

首季中国经济热点问答

民间投资增速回升，如何进一步激发投资潜力？

新华社记者

民间投资是推动经济发展、扩投资稳增长的重要力量。最新数据显示，一季度民间投资同比增长0.5%，扣除房地产开发投资，民间投资增长7.7%，增速进一步回升。

当前，民营企业投资形势如何？怎样进一步提振民企投资信心、激发民间投资潜力？新华社记者近日深入多地调研，走进企业、下车间，感受民营企业发展温度，触摸中国经济高质量发展脉搏。

市场回暖，当前民企投资形势如何？

北醒(北京)光子科技有限公司创始人李远最近一直在北京和广州两地奔忙，与记者见面时，他疲惫中带着兴奋。

“公司去年投资数亿元在广州建了激光雷达生产工厂，今年3月底开始量产，预计秋天能达产10万台。”李远说，车载激光雷达是公司目前发力重点，未来将会成为新的增长点。

2015年创立时不足10人，如今团队超200人，去年公司已成长为国家级专精特新“小巨人”企业。李远说，公司多年年均研发投入增长超50%，将在车载激光雷达领域加大布局。

同样受向好形势鼓舞的，还有安徽装备制造模具股份有限公司总经理王罗海。公司2004年做家具模具起步时有四五个人，年销售额不到100万元。三年前，瞄准新风口，开辟了汽车车灯模具制造的新赛道，销售额逐年增长，今年预计达1亿元。

“开年来，汽车车灯模具工厂满负荷运行，订单同比增长超30%。”王罗海说，今年计划投资2000万元改造机器设备，以更好满足客户定制需要。

记者在调研中发现，开年以来，不少企业反映订单好于去年，有扩大产能或增加产线的意愿，“新三样”及新赛道上的企业尤其如此。

近期发布的一系列经济数据，也印证了这一态势——

一季度，民间投资同比增长0.5%，增速比前2个月快0.1个百分点；制造业民间投资增长11.9%，基础设施民间投资增长8.1%；

一季度，规模以上私营工业企业增加值比去年同期快3.4个百分点，前2个月规模以上私营工业企业利润同比增长12.7%；

一季度中小企业发展指数达89.3，比上季度上升0.2个点，高于2022年同期水平，与2023年同期持平；

3月末，民营企业贷款增速快于全部贷款增速；当前获得贷款支持的科创企业中，九成多是私人控股企业……

国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清说，今年以来，各地区全面落实促进民营经济发展壮大的意见及配套举措，增强民营企业发展内生动力，支撑民间投资继续恢复。

“民间投资比例是监测民营企业发展状况的晴雨表，也是巩固经济回升向好的发力点。”中国中小企业协会常务副会长马彬说，今年前两个月民间投资增速由负转正，一季度在此基础上进一步向好，加上各类指标表现，表明民间投资意愿有所回升，企业发展信心进一步恢复。

但从中小企业发展数据看，一季度数据仍处于景气度以下，折射投资预期有待

进一步稳固。

记者在调研中也发现，经济形势回升向好的当下，企业投资心态“冷热不均”，有的意愿积极，有的仍在观望，市场需求不足、行业竞争加剧成为企业普遍反映的压力。

福建一家从事出口鞋服生产的企业负责人说，虽然一季度海外市场需求比去年明显好转，但企业并不敢轻易投资扩产。“还要再看看订单增加态势能否持续。”他说，面对市场回暖，只能先喘口气，想“深呼吸”还要再等等。

中国建设银行泉州分行相关负责人表示，从分行掌握的数据看，今年以来企业信贷规模增长明显，说明企业的生产经营信贷扩张态势不错。但从结构看，短期流动性贷款居多，中长期项目贷款并不多，且以大企业为主。

去年至今，一系列促进民营经济发展壮大的政策措施密集出台，给企业吃下“定心丸”：中共中央、国务院发布意见，提出促进民营经济发展壮大的31条举措；中国人民银行等八部门推出25条举措加强民营企业金融服务；国家发展改革委设立民营企业发展局，针对民营企业痛点难点更有针对性提供服务；今年的政府工作报告也对稳定和扩大民间投资作出部署……

