

(上接第一版)是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷英文版自今年3月出版以来,在国内外反响热烈。《习近平著作选读》第一卷、第二卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文版的对外出版发行,有助于国外读者系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想、准确认知中国式现代化的内涵要义,对于展现可信、可爱、可敬的中国形象、增强中华文明传播力影响力具有重要意义。

潞城区举行2024年“书香潞城全民阅读”惠民图书巡展活动

本报讯 书籍是人类进步的阶梯,阅读是启迪心智的钥匙。6月17日,由潞城区委宣传部主办,中国邮政集团潞城分公司承办,潞城区教育局、团区委协办的2024年“书香潞城全民阅读”惠民图书巡展活动正式启动,并为阅读代表赠书。

读一本好书如同品一壶好酒,读书是一种精神更是一种力量。通过阅读分享,真正让每一位市民都能感受到阅读的魅力,享受到知识的喜悦。市民岳新说:“读书是一件特别好的事情,读书不仅能够丰富我们的知识,让我们懂得更多,而且还能丰富我们的人生阅历,让我们多读书,读好书。”

书籍是人类进步的阶梯,阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,通过阅读可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。此次活动充分利用书籍架起心灵沟通的桥梁,以全民阅读、共享阅读的方式,不断丰富群众精神文化生活,在全区营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

(崔哲 申婷婷)

山西潞安太行润滑科技股份有限公司顺利通过两化融合管理体系认证

本报讯 记者徐姗 通讯员付喻报道:近日,山西潞安太行润滑科技股份有限公司顺利通过国家工信部《信息化和工业化融合管理体系要求》(GB/T 23001-2017)及《信息化和工业化融合管理体系新型能力分级要求》(GB/T23006-2022)体系认证审核,正式取得两化融合管理体系AA级评定证书。

两化融合管理体系是我国首个覆盖信息化和工业化融合全局、全要素、全过程的管理体系,是国家工业和信息化部为破解当前国内企业数字化转型发展瓶颈、促进工业转型升级的重要举措。两化融合管理体系AA级评定证书的获得,标志着山西潞安太行润滑科技股份有限公司在信息化和工业化融合方面取得显著成果,并获得权威认可,充分展现了企业在数字经济环境下具备可持续竞争优势的能力及在信息化应用、数字化转型方面的成效。

近年来,山西潞安太行润滑科技股份有限公司不断加强自身管理和创新能力,坚定不移向创新型、智能化企业转型,坚持走创新发展之路,积极利用数字化、信息化、网络化、智能化的先进技术,不断升级自动化设备、优化业务流程、集成信息系统,加速推动数字化与公司经营管理流程深度融合,进一步提高工作效率,提升管理水平,企业核心竞争力持续增强。下一步,山西潞安太行润滑科技股份有限公司将继续秉承开拓创新的发展思路,深度挖掘数字资产优势,不断提升精益管理水平,进一步优化业务流程,促进两化融合向纵深发展,加快推动企业在数智化转型新阶段大步迈进,行稳致远。

中国老年学和老年医学学会肿瘤康复实践基地落户市中医医院

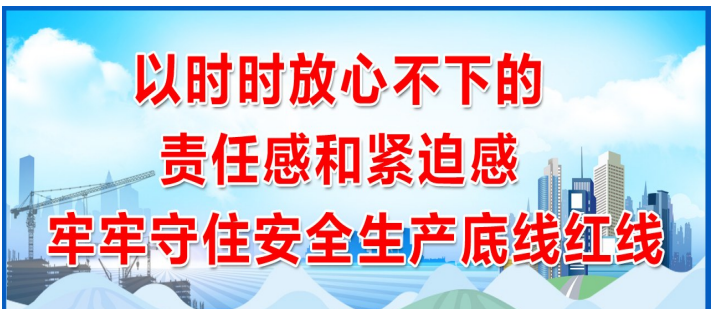
本报讯 记者马艳霞报道:6月16日,“中国老年学和老年医学学会肿瘤康复实践基地”评审会暨授牌仪式在市中医医院举行,通过现场汇报、资料审阅、实地考察,专家组对市中医医院实践基地的建设工作给予较高评价,一致同意通过验收。

市中医医院申请成立肿瘤康复实践基地以来,全院上下高度重视,多次召开专题会议自查自评,严格按照基地建设标准和专家组提出的宝贵意见,认真查找短板并持续改进,历经两年终于促成基地落地。

