



潞城农商行加大投放力度优化产品功能——

健全服务体系 助力乡村振兴

□ 本报记者 马翀
通讯员 孙煜超

乡村振兴，产业先行，高质量的金融服务是乡村产业高质量发展的重要支撑。今年以来，潞城农商行始终坚持“支农支小”市场定位，聚焦区域“三农”主体和实体经济重点领域、薄弱环节，持续加大信贷投入、优化产品功能、提升金融服务质效，以实际行动践行百姓银行的职责和使命。截至目前，该行各项贷款余额 66.72 亿元，其中涉农贷款余额 60.21 亿元。

“产品优势后，当即提出贷款申请，客户经理上门开展调研，在充分了解大棚的经营情况后，立即对其进行背靠背评议，通过贷前调查和上会审议，当天就为卢子平成功办理授信 10 万元。拿到贷款后，卢子平难掩激动之情：“资金就是‘及时雨’，没有农商行的帮助，我这大棚又得耽误一个月收成。”

潞城农商行紧紧围绕潞城区乡村产业发展需求，于年初制定贷款投放计划，妥善安排涉农资金，最大限度满足农业生产需求；积极对接政府相关部门，制定优惠政策，部署宣传计划，充分利用新媒体线上平台及线下网点、户外广告等载体，大力宣传推介特色信贷产品及相关惠农政策，提高群众知晓率。下沉服务重心，将金融服务送到田间地头，赋能乡村农业产业发展。今年以来，该行共投放涉农贷款 2859 户，金额 15.7 亿元。

优化服务 撑起助农“致富伞”

东邑宏杰养牛合作社是首批受惠于

“晋享 e 贷·兴农贷”扩大政策优惠范围的合作社，负责人赵春红表示，“合作社难的就是融资，潞城农商行积极上门对接，制定了适合我们的金融方案，现在投资资金有了底气，我们发展起来更硬气。”今年年初，东邑宏杰养牛合作社资金周转不开，牛饲料贮存遇到困难，了解具体情况后，潞城农商行工作人员利用“晋享 e 贷”平台放款快的优势，三天之内就为合作社办理授信 20 万元，资金难题得以解决。

持续优化农村金融服务供给，让普惠金融触手可及。今年以来，潞城农商行大力推广“晋享生活”“晋享 e 付”、手机银行等产品，积极开拓社保卡、代缴费等惠民利民的业务领域，打造贷款申请、查询等线上业务办理平台，全方位提升客户金融服务体验。为助力春耕备耕，创新推出低息春耕“农资贷”“兴农贷”两款信贷产品，执行差别化利率调整，不断降低农户融资成本。同时，依托村两委、特约商户、融通便利店、金融服务站等，积极推行服务新模式，开展零等待、多角度的快速支付结算活动，实现了基础金融服务“村村通”

全覆盖。

主动对接 架起惠农“连心桥”

“农商行的服务就是好，工作人员主动上门对接，有了这个信用贷款，我们社区年轻人的创业启动资金就有着落了。”在潞城农商行经营主体对接启动会上，滨河社区妇联主任翟艳霞感慨道。

四月份以来，潞城农商行依托“经营主体对接”专项活动，充分发挥人熟、地熟优势，积极对接和扶持区重点项目、重点企业、社区等，做到精准对接项目、精准投放贷款、精准做好服务。此外，该行通过开展集中授信，加大对小微客户的支持力度，依托“一卡通”代发业务，实现无缝对接跟进服务，进一步提高获客水平。

今后，该行将主动担当，倾力服务“三农”，不断创新产品服务，持续加大涉农产业支持力度，增强“三农”主体金融服务的可获得性和便利性，全面助力农民增产增收、农业增产增效，为乡村振兴贡献金融力量。

平顺农商行 精准营销推动业务稳健发展

本报讯 今年以来，平顺农商行以满足客户需求为导向，不断延伸金融服务触角，创新优化金融产品，切实做好普惠金融工作。截至目前，该行各项存款较年初净增 4.3 亿元，各项贷款较年初净增 2.07 亿元。

优化服务，切实提升客户体验。该行始终坚持以客户为中心的服务理念，不断完善“线上+线下”服务体系，依托“晋享 e 贷”平台线上申请贷款高效便捷的优势，对符合贷款条件的客户“优先受理，上门调查，快速审批，快速发放”；通过客户经理 24 小时快速响应机制，做到信贷投放快捷、快调、快审、快放，及时解决客户的融资需求，提升客户满意度。

