

汇聚起强国建设民族复兴的强大精神力量

——党的十八大以来文化体制改革成就综述

文化兴国运兴，文化强民族强。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化改革发展，把文化体制改革作为中国特色社会主义“五位一体”总体布局的重要内容作出战略部署，把文化体制改革作为全面深化改革的重要组成部分加以谋划推进。

从夯基垒台、立柱架梁，到全面推进、积厚成势，文化改革发展取得历史性成就，全民族文化创新创造活力大大激发，人民群众文化获得感、幸福感显著增强，汇聚起强国建设民族复兴的强大精神力量。

凝心铸魂，党对宣传思想工作领导全面加强

2023年10月，全国宣传思想工作会议在京召开。会议最重要的成果就是首次提出习近平文化思想。伟大思想引领伟大变革。

习近平文化思想作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，以一系列明体达用、体用贯通的新思想新观点新论断，引领新征程文化改革发展工作不断打开新局面、形成新格局。

正本清源，牢牢掌握意识形态工作领导权——

习近平总书记强调“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作”，提出文化自信“是更基础、更广泛、更深厚的自信”“是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”。

从全国宣传思想工作会议，到文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议……习近平总书记出席一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，在正本清源中廓清了理论是非、校正了工作方向，推动新时代文化体制改革向着正确方向前进。

深入实施马克思主义理论研究和建设工程，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，全面落实意识形态工作责任制，推进媒体深度融合，健全网络综合治理体系，坚持正确导向的舆论引导工作机制显著增强……立破并举、激浊扬清，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

党的十九届四中全会把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度和中国特色社会主义制度体系的一项根本制度。这是关系党和国家事业长远发展、关系我国文化前进方向和发展道路的重大制度创新，集中体现了我们党在领导文化建设长期实践中积累的成功经验和形成的方针原则，充分反映了以习近平同志为核心的党中央对中国特色社会主义文化建设规律的认识进入了一个新的境界。

强基固本，文化管理体制逐步完善——

2018年春天，新组建的文化和旅游部揭牌亮相，文旅深度融合发展步入快车道。

成立中央网络安全和信息化委员会，由中宣部统一管理新闻出版和电影工作，组建国家广播电视总局和中央广播电视总台，深化中国文联、作协、记协改革……深化党和国家机构改革，有力加强了党对宣传思想文化工作的全面领导，加快了宣传思想文化领域治理体系和治理能力现代化步伐，释放出文化发展的新能量。

2019年6月底，党中央印发《中国共产党宣传工作条例》。作为党的历史上第一部关于宣传工作的主干性、基础性法规，这份重要文件的出台，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。

成风化人，汇聚起同心筑梦的磅礴力量——

2018年7月，习近平总书记主持召开十九届中央全面深化改革委员会第三次会议，审议通过《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》。一个个新时代文明实践中心在中华大地落地开花，凝聚群众、引导群众，让党的好声音传遍千家万户。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

从制定《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》等，推动社会主义核心价值观入法入规，到实施公民道德建设工程，推动理想信念教育常态化制度化；从弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，到推动出台英雄烈士保护法、爱国主义教育法，建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度……坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，更好构筑起中国精神、中国价值、中国力量。

人民至上，满足新时代美好生活新需求

“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。”“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力。”

2014年10月，习近平总书记主持召开文艺工作座谈会，深刻阐述和科学回答了在新的历史条件下如何繁荣发展社会主义文艺的一系列重大问题，为新时代文化发展指明前进方向。

落实总书记要求，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于深化国有文艺院团改革的意见》等出台，以人民为中心的创作导向更加鲜明，文化产品创作生产传播的引导激励机制更加完善。

响应总书记号召，广大文艺工作者深入生活、扎根人民，努力登高原、攀高峰，新时代中国文艺格局一新、境界一新、气象一新——电影《长津湖》、长篇小说《主角》、电视剧《山海情》、舞剧《永不消逝的电波》等一批增强人民精神力量的文化精品不断涌现，我国成为图书、电视剧、动漫等领域生产大国，电影市场规模屡创纪录。

进入新时代，人民群众对精神文化的需求从“有没有、缺不缺”跃升为“好不好、精不精”。正如习近平总书记指出的：“中国正现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。”

