

# 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 全面从严治党须从党性党风党纪抓起

郭伟

2023年12月,中共中央印发了修订后的《中国共产党纪律处分条例》,维护党的章程和其他党内法规,严肃党的纪律,纯洁党的组织,保障党员民主权利,教育党员遵纪守法,维护党的团结统一,保证党的路线、方针、政策、决议和国家法律法规的贯彻执行。这是深入贯彻全面从严治党的重大举措,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强纪律保障。

落实全面从严治党要求,必须狠抓对各级党员干部的党性、党风、党纪教育及管理,着力解决好存在于各级党组织和广大党员干部队伍中的党性、党风、党纪方面的突出问题。

### 抓党性,强“基”固“本”

党性、党风、党纪是党的建设重要内容,其中,党性是基础,是根本。

党性是一个政党和它组织内的党员内在的、最本质的东西,无论对于政党本身或者是党员个人来说,党性都是决定他们事业兴衰成败的关键所在和根本因素。一个政党或党员,只有党性纯、党性强,方能党风正、党纪严、事业兴。反之,如果党性不纯、党性不强,则必定党风松弛、党纪无力,其事业也绝不会兴旺发达、长治久安。党员质量的好坏直接关系着党组织和政党发展。

中国共产党的党性,其本质属性是先进性和纯洁性。从狭义上讲,党性即党员的个人修养、个人品质,是党员对党的性质宗旨的理解与认识、对共产党员身份的认同、对共产主义的信仰、对党的热爱及忠诚度等。说到底,党性就是立场问题,是思想认识问题,有什么样的党性,就会决定什么样的思想、产生什么样的行动。落实全面从严治党要求,必须首先从切实加强对各级党员干部的党性教育和管理入手,坚定理想信念、站稳政治立场,牢固树立党章意识、不忘党员身份,牢记职责宗旨、爱岗敬业奉献,自觉增强党性修养、真正成为先锋模范。

党员的党性并非与生俱来,也不是一蹴而就、一成不变的,它需要通过后天的学习和实践,经过长时间艰苦的自我磨炼、自我改造、自我修养才能获得。

### 抓党风,强“身”塑“形”

党风即政党或党员的作风、风貌、风气。党性是党风

的内在决定因素,党风是党性的外在表现形式。

我们党历来高度重视作风建设,在长期革命和建设的实践中,形成并坚持发扬理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评等优良作风,使党能够从小到大、由弱到强,领导全国人民战胜了一次又一次艰险、渡过了一道又一道难关、从一个胜利走向另一个胜利。正是靠着这些优良的党风,才使我们党能够长期执政、保持事业兴旺,才使我们的国家能够繁荣昌盛、得以长治久安。可以看出,优良作风是推进各项工作的制胜法宝。

每个共产党员也有属于自己的“党风”,即党员个人的思想作风、工作作风、学习作风、生活作风及精神风貌等。一个政党的党风主要是由其组织内每个党员的党风结合在一起而形成,并通过一个个党员的党风具体体现出来,每个党员的形象直接关系并影响着党的整体形象。所以,从某种程度或某种意义上讲,党风就是党员之风,党风问题就是党员问题。

对于党员干部来说,优良的党风主要体现在两个方面,一是思想上能够始终做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒;二是行动上对照党章要求,全心全意为人民服务,带头参加改革开放和社会主义现代化建设,带动群众为经济发展和社会进步艰苦奋斗,在生产、工作、学习和社会生活的方方面面起到先锋模范作用,时时刻刻做表率、挑大梁,平常时候能够看出来、关键时候能够站出来。存在于一些党员干部身上的不正之风或不良党风,主要表现为“四风”方面的突出问题。“四风”问题违背党的性质和宗旨,群众深恶痛绝、反映最为强烈,是损害党群干群关系的重要根源。“四风”问题不根除,或任由其滋生蔓延,就会影响我们党的事业发展和执政基础。

风清则气正,气正则心齐,心齐则事成。落实全面从严治党要求,加强党风建设无疑为抓纲举要之策,为保持党的肌体强健、树立党的良好形象所必须。只有以好的党风做保证,每一名党员永葆共产党人政治本色,充分发挥先锋模范作用,人人尽职尽责、个个争作贡献,我们党才能始终站在时代前列,永远立于不败之地。

