

党旗在基层一线高高飘扬

潞州区淮海社区努力打造“新晋邻·潞邻幸福圈”——

党群共建“幸福家”

本报记者 张振龙

“七一”前夕，王春花与13名淮海集团退休职工一起收到一份特殊的礼物——一枚“光荣在党50年”纪念章。

作为兵工二代的她激动地说：“身为一兵工子弟，工厂养育了我，党培养了我。我是红色兵工的传承人，也是红色传统的传播者。”

潞州区淮海社区有一个“银发党员活动室”，这里是1586名退休党员的家。他们中有老兵工、老战士、老党员、老讲解员、老模范，社区组织传统教育，开展红色宣传，都离不开他们。也正是有了他们，还有社区报到的在职党员，才让淮海社区里一片红火。

旗帜的力量——社区报到党员亮出身份

走进潞州区延安南路街道淮海社区，从党组织关心的“家长里短”到党员服务群众的“鸡毛蒜皮”，你能感受到这个“红色社区”31个小区里党组织的凝聚力，3184名共产党员在社区里的感召力。

如今，在淮海社区，党员亮身份，已成为一种风尚，群众有事找党员，也成为一种共识。人人参与、多元融合、共驻共建共享的氛围十分浓厚。

通过开展“党员找组织，组织找党员”的“双找”活动，让在职党员，从“隐身”变“在线”。淮海社区的1466名在职党员实

现了全报到。报到党员按照就近、方便、自愿原则编入社区网格，加入“掌上社区网格群”，全部认领履责。让群众找得到党员，使党员成为社区治理的排头兵、主心骨。

淮海社区围绕打造“新晋邻·潞邻幸福圈”为目标，将党组织和网格深度融合，建立社区党委、小区党支部、网格党小组、党员中心户4级组织体系。社区由一根针变成了一张网，兜住了群众的急难愁盼，解决了大难题。

老党员朱明章说：“现在党员看得见、找得到、靠得住，群众的烦心事、操心事、揪心事都能及时解决，环境更美了，邻里更亲了，人心也更齐了。”

平台的力量——党员为民服务零距离

党员来社区报到，关键是要发挥作用。淮海社区通过搭建社团活动、志愿服务、小区议事、社企融合四个平台，有效整合基层治理资源，引导党员做好自家事、关注楼院事、参与社区事。

淮海社区有19个公益性社会组织，全部由党员牵头组建。

在职党员钱卫忠，牵头组建枫漫民乐团，为居民提供50多场民乐义演。党员纪芳，组建老街坊书法课堂，为400多名居民义务教学。

由段兰秀等30多名女党员组成“小棉袄”志愿队，通过买菜敲门、遛弯看看灯、遇喜拱拱手、遇困帮帮忙等志愿服务，让空巢老人感受到小棉袄般的温暖。

小区里的邻里议事会，广泛收集群众关心的愁事、难事、烦心事，定期召开议事会，实现小区的事情大家议、合力管。

社区报到党员中，七成以上是淮海集团的职工，通过组建党建联盟，有效促进社企融合。

按照党建品牌创建目标，为做实居民服务，淮海社区还整合资源集中开展“红色先锋”“助老爱幼”和“邻里守望”三项党员服务，以“红色力量”实现小区微自治。

10院86岁的田冬花生病后，子女不在身边，党员霍燕萍，常常下班后上门看望，老人激动地说：“燕萍真是我的好闺女！”

机制的力量——党员参与治理常态化

为切实把党员到社区报到工作做实，淮海社区通过建立三项机制，增强党员参与社区治理的责任感、认同感。在常态化参与社区治理中，该社区的党员们表现出“我要来”“我想来”“经常来”的工作热情。

建立评价反馈机制，促使“我要来”。淮海社区通过设立在职党员服务纪实台账，采取“正向加分激励+反向扣分约束”方式，作出年度等次评价，年终反馈所在单位，作为个人考核、评先评优的重要依据。每年年底，成功集团党委通过征求社区意见，对评价不合格的在职党员，直接取消评优资格。

建立积分管理机制，促使“我想来”。淮海社区在党员管理上实行社区服务积分兑换制度。党员带头参加志愿服务，获得相应积分，积分可累加，年底按支部排名，作为评选优秀共产党员的重要依据。党员积分还可以在社区兑换成生活用品、书籍等，形成比学赶超的浓厚氛围。

