

加强国企新闻宣传工作的路径探索

王 暅

创新国有企业新闻宣传工作的内涵

外部环境复杂多变和企业高质量发展的形势,对当前新闻舆论宣传工作也提出了更新更高的要求。为着力破解新闻舆论宣传工作推进过程中的制约因素,充分发挥新闻舆论宣传工作赋能价值创造、激发企业内生动力的作用,企业要结合实际,充分把握当前数字化力量,利用各类新媒体平台,以守正创新为原则,创新打造“143”新闻舆论宣传宣传模式,即围绕赋能企业高质量发展这条主线,以构建一个集组织建设、矩阵传播、数据共享、积分与奖励于一体的新闻舆论宣传宣传工作机制,从培养基层通讯员的新闻舆论宣传报道能力,逐步向培育文化传播能力、政策解读能力、舆情引导能力、价值传导能力“四种能力”转变和提升,利用多维度通讯员管理方式,为企业可持续稳定发展建设一支高素质、高效能、高水平的“三高”通讯员队伍,不断提升新闻舆论宣传宣传的传播力引导力影响力公信力,使思想政治工作始终保持生机活力,持续为推动高质量发展提供强劲动力。

创新国企新闻宣传工作的方法路径

优化顶层设计,激发新闻舆论宣传宣传活力。一是加强新闻舆论宣传工作及通讯员队伍管理相关制度,强化新闻舆论宣传工作的多层级责任落实,建立基层通讯员积分制考核及评比、稿酬统计审核、稿酬月度兑现激励等机制,为新闻舆论宣传工作奠定坚实基础;二是整合“微刊广媒”平台,构建宣传矩阵。充分整合现有微信公众号、内刊、广播站三大平台,积极加强与中央、国家、省市级以及行业等外部新闻媒体平台的合作交流,构建多元化、全方位的媒体传播体系,实现矩阵式传播格局;三是重塑内容生成模式,打造宣传精品力作。坚持“内容为王”,围绕矿并高质量发展,引导基层通讯员找准结合点,把安全生产、党的建设、经营管理、生态环保、科技创新等情况展现在社会公众面前,为企业高质量发展持续营造良好的舆论宣传氛围;四是重塑内容的生成流程,全力打造融媒办新闻舆论宣传工作“中央厨房”,实现新闻舆论宣传宣传一次采集、多种生成、多元传播,通过读、听、看等多种宣传模式打造全媒体产品。

突出政治引领,着重培育通讯员“四种能力”。四种能力即:一是文化传播能力,塑造品牌形象,弘扬企业文化,展现企业精神风貌;二是政策解读能力,引导干部职工群众及时把握政策导向,了解政策内涵;三是舆情引

导能力,监控舆论宣传动向,防范化解风险舆情;四是价值传导能力,诠释企业价值观,凝聚发展共识。通过“四种方式”逐步培育基层通讯员“四种能力”,一是不定期面向基层通讯员召开专题会议,对党中央重要决策部署、重要会议精神以及当前重要精神进行学习贯彻;二是每季度定期召开通讯员例会暨形势与任务分析会,积极引导基层通讯员找准新闻舆论宣传工作的发力点,做好宣传媒介作用;三是每周下发新闻报道建议单,设置多种宣传报道主题,引导基层通讯员围绕主题撰写新闻报道;四是不定期邀请行业内专家、学者、老师等,开展写作能力、舆论宣传引导、新闻摄影、企业文化等相关专题培训,进一步提升基层通讯员综合素质和能力。“四种能力”四位一体,共同构成企业新闻舆论宣传宣传工作的核心力量,通过塑造品牌形象、解析政策动态、引导舆论宣传走向、传递企业价值观,打通基层思想政治工作“最后一公里”,开创宣传工作新局面,还为企业构建了良好的内外部舆论宣传环境,提升企业的社会影响力,为企业实现高质量、可持续发展提供了有力的支撑。