时代问卷，精彩作答。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，文化领域供给侧结构性改革深入推进，现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系不断健全，以高质量文化供给增强人们文化获得感、幸福感，促进人民精神生活共同富裕。

一方面，着眼于宏观制度构建，《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、公共文化服务保障法出台，基本公共文化服务标准化均等化持续推进，人民群众基本文化权益得到切实保障。

另一方面，着眼于落地落实，坚持以文化人、以文惠民，精准匹配文化供给内容和供给方式，推动文化服务更接地气。

目前，我国覆盖城乡的六级公共文化服务网络日益完善，建成公共图书馆超3300个，乡镇影院银幕超过1.2万块，近20万家农家书屋提供数字阅读服务。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。浙江“农村文化礼堂”、江西“农家书屋+电商”、湖南“门前小事”……各地创新实践点燃百姓“文化乡情”。

2022年10月，“实施国家文化数字化战略”写进党的二十大报告。数字技术赋能文化发展，实现中华文化全景呈现，激发全民族文化自豪感、自信心。

从国家公共文化云平台、智慧广电、智慧图书馆、智慧博物馆等建设深入推进，到数字文化与影视、旅行等社会场景融合互嵌；从云展览、云旅游等线上文化消费不断丰富，到网络文学、视频、直播等新业态快速发展，数字文化服务能力大大提升，数字文化产业成为激发消费潜力“新引擎”。

数据显示，2023年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元，比上年增长8.2%。文化服务业支撑作用增强，文体休闲行业快速恢复，文化新业态行业带动效应明显。

守正创新，提升中华文明感召力影响力

北京中轴线北延，燕山脚下，中国国家版本馆中央总馆坐落于此，中华文化种子基因“藏之名山、传之后世”。

2023年6月，习近平总书记专程来到中国国家版本馆和中国历史研究院考察调研，出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话，发出担负起新的文化使命、努力建设中华民族现代文明的伟大号召。

源远流长，根深蒂叶茂。如何让源远流长的中华文脉绵延赓续，让古老的智慧充盈当代文化建设，是文化体制改革进程中的“必答题”。

主持以考古、中华文明探源工程等为主题的中央政治局集体学习，到孔庙、敦煌莫高窟等历史文化遗址考察，就文物、考古、非遗等作出重要指示批示……党的十八大以来，在习近平总书记引领推动下，我国着力建设中华优秀传统文化传承发展体系，积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承工作，推动中华文化焕发新的时代光彩。

体制机制不断筑牢——

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次以中央文件形式推动延续中华文脉、传承中华文化基因；确立“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针；《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《革命文物保护利用“十四五”专项规划》等出台，为保护文化遗产构筑有力制度保障。

文脉传承歌咏不辍——

从召开文化传承发展座谈会、文化遗产保护传承座谈会，到深入实施中华优秀传统文化传承发展工程、中华文明探源工程；从开展第四次全国文物普查，到高标准推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设；从建设中国共产党历史展览馆、中国国家版本馆、中国工艺美术馆、中国考古博物馆，到重大文化工程《复兴文库》、“中国历代绘画大系”出版……文化传承发展全面推进，铺展恢宏图景，激荡复兴气象。

古老文明开拓创新——

2017年金秋，党的十九大通过《中国共产党章程（修正案）》，“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，写入党的根本大法。

从创建国家文物保护利用示范区，打造文物保护利用改革“试验田”；到整体保护和活态传承，让文化遗产走进普通人的生活；再到深入推进文旅融合，不断丰富旅游的文化内涵……赓续五千余年不断的中华文脉开枝散叶、绵延勃发，更好适应时代发展和人民需求。

新的文化自觉，助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，丰富全社会历史文化滋养。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

“我们要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越。”新时代中国共产党人从中华优秀传统文化中汲取智慧和力量，以海纳百川的胸怀打破文化交往的壁垒，以兼收并蓄的态度汲取各国文明的养分，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，推动各国文明在交流互鉴中共同前进。

加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音；加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权；提出并积极践行全球文明倡议，成功举办亚洲文明对话大会、良渚论坛、世界中国学大会·上海论坛、世界互联网大会乌镇峰会等……立足五千年中华文明，依托我国改革发展的生动实践，新时代中国形象更加可信可爱可敬。