“我们感受到国家对民营经济的支持力度，企业更要想办法激发内生动力，让自身快速恢复‘造血’机能。”山西美锦能源股份有限公司董事长姚锦龙说。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称，中国国内供需有所改善，企业信心正在恢复，消费和投资意愿不断增强。

内外兼修，如何更好提振企业投资信心？

武汉新华扬生物股份有限公司总经理助理陈祺从没想到，企业能像网购一样，快捷找到资源和合作伙伴。

2023年底发布技术研发需求，2024年3月合作项目开发……在湖北科技创新供应链平台上，清晰记录着企业与研究所在技术合作的全流程。“当时，我们发布了需求信息，没想到通过平台线上线下供需撮合，很快完成了对接，解决了我们项目的关键技术难题。”陈祺说。

在这一平台上，各方可以实现技术、人才、金融、场景等四类需求对接。“平台以需求为导向，以企业为主体，让政府与企业的关系从管理与被管理转向了风险共担、互相促进发展的关系，助力各方实现共赢。”湖北武汉东湖高新区科创局有关负责人说。

据了解，湖北科创供应链平台建立以来，共促成142项企业技术研发需求合作，其中近80%为中小民营科技企业，通过技术“揭榜挂帅”政策引导，与企业共担研发风险，带动新增企业研发投入达到6.26亿元，政策资金引导撬动比例达到1:5。

清华大学五道口金融学院副院长田轩说，提振民营企业投资信心是一个系统工程，既需要政策、资金、项目等硬支持，更需要稳定预期、公平竞争、法治环境和良好服务的软支持。

零重力飞机工业(合肥)有限公司联合创始人贾思源回忆起企业落户安徽合肥的经历时说，政府开放低空试飞应用场景，减免企业几年房租和装修费用……但更重要的是，合肥当时一并引进了空天信息相关

产业，一下子签约了二十几家企业。“这与我们与链上企业合作提供了很好支撑。”

“如今招商引资，已不能靠土地、税收等传统要素吸引，需要发挥产业链配套、场景化应用、产业生态优化、变招工为招才的优势吸引投资。”合肥市发展改革委总经济师李浩淼说，优惠的税费政策固然吸引人，但良好的产业生态和营商环境更为重要。

一场场政企“双向奔赴”的早餐会、座谈会，让企业诉求更快得到倾听和落实；推出企业投资产业链地图，帮助企业更快找到投资合作方；为企业“量身定做”特色金融产品……各地行动释放出鲜明信号：助力企业放开手脚、轻装上阵，积极投、有力投、放心投。

聚焦民营企业急难愁盼，各地各部门也在加快行动——

国家发展改革委多次召开促进民营经济发展壮大现场会，精准推动解决本地民企反映的问题诉求；六部门联合修订发布管理办法，鼓励和引导社会资本参与基础设施和公用事业建设运营；中国人民银行设立科技创新和技术改造再贷款，激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造等的金融支持力度……

为保障民营企业融资需求、用地需求、能耗需求，安徽提出“3个70%”要素保障机制；针对民营企业“不能投”“不敢投”“不愿投”等问题，浙江提出重大工程和补短板项目清单、重点产业链供应链项目清单等“三张项目清单”；针对民营企业融资难问题，江苏提出发挥政府性融资机构作用，对民营企业融资担保业务比重原则上达到80%……

据国家发展改革委消息，向民间资本推介项目平台显示，截至2月底，吸引民间资本参与的项目超1600个，总投资规模2万多亿元。

采访中很多企业表示，在营商环境不断优化当下，企业更需激发内生动力，主动出击，应对压力和挑战。

面对近几年行业竞争加剧，安徽长庚光学科技有限公司选择迎难而上。“企业每年研发投入占比10%左右，无论多难，我们都保持着每年至少上市5至8款新品的迭代频率。”公司产品经理曹育说。

“市场就在那里，关键看你如何去挖机遇。”曹育说，修炼内功是唯一出路，独一无二的产品才有竞争力，立足自身优势，脚踏实地，就会迎来一片新天地。

向“新”前行，打开民营企业发展更广阔空间

手握15000余件与OLED相关的发明专利，长期深耕OLED显示领域的维信诺在激烈竞争中充满底气，企业合肥工厂一季度的产能需求已是去年同期的四倍。

“这得益于企业对新技术的提前布局。”维信诺联席总裁严若媛说，“如今，我们在研发新技术VIP时，就把国产化放在源头考量，邀请产业链相关国内领先企业一起研发。”

