

# 端牢“中国饭碗”激发振兴活力

## ——中部地区推进农业农村改革发展

芒种时节农事忙。河南、山西等地麦收陆续进入尾声,湖南、江西一些地方正忙着种稻插秧。北方收麦、南方种稻,收与种紧密相连,南与北交相辉映,中部这片土地上充盈着丰收与希望的气息。

中部地区是我国重要的粮食生产基地。“确保粮食等重要农产品稳定安全供给”“要坚持城乡融合发展,扎实推进乡村全面振兴”……习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上发表重要讲话,为中部地区农业农村发展指明方向、提供遵循。

沿着总书记指引的方向,中部省份不断提高粮食生产保障能力,加快促进一二三产业融合发展,持续推进农业农村改革,在农业农村现代化的道路上迈出铿锵步伐。

### 想方设法让“中国饭碗”端得更牢

夏粮抢收忙。在河南省漯河市召陵区的一块麦田里,小麦收割机手谢国兵打开手机里的“河南农机云”软件,点击“开始作业”。2个多小时后,他点击“结束作业”,弹出的收割面积是“23.6亩”。

像这样的忙碌场景,谢国兵今年夏收时节不知经历了多少次。“如果农户着急收麦却没有收割机,就可以在这个软件上搜索离自己最近的收割机,点击‘联系机手’,就能拨通电话。”谢国兵一边演示一边说。

从开镰到现在,经过近一个月的奋战,河南全省超过8500万亩小麦已接近收获完毕。

河南小麦产量全国第一,安徽被誉为“江淮粮仓”,山西是“小杂粮王国”……作为重要粮食生产基地,中部地区是端牢“中国饭碗”的骨干力量。眼下,中部地区夏粮收获已接近尾声,从一些地方田间测产和实打实收情况来看,夏粮生产形势较好,有望迎来又一个丰收年。

粮食丰产的背后,离不开耕地质量这个“关键变量”,也离不开科技创新与良种、良技、良法的推广。

藏粮于地,筑牢丰收之基。中部各省近年来深入实施藏粮于地、藏粮于技,高标准农田建设面积稳步增加,田、土、水、路、林、电、技、管综合配套,农田可持续利用水平和农业综合生产能力明显提升,为夯实粮食安全根基创造了有利条件。

良种是农业“芯片”。湖南省农科院已自主建立了第三代杂交水稻技术体系,成果应用实现了双季稻大面积示范亩产突破1500公斤的攻关目标;河南建设了种业创新高地,一座立足河南、服务全国的“中原农谷”在新乡悄然矗立;山西持续推进种业振兴“五大行动”,在全省布局5大领域27项关键核心技术攻关……强“芯”,已成为中部各省抓粮强粮的共识。

智慧农业,赋能粮食生产。手机App一点,就能知道田里空气和土壤温度、湿度、养分情况,以及如何改善农作物生长条件。在中部省份不少“智慧农业”示范田中,物联网技术已成为提质增效利器。



2024年5月23日,在山西省运城市盐湖区解州镇曲村,农民驾驶收割机收获小麦(无人机照片)。

新华社发(闫鑫 摄)

### 三产融合释放农业发展潜力

随着端午节到来,山西省吕梁市临县前青塘村又到了一年中最忙碌的时候。走进这个黄土高原上的村庄,空气中散发着粽子的清香,村里的粽子加工厂传来煮粽子的“咕噜咕噜”声。

在前青塘村的粽子加工厂,56岁村民王金莲包好一个粽子仅仅需要15秒。“现在每月能挣上五六千元。”她说,在家门口打工挣钱不少,还方便照顾家里。

作为吕梁市非物质文化遗产代表性项目,临县青塘蜜浸大枣粽知名度越来越高。如今,青塘粽子已成长为大产业。今年青塘粽子产量预计超过3000万个,销售额有望突破7000万元,带动村民人均增收近万元。

农业是古老的传统产业,也是承载希望的朝阳产业。古新之变,关键在于一个“融”字。中部省份立足“农+发展”“农+超越”“农”,不断延伸农业产业链,促进一二三产业融合发展,让传统农业释放出更大的潜力。



2024年5月27日,安徽省蒙城县乐土镇农民驾驶农机抢收小麦。

新华社发(胡卫国 摄)

走进湖北省孝感市孝昌县鑫波农业发展股份有限公司的生产车间,流水线上正在灌装晶莹饱满的“孝昌太子米”。近年来,当地通过统一品牌、统一种植、统一收购、统一加工、统一包装、统一销



2024年3月20日,农民在山东省济宁市微山县鲁城镇袁堂华能光伏电站农光互补项目的大棚里采摘羊肚菌。该项目是采煤塌陷区综合整治项目,集农光互补、渔光互补于一体。

新华社记者 郭绪雷 摄

售,提质量、增效益、创品牌,“孝昌太子米”区域公用品牌不断彰显。

根据规划,到2025年,孝昌县将实现中高档太子稻种植面积10万亩以上,全县稻米生产、加工和销售产值过亿元企业4家以上,发展“孝昌太子米”绿色食品、有机食品生产企业8到10家。

