

时政动态

### 市委组织部召开理论学习中心组会议暨部务会会议 杨保春出席并讲话

本报讯 记者赵雪岗 见习记者原庞博报道：4月29日，市委组织部召开理论学习中心组会议暨部务会会议，深入学习近期习近平总书记重要讲话、重要文章精神，中央和省委、市委近期重要会议精神，研究部署相关工作。市委常委、组织部部长杨保春出席并讲话。

会议指出，全体组工干部要认真学习贯彻习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会和在重庆考察调研时的重要讲话精神，加强和改进党的建设，巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，持续深化整治形式主义为基层减负，营造风清气正的政治生态。要筑牢安全生产思想防线，结合组织工作实际，对涉及安全生产的干部队伍建设、年度考核、教育培训等重点任务，认真履行工作职责，积极引导党员干部提升安全生产意识。要严格落实保密工作责任制，强化组织工作领域保密风险防范，完善保密工作制度，持续织密保密工作“防护网”。要增强责任意识、树牢底线思维，坚决抵制和防止节日腐败，严格执行领导带班、专人值班制度和外出报备制度，对重要情况和突发事件要及时报告，确保各项工作有力有序有效开展。

### 我市一人上榜“戏剧中国” 2023年度人物

本报讯 记者张瑞英报道：日前，中国戏剧文学学会第七届全国会员代表大会暨换届选举会议在江西九江中国非遗戏曲博览园召开。会议期间举行“戏剧中国”2023年度人物颁奖礼，我市国家一级编剧暴玉喜荣获殊荣。

中国戏剧文学学会成立于1985年，为文化和旅游部业务主管的国家一级社团，是剧作家、戏剧评论家、戏剧教育家以及广大戏剧工作者进行剧本交流、学术研究、业务培训、国际合作和咨询的全国性、专业性学术团体，在国内外戏剧界享有广泛的知名度和影响力。大会秉持大戏剧文学理念，多方面拓宽业务，特别注重戏剧人才培养。来自全国各地的7名优秀戏剧工作者荣获“戏剧中国”2023年度人物荣誉称号。

我市国家一级编剧暴玉喜榜上有名，又一次体现了我市近年来在文艺人才培养和文艺创作方面取得的显著成效。截至目前，暴玉喜创作作品近400部，其中，现代戏《丹凤朝阳》《乡村书记》和历史剧《鲍宣》先后获得了中国戏剧文学奖和全国戏剧文化奖，现代戏《背你回家》荣获山西省年度推优“高峰之路”最佳剧本。今年1月9日，以描写荒山变绿洲、“黄龙”变“绿龙”的大行奇迹，深刻诠释“绿水青山就是金山银山”时代内涵的壶关秧歌现代戏《干石山上的奇迹》，入选“戏剧中国”年度最佳2024年度优秀剧目进京展演首演剧目。

### 壶关县第一中学成为中央财经大学优质生源基地

本报讯 记者陈建波报道：近日，中央财经大学优质生源基地签约仪式在壶关一中举行，这是双方共同发展的重要里程碑，也是共同为推动教育事业所做出的积极努力，更是落实省校合作的重要举措。

中央财经大学创建于1949年11月，是一所以经济学、管理学和法学学科为主，文学、理学、工学、教育学、艺术学等多学科协调发展的教育部直属高校，是实施国家“双一流”建设、“211工程”建设和首批“985优势学科创新平台”项目建设的全国重点大学，素有“中国财经管理专家的摇篮”的美誉。

以此次合作为契机，双方将在资源共享、合作共研、人才共育等方面开展合作。一方面，通过与中央财经大学合作，充分利用高校的智力优势、学科优势、人才优势等，通过科普讲座、学科教学提升、高考招生宣传等方式，提升壶关县学校的教育质量和学生综合素质；另一方面，为壶关县师生赴高校进行社会实践、学科调研提供平台，促进中学与高校合作育人。

(上接第一版)

推动科技成果转化成为现实生产力，要激发人才创新创造活力。人才是科技创新活动中最活跃、最积极的因素，是发展新质生产力的重要资源。要用好人才这个第一资源，健全科技人才吸引和培养机制，建立多元化的人才评价体系和职业发展通道，加强高校人才培养体系和企业人才使用体系的深度融合，畅通科技人才在高校、科研院所与企业之间的流动渠道，大力营造敬才重才的社会环境、识才用才的工作环境、优才留才的生活环境，进一步调动人才推动科技成果转化的积极性，让人才创新创造活力充分迸发，为推动科技成果转化成为现实生产力提供有力人才支撑。

