

我市多措并举创新消费场景丰富消费体验——

点亮夜间经济 提升城市活力

本报记者 韦婧

·核心阅读·

逛夜市、吃夜宵、去夜游……夜间经济成为满足消费者个性化、多样化需求的重要方式，在促进服务业加快复苏、释放消费市场潜力、提升城市魅力方面发挥了积极作用。近年来，我市聚焦文旅需求，创新供给出台政策，促进夜间经济发展，激发夜间消费活力。夜间经济有哪些新亮点、新场景、新模式？为此，记者走进我市热点消费场所一探究竟。

夜幕降临，潞州区万达广场逐渐热闹了起来。展示区动感的音乐、时尚的街舞表演，吸引众人驻足观看；非遗演艺、非遗手工艺品让人大开眼界；地下美食城的特色美食令人流连忘返……从新能源汽车展到电子产品展，从品牌服饰到特色餐饮，丰富的消费场景，吸引众多游客前来。

在桥北小吃街，晚上7时，市民张涛换上运动鞋，陪着从河南赶来的好友出门体验“夜长治”。小吃街里鸡公煲、凉粉、煎饼果子、热干面、麻辣烫、章鱼小丸子、烧烤等各色美食十分诱人。“每晚能卖1000多串羊

肉串，今年夏天顾客更多。”小吃街门口一家烤羊肉串店老板介绍。放眼整个小吃街，流光溢彩，路旁灯笼映照往来游人的身影；晚风阵阵，市民游客不约而同来这里聚会休闲……

夜间消费场景越来越多

餐饮消费是“夜经济”的主要构成。潞州区桥北小吃街久负盛名，这里美食云集，老字号、风味小吃、烧烤应有尽有。夜空下灯火流光，伴随着烧烤摊的香味，让人味蕾大开。食客在这里畅谈酣饮，大块朵颐，纵享人间烟火气息。

在年轻人眼里，潞鼎广场则给了夜晚更多选择，沉浸式、互动式、体验式消费场景，让“夜长治”烟火气满满。这里是以创新创业为核心，囊括“夜赏”“夜食”“夜购”“夜玩”一体化服务的全新双创综合体，同时也是以商业业态、文化创意为支撑的“城市新地标”，充满活力的氛围吸引无数年轻人到此打卡游玩。

不仅在城市，夜间经济在乡镇同样也精彩。蝉鸣声声，黄碾镇王庄春草集贸市场大路口人潮涌动。“家门口就有夜市，很方便，丰富了夜间生活。”当地居民陈思思说。这条商业街成为居民夜间就餐、开展文化娱乐活动的好去处。肉夹馍、冷饮、烧

饼、麻辣香锅……种类丰富的特色小吃，让小镇居民的夜间生活更有滋味。

夜间消费模式持续创新

消费需求个性化、多样化，夜间消费模式也更加多元化。从“舌尖美食”到“参观游览”再到“文化体验”，线上团购线下消费、24小时即时零售等消费新模式持续激发夜间需求，进一步拓展了商户经营范围和时长。

“我的夜间生活主要是在家吃美食、看球赛。”和济社区居民王超说，他是资深球迷，每逢重要的足球比赛，总会邀请几位朋友一起观看。这之前，他会提前采购一些食材和饮料与朋友们分享。

鹿家庄村平安街66号万物到家超市负责人告诉记者，去年以来，夜间门店订单出现较大幅度增长。为了更好地满足消费者购买夜宵的消费需求，门店24小时营业，提供1小时内送货上门服务。

在未来汇文化创意园，夜晚时分正是年轻人进行桌游、KTV等娱乐活动的高峰期。其中，特色酒吧、KTV、竞技场、台球、桌游玩吧等文化业态商户营业至凌晨，成为长治潮人聚集的夜间消费区。

与此同时，太西街道辖区的另一处夜市神马创业园内宽敞宜人，知名餐饮、烧烤、

火锅、酒吧、粥铺等深夜食堂，配套娱乐项目，为夜间消费创造良好的就餐环境，以优质消费空间吸引消费者。为更好地提升消费街区的氛围感及体验感，神马创业园不断进行提升改造，涵盖灯光亮化、网红打卡墙等，让前来夜游的客人感受更加多元化。