今后,该院将严格按照基地建设标准,积极履行基地职责,整合各类优质资源,发挥中医药在肿瘤预防、治疗、康复方面的优势,借助中国老年学和老年医学学会的学术研究平台,开展肿瘤康复新理论、新技术的研究,引领和带动本地区肿瘤康复事业的发展,提升肿瘤患者全程生命质量,为肿瘤康复医学的繁荣和发展作出贡献。



6月14日,长治幼儿师范高等专科学校举行2024届学生毕业典礼。来自学前教育、早期教育、音乐、中文教学和外语教学等8个系部的1100余名学生顺利完成学业,告别母校,开启全新的人生旅程。 本报记者 梁栋 摄



以时时放心不下的责任感和紧迫感,牢牢守住安全生产底线红线。

乡村行 看振兴 · 记者探访

村庄似花海 风景变“钱”景

——看武乡县石北乡型庄村如何让“花经济”铺就致富路

本报特约记者 赵海鹏

近年来,武乡县石北乡型庄村以党建为引领,坚持绿色发展,从“一盆花”入手,通过政策扶持、示范带动等方式,进一步优化产业结构,深入挖掘农业农村发展潜力,大力推广花卉种植等特色产业,着力激发发展潜力和后劲,有力促进农业升级增效,壮大乡村产业。

百花争艳 花卉种植升温

信步于型庄村的大街小巷,处处花香四溢、绿树环绕,型庄村迎来了一年中最美的季节,一条条纵横交错的道路,一座座干净整洁的院落,一盆盆生机盎然的鲜花,放眼望去生机盎然。

说起型庄村花卉产业,不得不提史俊宏、王永霞夫妇。今年刚过不惑之年的史俊宏、王永霞早年均在太原打工,2009年俩人携手返乡,开始创业。

“开饭店、办流动餐厅,不仅创业未成,而且花光了前几年的所有积蓄。”王永霞说。2011年村里建起了日光温室大棚,对外出租。史俊宏夫妇以一年4000元的租金租赁了一座大棚。“一开始,一半用于养花,一半用于种蔬菜。”王永霞回忆说,“当时真不知道哪个能挣钱,我们只能埋头苦干。”

经过几年的试探,王永霞发现花卉产业越做越好,市场也越拓越大。2022年夫妻俩对旧棚进行了全面改造,注册成立了宏发家庭农场;去年扩大生产规模,以

每年1.6万元租赁了第二座大棚。宏发家庭农场苗木花卉基地背靠五龙山,面临马牧河,与519国道相邻,水源充足,交通便利,气候、土壤非常适合苗木花卉生长。

“在宏发家庭农场的有力带动下,我们提升品质、打造品牌,深入挖掘发展潜力,推动花卉产业走特色化、规模化、品牌化发展道路,让‘美丽经济’绽放富民‘钱’景。”型庄村党支部书记魏树芳说,型庄村家家养花,户户植绿,花卉种植面积连年攀升,种植技术日趋稳定,流通体系迅速发展,专业化生产区域逐渐形成,花卉产业已成为推动全村经济发展不可忽视的新兴力量和助农增收的朝阳产业。

产业兴村 绽放美丽经济

6月13日上午9时刚过,宏发家庭农场苗木花卉基地就有络绎不绝的客户前来挑选花卉,王永霞一边向客户介绍自家的产品,一边与工人搭手往车上装货。

随着人们生活水平的提高,高品质花卉的需求量与日俱增,在传统发财树、铁树及盆景的基础上,他们到福建、山东等省,购买三角梅等时下流行的花卉,以此来吸引客人,提升销量及营业额。“现在每天都忙不过来,仨孩子两个上大学,一个上高中,日子越过越红火……”史俊宏笑着说。

一人富了不算富,大家富了才叫富。

随着产业结构的调整,型庄村以发展庭院经济为支撑,依托宏发家庭农场,鼓励村民发展花卉产业,并签订了村委会、宏发家庭农场、花卉种植户三方联合协议:由宏发农场给村民提供种苗、技术、花肥等,村民自愿在自家庭院认养花卉,认养三个月后由宏发家庭农场统一回收,每盆花给认养户10元。

“以前,我家院子里堆了很多杂物,又脏又乱,在史俊宏的带动下,去年开始在院子里养三角梅等花卉,不仅美化了庭院,而且带来不错的收益。在自家小院内培育盆景,不仅改善环境有看头,而且家庭收入更有赚头!”型庄村村民郝国平高兴地说。

