

# 展现新气象 开创新局面

(上接第一版)

守护精神家园,留住历史根脉。

从召开文化遗产保护传承座谈会,到印发《长江文化保护传承弘扬规划》《黄河国家文化公园建设保护规划》《关于加强文物科技创新的意见》……顶层设计不断完善,为文化遗产保护传承工作保驾护航。

从开展第四次全国文物普查,进一步摸清文物家底,到“考古中国”重大项目取得新进展,古老中国的面貌日渐清晰;再到“普洱景迈山古茶林文化景观”入选《世界遗产名录》,展示人与自然和谐共生的中国智慧……保护力度持续加大,保护渠道和途径不断拓展,中华文脉传承不绝、历久弥新。

推动活化利用,传统文化焕发新生——“博物馆很重要,我从小就爱看博物馆,小时候北京的博物馆我差不多都看过了。”2024年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时有感而发,希望广大群众特别是青少年多一些和博物馆的深度接触,进一步增强历史感。

博物馆里,承载历史记忆,传承绵长文脉。

殷墟博物馆新馆,近4000件套珍贵文物展现商文明的厚重与辉煌;辽宁省博物馆“簪花”系列手作饰品等文创产品新意十足;湖南博物院通过AI等相关技术,令汉代辛追夫人化身3D数字人,展现在世人面前……

一年来,全国6000多家博物馆各显特色,生动展现中华文化的风骨神韵。2023年全国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高。

善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一、紧密结合起来,才能在继承中发展、在发展中继承。

在浙江,新编越剧《新龙门客栈》将传统戏曲与新演艺空间有机结合,持续走红网络;在山东曲阜,大型礼乐节目《金声玉振》尽显古风古韵;沉浸式家庭音乐剧《甪端》驻演版创新形式,让故宫文物“活起来”……中华大地上,一场场生动的文化创新实践不断上演,中华优秀传统文化展

现出永久魅力和时代风采。

坚持以人民为中心,不断满足美好生活需要——

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风向。

《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》弘扬中华优秀传统文化,《志愿军:雄兵出击》《问苍茫》传承革命光荣传统,第十一届茅盾文学奖获奖作品《雪山大地》《宝水》书写祖国山乡巨变……

过去一年,一部部充满力量的文艺精品力作,以新故事、新形象、新旋律、新风格抒发人民奋斗豪情,传递民族精神之光,不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

文化既是凝聚人心的精神纽带,又是增进民生福祉的关键因素。

数据显示,2023年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元,比上年增长8.2%。文化服务业支撑作用增强,文博休闲行业快速恢复,文化新业态行业带动效应明显。

助力乡村振兴,全国已设立6700多家非遗工坊,“老手艺”成为群众就业增收新亮点,贴合百姓需求,超3.35万个颜值高、内容多的新型公共文化空间成为人们身边的文化客厅;重塑“诗和远方”,旅游日渐成为富民乐民的幸福产业……

放眼神州,文化惠民工程深入实施,文化和旅游深度融合,文化产业快速发展,新时代文化事业生机盎然,东方文明古国阔步迈向社会主义文化强国。

**新使命:在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明**

当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期。踏上新的历史起点,如何传承赓续生生不息的历史文脉,发扬光大绵延不绝的悠久文明,继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明?

新的文化使命,期待新的书写。

坚定文化自信,坚持走自己的路——访西湖,走苏轼踏过的堤岸;探庐山,看陶潜爱过的田园……今年“五一”假期,近3亿人次出游,旅游成为“顶流”。人们在追寻“诗和远方”中,感悟文化之美、厚植爱国情怀、筑牢文化自信。

何以文明?何以中国?

习近平总书记发表二〇二四年新年贺词时深情地说:“良渚、二里头的文明曙光,殷墟甲骨的文字传承,三星堆的文化瑰宝,国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们自信之基、力量之源。”

自信才能自强。有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。

“要坚定文化自信,坚持走自己的路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。”

以习近平文化思想为指引,以坚定的文化自信为基础,激扬自信自强的精神力量,展现更加积极的历史担当,中华民族精神的大厦必将巍然耸立。

秉持开放包容,学习借鉴优秀文明成果——

广袤的亚欧大陆,人类文明的璀璨之地。

中法建交60周年之际,习近平总书记再次踏上美丽的法兰西土地。在法国西南部比利牛斯省图尔马莱山口,两国元首又一次从历史和文明的高度进行深度战略沟通,畅叙文明和美之道,续写“高山流水”佳话;在巴黎爱丽舍宫,互赠“书礼”,以书会友,以文载道。

元首外交,浸润着浓浓的文明底色。

“中华文明是世界上唯一延绵5000多年而从未中断的悠久文明。正因如此,中国人有着很强的家国理念,尤其重视和珍视国家统一。”

“今年是新中国成立75周年。经过75年艰苦卓绝的奋斗,中国的国家面貌和人民生活发生了翻天覆地的变化,但有一点从未改变,那就是我们和平良善的本

性、博大包容的胸襟和对公平正义的追求,它根植于5000多年的中华文明,生长于中国人民的灵魂深处。”

