



习近平同哈萨克斯坦总统托卡耶夫共同以视频方式出席中欧跨里海直达快运开通仪式

新华社阿斯塔纳7月3日电(记者郝薇薇 安晓萌)当地时间7月3日中午,国家主席习近平同哈萨克斯坦总统托卡耶夫在阿斯塔纳总统府以视频方式共同出席中欧跨里海直达快运开通仪式。

习近平和托卡耶夫观看中欧跨里海直达快运项目视频。哈方项目

负责人向两国元首汇报准备情况,中方项目负责人请两国元首下达指令。

两国元首共同下达作业指令:“启!”

两国元首通过大屏幕观看车辆登船、集装箱装船等实时情况。现场响起热烈掌声。

此次是中方车辆首次以公路直达运输方式抵达里海沿岸港口,而从中国始发跨里海的中欧班列已平稳运营2年,这标志着集公路、铁路、航空、管道运输为一体的多元立体互联互通格局正式建成。

蔡奇、王毅等参加。

高质量发展调研行 · 推进现代化产业体系建设

电商入乡 农货出山

——从平顺县实践看我市如何推进电商专业镇建设

本报记者 李雨桐

31款平顺县本地产品上架淘宝、天猫、京东、抖音特色馆矩阵,平顺大红袍花椒成为“东方甄选”“太原老葛”等网红直播间里的推荐好物,“山西党参哥”“花椒乡长”等一批本地网红网络知名度越来越高……

今年1-5月,平顺县电商产业销售收入达2.02亿元,“触网生金”成为该县新潮流。

电商入乡,农货出山。去年年初太行电商专业镇入选我市首批十大市级专业镇以来,平顺县深入贯彻落实省、市关于加快推进专业镇高质量发展的部署要求,抢抓机遇,抓特色产业品牌,全面推动电商产业高质量发展,初步形成以电子商务公共服务中心为龙头,以电商人才培训、三级物流配送、电商供应链、电商营销服务、便民服务站“五大体系”为支撑的电商发展格局。

“新农人”有了“新农事”

如何打通农产品出村销售的通道?欢迎来到我们的直播间,我们是一个分享平顺当地花椒、花椒芽菜等特色农产品的直播间。”镜头前,主播“助农小溪”正热情地介绍手中产品,“我们的花椒麻香味十足,价格实惠。”

“助农小溪”于2022年首次开始直播带货,一路走来,其账号粉丝已超过6万人,通过直播打开平顺花椒的网上销路,让更多人了解平顺。

“云端”之上,流量变成“新农资”,直播成为实现“产销对接”的“新农事”。今年以来,平顺县先后完成“平顺大红袍花椒”区域公用品牌发布,帮助企业量身打造小而美品牌6个、网货产品10款,并在大红袍花椒文化节系列活动中充分运用“互联网+花椒”的形式,将平顺大红袍花椒推介至千家万户。

积极对接国家广电总局和阿里巴巴集团,“益起寻美到平顺”活动订单量累计达5万余单,销售额达45万余元;“淘宝主播消费帮扶直播助农活动”订单量达2万余单,销售额达35万余元;通过乐村淘电商平台消费帮扶累计销售3.8万余斤,销售额达95万余元……去年,大红袍花椒文化节期间,全县线上线下共销售花椒7.15万斤,销售额达178.77万元。依托网络,丰收的“红果果”成为群众增收致富的“金豆豆”。

一张“网”串起田间和“指尖”

电商通畅,产业兴旺。物流网络、

公共平台等基础设施,正是串起田间和“指尖”的关键枢纽。

农产品出山,底气源自平顺县持续夯实的物流基础。近年来,该县不断加快建设县、乡、村三级物流配送体系,通过对益农信息社、城乡公交一体化、农商银行网点、供销网点等农村服务网点整合,优化配置农村电商物流配送站点,建成1个县级仓储物流配送中心、150个乡镇(镇)村级电商服务站(点)和112个村级快递收发点,实现服务站点全覆盖。“为进一步降低电商发货成本,平顺县还与阿里巴巴集团旗下菜鸟网络科技有限公司合作,配套建设全自动分拣系统,整合13家快递公司,以首重2.8元每单的费用统一打单,提高了“新农人”的发货效率。”平顺县商务发展中心副主任郭伟说。

同时,平顺县对原有电商公共服务中心进行升级改造,设立产品展示中心、直播间、众创空间、电商产业培训孵化中心。协同上党中药材专业镇的规划,建设3个50平方米的乡村e镇中药材共享直播间,配套支持直播设施设备。引进蚂蚁集团建立平顺服务站,吸纳33名平顺籍青年返乡就业,累计培育电商龙头企业5个……