多维宣传，精准捕捉客户需求。采取“覆盖式走访+常态化营销”模式，充分发挥人缘地缘优势，

对商圈密集、客流密集等区域进行重点跟踪；鼓励员工利用各种线上新媒体平台对信贷产品进行宣传，了解群众资金需求，对符合条件的客户提升办理效率，对暂不需要资金支持的客户，定期回访，随时掌握客户资金需求动向。

跟踪回访，创新升级服务模式。该行致力于做好辖内存量客户维护工作，借助“周三营销日”等多项营销活动矩阵，开展综合营销回访，提升卡用户、商户活跃度，按照“谁营销、谁维护”的原则，对存量客户进行梳理统计。同时，建立健全客户台账，及时收集整理、分析资料，通过动态监测、台账管理，精确到人，全面提升服务效率和服务质量，以优质的服务挖存量、拓增量，全面推动各项业务高质量发展。（白茜）



自“普惠金融推进月”行动启动以来，沁源长青村镇银行围绕“普聚金融服务，惠及千企万户”主题，深入当地中小微企业、个体工商户等开展金融知识普及宣传，不断提高普惠金融服务覆盖面、可得性。图为 5 月 20 日，该行工作人员走进沁源县好乐草莓种植示范基地走访调研，了解客户金融需求。 本报记者 李冰 摄

襄垣融汇村镇银行推广便民特色服务——

小小“零钱包” 服务暖人心

文/本报记者 李冰 图/本报记者 田雨

5 月 17 日，在襄垣县四季农贸市场内，蔬菜摊主韩宝富从襄垣融汇村镇银行顺利兑换到了“零钱包”，包里有 1 元到 20 元



图为该行工作人员为商户兑换“零钱包”。

面额不等的零币共 300 元。市场内，有找零需求的摊主也都兑换到了不同面值、不等金额的“零钱包”。

“这个‘零钱包’太方便了。现在大家基本上都是手机支付，但很多老人还是习惯使用现金。有时候找零钱就成了一个难题，去哪儿换？现在银行工作人员把服务送到我们身边，太贴心了。”韩宝富和其他摊主对襄垣融汇村镇银行的优质服务纷纷称赞道。

这是该行为落实中国人民银行长治市分行关于进一步优化现金支付服务、提升支付便利性要求，切实优化现金流通环境，提高群众用现便利化和现金服务水平

而推出的“零钱包”服务。

连日来，该行工作人员走上街头、深入社区、走进商户……主动提供零钞兑换、新钞兑换、残币回收等，让现金服务“零距离”。

据悉，这款便民“零钱包”总金额包括 100 元、300 元等多种规格，金额包含了 1 元、5 元、10 元、20 元等多种组合。面对客户不同需求，网点将根据实际情况再进行金额分配。

做好“零钱包”上门推广的同时，该行在各营业网点还专门设立了兑换绿色通道，减少客户等待时间，为客户提供高效快捷的服务体验。利用客户办理相关

业务的空当，工作人员还积极开展人民币真伪鉴别方法和拒收人民币相关政策普及。

“现在乘客都是扫码支付，但还有很多人使用现金，我们身上的零钱经常不够。”出租车司机蔡宏峰师傅说，“过去没时间到银行兑换零钱，现在襄垣融汇村镇银行主动走上街头为我们兑换现金，为他们的服务点赞。”截至目前，该行累计为个体工商户、零售商等发放“零钱包”347 个。

小钱包，大便利。下一步，襄垣融汇村镇银行将持续践行金融为民理念，做好现金服务便利化宣传工作，提升群众现金使用便利度，全力做好现金保障和服务等各项工作，为广大消费者资金结算提供更贴心、更便捷的金融服务。



金融资讯

中国银行长治市分行 优化网点管理提升客户体验

本报讯 今年以来，中国银行长治市分行立足客户需求，以强化网点厅堂管理及文明优质服务行为规范为抓手，切实提升网点服务质效。

该行从网点布局入手，立足客户服务体验，规范网点厅堂设施及宣传品管理，打造温馨舒适的服务环境；通过开展网点服务质量专项整治行动，安排专人对网点服务质量提升活动要求的各项指标不定期进行现场与非现场回检，每月、每季度不定期下发通报总结，持续提升网点服务水平。通过开展敬老网点达标认定专项行动，打造敬老服务模范网点。同时，开展网点营销与服务人员协同工作，打破队伍壁垒，凝聚力，强化服务质效，实现网点“改形象、转作风、振士气”的目标，不断推动厅堂文明优质服务管理的改进和提升，为客户提供更加优质、高效、便捷的金融服务，推动业务高质量发展。（冯丽）