铆足干劲，主动作为，更多企业正提前布局，向“新”发力，拓展更广阔发展空间。勇于创新，在培育和发展新质生产力中寻找新赛道。

零重力飞机工业(合肥)有限公司园区内，“构建地球上第三种交通生态”的标语随处可见。一个个大小不同、造型各异的

载人飞行器，带着未来感扑面而来。

“我们致力于研发300至3000米飞行高度范围内的载人eVTOL(电动垂直起降飞行器)，实现城市内及城际的中短程低空通勤，开车2小时的路程未来可能只要飞10分钟。”贾思源说。

今年的政府工作报告提出，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。根据工信部等四部门印发的方案，到2030年，通用航空装备将全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

湖北黄石，宏和电子材料科技股份有限公司产业园。偌大的玻璃纤维布生产车间，400余台数字化机器飞速运转，“吐”出一张张薄如蝉翼的透明“布料”。

这是用比头发丝还细的玻纤丝织成的玻纤布，广泛应用于手机板、汽车板等领域。公司总经理助理马占勇说，工厂产值预计比去年增长7000万元。公司总部还计划加大投资，针对服务器、机器人等领域提前布局。

锐意进取，在挖掘和激发新需求中开拓新市场。

在7个国家有9个生产园区、19家工厂、11个研发中心、20余个销售分支机构，辐射亚洲、欧洲和北美……在汽车零部件供应商上海保隆汽车科技股份有限公司的产业地图上，不同颜色的点标注着这家企业的全球化步伐。

“去年9月，我们位于匈牙利的欧洲研发制造中心正式启用，正在规划建设二期厂房，后续用于空气悬架生产。”保隆科技董事长张祖秋说，靠近市场本地化研发生产，加强与海外伙伴合作，将帮助企业提升全球资源整合能力，开拓更大海外市场。

深挖内需潜力，主动布局全球，积极拓展多元市场正成为越来越多企业的选择。专注于生物医用材料生产的山东纳美生物集团有限公司，近年来坚持研发创新和迭代。“国内消费市场潜力巨大，我们正在把生物纳米纤维材料应用到化妆品、药品上，探索更广阔的市场。”公司总经理刘景君谈及未来，信心满满。

美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩说，新质生产力是高质量发展的模式，预示着中国经济转型升级，新动能取代旧动能，进而保障经济可持续发展。他指出，民营经济是发展新质生产力的关键因素之一。

既有政策供给，也有改革举措，展望未来，前景广阔。

根据国务院此前印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等7大领域的设备更新，有望形成规模5万亿元以上的大市场，为相关行业带来巨大发展机遇。

聚焦民营企业核心关切，民营经济促进法立法进程加快推进，将发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用，推动民营企业为构建新发展格局、推动高质量发展作出更大贡献。

“有好的空气、土壤和环境，我们更要抓住机遇，沉下心来，坚持长远眼光深耕高端半导体光源研发，努力向行业最高处攀登。”华引芯(武汉)科技有限公司创始人孙雷蒙说。

新华社北京4月19日电



第41届潍坊国际风筝会万人风筝放飞活动举行

4月20日，第41届潍坊国际风筝会万人风筝放飞活动在山东省潍坊市世界风筝公园举行。这是万人风筝放飞活动上的风筝(4月20日摄)。新华社记者 徐速绘 摄

山西打造乡村旅游“升级版”

新华社太原4月21日电(记者王怡静)记者近日从山西省文旅厅获悉，为聚焦文旅发展赋能乡村振兴，推动乡村文化繁荣兴盛和旅游产业高质量发展，该省将围绕产品、文化、服务、管理、景观、宣传实施“六提六创”行动，培育引导新业态、新模式，走出“文旅+”“新路径”，打造乡村旅游“升级版”。