农业提质增效,不仅要赋予其更多市场价值,也要不断拓展其多种功能。“农业+休闲”“农业+旅游”“农业+生态”等一系列“农业+”项目也在中部农业异彩纷呈。

在花海中拍照留念,在大

自然中呼吸新鲜空气……依托土豆花开满山坡的花海景致,山西省岚县已经举办了9届“土豆花开了”文化旅游月活动。

在岚县河口乡王家村,村里的310户村民几乎都从事与土豆相关的工作。开了一家农家乐的村民王爱珍在旅游高峰期每天能接待四五十人左右,年均增收超过1万元。如今,土豆带动当地种植、加工、文旅、餐饮等产业,涵盖了岚县大约80%的劳动人口,形成了近15亿元的产业规模。

### 全面深化改革 乡村振兴活力迸发

1978年冬,在安徽省凤阳县小岗村,18位农民为吃饱肚子摁下红手印,分田到户搞起“大包干”,催生了家庭联产承包责任制,开启了我国农村改革的大幕。

四十多年来,特别是党的十八届三中全会以来,农业农村改革在中部大地上持续深入推进。从完善农业支持保护制度到推进农村生产经营方式创新,从深化集体产权制度改革到探索基层治理新路径……一系列改革举措,让中部地区乡村振兴活力迸发。

炎炎夏日,在山西省临汾市翼城县唐兴镇石桥村,收割机在麦田间来回穿梭。“我们村采取全产业链托管,良种、农资、管理、收获等全部由村集体负责,农户不用操心。”石桥村党总支书记赵小冬说,全村已有100多家农户与村集体签订了合作协议,村集体经济合作社今年共托管农田500多亩,预计可带动村民增收超过10万元。

近年来,翼城县大力推广农业生产托管社会化服务,通过生产经营方式创新,实现了劳力得解放、土地有人管、收益有保障,有力破解了“谁来种地”“如何种好地”等难题。

种地难题解决了,村民和村集体的“腰包”也要鼓起来。随着农村集体产权制度改革等改革措施的深入推进,中部地区越来越多的村民变成股东,获得更多财产性收入,农村集体经济得以持续壮大。

在湖北省江陵县“联村发展”产业园,拳头大小的吊瓜密密麻麻吊在尼龙网上,长势正旺。“村集体有本钱出钱、有地出地,大家每年按出资比例分红。”江陵县委组织部有关负责人说。

“我们不仅入股吊瓜产业园,还发展大棚蔬菜,种植优质粮食。”江陵县秦市乡秦家场村党支部副书记张金平说,今年是个丰收年,预计村集体收入超50万元,比去年增加123%,带动村民人均年增收近万元。

山野田间活力涌,奋发崛起正当时。从太行山到井冈山,从黄土高原到江汉平原,以改革为动力,向创新要活力,一幅乡村美、农业强、农民富的振兴画卷正在广阔的中部地区徐徐展开。

新华社记者 赵东辉 曼国政 王飞航

新华社太原6月10日电



## 第十一届上海市学生龙文化全能赛开幕

6月10日,参赛选手在龙狮赛初中组的比赛中。

当日,第十一届上海市学生龙文化全能赛在东方绿舟开幕。本届赛事包括龙舟赛、风筝赛和龙狮赛,设小学、初中、高中、高校四个组别,吸引来自110多所学校的140多支队伍、共3300余名选手参赛。

新华社记者 刘颖 摄

## 1至5月全国铁路完成固定资产投资同比增长10.8%

新华社北京6月11日电(记者樊曦 韩佳诺)记者11日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至5月,全国铁路完成固定资产投资2284.7亿元,同比增长10.8%,现代化铁路基础设施体系加快建设。

今年以来,国铁集团充分发挥铁路建设投资拉动作用,铁路建设保持良好态势。5月份以来,一批在建铁路项目取得积极进展。在江苏南通,由中铁十一局负责施工的沪渝蓉高铁沪宁段通泰扬特大桥跨拉马河连续梁顺利合龙,为后续桥梁施工奠定了坚实基础。在江苏扬州,由中铁十五局参建的宁扬城际铁路(扬州段)建设正在加快推进,施工人员严格把关每道工序。截至目前,宁扬城际铁路(扬州段)已实现五个工区实质性开工,地下车站正在进行围护结构施工,高架区段正在进行桥梁桩基承台施工,为有序推进后续建设创造了良好条件。在甘肃夏河,中铁十四局西成铁路项目施工人员紧抓施工有利时间,抢抓隧道、桥梁施工,全力冲刺年度施工目标。

此外,浩吉铁路宜家沟至玉皇庙联络线开通运营,浩吉、包西铁路两大煤运通道顺利实现互联互通;杭州至温州高铁开始联调联试,通车进入倒计时;梅州至龙川高铁全线铺轨完成;巢湖至马鞍山城际铁路马鞍山长江公铁大桥、宁波至舟山铁路金塘海底隧道等一批重点工程取得重要进展。