在史俊宏夫妇的带领下,型庄村家家户开始养花。“去年38户发展庭院经济全是养花,户均200盆,户均增收超过了3000元。”魏树芳说,发展花卉产业给全村群众带来了真金白银,让群众过上了更加幸福的生活。

抢占市场 产业提档升级

在宏发家庭农场苗木花卉基地,一辆辆载满三角梅花卉的货车缓缓驶出大门,奔往各地的花卉销售市场。

“三角梅不仅花期长,而且花形漂亮,这些年销量一直很好,去年仅三角梅我们就售出6000多盆,销售额近20万元。”王永霞高兴地说,产销两旺的花卉产业得益



近年来,长子县岚水学区立足地方特色,不断推进传统文化进校园,引导学生延续文化基因,增强文化自信,用优秀传统文化浸润学生心灵。图为孩子们在学习打鼓。 胡亚茹 摄

“警察同志,谢谢您!”

本报记者 张瑞英

“警察同志,真的太感谢你们了!”壶关县店上镇南沟村村民杨国清紧紧地握着民警的手,一再表达着心中的谢意。

原来,6月10日16时许,结束护林工作的杨国清回到自己停放老年四轮代步车的地方时,却发现车子不见了。老人心急如焚,赶忙拨打了报警电话。很快,壶关县公安局晋庄派出所民警赶赴现场,迅速展开排查。

经了解,报警人杨国清今年60多岁,在十里岭山区做护林员有二十多年。虽然收入不多,出于对工作的热爱,他每日风雨无阻从店上镇南沟村

家中往返十里岭守护山林,而丢失的四轮代步车是其唯一的出行工具。看到老人焦急无措,不断抹着眼泪,民警一面安抚老人,一面加快推进案情侦破。

调查发现,老人的车于当日15时左右被人从十里岭吉尼斯世界纪录广场开走。获此线索后,民警立即开展摸排工作。以案发地为中心,民警认真分析研判,最终确定该辆老年四轮代步车前往石坡乡方向。

根据当前研判结果,派出所民警放弃吃饭休息时间,立即前往石坡乡进行巡查摸排。因乡村路段排查难度大,线

索一度中断,但处警人员秉承不放弃、不抛弃的精神,在石坡派出所的配合下,抽丝剥茧,不漏任何一个村庄进行排查。最终功夫不负有心人,民警在石坡乡石坡村附近路段发现一辆老年四轮代步车与丢失车辆高度相似,经失主杨国清确认就是被盗车辆,此时距离案发还没超过24小时。

近年来,壶关县公安局晋庄派出所坚持平安稳定、为民服务的理念,认真服务群众,为民办好事、办实事,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



(上接第一版)

促落地 打好招商引资组合拳

山西晋源冻干食品产业园生产车间,工人们熟练地取料、分拣、铺平、装盘、速冻、出料、包装,一派繁忙景象。

“项目顺利落地,得益于全县把招商引资作为重点工作,上下一心、共同努力。”长子经开区相关负责人介绍,在捕捉到浙江同景新能源集团冷冻真空干燥食品项目投资信息时,长子经开区第一时间派招商专班前往洽谈合作。双方互访后,项目顺利签约开工,目前一期项目建成投产,二期已开工建设,预计明年年末投入运行。

项目建设为经济发展提供持续动力,招商引资则是项目建设的源头活水。怎样保持增长势头?如何积蓄发展后劲?一根主线清晰而坚定:抓招商就是抓发展,谋项目就是谋未来。长子县牢牢抓住招商引资“生命线”,坚持向内挖潜增效,向上争取上项目、向外引企招商,大力开展全域招商,积极开展全员招商,

精准开展全链条招商,全力争取资金项目,着力提升招商引资质效。

围绕长板优势招好商。制定全县重点产业链招商图谱,绘制12个产业链全景图,围绕培育创新产业集群,在建链补链强链上发力,形成长治陆港、浩城环保、星萌科技、中研非晶等“链主”雏形,集聚30余家战略性新兴产业企业,上马格萌智慧光储、空港物流产业园等一批产业转型项目。

围绕区域合作招商。抓紧与北京市丰台区“一对一”对口合作机遇,县委、县政府及各部门主要负责人多次赴丰台区实地考察观摩、深入交流洽谈,成功引进总投资72.34亿元的重点项目40个,一大批好项目落地长子,进入发展加速期。

围绕完善机制招商。构建以县委书记、县长为双组长,各重点乡镇、职能部门领导为骨干,县专业招商队伍为基础的招商团队,建立智慧招商平台和招商基地,出台招商引资奖励办法,大幅提高奖励或补贴标准,打造成成本洼地、构筑投资高地。

