

重塑“诗和远方” 走出特色之路

——我国旅游发展驶上快车道

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作，引领我国旅游业加速发展，取得历史性成就。

从推进旅游为民，到实施旅游带动；从推动文旅融合，到促进交流互鉴，旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，日益成为具有显著特色的幸福产业。

美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%——数据显示，刚刚过去的“五一”假期，旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”，休闲街区人山人海，“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明：旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待，我国加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元，市场规模增长，成为旅游业发展的坚实基础。

目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹，逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等，产品体系更加完备，更好满足广大游客观光、休闲、度假，以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题，也关心“好不好、满意不满意”的问题。

激发群众旅游热情，有关部门强化旅游宣传推广，举办消费促进活动，组织“中国旅游日”“旅游中国 美好生活”“文明旅游 美丽中国”等活动，推出一系列促消费、惠民生举措，推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平，我国建设旅游服务中心3500多个，新建、改扩建旅游厕所15万座，完善旅游便民设施，发展智慧旅游，倡导文明旅游，让群众出游更方便。

营造良好市场环境，文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动，建立常态化暗访评估机制，在重要时间节点专题部署各地加强执法检查，让群众出游更放心。

经济发展新引擎

今年以来，“尔滨”旅游火热“出圈”，春节假期8天，哈尔滨市累计接待游客1009万人次，日均同比增长81.7%；旅游总收入164亿元，按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数字，展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。

在乡村，旅游赋能乡村振兴，带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引领，越来越多乡村通过发展旅游走上致富路、打开振兴之门。

在县城，旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%，旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市，休闲旅游消费旺盛，休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区

因地制宜发展具有地方特色的夜游产品，夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区，旅游业的就业带动效应更加突出。2023年，全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人，带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用，释放强大“乘数效应”，更好服务经济社会发展。

文旅融合新天地

2023年，全国博物馆接待观众人次12.9亿，创历史新高，博物馆“热度空前”，文创产品走红走俏。

以文塑旅、以旅彰文。从循着博物馆去打卡，到跟着演唱会去旅行；从美食之旅、红色之旅，到非遗游、研学游，人们越来越注重旅游中的文化元素，“读万卷书，行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化，传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个，年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游，传承红色基因，红色旅游类A级旅游景区发展迅速，2012到2023年，数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%，红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志，我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设，旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游示范基地74家，打造智慧旅游沉浸式体验空间，发布全国旅游演艺精品名录……立足

与众多行业内关联、相互牵动等特点，旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今，“村晚”“村超”“村BA”，演出、赛事、影视剧，都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章，书写得越来越精彩。

交流互鉴新贡献

全面实施！5月15日起，外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗，中国与世界相知相交。

近年来，我国加强双多边合作，举办中俄、中美、中法等旅游年活动，目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事机构，发起成立世界旅游联盟等国际组织，开展“你好！中国”国家旅游形象海外推广，推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境，我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理，逐个打通堵点、解决问题，令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国，144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地，越来越多人化身中华文明使者，讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。行进在建设旅游强国之路上，中国旅游正向世界展示独特魅力，描绘“诗和远方”美好图景。

新华社记者 徐社
新华社北京5月16日电



草满花堤水满溪

初夏时节，经过春的萌发，万物开始蓬勃生长，池塘水涨，叶茂花繁，满目绿意葱茏，处处生机盎然。图为河南省驻马店市正阳县大林镇，牛群在淮河岸边吃草。

新华社发(高万宝摄)

我国将打造高技艺农业农村技能人才队伍服务乡村振兴

据新华社西安5月16日电(记者 刘彤 于文静)

农业农村部党组书记、部长唐仁健15日在陕西省咸阳市举行的全国乡村人才工作会议上表示，我国将通过分类施策、加快推进乡村人才队伍建设，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供强有力的智力支持和人才支撑。

人才振兴是乡村全面振兴的重要方面和基础支撑。近年来，我国乡村人才工作取得积极进展，农业科研队伍、乡村产业发展“雁阵”和高素质农民队伍不断壮大，但对标到2035年“基本实现农业现代化”和“农村基本具备现代生活条件”的目标任务，乡村人才队伍建设短板还比较突出。未来，我国将紧紧围绕“三农”发展急需和人才

所需所盼精准施策，加力加劲补短板弱项，建好建强乡村人才队伍。

唐仁健表示，围绕稳产保供，我国将建强高水平的农业生产经营带头人队伍，提升培训实效，建立带头人清单档案，强化长期跟踪服务、扶持和培养；围绕科技成果转化应用，将壮大高质量的农技推广人才队伍，强化基层农技推广体系公益性服务，引导涉农院校探索产学研用良性互动的科技服务模式，协同构建多元高效的农技推广服务网络。

此外，我国还将通过搭建人才引育留用的平台载体，搞好人才生产生活服务，创新评价使用长效机制，努力营造“沉得住、留得住、能管用”的乡村人才干事创业良好环境。

文化中国行

崇雍大街焕新记

崇雍大街位于北京市东城区中部，南起崇文门，北至雍和宫桥，从北至南依次由雍和宫大街、东四北大街、东四南大街、东单北大街4条首尾相连的大街串连而成，全长5.2公里。自元代以来，这里既是京城通衢要道，又是商业繁华胜地。大街沿线分布着北新桥、东四、灯市口、东单等北京标志性地名，两侧有24处全国重点文物保护单位和7片历史文化街区。