物流网络越织越密,小包裹被赋予了不断推动乡村大发展的磅礴势

能。截至目前,全县培养电商管理人才60余人,发展微商580余家,培育本土电商达人600余名,20多个品种100余款农副土特产品实现线上线下多渠道销售。

从单打独斗到品牌运营

农产品电商想要从弱到强、稳稳立足,就不能“单打独斗”,而要学会“开宗立派”。

品牌是农业产业竞争力的核心标志,也是乡村振兴的关键支撑。以区域公共品牌建设为核心,平顺县制定特色产业品牌工作管理办法,建立品牌评价体系,注册国家农产品地理标志6件,培育山西正来、踏党国际等企业商标30多个,发布了“平顺农谷”“平顺大红袍花椒”等区域公用品牌。

叫响品牌,优质的产品品质是关键。郭伟介绍,平顺县不仅运用物联网、大数据等技术,构建起质量安全追溯与监管平台,建设全过程质量安全追溯体系,还先后建成1个综合检验检测中心、11个质量安全检测站,与企业、合作社签订质量安全承诺书,实现了产加销全过程质量安全监管,树立起平顺农产品的良好品牌形象。

(下转第二版)



暮色醉人

7月2日晚,漳泽湖国家城市湿地公园内,连廊画桥、步道树丛在灯光映照下绚丽多彩,与晚霞相映生辉,美不胜收。在我市参加第十六届全国大学生广告艺术大赛山西赛区评审会的专家被漳泽湖美景吸引,用专业视角和独特构图,留下美好的“长治记忆”。

项建中摄

2024年度全省非遗典型案例入选名单公布

我市4个案例上榜

本报讯 记者李盼报道:近日,2024年度全省非遗典型案例入选名单公布。我市自盛李记堆锦博物馆(堆花技艺)入选非遗保护实践典型案例,黎城乔老憨家纺棉制品有限公司(黎之锦布艺)、天下襄农业科技开发有限公司(襄垣手工挂面制作技艺)入选非遗工坊典型案例,襄垣县东湖文化空间入选非遗与旅游深度融合典型案例。

据悉,为鼓励各地不断提高非物质文化遗产保护利用水平,促进非物质文化遗产创造性转化、创新性发展,

省文旅厅组织开展2024年度山西省非遗保护实践、非遗工坊、非遗与旅游深度融合三类典型案例评选。经市级文旅部门推荐、省文旅厅组织专家评审,确定山西省非遗保护实践典型案例10家、非遗工坊典型案例10家,以及非遗与旅游深度融合典型案例20家。

此次入选的自盛李记堆锦博物馆,通过堆花技艺不断丰富和完善,实现了文化传承、经济效益和社会效益的统一。黎城乔老憨家纺棉制品有限公司在保护传承的基础上,创造性转

化、创新性发展,依托黎之锦布艺技艺深厚、艺术品风格独特的优势,为保护和弘扬地方特色产品作出了贡献。天下襄农业科技开发有限公司牵头成立襄垣县手工挂面协会,打造从田间到餐桌的农业产业循环链,为更好传承非物质文化遗产和服务乡村振兴发展提供了坚实保障。襄垣县东湖文化空间依托东湖优美风景,打造24小时城市书房、非遗传习馆等七大主题空间,通过文化创新、非遗传习、艺术创作等多种方式,提升县城文化品位。

标题新闻

2025年底全国50%三级公立医院有望应用运营管理信息集成平台

八部门联合部署加强地方森林草原消防队伍建设

(据新华社)

第十六届全国大学生广告艺术大赛山西赛区评审会在我市举行

本报讯 记者李盼报道:7月3日,第十六届全国大学生广告艺术大赛山西赛区评审会在我市举行,来自全国10个省(市、自治区)的40位资深专家对参赛作品进行专业评选。市委常委、宣传部部长孙刘琳出席,全国大学生广告艺术大赛组委会副秘书长、山西赛区负责人、山西大学教授韩志强参加。

我市发布“爱上长治的N个理由”命题以来,全国1800多所高校积极参与,累计参与讨论人数超过百万人次,共征集到长治相关广告创意作品24595件(组),涵盖平面类、视频类、动画类、策划案类等多个领域。评审分为策划案和文案组、平面一组、平面二组、视频一组、视频二组、综合组、长治命题组7个小组,专家们对每一幅作品都严

格评判,公平公正公开地评选出每一幅优秀作品。

孙刘琳在致辞中指出,作为第十六届全国大学生广告艺术大赛唯一发布命题的城市,此次活动既是我市深入学习贯彻习近平文化思想、更好担负起新的文化使命的一项有力举措,也是进一步凝聚城市精神、彰显文化内涵、叫响文旅康养“五大品牌”,更好宣

传推介城市品牌和形象的一次生动实践。她希望各位专家在长治共襄全国大学生广告艺术大赛盛举,选出更多优秀作品,共商长治发展良策,为我市加快建设全国资源型城市转型升级示范区、现代化太行山水名城、国内一流国际知名生态文化旅游目的地注入的强大活力。