下一步,国铁集团将聚焦服务区域发展重大战略,高质量推进铁路规划建设,持续提升铁路基础设施互联互通水平。

## 端午假期全国邮政快递业揽投快递包裹26.54亿件

新华社北京6月11日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,端午节假期全国邮政快递业揽投包裹26.54亿件,其中揽投快递包裹12.91亿件,同比增长25.6%;投递快递包裹13.63亿件,同比增长15.4%。

云南曲靖的火腿粽、湖南汨罗的碱水粽、广西北海的海鸭蛋、河南南阳的野生艾草……端午期间,全国各地特色产品寄递需求旺盛,邮政快递企业紧贴市场需求,细分业务场景,主动上门收寄,延伸服务链条,优化运输路径,针对不同品类制定专业包装和运输方案,助力特色产品实现产业化、规模化发展,满足人民群众节假日期间寄递服务需求。

快进进村,农资出山。6月以来,荔枝、樱桃、枇杷等生鲜果品进入销售旺季,邮政快递企业深入田间地头,不断优化冷链包装,加大综合运力投入,打造高铁恒温车厢,增开航空专线,开通无人机低空航线,加密干线陆运网络,推出生鲜平价寄、“鲜花选日达”等多种服务。在四川,大樱桃从汉源、阿坝等地运出,成都双流机场设立“樱桃保障专区”,从卸车至发运,最快仅用2小时;在新疆,邮政快递企业投入多辆冷藏车,并拓展全货机资源,助力小白杏走向全国各地;在江苏,水蜜桃开启无人机送货模式,实现上午寄下午到,晚上寄次晨达,每日可保障20万票水蜜桃寄递需求。

当前,邮政快递业正在全力迎战年中业务旺季。邮政快递企业科学统筹调度全网资源,大力提升数字化运营水平,优化中转和派送流程,积极调配人力、车辆及航空运力等资源,加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备技术,提升服务保障能力。



6月11日,在济南市南部山区柳埠街道,果农排队乘坐爱心果农专线车。

近日,山东省济南市南部山区的樱桃、杏、油桃等应季水果陆续成熟上市。为方便果农出行,济南公交开通了两条爱心果农专线车,方便山区果农赶集售卖果品。

新华社记者 徐舟 摄

### 盘点端午消费——

## 年轻人解锁了传统民俗许多“新玩法”

艾草花束火爆“出圈”,龙舟竞渡激发文旅消费,“露营过端午”成为年轻人度假新选择……在刚刚过去的端午假期,显时尚潮流、重文化底蕴,求鲜明个性成为端午消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算,2024年端午假期,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

专家建议,进一步找准文旅产业融合的契合点,运用现代美学为传统民俗产品注入新活力,瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品,让传统节日焕发新生机。

### 创意迭出,传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶,搭配上铃铛、寓意福禄的干葫芦与精心设计的端午安康卡,一束时尚而别具特色的艾草花束,在这个端午节成为最火的产品之一,多次登上社交媒体平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到,艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置,吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宁说,挂艾草一直是端午节的习俗,但现在的艾草花束既保留了传统寓意,又结合了潮流元素,让她和身边的朋友们耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者,艾草花束“火”得非常快,最早是在抖音、小红书等

平台上有不少网友因新奇而分享照片,随后线下前来购买的人越来越多,有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友们的留言,每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点,紧跟大众最新审美口味。

在湖南,作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人,戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮,源源不断地接到来自全国各地的订单。

“我们将相关诗句、植物纹样绣制在香囊上,并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料,以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。

“过去一些商家会觉得,‘网红产品’一定要特别标新立异,传统民俗节日的产品大家已司空见惯,似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们,要在善用数字线上平台的基础上,运用现代美学为传统产品注入新活力,让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

业内人士分析认为,加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作,让传统文化的底蕴与旅游发展进一步深度融合,将有利于促进消费回升和潜力释放。

盘和林表示,文化是旅游的灵魂所在,找准文旅产业融合的契合点非常关键。要进一步做好专业文化工作队伍建设,活化相关资源的使用效益,把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强,为经济高质量发展注入新活力。

### 文化赋能,促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”,各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆禹王宫戏台上,重庆市话剧院的演员们身着华服,诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈原》,台下传来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者,这个假期他们在演出形式上进行了创新,准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化展演、《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动,取得了良好效果。

假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统文化内涵与节日消费深度融合。

广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示,举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午节旅游订单同比上涨52%;中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

业内人士分析认为,加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作,让传统文化的底蕴与旅游发展进一步深度融合,将有利于促进消费回升和潜力释放。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄健表示,灵活化、个性化出游的方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。

文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布消息称,假期中,云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄健表示,灵活化、个性化出游的方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。

新华社记者 顾小立 李晓婷 张格

新华社北京6月11日电

●投稿邮箱:czzrbjzx@163.com ●准予广告发布登记2020年003号

●每月报价:35元 每日零售价:1.2元/四版 2.4元/八版