围绕企业发展,构建“三高”宣传思想政治队伍。针对矿并干部职工年轻化、高素质、可塑性强等特点,企业要充分研判分析当前新闻舆论宣传工作的形势,结合实际,创新通讯员队伍管理培养模式,构建更加系统化和科学化的多种工作职能融合、多种培养方式并用、多种赋能形式共有的多维通讯员管理培养方式,打造一支高质量、高素质、高水平的“三高”通讯员队伍。

围绕新闻写作、摄影摄像、社交媒体运营等方面开展实战式培训,提升通讯员专业技能;开展通讯员走基层,深入了解一线实际,提高新闻报道的准确性和可信度,同时更好地把握员工的思想动态和需求,为企业的思想政治工作提供更加精准的支持;实施“蹲苗”计划,持续培养后备力量。选拔一批有潜力的新通讯员,进行重点培养和跟踪指导,让他们在实践中快速成长;建立通讯员人才库,不断优化队伍结构,为企业的宣传工作提供更加优质的人力资源。

打造“三高”队伍是为企业高质量发展培育优质人才的重要方式,利用企业资源和环境不断提升通讯员队伍的综合素质和能力水平,是适应当前新形势下国有企业改革发展的必然要求,建立优质的通讯员队伍,使其成为企业发展的得力助手和坚强后盾,赋能企业高质量发展。

(作者单位:潞安化工集团古城煤矿)

内容摘要:在国有企业现代化发展的过程中,基层党支部建设不仅有助于增强国有企业内部的凝聚力,还为企业的发展提供重要的思想决策推动作用。因此,国有企业基层党支部要根据国有企业当前的发展现状,明确基层党支部建设的核心方向,坚持从严治党,提高国有企业的综合发展水平。本文就国有企业基层党支部建设的管理进行探讨,以期对相关学者带来参考。

党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础。作为国有企业党组织的“神经末梢”和“显示终端”,只有党支部个个健全、充满活力,切实担负起教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务群众的职能职责,全面从严要求才能落到每个支部、每名党员,管党治党才能真正从“宽松软”走向“严实硬”。

国有企业基层党支部建设管理的目标

国有企业基层党支部建设管理是企业党建工作在新时期背景下的一个重要环节,目标是通过强化党的组织建设、思想建设和作风建设来实现,保证党的路线、方针、政策在国有企业中得到全面落实,进一步增强了企业员工的凝聚力、创造力,从而为改革发展提供坚强政治保证。具体来讲,国企基层党支部建设与管理目标包括:

增强组织力,筑牢战斗堡垒。基层党支部是企业的基层组织,基层党支部的组织力直接影响着党的各项决策部署是否能够有效贯彻落实。所以,建设管理的主要目的是要强化党支部组织建设和健全组织体系,保证党支部在企业当中是一个强有力的战斗堡垒。

增强思想引领力,构筑理想信念之基。思想建设是党建工作的基础。国有企业基层党支部应通过多种形式的思想政治教育活动引导职工坚定理想信念,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,保证职工在思想上和党中央保持高度统一。

强化作风建设,塑造良好形象。作风建设在党的建设中占有举足轻重的地位,基层党支部必须深入开展作风建设和党风廉政建设工作,促进风清气正政治生态的形成。还要重视党员先锋模范作用发挥,用实际行动塑造良好的企业形象,增强社会责任感与公信力。

