

加强国企新闻宣传工作的路径探索

王暕

内容摘要:新媒体时代下,国有企业应该积极应对网络舆情环境变化,改变自身传统的舆情应对方式。本文以煤炭企业为例,通过分析完善优化机制、重新定义基层新闻工作者的能力作用、提升队伍建设,有效激活基层通讯员队伍,使之成为推动企业基层思想政治工作创新发展的关键力量,为企业高质量发展提供支撑。

习近平总书记指出:“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事”,“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运”。在新时代背景下,思想政治工作与新闻舆论宣传工作呈现出深度融合发展的态势。国有企业应建立健全新媒体传播体系的舆论引导机制,培养专业化的企业宣传团队,借助新媒体平台的优势,促进国企高质量发展。

创新国企新闻宣传工作模式的必要性

创新开展国有企业新闻舆论宣传工作是新时代思想政治工作守正创新的需要。一方面,新闻舆论宣传工作与思想政治工作相互支撑,新闻舆论宣传工作通过广泛传播党的政策主张、社会正能量和先进典型,为思想政治工作营造良好的社会舆论宣传环境;而思想政治工作则通过深化理论武装、强化思想教育,为新闻舆论宣传工作提供坚实的价值导向和理论支持;另一方面,在融合发展的趋势中,新闻舆论宣传工作更加注重发挥宣传教育功能,承担起传播主流价值、引导社会思潮的责任;思想政治工作则借助现代传媒技术,创新传播方式,扩大覆盖面和影响力,提升思想政治宣传的效果。

创新开展国有企业新闻舆论宣传工作是新形势下的国有企业高质量发展的需要。国有企业是国民经济中的中流砥柱,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,抓好国有企业新闻舆论宣传工作是把稳企业前进正确方向的导航仪。企业文化新闻舆论宣传不仅是展示企业安全生产、技术创新、社会责任、先进典型的重要窗口,也是应对潜在舆情风险、维护企业声誉的关键手段,更是加强党的建设,做好思想政治工作的重要方式。

创新国有企业新闻宣传工作的内涵

外部环境复杂多变和企业高质量发展的形势,对当前新闻舆论宣传工作也提出了更新更高的要求。为着力破解新闻舆论宣传工作推进过程中的制约因素,充分发挥新闻舆论宣传工作赋能价值创造、激发企业内生动力的作用,企业要结合实际,充分把握当前数字化力量,利用各类新媒体平台,以守正创新为原则,创新打造“143”新闻舆论宣传宣传模式,即围绕赋能企业高质量发展这条主线,以构建一个集组织建设、矩阵传播、数据共享、积分与奖励于一体的新闻舆论宣传宣传工作机制,从培养基层通讯员的新闻舆论宣传报道能力,逐步向培育文化传播能力、政策解读能力、舆情引导能力、价值传导能力“四种能力”转变和提升,利用多维度通讯员管理方式,为企业可持续稳定发展建设一支高素质、高效能、高水平的“三高”通讯员队伍,不断提升新闻舆论宣传宣传的传播力引导力公信力,使思想政治工作始终保持生机活力,持续为推动高质量发展提供强劲动力。

创新国企新闻宣传工作的方法路径

优化顶层设计,激发新闻舆论宣传宣传活力。一是加强新闻舆论宣传工作及通讯员队伍管理相关制度,强化新闻舆论宣传工作的多层次责任落实,建立基层通讯员积分制考核及评比、稿酬统计审核、稿酬月度兑现激励等机制,为新闻舆论宣传工作奠定坚实基础;二是整合“微刊广媒”平台,构建宣传矩阵。充分整合现有微信公众号、内刊、广播站三大平台,积极加强与中央、国家、省市级以及行业等外部新闻媒体平台的合作交流,构建多元化、全方位的媒体传播体系,实现矩阵式传播格局;三是重塑内容生成模式,打造宣传精品力作。坚持“内容为王”,围绕矿井高质量发展,引导基层通讯员找准结合点,把安全生产、党的建设、经营管理、生态环保、科技创新等情况展现在社会公众面前,为企业高质量发展持续营造良好的舆论宣传氛围;四是重塑内容的生成流程,全力打造融媒办新闻舆论宣传工作“中央厨房”,实现新闻舆论宣传宣传一次采集、多种生成、多元传播,通过读、听、看等多种宣传模式打造全媒体产品。