……

习近平总书记一段段饱含深情的“文明白述”,让马克龙总统有感而发:“我进一步了解了中国的历史、文化、理念和发展历程,对中国在重要问题上的立场认识加深。”

今天,中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程,国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。我们要秉持开放包容,以海纳百川的胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取各国文明的养分,以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,书写人类文明新篇章。

坚持守正创新,铸就中华文化新辉煌——

2024年5月18日,国内首个全景展现秦汉文明缘起、发展和贡献的专题博物馆——陕西历史博物馆秦汉馆正式向公众开放。

20公里外,灞河岸边,大型驻场演出《无界·长安》舞台上,秦俑、汉服等经过现代演绎,让历史文化以生动可感的面貌走进公众视野。

传承与发展,守正与创新,跨越时空的共鸣亦是对文明的礼赞。融通传统与现代,文脉悠悠,弦歌不辍,气象万千。

赓续历史文脉,谱写当代华章。唯有以守正创新的正气和锐气,从灿烂的文明和悠久的文脉中开掘资源、汲取营养,古为今用、推陈出新,在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造,才能不断铸就中华文化新辉煌。

“江山留胜迹,我辈复登临。”

在习近平文化思想指引下,让我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步,推动中华文明重焕荣光!

新华社记者林晖 施雨岑 史竞男 王思北

新华社北京6月1日电



6月1日,河南省安阳市内黄县西长固村农民在收割小麦。

据河南省农业农村厅消息,截至5月31日17时,河南省已收获小麦4814.1万亩,约占河南全省种植面积的56.5%。目前,河南省夏播工作也已陆续展开。新华社发(刘肖坤 摄)

## 我国全面进入汛期

新华社北京6月1日电(记者刘诗平)6月1日,我国全面进入汛期,南方进入主汛期。受暴雨影响,海南、广东、福建部分中小河流可能超警以上洪水。

水利部当天发布汛情通报,1日至2日,华南东部、江南东南部等地预计将有大到暴雨,其中广东、福建、浙江等省部分地区将有大暴雨。海南、广东沿海、福建闽江上游建溪部分支流等暴雨区内中小河流可能发生超警以上洪水。

相关水利部门正密切监视雨情、水情变化,滚动会商研判,积极做好暴雨洪水防范应对。

我国全面进入汛期,各地水利部门积极做好防汛准备。水毁工程修复方面,目前6060处纳入水利部统计范围的全国水毁修复项目已修复5811处,南方地区水毁修复任务已基本完成,全国水毁修复任务预计将在6月底之前完成。

防洪调度演练方面,水利部5月份相继组织开展了2024年长江、太湖、松辽、黄河、淮河、海河、珠江等流域防洪调度演练,重点演练了雨情和水情监测预报、数字孪生“四预”平台应用、流域洪水防御水利工程调度决策、防洪工作部署等环节,提升流域防洪协调联动和实战能力。

## 六部门部署开展儿童和学生用品安全守护行动

新华社北京6月1日电 市场监管总局、教育部、工业和信息化部、公安部、国务院妇儿工委办公室、全国妇联六部门近日联合印发通知,部署在全国范围内开展2024年儿童和学生用品安全守护行动。

本次守护行动聚焦儿童和学生用品的关键质量安全问题,开展生产、流通、使用安全隐患全链条治理,针对新型网红产品、学生相关产品、婴童产品等重点儿童和学生用品,大力增强家长和未成年人群体安全意识和风险防范能力。

六部门将联合加强未成年人用品生产源头管控,加强学生校服等产品质量管理,压紧压实产品质量安全主体责任,共同强化儿童和学生用品安全隐患全链条治理。

## 《中国古代重要科技发明创造》系列纪念封第五辑发行

据新华社北京6月1日电(记者温竞华 张泉)《中国古代重要科技发明创造》系列纪念封第五辑日前正式发行。此系列纪念封旨在展现我国古代科学成就和科技文明,传播科学思想,弘扬科学精神。

第五辑纪念封一套9枚,主题分别为:应县木塔、干支、经脉学说、养蚕、缫丝、提花机、增乘开方法、髹漆、顿钻。其中,《应县木塔》采用隐形荧光油墨印制,在紫光灯照射下,应县木塔内部构造和塔内佛像清晰呈现;《缫丝》则采用丝绸质地纸张印制,带来真实丝质触感。

此外,为纪念中国科学家博物馆首展,中国科协科学技术传播中心、中国集邮有限公司5月30日联合发行《中国科学家博物馆首展》纪念封。



6月2日,海南定安新泰来食品有限公司的工人在打包粽子。

在端午节到来之际,海南定安县的粽子加工厂内一片繁忙景象。作为获得国家地理标志的美食名片之一,海南定安县粽子深受消费者喜爱,产品远销全国各地,年销售额超亿元。从小食品到大产业,定安粽子在当地推动乡村振兴、发展县域经济的过程中发挥了重要作用。