### 抓党纪,强“筋”壮“骨”

党纪即党的纪律。在党的建设和党的事业中,党纪

如同党的肌体中的“筋”和“骨”。没有严明的党纪做保证,我们党就会成为一盘散沙,就会丧失凝聚力和战斗力,党性和党风也无从谈起。

党的纪律由党的性质和宗旨所决定,它建立在党的思想理论基础之上,建立在共同理想、共同信仰、共同奋斗目标之上,党员自觉遵守党纪是应尽的责任和义务。党的纪律以服从为前提,各级党组织和全体党员必须无条件服从和执行党的纪律,不能以个人认为是否正确作为执行与否的前提,无论职位高低、资历深浅、功劳大小,党的纪律对每个党员都有普遍约束力。纪律面前人人平等,无论谁违反纪律,都要受到追究并按照同样的原则进行处理,党内不允许有任何不受纪律约束的特殊党员和例外。

任何时候,一个政党只有保持了严明的党纪,才会具有旺盛的生命力和无限的发展潜力。对于我们每个党员也是如此。只有以严明的党纪做保证,才能为事业发展奠定良好基础。每个共产党员都必须坚定对共产主义的信仰,树立崇高的理想信念,从心里自觉自愿去执行党纪、维护党纪,真正用党纪约束自己、检点行为,做到言行一致、表里如一,自觉养成遵守纪律的习惯,努力成为遵纪守法的模范,坚决同破坏党的纪律的行为作斗争。党的各级组织尤其是党的各级纪律检查机关更应认真行使党和人民赋予的权力,牢记职责使命,坚守责任担当,严格执纪、严格监督,利剑高悬、震慑常在,决不能让党的纪律成为“纸老虎”“稻草人”。党纪是神圣的、不可触犯的“高压线”,是我们心中不可逾越的“雷池”。

历史经验告诉我们,党要管党须臾不可懈怠,全面从严治党一刻不可背离。治国必先治党,治党务必从严,全面从严治党是我们加强和改进新形势下党的建设必须长期坚持的重要指导原则,而把全面从严治党要求落到实处,并不是一个空洞的口号,它要求我们必须切实加强对各级党组织和广大党员干部的党性党风党纪教育和管理的监督,把党性党风党纪教育和管理贯穿于党的建设的方方面面、各个环节。只有各级党组织、党员干部拥有坚强的党性、优良的党风、严明的党纪,才能使我们党永葆先进性、纯洁性,永远充满蓬勃生机与活力。

(作者系长治市工业和信息化局常务副书记)

## C 学习贯彻党的二十大精神

### 如何理解分配制度是促进共同富裕的基础性制度?

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“分配制度是促进共同富裕的基础性制度。”这一重要判断,对于我们新发展阶段不断完善分配制度,为促进共同富裕提供制度保障,推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展具有重要意义。

第一,分配制度是实现有效激励和合理分配的关键制度安排。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。在我国社会主义制度下要实现共同富裕的目标,首先要不断解放和发展社会生产力,创造更高的劳动生产率,不断创造和积累财富,为共同富裕创造充分的物质基础。这就需要发挥分配制度的激励作用,最广泛地调动各方面积极性和创造性,有效配置生产要素,促进高质量发展,通过共同奋斗把“蛋糕”做大做强。同时,通过合理的制度安排正确处理增长和分配的关系,使“蛋糕”切好分好,防止两极分化,使全体人民共享改革发展的成果。

第二,社会主义基本经济制度是推进共同富裕的根本制度保障。我们要实现共同富裕,必须始终不渝地坚持中国特色社会主义制度,最重要的就是要坚持社会主义基本经济制度。按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,是社会主义基本经济制度的重要组成部分,既体现了社会主义制度优越性,又同我国社会主义初级阶段社会生产力发展水平相适应。推进共同富裕,必须立足社会主义初级阶段,坚持“两个毫不动摇”,坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展,大力发挥公有制经济在促进共同富裕中的重要作用,同时要促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长。要允许一部分人先富起来,同时要强调先富带后富、帮后富,重点鼓励辛勤劳动、合法经营、敢于创业的致富带头人,对违法违规的则要依法处理。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,使分配制度的激励机制充分发挥,让劳动、知识、技术、数据、管理和资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,为推动全体人民共同富裕创造更雄厚的物质基础。同时更好发挥政府作用,利用再分配机制,使全体人民更多更公平分享改革发展成果。