工商银行长治分行 坚持党建引领服务实体经济

本报讯 工商银行长治分行高度重视思想工作，不断强化责任担当，多措并举夯实思想根基，推动全行业务稳健发展。

该行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确政治方向，持续提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，持之以恒在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫；通过改进学习方式，加强学习研讨，提升学习实效，在领会新思想中找准坐标、厘清思路、破解难题。制定党纪学习教育实施方案，认真学习《习近平关于金融工作论述摘编》，并把学习成果切实转化为履职尽责、开拓新局的实际行动；始终坚持党建引领，围绕发展抓党建，将党中央的各项决策部署，融入到全行工作会议、日常经营管理、服务实体经济、防范金融风险、促进地方经济发展和打造精品分行的生动实践中，高标准快节奏抓好各项工作落实。（马翀 李玲玉）

建设银行长治分行 深耕县域精准支持“三农”发展

本报讯 近日，在中国人民银行长治市中心支行、国家金融监督管理总局长治监管分局联合开展的 2023 年度金融机构服务乡村振兴考核评估中，建设银行长治分行获评“优秀档”。

2023 年，该行扎实推进乡村振兴战略，成立乡村振兴金融团队，设置专人专岗，精准施力服务农村金融市场；主动对接当地农业农村、乡村振兴等政府部门，贴近农村地区金融服务需求，解决融资痛点；针对不同客群，不断创新和丰富乡村振兴产品体系，精准支持“三农”发展。2024 年，该行将持续加强乡村振兴服务体系建设，深耕县域农户客群，将更多金融“活水”引入农村重点领域和薄弱环节，满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求，绘就金融服务乡村振兴“新画卷”。（史惠芳 朱华昌）

漳泽农商行 拓展服务场景增加获客渠道

本报讯 日前，漳泽农商行广场支行协同潞州区太西街街道举办了“弈棋会友，乐享银龄”企退人员象棋大赛，为群众搭建了展示棋艺、增进交流的平台，进一步提升金融服务水平。

该支行提前布置现场，搭建凉棚，组织志愿服务小分队为参赛人员提供专业的后勤保障，优质的服务受到广大棋友的一致好评。比赛现场，参赛选手聚精会神，在你来我往中切磋棋艺，展开激烈角逐，现场气氛紧张激烈又充满了和谐乐趣。活动间隙，该行工作人员通过发放宣传单、宣讲典型案例，面对面答疑解惑，向群众揭示非法集资、网络诈骗等经济犯罪的惯用伎俩，引导广大市民树立理性投资的理念，自觉抵制非法集资等违法活动，不断提升人民群众识别和防范经济犯罪的意识和能力，增强社会公众防范非法集资和理性投资意识。该行将继续创新服务，持续组织参与各种群众喜闻乐见的活动，深耕老年客群，挖掘金融需求，为公众提供更加优质、贴心的金融服务。（张凯 崔春琦）

缴费小美好 达标享福利

1954-2024 建设美好生活 中国建设银行成立七十年

燃气缴费福利

活动时间：2024 年 4 月 17 日 - 2024 年 6 月 30 日

活动对象：本活动面向长治华润燃气有限公司和潞城华润燃气有限公司用户。

活动规则：活动期间，客户通过“中国建设银行”APP 完成燃气缴费后，单笔缴费金额满 30 元，在支付成功页面右上角点击“完成”按钮，即可领取 3 元（满 50 元领取 5 元，满 100 元领取 10 元）微信立减金。活动期间同一客户每个自然月可参与 2 次活动，名额有限，用完即止。

中国建设银行 China Construction Bank

客户服务热线：95533 网址：www.ccb.cn

服务“三农” 支持小微

诚信·敬业·规范·创新

武乡泽都村镇银行 WUXIANG ZEDU VILLAGE BANK

武乡泽都村镇银行是由山西尧都农村商业银行主发起，经国家金融监督管理总局备案，山西监管局批准设立的地方性金融机构。自成立以来，始终坚持“立足县域、服务‘三农’、支持小微”的办行宗旨，以“诚信、敬业、规范、创新”的发展理念，为县域经济发展和乡村振兴提供便捷高效的金融服务，致力于打造县域内极具特色的“小而美”银行。为民而生、依民而存，武乡泽都。

网点一：武乡泽都村镇银行营业部（武乡县迎宾街北側） 电话：0355-6438888

网点二：武乡泽都村镇银行太行街支行（武乡县惠民小区西側） 电话：0355-6437333

网点三：武乡泽都村镇银行洪水支行（武乡县洪水镇槐安大街） 电话：0355-6381234

网点四：武乡泽都村镇银行故城支行（武乡县故城镇新北街） 电话：0355-6389006