

# 透视 2024 年首季中国经济

新华社记者 魏玉坤 戴小河 唐诗凝

前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%,货物进出口总额增长8.7%;2月份,城镇调查失业率同比下降0.3个百分点;3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)重回扩张区间……

实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国经济实现“开门红”。近期,国内市场预期持续改善,消费市场春潮涌动,经济回升向好态势鲜明;多家外媒也发布报道,看好中国发展潜力。新加坡《联合早报》报道称,“最新PMI数据重返荣枯线之上,表明中国经济已找到新的增长引擎。”

在一季度收官之际,“新华视点”记者梳理已公布的经济指标,深入实地触摸经济发展脉动,从多个维度观察中国经济运行态势,感知经济社会发展信心。

## 经济运行起步平稳 稳中有升

进入3月,春耕生产自南向北全面展开。行走在田间地头,从无人驾驶的犁地机器到智能化的育秧中心,各地着力向科技要粮,在田野里播种丰收的希望。

粮食安全是“国之大者”,是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度,截至4月8日,全国春播粮食完成意向面积的11%,春播粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来,各地各部门铆足干劲,各行各业开拓奋进,以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示,中国经济起步平稳、稳中有升:

——从宏观经济看,前2个月,固定资产投资同比增长4.2%,其中民间投资增速由负转正;服务零售额增长12.3%;货物进出口总额增长8.7%,其中出口增长10.3%,国民经济持续回升向好。

国际收支,折射一个国家对世界经济的影响力。截至3月末,我国外汇储备规模为32457亿美元,较2月末上升0.62%。

——从行业表现看,前2个月,全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%;服务业生产指数增长5.8%,多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月,规

模以上装备制造业增加值同比增长8.6%,高技术制造业增加值增长7.5%;新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%,智能手机产量增长31.3%。

从国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启商业首航,到自主研发的AG60E电动飞机实现首飞,再到首台国产场发射透射电子显微镜TH-F120发布,今年一个个重大项目传来捷报,正是我国新质生产力加快培育的生动写照。

“公司研发的新药继国内完成脑卒中三期临床后在渐冻人症获得突破,目前已完成生物等效性试验,计划今年6月在美国FDA递交新药上市申请。”苏州澳宗生物科技有限公司负责人说,这款新药的另一适应症是儿童自闭症,有望打破全球儿童自闭症领域“无药可用”的现状。

——从企业发展看,3月份,制造业PMI在连续5个月收缩后升至50.8%,其中,中、小型企业PMI分别升至50.6%、50.3%,均是12个月以来首次升至扩张区间,显示市场信心稳步回升。

更多指标传递企业运行向好信号:3月份,技术创新型企业经营活力指数同比增长27.9%,创业企业经营活力指数同比增长14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看,中小企业几乎在所有项上都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示,对中国经济中长期前景非常乐观。

## 内生动能积蓄增强 发展活力不断彰显

车站机场人头攒动,餐馆门口排起长龙,热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期,国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

南来北往、东行西进,热闹红火的出行消费场景,释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流,人享其行、物畅其流,“流动的中国”迸发生机——

重回扩张区间——3月份,中国物流业景气指数为51.5%,较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进,供应链上下

游活动趋于活跃,带动物流需求恢复加快,业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来,交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月,营业性客运量同比增长27.4%,货运量增长7.5%,邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复,人流、物流要素流动更加活跃,有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场,服务消费潜力释放,新消费业态活力涌现——

今年以来,从“尔滨”冰雪游火热,到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”,一个个IP涌现,消费场景持续上新。

消费引擎动能强劲。前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下,价格企稳回升。2月份,全国居民消费价格指数由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%。3月份,中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算,一季度,线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示,消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称,中国国内供需有所改善,企业信心正在恢复,消费和投资意愿不断增强。

## 大市场“磁吸力”持续释放 为世界提供新机遇

3月24日上午,北京钓鱼台国宾馆,聚焦“中国持续发展的动能与前景”的中国发展高层论坛2024年年会首场专题研讨会举行,会场内座无虚席。

首次参加中国发展高层论坛的新思科技总裁盖思新说,中国是新思科技过去10年来全球增长最快的市场之一,此次参加年会就是希望寻找人工智能等未来产业技术创新和人才培养合作新机遇。

近期,从博鳌亚洲论坛上中国发展新机遇成为关注焦点,到“投资中国”首场标志性活动吸引140余名企业家和外国在华商协会代表参加,再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余位跨国公司负责人密集到访中国、美国财政部长耶伦访华,中国市场“磁吸力”持续释放,有力提振全球发展信心。