新华社记者 张丽芸 摄

## 开放提速 创新潮涌 ——来自第十三届中部博览会的观察

“感觉大家都在铆足了劲搞创新。”正在湖南长沙举办的第十三届中部投资贸易博览会上,来自安徽的参展商尹星说,这是他这次来参会的最大感受。

“创新”也是记者在采访过程中听到最多的一个词。

先进轻小型SAR遥感卫星、5G+氢能源无人驾驶拖拉机、智联自动驾驶巴士、量子加密耳机……在本届中部博览会的展览现场,来自中部六省的“拳头产品”逐个登场,科技动感十足,中部地区强劲的创新动能扑面而来。

经过多年发展,中部地区创新发展要素不断集聚,各省因地制宜加快发展新质生产力,现代化产业体系加速构建。据统计,中部国家级战略性新兴产业集群和国

家先进制造业集群占全国比重分别达27.3%和17.8%。

本届博览会首次采取六省大联合模式,分工协作,联合招商。六省结合各自产业特色分别牵头举办现代石化、新能源汽车、电子信息、新材料、新能源、枢纽经济等六场产业链招商推介会,其余五省配合。

六省进一步“握指成拳”,加速推进产业相融。

31日在安徽省牵头举办的中部地区新能源汽车产业链招商暨投资安徽行(长沙)推介会上,中国智慧能源产业联盟总监朱好表示,中部六省新能源汽车产业发

展势头强劲,产业互补性强,可加强国际资源对接,将中部地区打造成新能源汽车

产业集聚区。

中部地区要素资源丰富、市场潜力巨大,参展商的参与热情也为中部发展注入活力。据统计,有1052家企业、2272名参展商报名参会,报名嘉宾突破1.2万人。

在本届博览会专设的“低空经济展区”,各类适用不同场景的无人机设备吸引不少参展观众驻足参观、拍照。

“我们持续专注于物流无人机的研发,通过技术创新不断推进传统无人机迭代升级,让无人机拥有更大的载重能力和更长的续航时间。”湖南智航飞购科技有限公司综合部主任张棕强告诉记者。

随着低空经济产业的快速发展,无人机等飞行器的应用场景愈发多样,相关产业快速崛起。张棕强认为,当前,越来越

多科技企业落户中部地区,产业配套越发完善,市场潜力可观,“我们对未来的发展前景有信心”。

如今,快速崛起的中部地区对于外资企业也意味着巨大的发展机遇。近年来,湖南长沙聚集落户了德国巴斯夫、瑞典宜家等一批优质外资企业项目。

在本届博览会现场,德国卓伯根集团中国区总部负责人王学理说,中部地区幅员辽阔,人力、教育资源充沛,交通四通八达,经济发展潜力十足。“我们希望通过参加中部博览会,获得更多投资和合作的机会,投资、定居中部,这里是值得长期奋斗的好地方。”

新华社记者 余春生 阮周围 白田田 周楠

新华社长沙6月1日电

现有襄垣县敬阳房地产开发有限公司,在襄垣县古韩镇大郝沟村开发建设的融汇中央城建设项目(一期)A区,准予向社会公开预售。明细如下:

1#商住楼,地上17层,预售面积11524.58平方米,预售套数116套。其中住宅102套,预售面积11203.34平方米;商业14套,预售面积321.24平方米;

2#商住楼,地上17层,预售面积11483.71平方米,预售套数115套。其中住宅102套,预售面积11204.36平方米;商业13套,预售面积279.35平方米;

3#商住楼,地上17层,预售面积11483.71平方米,预售套数115套。其中住宅102套,预售面积11204.36平方米;商业13套,预售面积279.35平方米;

4#商住楼,地上17层,预售面积11529.45平方米,预售

## 襄垣县行政审批服务管理局公告

9#住宅楼,地上8层,预售面积4149.84平方米,预售套数28套。其中住宅28套,预售面积4149.84平方米;

10#住宅楼,地上8层,预售面积4149.84平方米,预售套数28套。其中住宅28套,预售面积4149.84平方米;

11#住宅楼,地上17层,预售面积8875.02平方米,预售套数68套。其中住宅68套,预售面积8875.02平方米;

12#住宅楼,地上8层,预售面积4149.56平方米,预售套数28套。其中住宅28套,预售面积4149.56平方米;

13#住宅楼,地上8层,预售面积4149.72平方米,预售套数28套。其中住宅28套,预售面积4149.72平方米;

14#住宅楼,地上17层,预售面积8875.02平方米,预售套数68套。其中住宅68套,预售面积8875.02平方米;

15#商业楼,地上3层,预售面积547.39平方米,预售套数1套。其中商业1套,预售面积547.39平方米;

16#商业楼,地上3层,预售面积244.7平方米,预售套数1套。其中商业1套,预售面积244.7平方米;

17#商业楼,地上3层,预售面积244.7平方米,预售套数1套。其中商业1套,预售面积244.7平方米;

以上商住楼、住宅楼和商业楼在我局办理了商品房预售许可证登记,预售许可证号:(2024)晋商品房预售襄字第02号(1-4#商住楼、5-14#住宅楼、15-17#商业楼)。

特此公告

襄垣县行政审批服务管理局

2024年6月3日