导读 >>

以巨大的政治勇气和智慧推进全面深化改革

——新时代全面深化改革的实践与启示述评之一

详见第三版

聚焦全市项目建设年

抓项目 拼经济 促发展

仲夏时节,万物丰茂。百舸争流,奋楫者先。如何壮大产业集群?如何培育县域经济新的增长点?在壶关县项目工地、企业车间,可以找到答案。

领导干部一线办公,建机制、解难题;优化营商环境,强化要素保障;建设工地塔吊林立,现代化厂房拔地而起,智能化生产线高速运转……一幅充满生机与活力的恢宏画卷,凝聚起全县干部群众推动高质量发展的干劲、拼劲和信心。

抢抓全市“项目建设年”契机,壶关县以重点项目建设为引领,吹响奋进鼓,刷新“进度条”。今年,全县共实施项目124个,总投资186亿元。其中,新建项目80个,总投资116亿元,续建项目44个,总投资70亿元。

优化布局 打造示范样板

什么是装配式施工?

在山西建筑产业现代化长治园区项目负责人看来,装配式施工就像“搭积木”,把施工中所需的梁、板、柱、墙等建筑构件,按照设计模型提前做好运送至施工现场,依照图纸把一个个构件拼装组合,吊装搭建,直至成型。

长治高新区锂电产业园制造基地项目建设现场,位于壶关经开区的山西建筑产业现代化长治园区生产的钢架构件、商品混凝土受到追捧,为我市建筑业绿色化、工业化、智能化转型探索出一条新路径。

从项目进展看经济态势,从创新力度看发展速度,壶关县项目建设蹄疾步稳,映射多元产业结构经济活力。

强基固本,传统产业勇当“先行官”——

壶化集团数码电子雷管自动化生产线建设项目建成完工、落地投产;金烨集团绿色低碳氢冶炼技改项目前景无限……壶关县围绕产业转型,狠抓项目建设,以钢铁、民爆、建材、煤炭等传统优势产业为基础,在转型中培育更多新的增长点。

扩容升级,新兴产业“挑大梁”——

依托稀土磁材小镇,推进长东盛新材料产业园、壶关高测年产1.2亿千米金刚石等重点项目建设,把鑫磁科技、晋通磁材等企业逐步打造成为行业“链主”企业。华能50MW“千乡万村驭风行动”分散式风电、晋能控股100MW光伏发电等项目加快推进,为新能源产业发展夯实基础。

追“云”逐“数”,数字化点燃经济“新引擎”——

以数字经济为切入点,壶关县大力推进数字政府和智慧城市建设,全力抓好星火、链网骨干节点、电子信息产业园等项目建设,加速山西全云平台大数据基地投产达效,精准对接应用市场,打造更具核心竞争力的数字产业集群。

强化引导 创新发展格局

特种钢,一种用于研发生产航空航天、新能源等领域的高端特种金属材料。金烨钢铁集团瞄准新型特种钢冶炼深加工生产发展方向,聚力建设金烨特种钢新材料中试基地项目,为壶关县绿色创新发展注入新活力。

本报记者 梁家秀

聚势成潮 逐新

壶关县重点项目建设扩能提效积蓄动能

(下转第二版)

李敏深入基层听民意办实事时强调

聚焦群众所需所盼 用心办好民生实事

本报讯 记者刘婷婷报道:6月27日,市政协主席李敏深入潞州区,与基层“两代表一委员”及部分干部群众座谈交流,倾听民声民意,回应群众关切,扎实推进民生实事办理。市人大常委会副主任郭海英及市政协秘书长段林刚参加。

在潞州区老顶山街道,李敏和干部群众围坐一起交流谈心。基层干部群众代表围绕城中村改造、村庄用水管理等等事关群众切身利益的“头等大事”“关键小事”畅所欲言。李敏认真倾听、仔细记录,不时与大家探讨交流,现场梳理问题症结,研究问题处置办法,一一予以答复回应。他指出,针对大家提出的意见建议,各有关部门要认真研究分析,形成问题清单和责任清单,制定切实可行的解决方案,在解决问题中推动民生实事落地落实。

李敏要求,要始终坚持以人民

为中心的发展思想,深入践行“四下基层”工作制度,立足职能定位,发挥政协优势,把人民政协为人民理念贯穿履职全过程,紧盯发展所需、基层所盼、民心所向,深入调查研究,积极履职尽责,用心用情用力解决群众急难愁盼问题。要坚持协商于民、协商为民,积极推进“有事来商量”平台、委员进基层联系群众、政协机关基层服务工作组“三位一体”工作,持续推动协商民主向基层延伸,积极探索服务基层社会治理的有效方法。要发挥委员主体作用,深入调研、精准建言,通过提案、调研报告、反映社情民意信息等方式,找准民生关切,反映群众诉求,助力民生改善,真正做到言为民所建、策为民所献、利为民所谋,不断提升履职为民工作质量和效能,让群众获得感成色更足、幸福感更可持续。