越来越多的跨国企业加码在华投资。如阿斯利康宣布投资4.75亿美元在无锡新建小分子药物工厂,苹果公司将扩大在上海的应用研究实验室。

在去年同期高基数基础上,今年前2个月,我国实际使用外资金额2150.9亿元,虽然有所下降,但仍处于近10年第三高位。引资结构持续优化,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重高达33.2%。

从未来发展大势看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,回升向好、长期向好的基本趋势不会改变,将继续以中国新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场:拥有全球第二大消费市场、第一大网络零售市场,14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土:截至2月末,中国5G基站总数达350.9万个,数字技术与实体经济融合前景广阔。与此同时,人均基础设施资本存量目前只有发达国家的20%至30%,优结构补短板投资空间广阔。

这是潜力无限的贸易市场:主要贸易伙伴超140个国家和地区,未来5年,中国货物进出口有望累计超过32万亿美元……

一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济增长提供动力:

第四届消博会已吸引来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展;第135届广交会已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预注册,220多家头部企业和工商机构确认组织代表团参加,均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

新华社北京4月9日电



## 喜迎“三月三”

4月9日,在广西南宁市邕宁区江湾路小学,师生一起跳竹竿舞。

农历三月三将至,广西多地开展丰富多彩的民俗活动,喜迎佳节。

新华社发(马华斌 摄)

## 一季度中国中小企业发展指数回升

新华社北京4月9日电(记者唐诗凝)中国中小企业协会9日发布数据显示,一季度中小企业发展指数为89.3,比上季度上升0.2点,高于2022年同期水平,与2023年同期持平。

分行业指数3升1平4降。一季度,工业、房地产业和信息传输计算机服务软件业指数比上季度分别上升0.4、0.1和0.3点,批发零售业指数持平,建筑业、交通运输邮政仓储业、社会服务业和住宿餐饮业指数比上季度分别下降0.2、0.1、0.3和0.2点。

分项指数全面上升。一季度,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、资金指数、劳动力指数、投入指数和效益指数均止跌回升,环比分别上升0.2、0.2、0.3、0.1、0.3、0.1、0.2和0.1点。

分区域看,一季度东部、中部、西部地区指数环比分别上升0.3、0.1和0.3点,东北地区指数环比持平。

据介绍,春节后生产加速回升,全国两会后政策组合拳持续发力显效,经济回暖势头增强,企业生产经营持续改善,一季度中小企业发展指数较上季度回升。从一季度中小企业发展指数来看,当前中小企业发展信心有所提振。同时,在稳增长政策推动下,经济发展的有利因素增多,中小企业市场景气回暖。

## 我国全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动

新华社北京4月8日电(陈伟伟 李昌瑞)记者8日从国家发展改革委了解到,国务院近日印发《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案(2024—2030年)》,全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,全方位夯实国家粮食安全根基。

行动方案提出,到2030年实现新增粮食产能千亿斤以上,全国粮食综合生产能力进一步增强。行动方案明确了“巩固提升口粮、主攻玉米大豆、兼顾薯类杂粮”的分品种增产思路,提出巩固提升优势产区,挖掘其他地区潜力,调整优化粮食生产格局。

国家发展改革委负责人介绍,下一步,国家发展改革委、农业农村部等部门将聚焦720个粮食产能提升重点县,指导地方加快实施农业节水供水、高标准农田建设、种业振兴、粮食单产提升、农业机械化提升、农业防灾减灾等支撑性重大工程。

## 我国建筑和市政基础设施设备将迎来有序更新改造

据新华社北京4月9日电(记者王优玲)住房城乡建设部近日印发《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》,要求以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、建筑节能改造等为重点,分类推进建筑和市政基础设施设备更新。

实施方案明确,各地要以大规模设备更新为契机,加快行业领域补齐短板、升级换代、提质增效,提升建筑和市政基础设施设备整体水平。到2027年,对技术落后、不满足有关标准规范、节能环保不达标的设备,按计划完成更新改造。

住房城乡建设部相关司局负责人介绍,建筑和市政基础设施设备更新的重点任务分为十大类,包括住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯、供水设施设备更新、污水处理设施设备更新、供热设施设备更新、液化石油气充装站标准化更新建设、城市生命线工程建设、环卫设施设备更新、建筑施工设备更新以及建筑节能改造。

## 我国3D打印贮箱首次实现在轨应用

新华社北京4月9日电(记者胡喆)记者从航天科技集团六院获悉,天都二号通导技术试验卫星冷推系统工作正常,近日已为卫星绕月提供了高精度轨道姿态控制,标志着液氮冷气微推进系统在深空探测领域实现首次成功应用,同时标志着我国3D打印贮箱首次实现在轨应用。

