

注入金融活水 服务实体经济

聚焦产品创新升级 加力支持实体经济

——工行长治分行提升金融服务水平助力传统产业与新兴产业协调发展

□ 本报记者 马琳 通讯员 李玲玉

“多亏工行的‘养殖e贷’，解决了我资金不足的难题，而且放款快、提款方便，等我扩大养殖规模后，收益一定会越来越好。”养殖户王大姐说道。王大姐是屯留区李高乡的一位养牛户，此前受制于养殖条件和规模，收益并不理想。经过深入调研，工行长治分行针对畜牧养殖户风险承担能力弱、无抵押物担保、融资困难等问题，为从事畜牧养殖的农户及涉农小微企业创新开发了“养殖e贷”这一普惠金融产品，该产品基于农户养殖品类、规模、成本、历史销售等经营数据，结合养殖周期内各个环节经营投入的资金需求，具有适用面广、应用度高、放款快、提款便捷等特点，有效解决了养殖业领域发展的难点和痛点，成为助力“三农”、服务乡村振兴的有力产品。今年以来，工行长治分行严格按照市委市政府、上级行党委的各项工作部署，以“精品分行”建设为目标，以“安全、效益、质量、人本”为工作主线，把服务实体

经济作为金融工作的出发点和落脚点，聚焦主业，对标要求，明确责任，狠抓落实，切实履行国有大行担当。普惠金融是支持乡村振兴的重要力量。今年以来，工行长治分行下沉服务重心，持续关注小微企业、个体经营户、“三农”等群体的金融需求，深入基层摸排辖内涉农企业融资情况，聚焦种植、养殖产品，在县域范围内大力推广“种植e贷”“养殖e贷”和“正大养殖贷”等普惠金融产品。在深耕涉农领域的同时，该行不断延伸金融服务触角，主动与担保公司合作，进一步加快“e企快贷”业务发展，一季度新增三家评估公司，押品范围涉及土地、商铺、住宅、厂房等，极大拓展了抵押类产品的押品范围，确保押品评估业务高效开展；积极营销推广“工银兴农通”APP、手机银行等，以移动端手段扩大营销触点，精准滴灌涉农企业。截至3月末，该行涉农贷款余额较年初新增27.32亿元，其中普惠型涉农贷款余额较年初新增1.88亿元，增幅达35.11%。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。工行长治分行充分运用“贷、债、股、代、租、顾”等各类金融服务手段，持续加大制造业、绿色金融、战略性新兴产业、涉农、基础设施等重点板块服务支持力度，持续加大社保、住建、交通等九大领域创新合作力度，不断提升公司信贷项目投放力度。2023年，该行大中型公司贷款和银保监口径普惠贷款分别净增23.28亿元、11亿元。在贷款稳定增长的前提下，该行进一步优化信贷结构。2023年，该行累计投放大中型公司贷款61.28亿元，其中制造业领域贷款余额达到24.93亿元，较年初增长12.22亿元；为高新技术企业投放贷款2.29亿元；战略性新兴产业贷款规模达到20.03亿元，较年初新增10.02亿元；大中型绿色贷款余额达到34.1亿元，绿色贷款占比达到21.89%。同时，为全面激发市场活力，工行长治分行围绕不同经营主体需求及不同领域企业的经营特点，聚焦产品优势，不断丰富产品服务供给。针对科创企业推出

“专精特新贷”“高新贷”，针对特殊场景和客群推出“汾酒e贷”“医保贷”“大棚贷”，针对涉农企业和农户推出“种植e贷”“养殖e贷”，针对核心企业上下游推出“数字供应链”，针对具备不动产的客户推出“e抵快贷”“e企快贷”，丰富的产品体系满足了各个领域的融资需求。截至3月末，该行银保监口径普惠贷款余额24.26亿元，较年初净增4.29亿元，任务完成率116.63%。加强保函业务发展，一季度成功为小微企业办理两笔非融资类履约保函业务，金额共计134万元。全力推动个人住房贷款营销、受理、审批及放款核准工作，争时间、抢进度，实现早收单、早投放，多收单、多投放，2024年一季度该行个人贷款（个金口径）较年初净增2.06亿元。下一步，工行长治分行将持续巩固和扩大“精品分行”工作成效，创新金融产品与服务，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇文章”，兼顾传统产业与新兴产业协调发展，以高质量金融服务助力实体经济高质量发展。