国有企业基层党支部建设的管理方法

改进思想政治教育。国有企业基层党支部建设与管理工作中,提高思想政治教育水平是一项基础和核心任务。此项工作既关系党员个人政治觉悟与道德素质的高低,也直接关系到企业文化建设与发展的走向。为此,必须采取一系列专业且系统的措施来完善思想政治教育,其中要建设科学教育体系,包括制订周密的教育计划,并确定教育目标、教育内容及教育方法等。教育体系要密切结合我党最新理论成果与企业实际,保证教育内容及方式,有针对性。与此同时,还要重视教育方法的创新,利用讲座、研讨会、网络教育等形式,增强教育吸引力与实效性。要把增强党性教育作为改进思想政治教育工作的首要任务,党性教育在党员教育中处于核心地位,与党员政治立场、政治方向、政治态度等密切相关,必须通过组织广大党员学习党的历史、党的宗旨、党的纪律等来强化党性观念,提高党员意识,要引导广大党员把党性教育变成实际行动,主动参与企业生产经营、改革发展。应重视教育的针对性与实效性,不同党员思想动态与实际需求存在差异,应根据不同人群党员进行针对性教育。同时,必须重视教育实效,通过对教育成果的评价,掌握党员思想动态与行为转变,适时调整教育策略与方式,以保证教育实效。提高思想政治教育在国有企业基层党支部建设管理工作中具有十分重要的意义,要在建设科学教育体系、增强党性教育、重视教育针对性与实效性上下功夫,不断增强党员的政治觉悟与道德素质,为企业改革与发展提供有力思想保证。

建立长效监管机制。国有企业基层党支部的建设与优化程度,是建立长效监管机制,保证党支部各项工作正常有序、持续高效开展的关键所在。为实现这一目标,必须实施一套既专业又系统的策略,建立持久的监管体系,其中必须建立和完善监管制度,包括建立详尽的监管规定、

程序与标准以及明确监管职责与权限等,监管制度要密切结合党的最新要求与企业实际,保证监管针对性与实效性。在强化监管制度、落实监督检查的同时,切实保障各项制度的落实,必须加强党员队伍建设,党员队伍在党支部工作中处于主体地位,其素质与能力的高低直接影响着党支部的工作质量与成效,必须通过强化党员教育培训,构建激励机制来提升党员素质与能力水平。与此同时,要强化对党员日常的管理与监督,以使党员时刻保持良好的工作状态与工作作风。还应重视监管信息化与智能化。伴随着信息技术的发展和监管方式的革新,应最大限度运用现代信息技术工具,对党支部的各项工作进行实时观察和数据解析,这样既能提高监督效率与准确性,又能对党支部工作进行科学决策。国有企业基层党支部建设管理工作中,长效监管机制建设至关重要,要在建立健全监管制度、强化党员队伍建设、重视监管信息化与智能化上下功夫,不断提升监管水平与成效,保证党支部工作规范有序、持续高效开展。

健全党支部功能。就国有企业基层党支部建设与管理而言,健全党支部功能是增强党支部凝聚力与战斗力的关键保证。要实现这一目标,就必须采取一系列既专业又有计划的提高党支部功能举措,前期要明确党支部定位与责任。党支部作为党的基层组织和联系人民群众的纽带,必须明确党支部的定位与责任,才能保证党支部在企业中发挥其应有作用。还要强化党支部考核评估工作,保证党支部工作质量与成效。强化党支部组织建设,组织建设作为党支部工作的根本,事关党支部的凝聚力与战斗力,必须通过强化党支部组织建设来提升党员组织纪律性与组织执行力。与此同时,加强党支部干部培训管理工作,努力提高其素质与能力水平,保证其能胜任党支部工作。应重视党支部服务作用,党支部作为服务群众的窗口与平台,应通过扶贫帮困、志愿服务等多种形式的服务活动强化党支部服务意识与服务能力,同时还要加大宣传推广力度,使更多群众理解、支持党支部工作,增强党支部在社会上的影响力、认可度。健全党支部功能在国有企业基层党支部建设管理中具有重要意义,要在明确党支部定位与责任、强化党支部组织建设、重视党支部服务作用上下功夫,不断增强党支部凝聚力与战斗力,为企业改革与发展提供强有力的组织保障。

总之,国有企业为获得更好更快的发展,加强基层党支部建设管理尤为关键,能有效提高国有企业的发展水平。因此,国有企业需要引起足够重视,提高基层党支部建设管理工作的针对性,从而提高国有企业的综合实力。

(作者单位:山西高河能源有限公司)