第三,分配制度在正确处理发展与分配、需要与可能、先富与后富关系方面具有不可替代的作用。我们坚持以人民为中心的发展思想,把推动高质量发展放在首位,在发展中保障和改善民生,以更大的力度、更实的举措让人民群众有更多获得感。同时也必须认识到,共同富裕是一个长远目标,不可能一蹴而就,对其长期性、艰巨性、复杂性要有充分估计,我们要创造条件,稳步推进朝着这个目标迈进。实现全体人民共同富裕是一个总体概念,是对全社会而言的,要实现14亿多人的共同富裕,不是所有人都同时富裕,也不是所有地区同时达到一个富裕水准,不同人群不仅实现富裕的程度有高有低,时间上也会有先有后,不同地区富裕程度还会存在一定差异,不可能齐头并进。共同富裕是一个在动态中向前发展的过程,推进共同富裕需要统筹好需要与可能,要把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续的基础之上,劳动报酬提高与劳动生产率提高基本同步,居民收入增长与经济增长基本同步,确保共同富裕建立在发展基础上,并且随着发展水平的提高不断向前推进。政府要尽力而为、量力而行,加强基础性、普惠性、兜底性民生保障建设,坚决防止落入福利主义陷阱,处理好发展与分配、效率与公平、先富与后富的关系。

(据《党的二十大报告学习辅导百问》)

## C 大家谈

### 加强技能人才队伍建设

赵婧

技能人才是人才队伍的重要组成部分,是推动高质量发展的重要力量。全市技能人才达到51.91万人,技能人才总量占从业人员的比例达到33.17%;现有国家级高技能人才培训基地3个、国家级技能大师工作室12个……近年来,我市不断完善政策支持体系,积极搭建人才培养平台,大力开展职业技能竞赛,技能人才队伍建设取得良好成效。立足新发展阶段,我们要持续优化技能人才成长体系,加强技能人才队伍建设,为高质量发展提供源源不断的人才支撑。

营造崇尚技能新风尚。从技能人才的培养、选拔、激励和保障等环节入手,加大人才引进力度,落实各类惠才政策,完善薪酬激励机制,不断提高技能人才的社会地位和岗位吸引力。积极培树高技能人才模范典型,围绕讲好工匠故事,弘扬工匠精神,组织开展一系列内容丰富、形式多样的活动,不断挖掘和展示新时代工匠精神内涵,在全社会营造尊重劳动、崇尚技能的文化氛围,让技能大师、大国工匠、技能专家成为社会追捧的明星。

提升人才培养针对性。产教融合、校企合作是促进技能人才培养、推动企业转型升级、促进区域经济发展的重要途径。学校要深入企业广泛调研,及时掌握行业发展趋势和岗位需求,与相关企业联合制定专业规划和人才培养方案,共建课程,共研课题,持续推动课堂教学内容与岗位要求、行业标准相衔接。企业应当进一步与学校寻求深度合作,合力搭建产教融合实训基地、高技能人才培训基地等,开展订单培养、定向培养,推进科研成果转化,推动企业转型升级。

磨砺技能人才硬本领。技能人才自身要秉持“岗位可平凡,人生不能平淡”的理念,把职业作为事业、把技能作为追求,勤学苦练、深入钻研,不断提升专业理论知识、技能操作水平和综合素质,在工作中学习、在学习中工作,做到理论知识与实践技能完美结合,用智慧和双手彰显劳动荣光,用执着和专注展现工匠风采,用勤劳和汗水谱写奋斗之歌。

厚植人才沃土,汇聚发展动能。我们要以更大力度推进技能人才队伍建设,加快构建人才政策体系,建立完善人才服务平台,持续优化人才发展环境,让更多技能人才勇挑重担、竞相出彩、发光发热,让高质量发展的步子走得更稳、行得更远。

## 观点

习近平总书记指出:“推进碳达峰碳中和是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策,是我们对国际社会的庄严承诺,也是推动高质量发展的内在要求。”实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会变革,绝不是轻轻松松就能实现的。能源生产和消费相关活动是最主要的二氧化碳排放源,推动能源绿色低碳转型是做好碳达峰碳中和工作的重要举措。风电、光伏发电、水电等不排放污染物和温室气体,是天然的绿色能源。风电、光伏发电具有随机性、波动性等特点,水电通过优化调度和水电机组快速灵活调节,可将随机波动的风电、光伏发电调整为平滑、稳定的优质电源。加快实施流域水风光一体化开发,有利于进一步增强能源绿色低碳发展转型动力,推动我国能源电力系统向清洁、低碳、安全、高效的方向发展,助力碳达峰碳中和目标的实现。

(文/丁焰章 据《人民日报》)

对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”习近平文化思想指明了推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的目标方向和实现路径,为担负起新的文化使命提供了科学指引和行动纲领。新时代新征程,我们必须深学细悟习近平文化思想,充分运用其中蕴含的立场观点方法,深刻理解新时代新的文化使命的丰富内涵、实践要求,系统谋划、积极作为,不断开创宣传思想文化工作新局面。

(文/张彦 据《学习时报》)