建立评优激励机制，促使“经常来”。党员到社区，服务质量好坏，老百姓心里有杆秤。淮海社区连续6年举办“最美在职党员”“最美小区党支部书记”公开评选，邀请居民代表参与评选，激励在职党员在社区作表率。8小时之外，党员常态化参与社区治理，实现人到人到心到。

社区里的红色品牌力量感染着社区里的每一个人。如今，淮海社区里的商户和门店也都参与到社区便民服务当中来。他们以优惠的团购价在APP上进行商品发布，由社区居民团购认领。社区食堂通过线上线下为老人提供就餐服务。淮海社区的便民服务圈真正成为了“潞邻幸福圈”。

2024年全国特奥乒乓球羽毛球比赛落下帷幕

我市2名运动员获佳绩

本报讯 记者刘婷婷报道：2024年全国特奥乒乓球、羽毛球比赛于6月27日至7月1日在陕西省西安市美术学院举办，来自全国25个省区市的25支乒乓球代表队和22支羽毛球代表队参赛。平顺县特奥运动员王旭兵、王建刚代表我省参加全国特奥乒乓球比赛，斩获2金2银，其中王旭兵获男单金牌、男双银牌，王建刚获混双金牌、男单银牌。

特奥运动会为运动员们提供了相互切磋交流的机会，在比赛中，我市特奥运动员在赛场上团结协作、不负众望，展现了顽强拼搏的精神和高超的竞技水平。

本次比赛由中国残疾人联合会、中国特奥委员会主办，陕西省残疾人联合会、西安美术学院、陕西省特殊奥林匹克运动委员会承办。本次比赛是备战2025年全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的一次赛前运动员和演练，既是为该届运动会选拔参赛选手，也是为特奥运动员相互切磋交流搭建平台，从而吸引更多智力障碍人士参与到体育运动中来，促进康复健身与全民健身活动融合发展，推动特奥运动迈向更高水平。

讲述奋斗故事 展现拼搏精神

全市职工主题宣讲比赛举行

本报讯 记者王舒琪报道：7月3日，“永远跟党走——我的奋斗故事”全市职工主题宣讲比赛在市工人俱乐部开赛，各行各业22支代表队的46名职工用质朴的语言、真挚的情感讲述基层劳动者踔厉奋发、勇毅前行的奋斗故事，展现奋发向上、拼搏进取的精神风貌。

扎根煤矿的工人、坚守一线的医生、辛苦钻研的技术人员……比赛现场，来自不同岗位的职工结合自身经历、身边典型，用饱满的热情讲述在工作中亲历、亲为、亲闻的奋斗故事，彰显了广大职工在新时代新征程中的责任与担当。精彩的宣讲直抵人心、催人奋进，引起现场观众强烈共鸣。

此次比赛由市总工会主办，组织广大职工结合自身成长成才经历、企业发展变化历程等开展宣讲，用“小切口”呈现“大主题”，以“小故事”折射“大时代”，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，展现广大职工积极投身我市高质量发展的良好风貌。

“振兴小镇杯”长治青年文旅推介短视频大赛启动

本报讯 记者刘婷婷报道：为凝聚青年自媒体力量，助力我市建设国内一流国际知名生态文化旅游目的地，日前，由团市委、市文旅局、市委网信办联合举办的“振兴小镇杯”长治青年文旅推介短视频大赛启动。

本次大赛以“我想去长治”为主题，围绕长治文旅“五大品牌”建设，聚焦中国神话之乡、中国古代建筑艺术博物院、中国革命根据地红色文化展示区、中国太行风光揽胜处、中国避暑康福地五大板块，从青春视角、用青春语言，展示长治的美食美食、风景名胜、文物古迹、红色文化、人文故事、民俗文化、名优特产等，提升人气烟火气，提高热度亮度知名度，吸引全国游客来长治旅游旅居。

本次比赛分为四个阶段，7月2日至7月4日为宣传发动阶段，7月5日至8月20日为作品征集初审发布传播阶段，8月21日至8月31日为作品评审阶段，9月1日后为结果公布和颁奖阶段。从即日起，参赛者可将原视频发送至邮箱 wxqz520@163.com 进行报名。大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，一等奖奖金10000元，二等奖奖金各5000元，三等奖奖金各3000元。同时，设置技艺高超奖（最佳技术奖）、思路清奇奖（最佳创意文案奖）、最佳种草奖（最具商业价值奖）各1名，奖金各1000元。设最具潜力奖30名，颁发证书及共青团限量纪念奖品。

