

注入金融活水 服务实体经济

支农路上踏歌行

——屯留三禾村镇银行深耕“三农”沃土绘就乡村振兴画卷

□ 本报记者 马琳

情系麟绛大地，九载岁月如歌。不知不觉中，屯留三禾村镇银行已走过九年发展历程。9年间，屯留三禾村镇银行秉持“小银行干大事”的发展思路，深耕细作，用实际行动诠释着“支农支小”的深刻内涵；9年间，屯留三禾村镇银行全体员工携手奋进，持续升级产品体系、扩展服务渠道，不断提升普惠金融效能，积极打造同业特色品牌，为地方经济高质量发展注入源源不断的金融动能。截至目前，全行资产总额21.8亿元，各项存款18.59亿元，各项贷款12.01亿元。

坚持党建引领 践行金融为民

万水千山，不忘来时路；树高千尺，根深在沃土。屯留三禾村镇银行坚持党建引领，不断增强基层党组织的凝聚力和战斗力，组织引导党员和青年员工等各方力量在服务实体经济中同心同德、同力共举，在实现高质量发展的征程中展现新担当、实现新作为。

该行积极践行“金融为民”理念，全面融入地方发展新格局，注重调查研究，扑下身子干实事、谋实招、求实效。党支部从工作纪律、廉洁纪律到客户服务、贷款清收等方面，严格落实“党建+”模式，党支部班子成员挺身在前、率先垂范，引导全行员工一步一个脚印、一个台阶不

断维稳向上，坚持不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实，使得全行各级执行能力得到有力提升。同时，该行把清廉金融文化建设贯穿日常经营管理全过程，组织开展廉政教育、家风行风共建等活动，引领全行持续营造风清气正浓厚氛围；全行党员干部围绕党纪、知纪、明纪、守纪，严肃认真开展党纪学习教育，不断促使党支部强化政治建设，形成浓厚的纪律氛围。

聚焦主责主业 赋能“三农”小微

九年踔厉奋发，以服务地方经济发展为己任，屯留三禾村镇银行走出了一条奋进赶超的发展之路。

乡村振兴是实现乡村振兴的关键，产业兴旺，才能推动乡村各项事业协调发展，让广大农民群体从中受益。屯留三禾村镇银行从产业政策、行业性群体着手，结合区域“3个产业（农业、养殖业、小微商户）+100个重点村集体”实际情况，创新金融产品，优化准入条件，提供一站式金融服务，精准满足区域产业发展的多层次信贷需求，进一步激发市场活力。同时，与融资担保公司合作，创新“农业+担保”服务新模式，由融资担保公司为涉农客户提供信贷担保，有效解决了客户因抵押物短缺而导致的融资难题，大大提高了涉农客户的信贷可获得性，进一步扩大信贷支持范围。

面对农村地区融资难、融资贵问题，该行不断优化服务保障，降低融资门槛，在畅通渠道、优化流程、减费让利、宣传普惠金融上下功夫，将金融服务触角延伸至田间地头，切实满足人民群众多样化的金融需求。通过整合信贷部门，形成以乡村振兴事业部为主导、各支行协同配合的两级服务模式，成立10个信贷快办小组和16个基层服务队，及时解决一线信贷问题，满足13个乡镇街道信贷服务需求；与100个重点村集体达成合作，探索“金融+村集体经济”新途径；建设36个农村金融服务站点，完善偏远村庄信贷服务空白；与“禾商联盟”135家优质商户定期合作，落实让利经营主体政策，全力打造特色化、渠道化、模式化的金融服务体系。

强化责任担当 共绘美好画卷

“你们设置的便民服务点非常好，不仅为我们测血糖、量血压，还方便了老年人办理银行业务，谢谢你们为社区居民带来的贴心服务。”屯留三禾村镇银行便民服务点的暖心服务一直深受广大群众欢迎。

九载暖心坚守，与广大人民群众同行。在业务不断向前发展的同时，屯留三禾村镇银行不忘履行社会责任，多年来，积极参与并开展系列社会公益活动，用实际行动让发展成果普惠百姓生活，树

立良好的企业形象，真正做到扎根一方、实干一方、造福一方。

为打造普惠金融品牌，该行着力建设“一行一品”特色网点，营业部发展“金融服务+”，通过优化厅堂功能分区，提供线上线下专属服务、完善便民利民服务措施等，持续提升客户体验；麟绛东大街支行从当地中小微企业及个体工商户入手，进一步完善“禾商联盟”平台建设，使“商户有平台，客户得实惠”；麟绛西大街支行打造的“生活小秘书”，从屯留当地政务大厅行政工作人员、前往办理业务人群以及全区各协会团体入手，积极开展社会公益活动；上村支行推出的“金融+敬老”服务体验，在“敬老驿站”为老年人开辟活动场所，着力为老年客户提供金融服务；常村矿支行的“情怀小店”，通过“以诚感人、以情动人、以心暖人”系列活动，着力打造常村矿社区内部的“邻家”银行。