崇雍大街历史悠久，更新改造前存在建筑杂乱、街道空间不舒适等问题。自2018年开始，北京市东城区对崇雍大街街区环境开展规划设计、整治提升、更新改造等工作。在更新改造中，相关部门拆建“卸妆”做减法，使用传统工艺进行保护性修

缮、恢复性修建，“修旧如旧”；注重“和而不同”、“一家一设计”，由商家自选参与营造，将古风京韵和商业特点相融合。

为进一步提升人居环境品质，崇雍大街细节更新上“做加法”，突出民生改善和功能优化，对沿线居民住房进行保护修缮，推动“慢行优先”“健步悦骑”，拓宽人行步道和街角空间，补充无障碍设施，建设“港湾式”公交站，实现骨干道路功能转型为绿色交通主导……

转风貌、提环境、增品质、调业态，从“街巷整治”到“街区更新”，崇雍大街街区风貌提升了，业态也迎来转型升级，不少商场店铺转型，成了“网红店”“打卡地”，“老街巷”迎来“新生活”。



行人走过东四北大街499号(5月1日摄)。



游客在雍和宫大街上骑行(5月1日摄)。

四部门印发《2024年数字乡村发展工作要点》

新华社北京5月15日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部近日联合印发《2024年数字乡村发展工作要点》，要求以信息化驱动引领农业农村现代化，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为加快建设网络强国、农业强国提供坚实支撑。

工作要点部署了9个方面28项重点任务。其中，筑牢数字乡村发展底座方面，包括提升农村网络基础设施供给能力，加大农村基础设施改造升级力度，加快推进涉农数据资源集成共享。激发县域数字经济新活力方面，包括加快推进农村电商高质量发展

展，多措并举推动农文旅融合发展，释放涉农数据要素乘数效应，运用数字技术促进农民增收。

工作要点明确，到2024年底，数字乡村建设取得实质性进展。数字技术保障国家粮食安全，巩固拓展脱贫攻坚成果更加有力。农村宽带接入用户数超过2亿，农村地区互联网普及率提升2个百分点，农产品电商网络零售额突破6300亿元，农业生产信息化率进一步提升，培育一批既懂农业农村、又懂数字技术的实用型人才，打造一批示范性强、带动面广的数字化应用场景，抓好办成一批线上线下联动、群众可感可及的实事。

2023年我国普惠性幼儿园达23.6万所

据新华社北京5月16日电(记者 王鹏)记者从教育部获悉，截至2023年，全国幼儿园数量达到27.4万所。其中，普惠性幼儿园(包括公办园和普惠性民办园)达到23.6万所。普惠性幼儿园在园幼儿占比达到90.8%，绝大多数幼儿都能在收费合理的普惠性幼儿园就读。

“为破解入园贵，教育部始终牢牢把握公益普惠基本方向，会同相关部门推动各地切实落实政府责任，构建以普惠性资源为主体的办园体系，在城市开展城镇小区配套园治理，在农村构建县乡村学前公共服务网络。”教育部基础教育司负责人说。

在教师队伍配备水平方面，统计数据显示，幼儿园师生比从2013年的23.4:1降低到2023年的13.3:1，专任教师占比达到93.1%，比2013年提高23.7个百分点。

“为确保幼儿在园身心健康安全，我们多措并举，推动各地各幼儿园依法治教、依法办园。”教育部基础教育司负责人介绍，“我们全面实施县域学前教育普及普惠督导评估和幼儿园办园行为督导评估，压实县级政府发展学前教育责任和幼儿园规范办学责任。截至2023年，153个县顺利通过国家层面督导评估验收，全国所有幼儿园完成一轮评估。”



5月15日，在阜新蒙古族自治县蒙古族实验小学，阜新蒙古族自治县文化旅游服务中心的舞蹈演员指导小学生练习蒙古舞。

近年来，辽宁省阜新市阜新蒙古族自治县依托当地丰富的民族文化资源，加强民族传统文化的保护和传承工作，各学校结合自身特点和学生情况开设马头琴、蒙古族舞蹈等课程，为民族传统文化的发展和传承注入新的血液和活力。

新华社记者 龙雷摄

山西沁源康伟森达源煤业有限公司煤矸石综合利用土地复垦项目环境影响评价公众参与第二次公示

山西沁源康伟森达源煤业有限公司委托山西焜蓝环保科技有限公司承担本项目的环境影响评价工作。现已完成《山西沁源康伟森达源煤业有限公司煤矸石综合利用土地复垦项目环境影响评价报告书》(征求意见稿)，根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令 第4号)，现将相关内容进行公示，征求与本项目环境影响评价有关的意见和建议。

(一)环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

网络链接：<https://pan.baidu.com/s/1MRU7OZ6t22G0AhDsbTgTMg?pwd=pplr> 提取码：pplr

查阅纸质报告书的方式：现场索取 查阅纸质报告书的途径：山西沁源康伟森达源煤业有限公司

(二)征求意见的公众范围

受建设项目影响范围内的居民、企事业单位或者其他组织代表及其他关心本项目建设的人士等。

(三)公众意见表的网络链接 http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

(四)公众提出意见的方式和途径 通过电话、信函、电子邮件及其他方式向我公司提出意见和建议。

联系方式：13935543995(李宏庆) 电子邮箱：1571262625@qq.com 信函邮寄地址：沁源县王陶镇王陶村康伟森达源煤业有限公司，邮编046500

(五)公众提出意见的起止时间 本次征求公众意见期间为10个工作日，2024年5月8日起至2024年5月20日止。

山西沁源康伟森达源煤业有限公司