潞城区组织开展专项演练提升应急水平

本报讯 记者贾志敏 通讯员段晓华报道：近日，潞城区在经济开发区（东区）博奇公司组织开展突发环境事件应急处置演练，进一步完善突发环境事件应急响应机制，提高应对突发环境事件的快速反应和应急处置能力。市、区生态环境部门及周边企业150余名人员参加。

此次演练，模拟山西金鼎鼎宝能源科技有限公司（270万吨/年焦化）化产车间冷鼓工段初冷器冷却水发生泄漏环境事件。潞城区政府及潞城生态环境分局第一时间启动应急预案并将事故情况向上级部门报告，同时开展应急救援。救援现场第一时间成立应急处置指挥部，下设现场指挥组、应急处置组、应急监测组、应急保障组、专家组。各小组对照潞城区政府突发环境事件应急预案相关程序，立足本地环境风险特点，结合“一园一策一方案”，实施上下游突发水污染事件联防联控机制，多方合作，迅速反应，及时采取有效措施，阻止事故造成更大危害。

整个演练过程着力在立意、内容、形式、装备上不断创新，在组织协调、信息共享及快速反应上进一步突破，在全面分析、快速反应环节更加高效，为今后应对水污染突发事件积累了宝贵经验，有效增强了企业员工环境安全意识和责任意识，取得了良好的社会效益。



7月3日，市第二人民医院多科室走进潞州区太西街道育才社区开展义诊活动，让群众足不出户就享受到三甲医院医疗专家的诊疗服务和健康教育。 赵路明 摄

新闻时评

推动乡村旅游“热”起来

伴随夏日气温升高，乡村旅游热潮也悄然来临。在我市各乡村，近郊游、亲子游、研学游、避暑游等旅游市场持续升温。到乡村感受绿水青山、体验民俗风情、享受夏日风光成为越来越多市民朋友的热门选择。

近年来，我市乡村旅游逐渐兴起，从串珠成链的一号旅游公路沿线到我市峡谷乡村风情游，广袤的乡村正以丰富的旅游资源、乡村热情欢迎八方来客。特别是进入炎炎夏日，以避暑胜地著称的长治，更激发了外地游客到此一游的欲望。

让乡村旅游“热”起来，要立足各地资源禀赋，找准定位、突出特色，把乡土风貌、优秀传统文化与现代旅游需求有机结合起来。传统民居、文物古迹、秀美青山、特色农家饭……乡村所拥有的丰富资源让游客体验更加多元。除此以外，还

需在自身“质”上有特色，即“人无我有”“人有我优”“人优我特”，形成具有竞争优势的特色。

让乡村旅游“热”起来，需做到外有“文章”，内有“文化”。要着眼于资源特色和区位优势，依托红色文化、自然风光、民俗风情等具有一定传播力、影响力的资源来增强文化底蕴，将规划布局靠前，在充分调研论证、集思广益的基础上明确定位，将文化元素嵌入旅游特色化、品质化发展中，充实旅游消费内容，开发文创产品和旅游商品，增加乡村旅游附加值，进一步彰显乡村旅游的文化属性。

让乡村旅游“热”起来，离不开人才队伍建设。可以通过举办业务培训、实地参观、引才引智等，培育一批乡村文艺、乡村文创、餐饮服务、住宿服务等引领新业态的人才。同时完善青年人才培养措施与政策，激发青年人才活力，使青年人才愿意返乡，为乡村旅游、全域旅游发展提供人才支撑和保障。

呵护青山绿水，守住文化根脉，我们当积极开拓创新，推动乡村旅游“热”起来、“火”起来，带动更多农民群众增收致富。

（上接第一版）

总投资约3亿元，预计年生产1.5万吨特种合金钢，年产值达30亿元……特种新材料持续推动钢铁产业调优结构、拉高层级、延伸链条。项目的高速发展，拼的是创新，追求的是“绿色竞争力”。

今年以来，壶关县项目建设动态聚优，蓄势赋能，推动加快形成特色明显、优势互补、结构合理、绿色低碳的产业集群发展格局。

先看数据——今年，壶关县实施工业项目39个，总投资105.75亿元；农业项目16个，总投资8.62亿元；旅游项目9个，总投资16.61亿元……

再看项目——航天工业园项目建设扬鞭加力；欢乐太行谷太行神话不夜城项目多元业态扮靓夜经济；石子河生态修复工程成效显著，为全市海绵城市建设添油助力……

经济数据传递发展信心，项目活力

点燃发展引擎，推动壶关经济建设量质齐升。

智上赋能，链上发力——短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链……今年以来，壶关县着力培育重点产业链，加快数字化转型，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，以培育发展重点产业链为抓手，加快推进新型工业化。