在产品方面，山西将实施“产品提档、供给创特”行动，采取健全乡村民宿体系、挖掘乡土特色美食、推出乡村风物特色商品等方式，以市场需求为导向，依托绿水青山、乡土文化，优化乡村旅游产品结构。例如，该省将打造“晋味乡食”品牌，通过地方物产特色做、粗粮杂粮精细做、养生药膳绿色做、传统菜品融合做，传递山西味道。

在文化方面，山西将实施“文化提炼、场景创新”行动，系统梳理乡村文化资源，通过培育研学营地、建设民俗博物馆等方式打造文旅新空间；依托农耕文化、非遗项目、民俗活动等文化资源推出“村晚”“村超”等文旅新活动；通过盘活和挖掘乡村文旅资源，建设网红打卡点等优化文旅新供给。

在景观方面，山西将实施“景观提升、标杆创建”行动，加强山水、花海、农田、果林等乡村景观创意和立体化营造，建设一批黄河风情、长城边塞、太行山水“生态+村景+物候”的自然景观品牌。

此外，山西还将实施“服务提质、配套创优”行动、“管理提效、运营创收”行动、“宣传提格、品牌创造”行动，在服务、管理、宣传等方面，提升乡村旅游质量。

我国高校研制出新型聚酯海水淡化材料

据新华社南京4月20日电(记者陈席元)记者从南京理工大学获悉，该校环境与生物工程学院张轩教授团队研制出新型聚酯反渗透膜，克服了主流商用聚酰胺反渗透膜的多项原生缺陷，为下一代海水淡化技术提供了新方案。相关成果19日发表在国际学术期刊《科学》上。

据张轩介绍，反渗透膜是海水淡化设施的关键装备，目前主流商用反渗透膜主要基于聚酰胺材料，美国、日本等国的几家企业占据了全球市场大部分份额。

“尽管聚酰胺材料的过滤性能已经很好，但工程应用中仍有不足之处。”张轩告诉记者，以耐氯性为例，海水在预处理环节需要加氯消毒，但含氯消毒剂会对聚酰胺膜的化学结构造成不可逆的损伤，甚至直接将其降解，所以海水加氯消毒后必须进行脱氯处理，方可进入反渗透过滤环节。

张轩团队自2014年开始研究新型反渗透膜材料，他们着眼于改良膜材料的化学耐受度，解析了传统聚酰胺膜是如何在活性氯攻击下降解的。

实验结果显示，新型聚酯膜在耐氯性等指标上的表现显著优于主流商用聚酰胺膜，其中一级渗透脱盐率近93%。由于新型聚酯膜沿用了商用聚酰胺膜的生产工艺，具备转入规模化生产的可行性，相关技术目前已获国家发明专利授权2项。

《科学》期刊审稿人评价，这可能是第一种能够媲美甚至超过聚酰胺反渗透膜的聚酯膜，是反渗透膜研究领域的里程碑式进展。

关于征集第五届全省职业技能大赛长治参赛选手和后备裁判员的公告

第五届全省职业技能大赛暨第三届全国技能大赛山西选拔赛拟于2024年6月中下旬举办，为切实做好我市组队参赛工作，充分展示我市优秀技能人才风采，特向社会公开征集各竞赛项目参赛选手和后备裁判员，现就有关事项公告如下：

一、竞赛项目

聚焦推动我省先进制造业、现代服务业成链集群发展，加快发展数字经济等重点任务，结合全国技能大赛等国家级大赛项目，省级决赛设置46个赛项。

(一)聚焦推动先进制造业成链集群发展设置项目19项

1. 对接世赛选拔项目(14项)
数控铣、数控车、电子技术、工业控制、CAD机械设计、机电一体化(双人赛项)、机器人系统集成(双人赛项)、焊接、砌筑、平面设计技术、工业4.0(双人赛项)、车身修理、汽车技术、电气装置

2. 对接国赛精选项目(5项)
(1)传统赛项：装配钳工、机器人焊接技术、新能源汽车智能化技术(双人赛项)、电工

(2)新职业赛项：无人机装调检修

(二)聚焦推动现代服务业成链集群发展设置项目14项

1. 对接世赛选拔项目(9项)
烹饪(西餐)、餐厅服务(西餐)、健康和社会照护、茶艺、美容、美发、烘焙、糖艺/西点制作、商品展示技术

2. 对接国赛精选项目(5项)