唯干唯实唯先,善谋善作善成。放眼

全县,齐心协力抓招商氛围浓厚。在招商引资“大合唱”中,各乡镇各部门实打实推动各项任务按时保质保量完成,以招大引强为高质量发展蓄势赋能。

优环境 厚植区域发展新优势

“以前办理建筑工程施工许可证,要准备多套材料、跑多个部门,没想到这次当天提交材料当天就拿到了证件,长子的营商环境真是越来越好了!”日前,在县政务服务中心,前来办理项目手续的一家房地产开发公司负责人高兴地说。

一切围着项目转,企业有事马上办。为了推动项目早签约、早落地、早建设,长子县建立领导包联项目机制,明确包联任务,形成“一个项目、一名领导、一个专班、一抓到底”工作格局;实行项目档案化管理,一项目一档案,精准跟踪,挂图作战,从项目洽谈、前期手续到落地建设、入库入统,再到投产达效,细化各个环节,做到精细化管理、规范化运作。同时,建立全流程服务机制,对项目各个环节实行专人跟踪服务,深化联合办公、并

于乡村两级的大力支持以及全体种植户的科学管护,“我们会继续增加三角梅的种植数量。”

近年来,型庄村立足实际、科学谋划,坚持以市场为导向、以农民增收为核心,积极转变农业发展方式,优化调整农业产业结构,加快发展优势特色产业,不断探索花卉产业发展新模式,推动花卉全产业链条升级,不断提升和增强“型庄花卉”的影响力和经济驱动力。

型庄村积极搭建花卉展示和销售平台,增强产业核心竞争力,花卉产业不断发展壮大,建设型庄村苗木花卉生产基地、型庄村产业发展示范基地、型庄村花卉苗木培育中心、集体股份经济专业合作社。初步形成了基础设施基本完备,物流运输较为发达的花卉市场,先后培育和打造了具有一定品牌知名度和影响力的三角梅、绿萝、君子兰等盆栽名优花卉及百合、玫瑰、菊花等食用、药用花卉。

“我村花卉产业将努力实现由数量扩张型向质量效益型转变,加大花卉种质资源保护和新品种选育力度,积极培育独具特色花卉品种,提升花卉产业的核心竞争力。”魏树芳说,随着型庄村苗木花卉生产基地的建成投用,型庄村将继续围绕“壮大规模、培育龙头、打造品牌、发展集群”的思路,优化布局,延伸链条,进一步加快花卉规模化、集约化、产业化、标准化生产的步伐,真正把花卉产业做成一项富民产业。



夜市美食尝不停,乡村旅游欢乐多,研学旅游受欢迎……当前,“夏日经济”持续升温,我市文旅市场迎来“火热一夏”,呈现出蓬勃的“夏日活力”。旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力,也是实现美好生活的重要内容。持续激发文旅消费活力,重在从供给端发力。

持续激发文旅消费活力,要加强文旅融合。文化是旅游的灵魂,创新是旅游的生命,融合是旅游的方向。我们要深度挖掘历史遗迹、非物质文化遗产等地方特色文化资源,通过创意转化,开发既有文化底蕴又符合现代审美和消费需求的旅游产品,丰富旅游消费市场,让游客在旅游过程中感受到传统文化的魅力。

持续激发文旅消费活力,要优化文旅供给。当前,文旅消费在结构上呈现明显的个性化、多样化趋势。满足游客消费升级需求,需要提升旅游基础设施,优化旅游服务质量,开发更多互动性强、参与度高的旅游项目,加大优质文旅产品的供给力度。同时,继续优化消费环境,改善出游消费体验,满足人们日益多样化、个性化和品质化的文旅消费需求。

持续激发文旅消费活力,要加快数字赋能。“数字+”赋予文旅产业新活力。创新营销手段和方式,通过构建线上线下融合的营销体系、服务体系,不仅能拓宽消费渠道,还能精准捕捉市场需求,激发潜在文旅消费力。一方面可以利用社交媒体、直播带货等方式,提升旅游目的地知名度,吸引消费群体。另一方面构建数字化服务平台,整合票务预订、酒店住宿、特色餐饮、旅游攻略等功能于一体,提供一站式便捷服务,提升消费便利性和满意度。

文旅产业加快发展,将带动服务业快速增长,拉动内需潜力不断释放,为经济增长注入强劲动力。

持续激发文旅消费新活力

静好