经济漫笔

在当前的经济大潮中，金融与实体经济的深度融合成为推动经济持续健康发展的重要引擎。金融作为现代经济的血脉，其高效运转和精准服务为实体经济提供了强大的动力支持。金融之力，在于其能够为实体经济提供源源不断的资金支持。从传统产业转型升级到新兴产业技术创新、蓬勃发展，再到中小微企业茁壮成长，金融的力量无处不在。金融的精准服务，能够有效降低企业的融资成本，提高融资效率，为企业的稳健发展保驾护航。金融之力，还在于其对资源的优化配置。通过金融市场的运作，可以实现资金的跨时空配置，支持那些具有发展潜力和竞争优势的产业和企业。资源的优化配置，不仅能够提升经济的整体效率，还能够促进经济的转型升级和可持续发展。金融科技的快速发展也为实体经济注入了新的活力。大数据、云计算、人工智能等先进技术的应用，使得金融服务更加智能化、便捷化，为实体经济提供了更加高效、精准的金融支持。当然，金融与实体经济的融合仍面临一些挑战。部分地区金融服务不平衡不充分、中小企业融资难融资贵等问题依然存在。我们需要进一步深化金融改革，完善金融服务体系，加强金融监管，确保金融市场的稳定运行；要不断创新金融产品与服务，满足实体经济多样化的融资需求；还要加强金融知识的普及和教育，提高企业和公众的金融素养和风险意识，更好地发挥金融对实体经济的支持作用，共谱经济发展新篇章。

金融加码赋能实体经济

羽中

践行普惠金融 服务地方发展

壶关农商行 一户一策全覆盖 精准把脉送服务

春耕不等“贷”，莫负好时光。田野上、大棚里，随处可见农户们抢抓农时的忙碌身影。壶关农商行把支持春耕备耕当作当前信贷投放的重点环节，深入开展摸排走访，精准掌握农业生产动态，全力保障春耕备耕信贷供给。截至目前，该行累计投放普惠涉农贷款120314.76万元。优化服务，播洒春耕“及时雨”。壶关农商行以网点为单位划分网格，组织员工逐村走访，深入田间地头，为百姓送去周到、及时的金融服务。针对春耕备耕类

贷款户数多、金额小、地域分散、办贷时间紧的实际情况，该行开辟绿色通道，优先满足粮食生产主体、农业生产资料等资金需求，做到涉农贷款优先审批，最快当天申请，当天办结，保证百姓春耕不误农时。创新产品，精准对接金融需求。结合县域实际情况，该行精心打造“春耕贷”“农机贷”“旱地西红柿贷”等多种贴近农户需求的产品，灵活设置信贷额度、还款期限和方式。“农机贷”帮助广大农户突破了抵押担保瓶颈，降低

融资成本，持续减费让利，真正惠及农户。党建引领，确保服务全覆盖。该行依托党建共建共建载体，建立“政府+专业合作社+种植大户+农商行”的一体化服务平台，有效整合各方资源，进一步提高金融服务的针对性和效率。该行各级党支部以整村授信为抓手，通过“上门建档、因户施策、精准授信、跟踪维护”的全流程金融服务，一户一策确保金融服务全覆盖，实现金融“活水”向春耕备耕精准引流。·王喆·



今年以来，漳泽农商行扎根县域农村金融市场，在支农、助农、富农上下功夫，切实解决农户业务办理难、产品销售难、担保贷款难等实际问题，打通乡村金融服务的“最后一公里”。图为该行工作人员上门为草莓种植农户提供优质金融服务。·景丹丹 摄

金融资讯

建设银行长治分行 关爱员工营造和谐工作氛围

本报讯 近日，建设银行长治分行特邀市人民医院神经内科主任到行举办“心理咨询大讲堂”健康讲座，为员工进行心理咨询辅导，帮助员工识别和缓解职场压力，增强心理韧性，提高工作效率。讲座中，专家就当前社会人们容易出现的焦虑、抑郁、失眠等心理问题以及如何以更好的心态面对未来的生活和工作进行了深入浅出的讲解，向大家传授如何自我调适、有效疏导情绪的方法，引导员工在繁忙的工作之余，主动调整心态、调适心情，正确释放压力，提升心理健康水平，以积极的态度面对生活和工作。该行将持续关注员工心理健康建设，不断完善心理服务体系，将员工心理健康培训常态化、制度化，营造和谐高效的工作环境，增强员工的幸福感和归属感，不断提升团队凝聚力，共同谱写业务高质量发展新篇章。·(马琳 史惠芳)