(上接第一版)由于最大堆填高度达到53米，项目采用了蓄坡堆填方法，即台阶型分层堆填，最后对蓄坡堆填形成的坡面采用拱形骨架进行防护，并在拱形骨架内栽植植被。“目前山体修复区地基和坡脚挡土墙工程已完工，整体工作已完成70%。”

山体修复区西部，新堆砌成的挡土墙已经勾勒出梯田花海的形状，蔚为壮观。“这是景观海绵设施区，主要以梯田花海形式呈现，整个区域又细分为娱乐活动区、休闲游览观赏区、海绵城市设施功能区，确保上层雨水有引导、下层雨水能贮存，上层林木森森、下层风景宜人。”山西三建集团有限公司项目经理连建芳说，“目前地下管网作业已全部完成，正在进行各区域的地基、路面平整等基础建设工作，整体工作已完成60%。”

“山体修复和景观海绵设施建设同步进行，我们倒排工期、加班加点，预计今年五月底全部竣工。”潞州区自然资源局生态修复科负责人李杰说，“项目基础建设完工后将栽植各类苗木15万余株，恢复生态面积4万多平方米。”

“矿坑变公园，生活乐无边。”庄里村村民董双喜上眉梢，道出了周边百姓共同的心里话。



### 学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

# 神头村的蝶变“密码”

本报记者 徐姗

绿草葱郁、古树峥嵘，干净整洁的民居错落有致，墙上的彩绘讲述着一段段动人心魄的革命故事……当清晨的第一缕阳光穿过层层薄雾照耀这里，让这个小小村庄焕发出新的生机与活力。

这里是潞城区微子镇神头村，一个将红色基因融入山水、产业的古村落，用红色底蕴诉说山村“蝶变”的地方。

“神头村历史悠久，长邯古道穿村而过，抗战时期著名的神头岭伏击战就发生于此，可以说拥有丰富而独特的红色、绿色、古色生态资源。”微子镇副镇长徐鹏敏介绍。以“红色”为核心，带“绿色”促“古色”，打造文旅融合新亮点，成为神头村学习运用“千万工程”经验、有效推进乡村振兴的具体实践。

#### 红色旅游撬动发展

烽火太行，抗战脊梁。八路军129师在长邯古道进行的神头岭伏击战书写了振奋人心的胜利传奇，站在神头之战纪念碑前，仰望英雄丰碑，汲取奋进力量。

来到神头之战文化中心，仿佛走进昔日硝烟弥漫的抗日战场。展厅分为出师抗日、威震神头、神头之战三大部分，运

用“场景+声光电”，通过沙盘动画影像、实景再现等方式复原了当年的战术安排，完整展示了神头岭伏击战经过，让一段段扣人心弦的红色故事穿越时空缓缓“走来”。

把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好。为了让红色故事“活”起来，神头村在认真梳理革命遗址、文献素材等红色资源的基础上，邀请知名专业设计团队，精心打造了以神头之战纪念馆、神头岭伏击战遗址、抗战文化路、民宿为主体的“一园、一址、一路、一配套”红色旅游项目，将丰厚的人文、自然资源串点成线、连线成片，为促进地方经济社会发展续写新的辉煌。

今年1月，神头之战纪念馆景区被评为国家3A级旅游景区。

#### 红色教育励人心志

“1938年3月16日，八路军386旅毙伤日军1500余人，给人侵晋东南的日军以有力的打击，这就是著名的神头岭伏击战……”神头之战文化中心解说员郭钰宁每每为参观研学的游客讲起这段事迹时，都会内心激荡。

传承红色基因，要从娃娃抓起。神头村不断创新，积极寻求与教育、艺术的对接点，以开展红色研学活动为抓手，建设爱国主义教育基地，从红色观光向红色教育等方面拓展延伸。

在神头之战文化中心重温战斗历程；在神头之战纪念馆缅怀革命先烈；在神头岭伏击战遗址感悟抗战精神……红色研学，底色是红，关键在学。把“红色种子”播撒进广大青少年心中，神头村努力打造入脑入心的思政课程，将学思研、知行信贯彻研学全过程，不断探索多元立体红色研学体系。截至目前，共接待旅游和研学游客5万余人次。

“向英雄致敬，现在的生活来之不易，我们要多读书、读好书，争做新时代好青年。”跟随学校师生前来参加研学的潞城一中学生董佳瑞感叹。

#### 红色精神永不磨灭

红色基因，是信仰的种子，根植于人民血脉。神头村将革命精神转化为砥砺前行、勇毅前行的不竭动力，为乡村振兴赋能添力。

在“住”上下功夫。投资1276万元实



“五一”假期，我市各大旅游景区、游园组织开展丰富多彩的主题活动，为游客带来不一样的体验。

- ① 5月5日，襄垣县东湖公园，游客在沙滩游玩。
- ② 5月3日，游客在上党区荫城古镇感受传统文化。
- ③ 5月3日，武乡八路军文化园，情景剧《反扫荡》精彩上演。