聚优成势，集群增效——以晋东南（长治）陆港物流枢纽建设项目为牵引，一体推进金烨国际物流园、长治一运现代物流园等现代物流业，打造集工业物流、商贸物流、电商物流等为一体的智慧物流集散基地。壶关县充分发挥产业集群协同创新、资源集聚、降本增效等规模效应和竞争优势，加快构建现代化产业体系。

深化服务 擦亮生态底色

总投资7亿元，总建筑面积18.87万

释放消费潜力 促进消费升级

“全民乐享 盛惠长治”网络购物节圆满收官

本报讯 记者丁宇红报道：近日，记者从市商务局获悉，以“全民乐享盛惠长治”为主题的6·18网络购物节活动圆满收官，全市商贸流通领域商家以多种促消费方式助推产品销售，各板块销售额近亿元。

活动期间，抖音本地生活服务商家长治抖金公司总计为363户商家开展短视频拍摄等服务，帮助商家做线上推广，抖音平台支付成交总额近950万

元。“周游季go”本地生活电商平台在其微信公众号集中打包上线欢乐太行谷水世界、欢乐太行谷音乐节预售等团购票，借助“分销裂变”实现爆发式增长；沁州黄、晋味美、振东等电商企业在其网络店铺推出小米真空装、洁肤泡沫等高流量爆款产品，通过新老专享、满减等促销活动，吸引消费者购买。

伴随着消费复苏，市商务局组织线下实体商超、商业综合体、步行街、夜经济集聚区等商家和消费业态积极参与到6·18促消费活动中，金威、美市多、万达广场等商家纷纷响应，通过直播间、公众号等实现引流转化，6·18期间实现销售额20%-30%的环比增长。

今年以来，我市抢抓消费恢复关键期，持续提升“全晋乐购”“名品出晋”品牌影响力，促进消费持续强劲恢复。

（上接第一版）

通过积极搭建京东商城中国特产——山西助农馆平顺分馆、山西消费扶贫商城平顺县等特色馆矩阵，平顺县各式农产品打通了购销“直通”渠道，“小农户”与“大市场”实现有效对接，特别是在天猫平顺县原产地商品官方旗舰店，上架的43款本地电商产品销售超过800万元……

打开手机，点点屏幕，电商新业态与乡村新产业的圈层互融还远不止于此。枝头的花椒等成为网络热销产品的同时，平顺县的乡村文旅品牌也在各网络平台暗暗发力。“阳高乡既有赤壁

平方，年产1.2亿千米金刚石线……走进壶关新材料产业园建设现场，处处呈现繁忙景象。

“从开工建设到建成试产，每一步都离不开政府的高效服务。”壶关新材料产业园项目负责人孟庆刚点赞项目建设生态，“各部门打破壁垒，简化办事流程，大力推进政府职能转变。”这是壶关县以服务促项目的缩影。

从纸上“施工图”到高质量发展“实景图”，一个个大项目好项目建设如火如荼，重大项目建设“加速跑”的背后，传递出拼经济的底气和后劲：优服务，创环境，点燃项目建设的一团热火。

项目落地强保障。按照“意向项目抓签约、签约项目抓落地、落地项目抓开工、开工项目抓进度、投产项目抓达效”的工作要求，落细落实问题收集、交办落实、全程代理“三项机制”，持续引深“放管服、一枚印章管审批、承诺制+标准地”改革，推行“一件事一次办”集成服务，进一步压缩时限、资料、环节，

最大限度简化审批程序，提高项目审批效率，全流程、全环节、全链条服务项目建设。

项目招引增后劲。充分发挥区位优势、生态环境、要素成本等比较优势，运用12种招商引资方式，先后赴广东、浙江、北京等地开展招商引资，累计签约重大项目6个，总签约金额达16.3亿元。其中，聚合物锂离子电池、电子信息产业园、高端瓦楞纸包装材料区域基地等一批大项目好项目落地壶关。

击鼓催征，乘势而上，壶关县向着高质量发展接续奋斗、阔步前行。