夜间消费新业态不断涌现

晚上9时，在城隍庙美食广场，张琳正忙着为客人制作特色茶饮。“我来这里创业已经好多年了，夏天一到，茶饮迎来了销售旺季，夜晚的生意更好。”张琳说，她选择城隍庙美食广场，是因为这里分布着文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等多元潮流业态。随着消费不断升级，夜间经济多点开花，从简单的吃喝逐步转向玩、游、购等多种形式，差异化经营空间大。

“提升夜间经济热度，关键在于创新供给、打造品牌。”市文化和旅游局资源开发科科长赵理康说。夜间经济不只是简单的“吃喝玩乐”，已逐渐成为融合购物、饮食、住宿、文化、娱乐、体育、康养等多行业的新业态。要在完善相关配套设施和服务的同时，因地制宜发展夜间经济，合理规划空间布局，避免千篇一律，增加更有特色、有新意的供给，才能激发出夜间经济更大的活力。

记者手记

随着夜间消费新业态、新场景、新产品不断涌现，我市夜间消费市场不仅在主城区，更带动了更多的区县发展特色“夜经济”，越来越丰富的业态不断激发“夜经济”的活力，勾勒出长治最美丽、最精彩的夜景。

2022年9月，《长治市人民政府办公室关于印发长治市促进夜经济发展实施方案的通知》提到，要发展夜间经济，积极培育消费新业态、新模式、新热点，促进消费升级；2023年6月，《长治市潞州区促进夜间经济发展工作实施方案》明确提出：支持“户外经济”“夜间经济”发展，相关部门出台了具体实施步骤及责任分工。

此外，围绕引领夜间消费新风尚，我市提出依托商圈、景区、街区特色资源优势，以时尚购物、特色餐饮、文化娱乐、体育健身、民宿体验为主题，着力打造核心夜间经济集聚区、地标性商业集聚区、大型夜间美食示范街区，提升夜间经济繁荣度、活跃度。在我市，夜间经济已成为丰富城市内涵、提升城市活力、增加综合竞争力的重要方式。



夜晚，万达广场夏季音乐会现场人潮涌动，市民尽享演出、品美食，尽享美好的夜生活。如今，夜间经济不只是简单的“吃喝玩乐”，已逐渐成为融合购物、饮食、住宿、文化、娱乐、体育、康养等多行业的新业态。本报记者 韦婧 摄

多彩赛事活动“擦亮”都市名片

本报讯 7月14日，上党区2024年“雄山雅瑞杯”四国职业篮球冠军赛暨中国大学生四强邀请赛圆满落幕，这场夏日盛宴吸引了周边县区以及外省广大体育爱好者前来观赛，也点燃了广大市民和游客的观赛热情与活力。

“上党杯”门球邀请赛、青年篮球赛、长治市中小学生田径运动会……上党区通过贯穿全年的体育赛事活动，不仅营造了浓厚的全民健身氛围，也提升了城市形象和知名度。

为更好地举办赛事活动，上党区不断完善城市基础设施建设，着力打造“宜居”上党，

主动融入“一城四区”总体规划，坚持统筹推进城乡一体化建设、融合发展，努力为广大群众打造高品质生活空间。实施城市更新行动，投资5.5亿元优化升级城市路网，208国道改扩建项目顺利推进，府前广场、党校片区等重点城建项目稳步实施，完成17个老旧小区改造，城市品质持续提升。推进基础设施建设，高标准实施城乡供水、清洁取暖、垃圾回收等“六个一体化”工程，完成66个村饮水管网改造，6.3万名群众饮水安全得到巩固提升，区乡村三级污水处理设施建成运行，建设

农村公路31.4公里，城乡一体化建设水平持续提升。

出门300米即可见绿地，500米见公园，标准化的篮球场、足球场处处可见，体育公园、训练馆、游泳馆、网球场、门球场等体育场馆10余处……如今，这些能够较好满足群众健身需求的体育场馆设施已成为上党区主城区一道靓丽的风景线。与此同时，该区在农村和社区还建起了文体广场、农民公园、康乐园、健身室等300余处，村村建有篮球场、村村建有健身步道，实现了“农民体育健身工程全