此外，该行还利用“营销地图+惠农e家信息平台+电子台账”信贷数据库，组织16支金融小分队，在全区209个行政村开展“入百村、进千户、惠万民”普惠金融活动，将金融服务送到百姓身边。

回望过去，屯留三禾村镇银行在“支农支小”的道路上留下了坚实足迹，展望未来，他们将秉持初心，以更加坚定的步伐前行，在这片充满希望的田野上，与广大农户和小微企业携手并进，共同绘就乡村振兴美丽画卷。



壶关农商行 扮靓田园风光 焕发乡村活力

峡谷青山出云端，绿水潺潺润壶关。在壶关县东南方向的大山深处，有一座“七彩村庄”，这便是石坡乡南平头坞村。

站在自己经营的兰枫假日民宿前，南平头坞村村民李杰感慨地说：“很庆幸有壶关农商行的支持，民宿的生意才会一直红红火火。”2022年10月，为了升级改造民宿，李杰拿着不到100万元的启动资金仓促动工，转眼到了装修阶段，经过测算，装修成本大大超出预期，整体改造大概需要300万元，一下子让李杰犯了难。

正当他发愁时，壶关农商行进村入户宣传信贷政策，了解了李杰的实际情况后，经过风控分析，工作人员迅速为其办理了200万元的“金壶民宿贷”，解了燃眉之急。“现在民宿已经正常运转，旺季时一个月的销售额有20多万元，这个周末已经订出去一半房间。”李杰说道。

村党支部书记郭志强介绍，从2004年村里建起第一家

农家院开始，到现在多家民宿完成升级改造，餐饮、娱乐一应俱全，不少农家院改造了四五次，相关配套服务愈加完善，这一路走来，离不开壶关农商行的资金支持。原本山大沟深的南平头坞村，变成了错落有致、七彩斑斓的美丽村庄，一间间温馨精致的民宿迎接着来自全国各地的游客，百姓的腰包也渐渐鼓了起来。

如何让美丽乡村中“沉睡”的老宅焕发经济活力？如何让“庭院经济”添彩乡村振兴？壶关农商行用行动给出了答案。今年以来，依托乡镇产业特色，壶关农商行与辖内乡镇党委、村委会开展党建共建，走村入户了解客户需求，宣传相关金融政策，积极推广“特色信贷”产品，扎实开展整村授信，积极推动农村信用体系建设，以金融“活水”助力乡村振兴。

·张黄 惠超 翔宇·

近年来，漳泽农商行聚焦绿色金融，持续加大对特色畜禽养殖产业的信贷支持力度，通过培育一批规模化养殖企业，加快建设“智能化+标准化”养殖场，促进特色畜禽养殖产业升级，助力乡村振兴、农民增收致富。图为该行工作人员上门走访养殖户，了解其经营状况及资金需求。

李雪 齐琪 摄

金融资讯

中国银行长治沁县支行 立足县域激发经营主体活力

本报讯 今年以来，中国银行长治沁县支行认真贯彻落实中央金融工作会议精神，把金融服务实体经济作为根本宗旨，强化使命担当，扎实做好金融工作“五篇大文章”。

该支行聚焦新质生产力发展需求，以优质科技金融产品累计为长治地区两家山西省首批再生资源回收骨干企业投放信用贷款1300万元；深耕普惠金融，深入了解县域及周边个体工商户金融需求，为客户提供线上贷款申请服务，有效激发当地经营主体活力，截至6月末，已为81家个体工商户提供融资服务；立足地区资源禀赋，将支持清洁能源产业发展放在重要位置，累计投放绿色贷款3.02亿元。下一步，该支行将继续扎根县域，围绕做好金融工作“五篇大文章”持续发力，为地方实体经济发展贡献力量。（朱鲁燕）

建设银行长治分行 多形式强化存款保险宣传工作

本报讯 日前，在中国人民银行总行组织开展的银行业金融机构存款保险宣传作品展播活动中，建设银行长治分行创作的“快板唱存款”微视频入选其中并在全国推广播出。

一直以来，建行长治分行高度重视存款保险宣传工作，要求各网点加强存款保险宣传常态化、制度化、机制化建设，对宣传形式、标识摆放、标识嵌入流程、机构培训、公众认知等逐一落实到位，以“存保为民、储户放心”为主题积极开展各项存款保险宣传活动，着力强化存款保险政策宣传和舆论引导，提升公众对存款保险的认知及金融安全意识，增强银行业金融机构公信力，形成“存款安全”的稳定预期，有力推动存款保险理念深入人心，切实维护存款人合法权益，营造稳定安全的金融环境。（闫雪飞）