天都二号推进分系统由航天科技集团六院801所研制,推进系统采用一体化成型3D打印铝合金贮箱,在我国首次实现在轨应用,该贮箱由801所和800所共同研制。

801所专家告诉记者,卫星贮箱是卫星推进系统的重要部件,作为承压构件,不仅要求成型精度高、无渗漏,而且要求抗疲劳性能好,可以实现燃料的反复加注和排出。研制团队以颠覆式技术创新方案实现贮箱一体化和轻量化设计,先后攻克了多项关键技术,不仅所有组件均在贮箱上实现高度集成一体化安装,贮箱内部也通过3D打印流道实现了各组件之间的连通,无需导管连接,研制周期大幅缩短,成本有效降低。

此次任务,推进系统创新性采用一体化模块设计方案,具有推力精度高、质量轻、成本低的特点。该种高度集成化的推进系统设计方案具有广阔的商业航天市场前景,为后续用于微小卫星批量生产和组网发射任务奠定了坚实基础。

新华社记者 高亢  
新华社北京4月8日电

## 雾绕千垛菜花

4月9日拍摄的江苏省兴化市千垛菜花景区雾景(无人机照片)。

当日,江苏省兴化市出现大雾天气,兴化市千垛菜花景区轻雾缭绕,景观在雾中若隐若现,宛如一幅水墨画。

新华社发(周社根 摄)



## 注销手机号我们应注意什么？

近日,注销手机号可能存在个人信息泄露、财产安全等风险隐患的话题引发社会关注。注销手机号到底存在哪些潜在风险?注销手机号我们应注意什么?

### 注销的手机号多久重回市场?

中国电信客服表示,根据国家规定,所有号码都是循环利用的,用户手机号注销后,会有90天的冷冻期。此期限过后,才可能被重新投放市场。

中国移动客服表示,手机号在销户后存在90天冷冻期,冷冻期内用户本人仍可找回该号码继续使用,冷冻期后号码会再次进入号码库用于后续向市场投放。

中国联通客服表示,用户注销号码时,营业厅服务人员会提醒会上提醒及时解除相关互联网应用绑定,避免个人信息泄露。同时,中国联通已与部分主流互联网企业建立了信息共享通道,为用户提供免费查询和清理服务。

“主动注销手机号和被动注销手机号,号码重回市场时间略有不同。”业内专家表示,根据行业相关规定,用户主动注销手机号,运营商在90天的冷冻期后

才能重新投放该号码;因欠费等原因而被注销的手机号,一般在半年后才会再次投放。

### 注销手机号可能带来哪些风险?

近年来,随着移动互联网的快速发展和网络实名制深入推进,从餐厅扫码点餐到机构办理各项业务,在生活的方方面面,“手机号+验证码”已成为各类平台、应用最为便捷的实名认证手段之一。

一个手机号到底注册和绑定过多少个应用程序或业务,绝大多数人根本记不清。

目前,注销的手机号重新回到市场上,前主人未解绑的应用或认证业务,有可能被号码新主人使用或关联。

有网友反映,新办的手机号,有时还会收到相关部门有关号码前主人的欠费提醒短信;有人新办的手机号,会收到号码前主人的网贷逾期短信等信息。

注销手机号,如果不主动解绑或取消各类应用和业务的认证,后续的号码使用者有可能登入前主人的应用账号,进行各类操作。同时,号码原主人在各个平台、

网站、App里的个人信息、账户设置密码等关键信息,也可能被泄露……

这些可能性,将给手机号的原主人带来财产安全和人身安全的潜在风险。

### 注销手机号需注意哪些事?

注销手机号,关键在于解绑号码认证过的各类平台、网站、应用和业务。

据专家介绍,目前没有哪个软件可以查到电话号码下所有的注册信息。此前,工信部推出了“一证通查”服务,可以查询用户在微信、QQ、抖音、京东、美团等App上的注册情况。

消费者可通过工信部政务微信号“工信微报”和“工信部反诈专班”等微信公众号,以及支付宝“一证通查”小程序等方式进行查询,之后逐一解绑。

据了解,在工信部指导下,中国移动开发了二次号码解绑服务,在号码再次投入市场前,会通知互联网应用提供商,对已接入的互联网应用进行解绑,目前已覆盖支付宝、淘宝、唯品会、快手等11个应用。下一步,自助解绑功能将上线中国移动App。