覆盖”。

今年，上党区积极承接举办各类体育赛事，深化与邓亚萍体育基金合作，新建全民健身体育综合体，改造4个片区级健身中心节点，完善多处社区级、小区级全民健身体育场所，构建“1+4+N”全民健身体系，加快建设文化体育联合体。这不仅为广大市民提供了更加优质的运动、健身场地资源，激发全民健身的热情，也为举办各类体育赛事奠定了基础。

(白雪峰)

社会传真

襄垣县

筑牢汛期水域安全防线

本报讯 为有效防范汛期溺水事故发生，切实保护人民群众生命财产安全，襄垣县公安局鹿亭派出所“预防为主 安全第一”为工作理念，严格落实各项措施，全力筑牢汛期水域安全防线。

鹿亭派出所民警积极行动，与水库管理部门共同研讨工作，在隐患整治、宣传教育、应急救援等方面精准发力，建立联动机制；对辖区鹿亭水库开展实地巡防，“一点一策”制定防汛、防溺水应急处置方案，确保关键时刻部门联动，共同处置；进一步优化接处警流程，提高快速联动响应能力，确保能够第一时间调动应急救援力量赶赴事发现场，共同开展汛期溺水人员救援工作。同时，深入鹿亭水库周边开展防汛、防溺水宣传活动，以身边发生的典型案例为切入点，生动形象地进行释说法，教育引导群众养成安全防范的良好习惯，提升溺水风险防范意识。

(郝思聪)

屯留区

比武打擂“头雁”竞飞

本报讯 骄阳似火，燃动盛夏。近日，屯留区举办“比武打擂‘头雁’竞飞”社区小区党组织书记擂台比武大赛。社区两委干部、小区党支部书记代表及部分群众现场观摩比赛。

擂台赛上，5名城市社区党委书记和10名小区党支部书记突出“一特色一品牌”，采取“主题汇报+PPT展示”相结合的方式依次登台打擂，围绕社区治理、红色物业、民生服务等重点工作，用一组组工作数据、一张张实景照片、一项项切实举措，展示工作成效、介绍亮点经验。比赛既亮出了成绩、展示了风采、树立了标杆，又比出了差距、找出了短板、形成了压力，有利于激发基层党员干部干事创业的工作热情。

下一步，屯留区将以此次“擂台比武”活动为契机，全面提升社区干部业务素质 and 履职能力，激励基层党员干部干事创业担当作为，形成抓党建、抓治理、抓服务的强大合力，扎实推进特色鲜明、富有成效的城市基层党建品牌创建工作。

(田彦君)

学生假期安全不能“断档”

田彦君

近日，钓鱼网红周翠翠夫妻在野外垂钓时意外溺水身亡，此事在引发网友关注的同时，再次给我们敲响学生暑期安全的警钟。目前，大中小学均已放假，学生假期安全需要学校、家庭及社会共同关注。

学校是安全教育的主阵地，对于学生来说，其所接收到的安全信息有相当一部分来自学校，加强安全教育投入、增设安全教育课程是学校教育必不可少的环节。安全大于天，不断提升学生的安全意识，增强学生自我保护能力以及假期开始前的安全提醒，都是学校落实安全教育责任的重要体现。

假期生活多姿多彩，离开学校的“束缚”，孩子们就像鸟儿飞出鸟笼，趁着阳光明媚，自由地翱翔于户外、景区。随着活动范围的扩大，孩子们的安全隐患也成倍增加。此时，安全教育、安全监管的责任就转移到了家长肩上。家长需要有针对性地对孩子进行安全提醒，时刻紧绷安全这根弦。

现实生活中，太多的意外与不幸一次次提醒我们，家庭教育不能停留在嘴上，反复叮嘱“别去水边”“别动电线”“别玩火”……殊不知，家长们没完没了的“唠叨”，挡不住孩子对一些危险事物及危险地区的探索欲望，而危险也往往在不经意间闯入孩子们的生活。家庭教育如何开展，怎样才能不让安全教育在家庭与学校之间“断档”，这个关于安全的命题需要每一位家长认真思考解答。

除了学校与家庭的努力外，上好安全教育这节课，还需要社会力量共同参与。首先，有关部门要保证对公共场馆、临水设施、野外活动区域加强监管；其次，公安、卫健、交通以及村庄社区等部门，应有专门应对突发危险的处置措施，在消除可能给孩子们造成安全隐患的同时，为他们的快乐假期保驾护航。