减负效果好不好,关键看基层干部群众的评价。让基层干部心无旁骛抓好主业谋发展,是基层减负的初衷,也是检验减负成效的标尺。只有让基层干部放下包袱多干事、干成事,才能真正解决服务群众“最后一公里”的问题,让减负成果更好惠及人民群众。

基层作为与群众关系最贴近、宣传各项政策最直接的岗位,最重要的任务是密切联系群众,了解群众的真正需求,为群众多办实事好事。只有深入群众,真心实意地解决他们期盼解决的问题,才能赢得群众的信赖和支持。

(文字:贾建荣 漫画:龙柯彤 来源:人民论坛网)



浅析如何发挥思政工作优势促进企业文化建设

刘 喆 渊

内容摘要:从企业管理和发展的视角来看,思政工作居于核心位置,它对企业文化建设的推动和员工思想觉悟的提升有着不可或缺的作用。通过有效开展思政工作,不仅可以增强员工对企业的认同感和归属感,还能在一定程度上提高他们的思想素质。因此,本文将提出发挥思政工作优势,助力企业文化良性发展的建议,以供相关企业参考。

企业在发展过程中加强思政工作的重要性不容小觑,通过这种工作方式,可以有效激发员工的工作热情和创新精神,为企业文化的深入发展奠定坚实的基础。同时,这也是企业应对市场挑战、实现长远发展目标的关键策略之一。因此,企业应充分认识思政工作对企业文化建设的积极影响,通过持续不断的努力,推动企业文化持续健康发展,最终实现企业的全面提升和社会价值的实现。

企业发挥思政工作优势的必要性

实施思政工作是加速企业文化构建和发展的有效途径。当企业规划其发展蓝图时,思政工作确保了企业的愿景和任务与国家的政策和方向相吻合。它还把这些战略目标变为员工容易理解和实践的文化元素,为企业文化的成长提供明确的方向,并促进企业文化与发展战略共同演进。此外,思政工作强调培育员工的集体主义理念和对整体局势的理解。通过安排教育活动等方式,增强团队对企业的观念,提高员工对公司整体目标的归属感。这样不仅能够增强企业文化中团队合作的氛围,还能够显著增强企业的内部凝聚力,从而加速企业文化的健康发展。

同时,思政工作引导企业完善规章制度,将企业文化抽象价值观念转化为实际的管理行动。通过赋予员工遵守法律法规、诚信守约等职业道德教育,使员工在日常工作中主动遵循企业文化倡导的行为准则,实现企业文化的有效传递和光辉延续。在企业遭遇外部环境变化与挑战时,思政工作也将发挥关键作用,及时调整员工的思想状态,稳定人心,增强共克时艰的信念。这有助于企业适应不断演变的文化和市场环境,使企业文化在面临挑战时得到提升和成长。

发挥思政工作优势的建议与方法

融合思政工作、企业文化建设目标。企业在成长过程中,思政教育与企业文化构建作为促进企业在市场竞争中取得优势的重要力量,它们在许多方面具有相似性。为了通过思政教育助推企业文化健康发展,关键在于将这两方面目标有效融合,确保双方计划的互补和共进。无论是规模宏大的企业还是中小企业,追逐的终极目的均在于提高经济效益与社会价值。因而,在推进企业文化的构建过程中,应紧密围绕这一核心目标展开,激发员工对参与文化活动的热情,从而提升业务效能,为产品质量提升与思政教育的顺利进行奠定坚实的基础。

在动员员工参与思政教育的同时,企业的管理层还需深刻认识企业文化的导向作用,应将文化建设与思政工作融为一体,在此基础上提升企业文化品质,实现二者有效融合,促使它们共同发挥积极效应。这样,不仅能够增强企业的内部凝聚力,还有助于塑造企业的良好形象,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。对于企业而言,实现思政工作与企业文化建设有机结合,意味着必须从顶层设计上出发,精心规划每一项策略和活动,确保既能够反映企业的