日前，襄垣农商行工作人员走进田间地头，与农户面对面交流，根据实际需求帮助村民办理相关业务，将春耕备耕惠民政策落到实处。图为该行工作人员正在为群众讲解相关业务知识。·郎逸群 摄

沁县农商行 主动上门问需求 不误农时助春耕

为不误农时助春耕，沁县农商行充分发挥点多面广的优势，积极担当、主动作为，打好春耕备耕“先手棋”，打好“主动仗”，积极化解春耕备耕资金难题。“大哥，今年春耕生产有没有资金困难？我们来给大家送金融服务了。”在沁县南里镇侯家庄村，农商行工作人员主动上前了解农户的生产状况和金融需求。该行充分发挥区域传统优势，深入开展联建共建，以“经营主体对接”为抓手，了解各村产业发展情况，积极宣传信贷产品，为村民提

供一对一、点对点的金融服务。“到账了，到账了，最近农资市场需求旺盛，有了农商行的资金支持，我悬着的心也落下来了。”经营一家农资公司的黄女士，在收到沁县农商行发放的30万元贷款后，高兴地说。为助推春耕备耕生产工作有序进行，该行积极组织员工对接种子批发供应商、化肥农药经销商等经营主体，对农作物生产所需的化肥、农药、种子等信贷资金优先投放，有效满足农户对重要农资的资金需求。老王是沁县郭村镇郭村的种

植大户，去年收益不错，今年他打算再承包200亩地，但一直苦于流动资金不足。了解到客户情况，该行客户经理及时上门进行调查，当天便为其发放了30万元“晋享e贷”，解了客户的燃眉之急。针对春耕生产“农时短、需求急”的客观实际，该行不断优化业务流程，设置专属绿色通道，积极为涉农客户提供专业化、特色化、全链条的服务，保障农户、农企资金及时到位。截至目前，该行已完成春耕备耕生产类贷款投放260余户1400余万元，全力保障农民春耕备耕正常开展。·栗欣·

晋商银行长治分行 金融宣讲进乡村守护农民“钱袋子”

本报讯 日前，晋商银行长治分行组织县域机构员工深入乡村进行“保权益、防风险”主题宣传，持续做好金融消费者权益保护安全知识宣传工作。该行以“金融为民、金融惠民、金融便民”为宗旨，采取立足网点、由近及远、辐射周边的方式，多形式为村民普及金融消保知识。每到一地，工作人员为过往村民发放宣传折页、金融知识小册子，告知其金融消费者八项基本权利，并对村民进行风险提示，“不轻信外界宣传广告”“做好个人信息保护、防范信息泄露”“警惕‘代理退保’、陌生电话推销贷款和非法网络贷款等诈骗形式，给老年人重点讲解电信网络诈骗案例与防骗办法。同时，积极引导群众运用金融消保知识，保护自身财产安全，有效防范金融风险，让村民在浓厚的宣讲氛围中学到各种金融消保安全知识，真正做到金融消保知识送到家。下一步，该行将常态化向广大群众普及基础金融消保知识，持续提升公众金融素养，增强金融风险防范意识，营造安全稳定的金融环境。·(梁晋川)

Advertisement for China Construction Bank (中国建设银行) featuring a promotion: '缴费小美好 达标享福利' (Small joys of paying, benefits for reaching targets). It includes details about a 3元 (3 Yuan) WeChat credit reduction for users who pay utility bills (like gas) through the bank's app. The promotion is valid from February 1, 2024, to June 30, 2024. Contact information for the Changzhi branch is provided.

Advertisement for ZhangziXian Ronghui Village Bank (长子县融汇村镇银行). The main slogan is '随借随还 经营周转' (Borrow and repay as you go, for business turnover). It highlights flexible financing options for businesses. Contact information includes a 24-hour service hotline at 400-670-0027 and the address: 长子县丹朱镇神农路7号.