本报记者 田雨 通讯员 李勇 白雪峰 摄

### “阅”享五一书香浓

本报记者 张瑞英

品味书香，“阅”享五一。“五一”假期，许多市民走进长治新华书店图书大厦阅读、选购书籍，在书香中度过快乐假期。

“之前在直播间听网红主播讲过麦加老师的《人间信》，今天读了一段，感触很深，果断入手一本。”今年42岁的李丽华是一名资深书迷，每隔一段时间，她就会购买一批新书，“今天还买了《十八岁出门远行》《刚刚说过》《食南之徒》等近期畅销书，感觉每一本都很有意思，值得认真品读。”

远离电子设备，回归纸质阅读，成为这个假期许多家长的共识。“带孩子走进书店，买一本喜欢的书籍，读几个有趣的故事，让孩子的假期变得更充实充盈。”假期中，王艳霞每天下午都会带孩子到长治新华书店图书大厦读一会儿书，还购买了《数学故事》《大自然的故事》《成语故事》等系列图书。

“这些书籍印刷精美，在有趣生动的故事中，讲述人生哲理、科学知识，孩子收获满满。特别是这本《山西寻宝记》，让孩子爱不释手，对山西历史文化产生了浓厚兴趣。”

据了解，“五一”期间，每天有超千人走进书店，购买各类书籍。其中畅销书、少儿读物、历史漫画等深受消费者喜爱。长治新华书店图书大厦经理许红艳介绍，节日期间该店推出了多项打折优惠活动，充分满足消费者的购买需求。同时，还组织了“读书交流会”，让众多读书爱好者一起坐下来，共同享受阅读时光，分享阅读体验和心得。

### 站好气象保障岗 提高预报准确率

本报记者 史晓萍

5月2日，是“五一”假期的第二天，市气象局保障中心副主任邢栋早早来到漳泽湖国家城市湿地公园气象观测站，开始了一天的忙碌。仔细检查降水现象仪器、能见度传感器等设备运行是否正常，检查网络通信，对天线罩进行巡检维护……一项项工作有条不紊地进行着。

邢栋告诉记者，气象保障位于气象业务链条的最前端，精准及时的气象预报信息离不开各类气象监测仪器、设备

获取的数据，为保障观测设备稳定运行、观测数据真实可靠，一年365天，气象保障工作一天也不能中断。

“我们保障中心的工作是负责保障观测设备稳定运行、观测数据真实可靠。‘五一’假期后期，有降水天气过程，必须提前进行巡查维护，全力做好气象保障服务。”邢栋说，“作为气象设备保障人员，必须时刻了解天气变化，在节假日值班是一件很正常的事，坚守岗位

保障仪器正常运行，保证数据正常采集和及时传输，提高预报准确率，是我们最大的心愿。”

春夏交接之际，天气形势复杂多变，为保障“五一”期间气象数据传输的稳定，做到监测精密、预报精准、服务精细，市气象局保障中心工作人员每日还到雷达站进行日巡查，确保雷达正常运行，严密监视天气变化，重点加强灾害性天气监测预报预警。

### 广袤田野耕种忙

本报记者 马慧荣 通讯员 崔云

5月1日，走进沁源县交口乡铺上村，放眼田园，满目葱郁，春意正浓，处处孕育着希望。田埂上，村民们忙着翻土、播种、施肥，忙碌的身影伴随着机器的轰鸣声，构成一幅生机盎然的“春耕图”。

东旺种植有限公司的技术人员董文斌正开着翻耕机在田间来回奔忙。在公司干活七八年的他，工作起来已经得心应手：“刚开始也是什么都不不会，经过公司统一培训、实操后，现在从播种到收割，所有

环节都能拿下来。一天还能有200元钱，过年过节都有补贴，日子过得一天比一天有干劲。”

近年来，东旺种植有限公司积极探索，走出了“租地自种、订单收购、土地托管”三种同农户合作的模式。有了土地托管，农户只需要提供土地、种子、肥料、农药由公司负责垫资统一采购。耕地、中耕、田间管理、收割、运输及销售都由公司全权负责，有效解决了“谁来种地，如何种

好地”的问题，为周边村民提供了便利，也为村民提供了就业岗位，培养了现代化新农人。“今年我们公司共托管土地8000多亩，目前耕种作业达到3000余亩，每天会安排专车配送化肥、种子，由农户全程跟踪监督种植质量，确保让农户增收、企业增效。”负责人田少东打算继续扩大种植面积。

