限公司董事长李卓建议,要立足资源、品牌、区位等优势,重点推出一批“养老+文旅”“医疗+文旅”“体育+文旅”“温泉+文旅”等产业项目,不断拓展文旅消费新业态。要创新文旅宣传营销模式,打出主流媒体宣传、创意活动造势、“网红”推介、全员营销引流等“组合拳”,持续开拓潜在客源市场,不断扩大我市文旅产品知名度,助力长治文旅出圈出彩。

春游尽享花开,夏游尽享清凉,秋游尽享气爽,冬游尽享温暖。委员们表示,将紧扣文旅康养融合发展,深入调研、建言献策,助推长治文旅在新征程上阔步前行,迎接发展的高光时刻。

委员建言

市政协委员马建刚——

持续创新举措 全力优化营商环境

良好的营商环境,是建设现代化经济体系、促进高质量发展的重要基础。为进一步优化我市营商环境,激发企业发展活力,马建刚常委建议,要优化行政审批服务,简化行政审批事项,大力推进“最多跑一次”改革,创新“互联网+审批”“互联网+监管”模式,优化办事流程,提高办事效率,提升监管水平。民营企业家要积极主动同各级党委和政府及相关部门多沟通多交流,建立完善营商环境联席会议机制、政企常态化沟通机制,把优化营商环境和服务企业有机结合起来,及时反馈和解决企业在发展中遇到的困难和问题,切实推进联系服务企业常态化。在开展干部入企服务方面,要形成良好运行机制,引导领导干部经常性、持续性地开展专业化、有针对性的入企帮扶活动,主动作为,为企业排忧解难,为企业壮大助力,为企业发展减负。

·本报记者 马慧荣·

市政协委员田悦慧——

搭建线上平台 打造红色旅游品牌

我市红色文化资源丰富,各类革命文物、历史遗存和纪念地遍布。如何进一步增强红色文化资源的教育功能,推动红色旅游高质量发展?田悦慧委员建议,搭建线上红色文旅平台,把宝贵的红色资源保护好、管理好、运用好,让长治红色文化传承好、传播好。要收集和整理我市革命历史纪念馆、红色文化体验园、红色教育基地等红色文化资源信息,做到底数清、情况明。要做好平台的建设运营,由相关部门牵头,专业技术团队维护,确保平台运行的稳定性和安全性。要拓展平台服务功能,通过综合运用网络地理信息系统、虚拟三维、人工智能等技术,为用户提供场所介绍、周边游览攻略、导航、VR全景游览、线上讲解、红色思政课程、用户反馈等服务,让游客更加便捷地规划行程、享受旅游服务。要加强互动合作,持续开展线上线下活动,共同提升我市红色文化旅游品牌的知名度和影响力。

·本报记者 赵婧·

市政协委员王红——

加强劳动教育 促进学生全面发展

劳动教育是新时代党对教育的新要求。王红委员建议,要加强中小学劳动教育,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要强化顶层设计,加强劳动教育国家课程、地方课程和校本课程体系建设,构建中小学劳动教育有效衔接、学校家庭社会“三位一体”协同推进、德智体美劳“五育”融合发展的劳动教育体系。要细化工作举措,制定劳动教育实施方案和细则,成立劳动教育课程教研组,依托农业生态园、科技园区等建立一批“农业+”“科技+”劳动教育基地,推动劳动教育落实落地。要凝聚多方力量,开展劳动模范进学校、进课堂活动,鼓励企事业单位、产业基地等作为学校劳动教育实践基地,聘请劳模、非遗传承人等兼职劳动教育教师,保障劳动教育有人教、教得好。要加强宣传引导,发挥学校主阵地作用和家庭基础作用,推动劳动教育与中小学生日常生活紧密结合,提升中小学生的生活技能。同时,加强考核评价和督促检查,营造良好劳动教育氛围。

·本报记者 刘婷婷·

市政协委员秦晶——

打造精品文旅 带动区域经济发展

我市山水风光优美,红色文化底蕴深厚,人文古建熠熠生辉。如何发挥资源优势,促进旅游业发展,实现从观光游到度假游转变,让游客真正慢下来、闲下来、住下来、玩起来呢?秦晶委员建议,从规划层面,坚持高水平规划、高标准设计、高品质建设,将全市各重点景区连点成线,连线成面,构建全域旅游发展格局,吸引更多游客走进来。从需求层面,可根据游客需求,为他们量身定制个性化旅游服务。例如,为喜欢户外运动的人提供徒步、攀岩等体验项目;为喜欢文化的人提供深度参观和了解当地历史文化等服务,吸引更多游客留下来。此外,旅游市场的竞争,不仅体现于旅游资源、文化体验的比拼,也体现于旅游设施设备及服务水平的高低。因此,要持续加强和完善旅游基础设施建设,结合当地乡土人文特色,在“吃住行游购娱”上下功夫,持续提升我市旅游品质。

·本报记者 王雨苗·

市政协委员牛劭妮——

组建强村公司 加快推进乡村振兴

发展新型农村集体经济是推进乡村产业振兴的重要路径。如何进一步发展壮大新型农村集体经济,牛劭妮委员建议,深入学习运用浙江“千万工程”经验,探索组建推广强村公司,推动优势互补、抱团发展,激发乡村造血功能。要全面梳理盘活乡村资源,因地制宜探索发展模式,鼓励组建资产经营型、服务创收型、产业联营型、工程承揽型强村公司,开展多种经营,壮大集体经济。要坚持“政府支持+市场运营”双轮驱动,出台助力强村公司发展的具体措施,适时启动乡村职业经理人培养计划,助力强村公司融资和运营。要推动健全公司章程制度,构建全链闭环、精准严实的监管体系,建立负面运营清单,纳入“三资”监管和集体经济审计范围,促进规范运转、健康发展。要完善“农户+村组+公司”利益联结机制,吸纳农户通过土地流转得租金等方式获得更多收益,助力强村富民。

·本报记者 贾志敏·

市政协委员范民——

抓好生态修复 共同维护碧水蓝天

漳泽湖湿地犹如镶嵌在上党大地的一颗璀璨明珠,是融入长治居民生活中的幸福家园,已经成为我市的一张“金名片”。抓好漳泽湖生态保护工作尤为重要。范民委员建议,要加强顶层设计,建立健全生态保护与修复的长效机制,不断强化流域综合治理,改善河湖水环境。要坚持最严格的生态保护理念,按照规划先行、保护优先、生态为基、绿色发展的原则,在漳泽湖重点规划区内划定湿地生态保育区红线、湖泊保护红线、生态管控线和水生态功能限制线,加强生态空间管控。要创新开展数字湖泊建设,强化湖泊水质分级监测管理,推进水生态环境质量定期监测和信息公开。根据漳泽湖水位变化,考虑水生、湿生及陆生生物的栖息、繁殖及迁移特性,在湖滨带外延陆域和内延水域配置适宜不同水位生存的植物,营造健康湖滨带生态系统。深入挖掘山水文化内涵,构建“城在林中、路在绿中、人在景中”山水城共融的城市新生态。

·本报记者 徐娟·



春风拂面,催人奋进。参加市政协十四届三次会议的政协委员们肩负使命、履职尽责,谈感受、提建议、话发展,为全市高质量发展集众智、建真言、献良策。

本版图片由 李路 梁栋 张国平 司敏 张乐 石玉成 摄