江山壮丽，人民豪迈，前程远大。坚持以习近平文化思想为指导，新时代中国正以更加坚定的文化自信，书写社会主义文化强国建设绚丽新篇章。

新华社记者 周玮 史竞男 王鹏
新华社北京6月28日电



嘉兴南湖开展迎“七一”系列主题活动

6月28日，党员们在嘉兴南湖红船旁重温入党誓词。“七一”临近，来自全国各地的党员们来到浙江嘉兴南湖，在红船旁和南湖革命纪念馆开展重温入党誓词、上党课、参观学习等系列主题活动。

新华社记者 徐昱 摄

1至5月我国交通运输行业多项统计指标实现正增长

新华社北京6月28日电（记者叶昊鸣）交通运输部28日发布数据显示，1至5月我国人员流动、货运、港口吞吐量等交通运输行业多项统计指标实现正增长。

人员流动方面，1至5月我国公路人员流动量为2523351万人次，同比增长7.4%，其中营业性客运量为483670万人次，同比增长12.4%。水路客运量为10397万人次，同比增长6.7%。城市客运量为4392764万人次，同比增长11.5%，其中公共汽电车城市客运量为1622189万人次，同比增长8.9%；出租汽车城市客运量为1463667万人次，同比增长10.4%；城市轨道交通客运量为1303773万人次，同比增长16.4%。

货运方面，1至5月我国公路货运量为1622300万吨，同比增长4.4%；水路货运量为386333万吨，同比增长7%。

全国港口吞吐量方面，1至5月我国港口货物吞吐量为707502万吨，同比增长4.9%；港口集装箱吞吐量为13284万标箱，同比增长8.8%。

“90后”“00后”成我国数字消费主力军

据新华社北京6月28日电（记者王思北）中国互联网络信息中心28日发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》显示，互联网在促进消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用。当前，我国网络购物用户规模已超过9亿人，“90后”“00后”网络购物使用率分别达到95.1%、88.5%，成为数字消费主力军。

蓝皮书称，随着互联网技术红利不断惠及全体人民，数字消费用户群体不断打破年龄、性别、地域等因素限制，出现了“90后”“00后”“银发族”、女性群体和农村群体等数字消费新势力。其中，我国60岁及以上银发网民网络购物使用率为69.8%。“银发族”在健康医疗、文化旅游消费中表现相对突出。



6月19日拍摄的三峡集团漳浦二期海上风电项目现场（无人机照片）。6月27日，全国首个超大单机容量的海上风电机组项目——三峡集团漳浦二期海上风电项目实现全容量并网发电。漳浦二期海上风电项目位于福建省漳浦县海域，距离海岸线约30公里，总装机容量达400兆瓦，是我国首个全部采用13兆瓦及以上超大单机容量风机的海上风电场，其中批量化应用了6台16兆瓦海上风电机组。

公 告

潞城市华源经贸有限责任公司债权人：

《潞城市华源经贸有限责任公司破产财产分配方案》已于2024年6月6日经第九次债权人会议表决通过，并经长治市中级人民法院（2020）晋04破13号之二民事裁定书裁定认可，现根据《中华人民共和国企业破产法》第一百一十六条之规定，由本管理人执行。

潞城市华源经贸有限责任公司破产财产预计共实施二次分配，本次分配为第一次分配，确定于2024年6月27日实施。

一、破产财产分配实施方法

本次分配以《潞城市华源经贸有限责任公司破产财产分配方案》确定的分配方式进行；对于货币资金的分配，管理人根据债权人提供的银行账户，实施转账支付；对于应收账款及预付账款等债权分配，管理人及债务人向债权人提供债权存在的相关证明材料，由债权人在梳理证据后自行追收。

二、清偿债权顺序及分配金额

本次分配总额为人民币2972259.16元。本案无职工债权，优先清偿破产费用和共益债务。普通债权金额2935126.25元，可分配财产数额1692812.6元，清偿比例57.67%。

债权人未受领的分配额，管理人将予以提存，债权人自最后分配公告之日起满两个月仍不领取的，视为放弃受领分配的权利，管理人将提存的分配额分配给其他债权人。在上述期限内不提供或提供错误的账户信息，导致无法收到管理人分配额的均视为不受领，不受领的视为放弃受领分配的权利。具体公告内容详见全国破产企业案件重整信息网。