核心价值观,又能够满足员工的实际需求和期望。通过构建一个开放、互动的工作环境,企业可以培养员工的主人翁意识,进一步激发他们的创造力和责任心,为企业创造更多社会和经济价值。此外,在有效整合思政工作与企业文化建设的过程中,企业还需采取灵活多样的方法和手段,如组织丰富多彩的文化活动、开展形式多样的教育培训等,使员工在轻松愉悦的氛围中接受教育,从而在无形中加深对企业愿景和使命的理解与认同。

充分发挥思政指引优势,提高全体员工的认同感。在实施阶段,企业首要的任务是认识到思政教育在企业发展策略中的核心作用。这就要求,企业在坚持以人为本的发展哲学的同时,需要与时俱进,确保企业文化和市场发展战略同步推进。为精确地推动企业文化进步,企业需要从三个关键领域着手:第一,企业应密切关注员工及管理层在思政政治与文化建设中的参与程度。通过加强组织架构,为所有成员创造一个促进深层次认识企业文化的环境,旨在提高他们的整体素质,并使其与企业的发展目标相协调。第二,企业必须深化员工对于思政教育认识的理解。包括促进他们理解思政教育的重要性,并将其融入他们的职业生涯和个人生活中,帮助员工明确自己在企业成长过程中的位置和作用。第三,企业应重视内部思政工作领导机构的建设,为推进思政教育提供一个良好的平台。通过有条不紊地进行思政教育,加强企业文化的构建,使员工学会遵守规范、自我管理和自我约束。同时,企业在推进文化建设的过程中,还应拓宽人才选拔和使用的渠道,为不同背景的人才提供展现自我的舞台。通过激发员工的热情,促使不同部门的员工之间建立起相互合作和学习的良好互动关系,从而提高公司的专业技能。

持续创新工作模式,助推企业文化建设。要全面挖掘

思政工作的潜力,助推企业文化的构建,创新在于企业思政教育形态的多样化。通过引入新颖有趣的思政教育活动,激发员工参与这些工作的浓厚兴趣。企业可以利用先进技术如云计算、大数据和人工智能等,创建企业思政教育云平台。这个平台能提供个性化的在线学习资源包括但不限于课程、讲座和案例分析,使员工能够在零碎时间自由学习交流。同时,利用数据分析技术来捕捉员工的学习偏好和学习成效,据此调整教育内容,以更贴近员工需求。结合线上学习与线下实践的方法,举办诸如团队建设等互动式培训活动。通过这种模式,员工不仅能了解企业文化理念,还能在实践中深刻领会。

企业应树立“每个人都是企业文化的塑造者”的观念,组织诸如企业文化标语征集与微电影制作大赛等多样化活动。鼓励员工从自己的角度和创意出发,诠释企业文化,促使文化共创共享。整合企业文化到日常管理中,诸如引入人力资源政策、绩效考核体系和内部沟通机制等方面,让员工在每天的工作中感受到企业文化的影响力,并将其融入工作实践。此外,建立周期性的企业文化评估机制非常关键,通过收集员工对文化建设的反馈,持续优化企业文化。同时,对于那些积极投身企业文化建设、实践企业精神的员工给予表彰与奖励,以形成积极的示范效应。通过加强与人力资源部、公关部门、工会等部门的联合,共同策划和组织反映企业文化特色的各类活动,可以把思政工作与企业的日常业务紧密结合起来。这样不仅能营造浓厚的企业文化氛围,还能有效推动企业文化在更广泛的层次、更深的维度发展和渗透。

在当前企业经营和发展过程中,文化构建的作用变得日益重要,它不仅展示了企业的核心价值观,也彰显了企业的人文关怀。进入新时代背景下,要想优化企业文化的框架,就需依托思政教育的支持。企业的发展离不开文化建设和思政教育的双轮驱动,通过深度融合,可以有效地提升企业的文化软实力,为企业打造一个充满活力、富有创造力的发展环境,从而推动企业在新时代背景下实现更为广阔的发展空间。

(作者单位:潞安化工集团有限责任公司)

做好企业基层党支部建设的几点思考