东旺种植有限公司促农增收只是交口乡打好春耕备耕主动仗的一个缩影。

为确保全乡春耕生产工作顺利开展，交口乡提前谋划、合理安排，围绕“稳面积、提产能、优结构、促增收”总体目标，全力筹备化肥、农药、种子和地膜等农资，为农业生产提供农资保障、技术指导，确保全年农业生产开好头、起好步。今年以来，交口乡高标准推进农田建设，推动托管农业标准化高效运作管理、香菇连片种植、中药材育苗、种植等产业发展，持续壮大村级集体经济。

“我们现在共协调了20余台旋耕机、12台播种机进行作业，5月上旬完成全乡耕种任务。”交口乡党委书记燕旭飞说。

“五一”假期，人们的文旅消费需求集中释放，我市文旅市场持续火热。随着数字技术的发展、社交媒体的发达，很多曾经默默无闻的城市和旅游目的地有了更多被发现的可能，成为人们假期出游的优先打卡地。相比一些热门旅游目的地，越来越多小众旅游目的地受到欢迎。相比一些著名的旅游城市，越来越多的中小城市热度攀升。其实，城市无论大小，旅游目的地无论远近，出新才能“出圈”。

怎么出新，这是一道难题。当前，随着旅游市场的发展，旅游消费呈现多样化、个性化的升级趋势。万物皆可游，处处是景点，名山大川趋者云集，寻常巷陌也车水马龙。出新，新在创意。立足本地优势，挖掘文旅资源，积极培育“一招鲜”产品，想方设法抓住游客的心，优化消费体验，优化文旅产品供给。出新，新在载体。流量时代，注意力是稀缺资源。利用好数字技术、社交媒体资源至关重要。依靠互联网打造城市名片、城市IP，不仅能带动旅游业、服务业发展，软实力和知名度往往也能转化为产业发展的良好契机。

出新“出圈”后，如何持续出彩？一些中小城市和旅游目的地的走红，既有互联网传播的偶然因素，也是城市综合实力、发展理念、文化底蕴、治理温度等多重因素相互支撑、共同形塑的结果。想要持续出彩，关键还得看产品、服务和配套。尊重市场规律，扎实练好内功，从补齐基础设施短板到打造放心消费环境，从提升景区接待能力到充分挖掘地方特色……唯有在每个细节中做实功课，才能抓住流量密码，变流量为“留量”，实现文旅产业健康可持续发展。

### 文旅出新才能“出圈”

静好

“五一”假期，人们的文旅消费需求集中释放，我市文旅市场持续火热。随着数字技术的发展、社交媒体的发达，很多曾经默默无闻的城市和旅游目的地有了更多被发现的可能，成为人们假期出游的优先打卡地。相比一些热门旅游目的地，越来越多小众旅游目的地受到欢迎。相比一些著名的旅游城市，越来越多的中小城市热度攀升。其实，城市无论大小，旅游目的地无论远近，出新才能“出圈”。

怎么出新，这是一道难题。当前，随着旅游市场的发展，旅游消费呈现多样化、个性化的升级趋势。万物皆可游，处处是景点，名山大川趋者云集，寻常巷陌也车水马龙。出新，新在创意。立足本地优势，挖掘文旅资源，积极培育“一招鲜”产品，想方设法抓住游客的心，优化消费体验，优化文旅产品供给。出新，新在载体。流量时代，注意力是稀缺资源。利用好数字技术、社交媒体资源至关重要。依靠互联网打造城市名片、城市IP，不仅能带动旅游业、服务业发展，软实力和知名度往往也能转化为产业发展的良好契机。

出新“出圈”后，如何持续出彩？一些中小城市和旅游目的地的走红，既有互联网传播的偶然因素，也是城市综合实力、发展理念、文化底蕴、治理温度等多重因素相互支撑、共同形塑的结果。想要持续出彩，关键还得看产品、服务和配套。尊重市场规律，扎实练好内功，从补齐基础设施短板到打造放心消费环境，从提升景区接待能力到充分挖掘地方特色……唯有在每个细节中做实功课，才能抓住流量密码，变流量为“留量”，实现文旅产业健康可持续发展。

(上接第一版)从北京高校、科研院所选拔10名专家作为企业科技特派员，派驻我市开展技术服务；从北京引进科技成果64项，技术合同成交额超1亿元。

加快发展新质生产力的背景下，推动科技成果转化任务艰巨、意义重大。市科技部门负责人表示，全市科技系统将聚焦优势传统产业转型升级、战略性新兴产业提质创新、现代化太行山水名城扩展创新、科技发展能力创新等重点任务，努力构建一流产业创新生态，加快打造高水平科技创新平台，积极培育壮大科技型中小企业，为谱写新时代长治篇章提供科技创新的强大动力。