

文化中国行 · 四时有节

守望乡愁 文脉悠长

(上接第一版)使沁州黄小米文化享誉全国、独领风骚。这是沁县文化的魅力、品牌的力量、发展的荣光,为持续践行“绿水青山就是金山银山”理念,着力推动农文旅融合、做好山水生态康养文章、促进全县高质量发展,提振更加坚定的自信。

沁州黄小米色泽金黄、圆润透亮,味道香美、营养丰富。沁州黄小米粽是将浸泡过后的沁州黄小米与黄米按比例混合后,再与红枣一起被捆扎在芦苇叶里,经过几小时蒸煮后,粽子清香扑鼻、软糯香甜、美味可口。活动吸引了大批市民驻足观看,现场充满了欢声笑语,为沁县传统的端午节营造了快乐祥和的氛围。

民俗文化节是弘扬传统习俗、彰显沁县魅力的契机,赋予了端午这个传统节日浓浓的文化氛围,让传统节日成为精神文明建设的重要载体,激励全县干部群众坚定文化自信,奋进新征程,不断谱写新时代文化强县建设新局面,让更多人走进沁县、宣传沁县,与沁县一起携手发展。

群众舞台大家乐
畅享幸福新时代

眼前是绚烂的灯彩、如火的激情;耳畔是喧嚣的锣鼓、争鸣的号角;身边是缤纷的笑盈、爽朗的笑声……将端午民俗文化节办成“百姓的舞台”,最大限度提高群众参与度和认可度,最大限度满足群众精神文化需求,最大限度展现传统文化实质内涵,是沁县举办端午民俗文化节、营造浓厚端午氛围的出发点和落脚点。

为百姓搭建舞台,将舞台交给群众。沁县不断强化百姓的参与性、体验性,继续引入“竞争性”、“游戏性”等时尚性、生活性活动,赋予民俗文化节永久的生命力。县委、县政府坚持大家的节日大家过、百姓的节目百姓演。龙舟竞渡享誉四方,参赛者奋力拼搏、团结协作,不断超越自我,展现龙舟竞技魅力;沁州黄镇越野挑战赛吸引了来自各地的300多名运动爱好者参赛,他们挑战自我,激情穿越,纵享竞赛带来的乐趣,跑出生活豪迈;郭村镇象棋赛,以棋会友,把智慧与勇气的较量演绎在方寸之间,为棋手们带来旁人无法体会的乐趣与喜悦;水上舞台、玻璃舞台、活动中心歌舞升平,人潮涌动,表演者用动听的歌声、优美的舞姿,歌颂甜蜜的生活,憧憬美好的未来,观看者兴致盎然,跟着节奏快乐摇摆,醉情欢乐端午;微视频大赛,人人都是宣传员,个个都是推介官,无论是沁县本地人还是外来游客,大家举起手机,将一幕幕活动盛况通过镜头传播给全国观众,展示出沁县经济文化活力。此外,沁县举行全市锣鼓大赛,展现全市锣鼓艺术的魅力和风采,推动全市文化艺术事业繁荣发展。这场“文化的盛会”,既展示了沁县人民群众的美好生活,

发挥文旅新优势
激活发展新动能

更为群众提供了一个展现自我、弘扬中华优秀传统文化的舞台。

没有文化,旅游就没有灵魂;没有旅游,文化就没有活力。以文塑旅、以旅彰文,既深入挖掘传统文化特色,又放大独有山水资源;既通谋划激活文旅资源,又立足实际深挖康养特色,以端午民俗文化节为媒,沁县努力在文旅康养融合发展上走出一条新路。

“立足自身优势,挖掘潜在动能,‘融’出文旅创新天地。”沁县县委书记、县长司慧军说,“近年来,我们始终坚持高位推动、高标引领,充分挖掘、利用好文化资源,着力激活文旅融合动力之源,不断将旅游资源优势转化为发展优势。”

经过多年的倾心打造,“沁县端午民俗文化节”品牌已成为旅游发展有力的助推器。在今年的端午民俗文化节期间,沁县各乡镇纷纷借势发力,打出“农旅融合”“文旅融合”“康养休闲”特色牌。在6月10日举办的文旅推介大会上,各乡镇主要领导巧借文化节热度,通过三分钟的竞演、五分钟的舞台演出,为乡村代言,宣传推介本乡镇的自然美景、文化底蕴、民俗风情;南里镇东林村新华社(华北版)旧址开展传统文化表演、红歌大家唱、红色东林“粽”情有你、端午节文化展览、端午知识问答趣味赛等活动,弘扬中华优秀传统文化,讴歌祖国辉煌历史,增加文化体验,传达美好祝愿;牛寺乡策划了“石刻乡韵·创意牛寺”文创设计大赛作品展演,开展文创产品推广和销售活动,全面展示沁县文创设计大赛成果,促进文化与旅游深度融合,提升沁县文化软实力及旅游品质;此外,册村镇的研学游、漳源镇的生态游、故县镇的山水露营游也都敞开怀抱,设置沉浸式体验,完善配套服务,提升接待功能,指导乡村旅游景点提质升级,彰显沁县文旅魅力。参与乡村体验,游乐、采摘、垂钓、象棋比赛的游客来自多个省市,村民在家门口获得了丰厚收入,沁县乡村旅游展现出勃勃生机,一场赛事激活了乡村振兴新引擎。

今后,沁县将继续坚持以节庆兴文旅,以文旅促振兴,把节日文化作为推动当地文旅康养提质增效的新引擎,把文化“软实力”转化为乡村振兴“驱动力”,推动文化兴起来、旅游火起来、乡村旺起来,让城市品牌更加闪亮。

文字 / 冯波 特约记者 井娇
图片 / 张海 段慧杰
版式 / 宋春妮