青少年是我们的未来，他们的健康成长离不开社会的共同关注与呵护。多方合力，共筑暑期安全防护网，重视安全教育的同时不剥夺孩子们玩耍的权利，这是体现社会智慧的一件大事。我们相信，只要学校、家庭和社会共同努力，安全教育、安全措施不“断档”，孩子们一定能度过一个平安、健康、快乐的假期。

潞州区金色家园社区完善小区车棚充电桩建设——

办好民生实事为居民幸福“加码”

□本报记者 田彦君 实习生 贾贝贝

电动自行车作为一种经济便捷的交通工具，是市民出行的重要方式之一。随着电动自行车越来越多，充电难、停车乱、易丢失等问题，不仅影响小区居民的生活质量，也给社区、物业管理带来难题。为了改善居民生活，提升便民服务水平，潞州区金色家园社区，今年以来不断加强电动自行车充电桩及车棚建设，完善小区管理制度，有效解决了辖区电动自行车充电及停放难题，为居民幸福“加码”。

“飞线”充电乱象多

金色家园社区有17个住宅小区，住户10196户，总人口24192人。规模大、人口多，电动自行车用户庞大，住宅小区内充电点位少、车棚环境差一直以来都是居民比较关注的话题。

据社区工作人员介绍，之前在小区巡查时，几乎每栋楼都有住户拉线为电动自行车充电的现象，各种插线板拉到楼下，既不美观又埋下了安全隐患。小区虽然有车棚，但不少住户为图自己方便，随意停放在楼下，影响他人出行。有的住户甚至将电动自行车推进电梯，在室内充电既不方便又不安全。

电动自行车充电不规范，乱停放现象

不仅影响居民生活，给社区及物业管理带来难题。“社区多次开展专项宣传治理行动，网格员上门劝导居民不要‘飞线’充电，物业人员也积极引导业主规范电动自行车停放，虽然多数居民已经认识到了‘飞线’充电和室内充电的危害，但仍有少数居民我行我素，很难从根本上杜绝。”金色家园社区党委副书记李孝文告诉记者。

小区车棚小，没有规划集中充电区域，是制约电动自行车充电的主要因素。一位居民坦言，他家里有2辆电动自行车，小区车棚建得小，车很拥挤，不能满足住户需求。加之小区没有设置电动自行车充电桩，推到楼上充电或者拉线充电也是无奈之举。

完善设施解难题

解决住户电动自行车充电及停放难题，治标更要治本，只有标本兼治才能解决安全隐患问题。今年3月份，金色家园社区立足居民需求，通过入户走访，摸排统计各居民区电动自行车数量，并召集居民代表和物业商议小区车棚建设及集中充电点位设置，广泛征求各方建议，最终决定将辖区内金踏苑、御景佳园、金都苑3个小区作为先行试点，进行统一规划，新建电动自行车车棚和充电桩。

在街道办事处统筹指导下，金色家园

社区积极联系相关职能部门及电动自行车充电桩运营商，对3个小区的存车棚进行了全新改造。目前，小区设施改造已经全部完工并投入使用。新车棚加装了智能充电装置，共设置电动自行车充电口1794个，满足了电动自行车用户的需求。

试点小区完善电动自行车停车充电设施这一举措，获得住户们的一致好评。借助改造契机，金色家园社区目前除正在建设的小区及入住率低的小区外，经过合理规划建设，15个小区完成了电动自行车车棚及充电桩改造，基本实现了全覆盖。

为杜绝电动自行车上楼停放充电现象，社区联合物业对高层建筑的200多部电梯加装了梯控阻停设施。当电动自行车进入电梯后，电梯自动识别，发出警报，电梯门也不会关上，极大地消除了电动自行车上楼引发的安全隐患。

安全便捷暖民心

7月23日，记者走进金都苑小区，看到白色车棚下的电动自行车摆放整齐，每辆车前都有一个充电口。插好充电器后，通过手机微信扫码付款，充电桩便开始充电，整个过程简单快捷，一气呵成。车棚边设置有充电操作流程、费用明细提示牌，让人一目了然，门口还配备有灭火器箱，安全防护非常到位。

走进社区看变化