建行长治分行供应商征集公告

电梯电视广告供应商征集公告

建行长治分行拟在楼宇电梯电视上发布产品宣传广告，现征集从事相关广告发布资质的供应商，要求：在国家工商总局依法注册的企业，有固定的经营场所，有同类服务案例，以及宣传媒体所有权，优先选用诚实守信、管理规范、服务好、实力强的公司。

供应商报名时需提供营业执照、媒体所有权合同和证明、法人身份证复印件、公司简介、2023年财务报表等资料。同时登录互联网地址：<https://ibuy.ccb.com>（建行龙集采系统）进行注册，将以上信息扫描上传。报名起止时间：7月26日至7月31日17时 联系人：史女士 电话：0355-3550593

智慧社区智慧门广告供应商征集公告

建行长治分行拟在智慧社区智慧门上发布产品宣传广告，现征集从事相关广告发布资质的供应商，要求：在国家工商总局依法注册的企业，有固定的经营场所，有同类服务案例，以及宣传媒体所有权，优先选用诚实守信、管理规范、服务好、实力强的公司。

供应商报名时需提供营业执照、媒体所有权合同和证明、法人身份证复印件、公司简介、2023年财务报表等资料。同时登录互联网地址：<https://ibuy.ccb.com>（建行龙集采系统）进行注册，将以上信息扫描上传。报名起止时间：7月26日至7月31日17时 联系人：史女士 电话：0355-3550593

公积金贷业务外包服务项目供应商征集公告

建行长治分行拟在长治市公共服务中心驻点办理公积金贷款相关业务，现征集从事具有相关银行委派工作经历和资质的供应商，要求如下：

- 1.在国家工商总局依法注册的企业；
2.有固定的经营场所，有同类服务案例；
3.具有人力资源服务许可证；
4.公司需诚实守信、管理规范、服务好、实力强。
供应商报名时需提供营业执照、资质证书、法人身份证复印件、公司简介、2023年财务报表等资料。同时登录互联网地址：<https://ibuy.ccb.com>（建行龙集采系统）进行注册，将以上信息扫描上传。
报名起止时间：7月26日至7月31日17时
联系人：朱先生 电话：0355-3550379

2024年7月26日

经济漫笔

坚守支农支小定位 做好金融服务

羽中

农村中小银行和村镇银行作为农村金融体系的重要组成部分，必须坚守支农支小定位，不断创新金融产品和服务，为乡村振兴提供强有力的金融支撑。

坚守支农支小定位是农村中小银行和村镇银行的初心使命。这些金融机构应充分利用网点多、分布广的优势，深入了解农民群众的需求和困难，为他们提供及时、有效的金融服务。通过发展普惠金融，赢得农民群众的信任和支持，为乡村振兴奠定坚实的群众基础。

创新金融产品和服务是农村中小银行和村镇银行助力乡村振兴的关键。随着农村经济的快速发展和农民生活水平的提高，他们对金融服务的需求也日益多样化。农村中小银行和村镇银行必须紧跟时代步伐，不断创新金融产品和服务，满足农民群众日益增长的金融需求。

同时，还要注重金融产品的普惠性和可持续性，确保金融服务能够惠及广大农民群众，促进农村经济可持续发展。

数字化时代，金融服务数字化已成为不可逆转的趋势。推动金融服务数字化转型成为农村中小银行和村镇银行提升服务质效的重要途径。通过应用大数据、人工智能等新技术手段，实现金融服务的智能化、个性化和便捷化，让农民群众享受更加高效、便捷的金融服务。此外，还应加强风险管理和内部控制等方面工作，为乡村振兴提供更好的服务保障。

建行房易贷

建行新老房贷客户皆可申请

还款方式灵活

随借随还、按月还款、按月付息到期还本

\*手机银行线上申请，如需更高额度，可预约线下办理。

年化利率(单利)3.4%起

额度最高30万元

期限最长3年

纯信用无抵押

用于个人及家庭各类消费支出

- 1.房易贷不得用于购房及偿还住房抵押贷款，股票、债券、期货、金融衍生产品和资产管理产品等投资，固定资产、股本权益性投资，以及法律法规禁止的其他用途。
2.理性消费，量力而行，珍爱征信。
3.客户最终额度及利率水平以实际审批及合同约定为准，详询建行客户经理。
4.建行不会收取除利息以外任何附加费用，谨防贷款中介和电信诈骗。

温馨提示

中国建设银行 China Construction Bank

客户服务热线：95533 网址：www.ccb.cn

长子县融汇村镇银行 ZhangZiXian RongHui Village Bank

贷款电话：8432111、18834342525

践行普惠金融

助力乡村振兴

24 Hours 客服热线 400-670-0027

地址：长子县丹朱镇神农路7号