今年年初,国务院办公厅发布“1号文”,聚焦银发经济,《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》成为我国首个支持银发经济发展的专门文件。我国银发经济规模目前在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右,潜力巨大。发展银发经济既是实现老年群体美好生活向往的现实需要,也是经济社会高质量发展的新动能。应坚持问题导向,统筹推进“为老+备老”“消费+投资”“解决急难愁盼+培育潜力产业”等不同板块和功能,构建支持银发经济创新发展的政策体系。顺应老年人消费结构升级和消费需求个性化、多样化、品质化发展趋势,培育产业发展新动能。

(文/时锋 图/徐骏 来源:《经济日报》)

## 理论与实践 /

### 壮大新型消费 满足多样需求

丁兆丹

在2024年中国国际消费品博览会上,新型消费是一大亮点,为此开设了3个分会场。帆船游艇分会场充分展示体育休闲生活方式,推出船艇展演、驾乘体验等活动;免税购物分会场打造沉浸式体验新场景;国际健康分会场设置了明眸健康、调理养护、深度养愈等多条旅游观展推荐路线。

当前,我国消费市场快速回暖提升,个性消费、网红消费、绿色消费、跨境消费等各种消费形式迅猛发展,引人注目。新型消费蓬勃发展,折射出我国消费市场的韧性与活力。近年来,各地顺应数字化消费趋势,在稳固传统消费的同时,持续培育壮大新型消费,形成直播电商、即时零售、社区团购等一批新业态新模式,为消费市场注入新的动力,更好满足人们的美好生活需要。

新型消费以数字化为核心驱动力,以新兴技术为实现手段,以网络购物、移动支付、线上线下融合等为主要业态和模式。新型消费代表了我国消费市场的新趋势,也传递出消费提质扩容的明确信号。培育壮大新型消费,不仅有利于释放消费潜力,还具有拉动就业、促进消费投资良性循环等多重意义和价值。

培育壮大新型消费,离不开国家政策的支持引导。近年来,我国积极培育国际消费中心城市,发展壮大区域消费中心,推广新型信息消费示范项目等,助推新型消费持续快速发展。今年的《政府工作报告》明确提出,培育壮

大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》也提出,要加快培育新型消费。多地积极响应一系列部署安排,加快布局建设多层次消费中心,培育新型消费示范城市和领先企业。比如北京提出高质量推进国际消费中心城市建设,鼓励消费新业态新模式发展,建设国际消费体验区,打造环球主题公园等旅游消费集聚区、大兴国际机场临空经济区国际消费枢纽等。

培育壮大新型消费,须积极培育新的消费增长点。随着居民消费从生存型、大众型向发展型、品质型转变,线上消费、智能家居、共享经济等新型消费快速增长,电商直播、即时零售、在线订单等新消费模式越发活跃。数据显示,截至2023年12月,我国网络购物用户规模达9.15亿人,在线旅行预订用户规模达5.09亿人,互联网医疗用户规模达4.14亿人。要顺应居民消费升级趋势,培育壮大各类型新型消费经营主体,不断提升新型消费竞争力,积极发挥数字技术对新型消费的赋能作用,优化新型消费网络节点布局,创新融合式、沉浸式、交互式、体验式等消费场景,推广一批消费新业态、新模式、新场景和新服务。新型消费领域中,要特别关注县乡村和中小微企业等下沉消

费市场,通过加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式,最大限度激发市场活力,满足更多群体的多样化消费需求。

培育壮大新型消费,不是忽视或者放弃传统消费。新型消费与传统消费并不对立,两者相互支持、相互融合、相互赋能。对于传统生产经营主体来说,要善于洞察机遇,抓住数字化转型发展契机,利用先进技术加强跨界融合、线上线下融合等,打通传统消费中的卡点堵点,如采用“实体店+直播”新销售模式、运用电子商务赋能产供销链条、利用网络技术进行产品定制等,以更好满足消费者个性化、多样化、定制化的需求。

新型消费增长潜力和发展空间巨大,但挑战犹存。推动新型消费可持续发展,应持续强化以消费者为中心的理念,不断完善市场监管、用户权益保护、产品质量安全追溯等机制,营造更加便捷高效舒心的友好型消费环境。按照包容审慎和协同监管原则,加快完善新型消费相关法规制度、监管规则,规范创新监管方式。尤其要加强对于共享经济、虚拟商品和服务等新型消费领域监管,加强质量监督,健全评价机制,让人们消费更安心、舒心、放心。在全社会倡导绿色健康可持续消费理念,涵养消费新潮流新风尚,推动新型消费良性发展。

(转自《光明日报》)