(1)传统赛项：烹饪(中餐)、餐厅服务(中餐)、社会体育指导(健身)、茶艺

(2)新职业赛项：家政服务(整理收纳)(双人赛项)

(三)聚焦加快发展数字经济设置项目13项

1. 对接世赛选拔项目(4项)
信息网络布线、增材制造、移动应用开发、云计算

2. 对接国赛精选项目(9项)
(1)传统赛项：计算机软件测试

(2)新职业赛项：智能制造工程技术(双人赛项)、人工智能工程技术、工业互联技术(双人赛项)、工业机器人系统操作(双人赛项)、物联网安装调试(双人赛项)、区块链应用操作、互联网营销、数字孪生应用技术员(智能制造控制技术领域)(双人赛项)

备注：
1. 最终比赛项目根据比赛报名情况确定，原则上报名人数少于20人(组)的项目不安排省级决赛，只作为表演项目，选手不参与相关奖励。

2. 智能制造工程技术(双人赛项)、人工智能工程技术、工业互联网工程技术(双人赛项)为专业技术类赛项，其他均为技能类赛项。

二、竞赛安排

(一)报名时间
公告发布之日起至2024年4月30日，组织报名。

(二)比赛时间
分赛场时间：2024年6月中下旬
主赛场时间：2024年6月下旬

各项目比赛具体时间和地点，另行通知。

三、报名条件

凡年满16周岁以上(2008年1月1日以前出生)、法定退休年龄以内的我市城乡各类人员(当地学习或工作满1年以上)均可报名参赛。根据报名人员职业经历、竞赛经验等情况综合考量，择优确定代表我市参赛选手。

四、奖励办法

根据《关于举办第五届全省职业技能大赛暨第三届全国技能大赛山西选拔赛的通知》，本次竞赛主要奖励措施如下：

(一)个人奖励

1. 各赛项设一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名，颁发荣誉证书，对其他排名至省级决赛参赛人数2/3的选手颁发优胜奖。选手排名不并列。

2. 命题参照世赛项目的，每个赛项的第1-3名选手，分别按赛项给予5万元、3万元、1万元的奖励。命题参照国赛项目的，每个赛项的第1-3名选手，分别按赛项给予3万元、1万元、0.5万元的奖励。团队双人赛项按1名计。

(二)三晋技术能手和五一劳动奖章
各赛项获得省级决赛前3名的教职工选手，按规定报请省人民政府授予“三晋技术能手”称号(已经省政府授予“三晋技术能手”称号的不重复授予)。获得第1名并符合条件的选手，按规定和程序申报“山西省五一劳动奖章”。

(三)职业技能等级
属于技能类赛项的，前3名选手直接晋升技师(二级)职业技能等级(没有国家职业技能标准的赛项，不晋升职

业技能等级，下同)，并可申报高级技师(一级)；已具有技师(二级)职业技能等级的可晋升高级技师(一级)(本职业现行最高一级为技师的，不再晋升)。获第4名至省级决赛参赛人数2/3的选手可直接晋升高级工(三级)职业技能等级，已具有高级工(三级)职业技能等级的可晋升技师(二级)(本职业现行最高一级为高级工的，不再晋升)。

(四)参加第三届全省职业技能大赛赛资格

所列比赛项目与第三届全省职业技能大赛属同一项目的，名次排列最前的选手将代表我省参加第三届全国技能大赛。其中：属于世赛选拔项目的，名次排列最前且符合世赛年龄要求选手将代表我省参加第三届全国技能大赛；属于国赛精选项目的，各赛项排名第一的选手(应为相应职业从业人员)将代表我省参加第三届全国技能大赛。

五、报名方式和时间

本次报名不收取任何费用，报名人员可登录长治市人社局官网(https://rsi.changzhi.gov.cn/)下载填写报名信息表，并于4月30日下午18:00前将报名信息表电子版发至邮箱(czjndsyx@163.com)。同时，所有参赛选手还需提交电子版二寸白底照片，并以“姓名_身份证号”的方式命名，与报名信息表一并报送。

联系人及电话：

蒋晓亚 13835556079 0355-2021805
崔晓东 13934059664 0355-2057328

长治市人力资源和社会保障局
2024年4月22日