特此公告

潞城市华源经贸有限责任公司破产管理人
2024年6月29日

山西省襄垣县人民法院公告

〔2024〕晋0423破1号

2021年1月26日，本院裁定受理襄垣县粮油批发市场（以下简称粮油批发市场）破产清算一案，并指定山西三晋（长治）律师事务所担任管理人。在该破产案件审理过程中，本院查明：2000年3月29日山西省襄垣县饲料公司（以下简称“饲料公司”）的人员、资产全部由粮油批发市场接收；2007年11月8日粮油批发市场和山西省襄垣县粮油食品贸易公司（以下简称“贸易公司”）、襄垣县良友塑料制品有限责任公司（以下简称“良友公司”）、加工厂、饲料公司合并为一个，后实际将良友公司和贸易公司合并于粮油批发市场，并进行了交接手续；饲料公司、贸易公司、良友公司三家企业未办理注销登记手续；本院受理破产清算申请时粮油批发市场提供的审计报告仅反映了粮油批发市场的资产负债状况，未涵盖饲料公司、贸易公司、良友公司三家企业。鉴于上述情况，本院认为破产管理人应对粮油批发市场、饲料公司、贸易公司、良友公司的资产负债状况进行合并审计。

2024年6月27日，粮油批发市场管理人向本院提交《关于提请人民法院宣告债务人破产的报告》，称：1. 审计情况：根据山西财智会计师事务所2024年4月23日作出的《关于对襄垣县粮油批发市场破产清算基准日清产核资的审计报告》（山西财

智专字〔2024〕01005〕显示，截止清产核资基准日，粮油批发市场总额基准值8670718.89元，负债总额14577923.79元，所有者权益总额-5907204.90元。2. 申报债权情况：管理人共接受10户申报债权，申报债权总额共计31328314.15元，其中，普通债权：28614152.87元；职工债权：2256149元；担保债权0笔，共计0元；税款债权：458012.28元。3. 债权认定情况：审查确定无异议债权9户10笔，债权总额30986023.03元，其中：职工债权2户2笔，债权金额2256149.00元；税收债权1户1笔，债权金额174967.28元；普通债权8户8笔，债权金额为28550906.75元；劣后债权1户1笔，债权金额4000元。4. 资产情况：（1）土地：粮油批发市场有土地使用权（襄国用2013第0022号），载明土地使用权人为襄垣县饲料公司，地号0012809（007），坐落于襄垣县太行路81号，使用面积7112.73㎡，为划拨土地。根据在襄垣县国土资源局拍摄的《襄垣县国土资源局关于襄垣县良友塑料制品有限公司划拨国有建设用地使用权变更登记的发证材料》，2010年6月23日，申请登记类型是名称变更登记，由襄垣县粮食管理中心下属襄垣县粮食局汽车队，并变更为土地使用权人襄垣县良友塑料制品有限公司，土地位于襄垣县太行路，权属性质是国有土地使用权，使用

权类型为划拨，面积4436.12㎡，土地用途工业用地。划拨土地不属于粮油批发市场的破产财产，由襄垣县人民政府依法收回。（2）建筑物及构筑物：2022年1月24日，山西珉仲房地产开发有限公司作出《估价报告书》，对于粮油批发市场位于长治市襄垣县太行路196号、府东街贸易公司两处地面附着物，经评估价值为6958674元。（3）应收租金：自管理人接管粮油批发市场后，决定继续履行临汾街门市的租赁合同，截止2024年6月，管理人共接收租金：469296.45元。综上，管理人认为根据粮油批发市场账面显示等情形，其确已资不抵债，无法清偿到期全部债务，请求本院裁定宣告粮油批发市场破产。本院认为，根据管理人提交的报告，目前粮油批发市场（包含饲料公司、贸易公司、良友公司）不能清偿到期债务，其现有资产价值也不足以偿付债务，具备破产条件。现管理人申请宣告粮油批发市场破产，符合法律规定。依据《中华人民共和国企业破产法》第一百零七条第一款之规定，本院于2024年6月27日裁定宣告襄垣县粮油批发市场（包含山西省襄垣县饲料公司、山西省襄垣县粮油食品贸易公司、襄垣县良友塑料制品有限公司）破产。

特此公告

2024年6月29日