

稳固好态势 增添新动能

——8月全国各地经济社会发展观察

8月，“奥运热”带动文体商旅融合消费持续升温，从南到北粮食作物陆续进入收获季、产业绿色转型蹄疾步稳、外贸新动能加快培育……

中国经济延续回升向好态势，高质量发展扎实推进。

观察之一： “体育+”带动消费新热潮

在山西太原，一家游泳连锁培训机构的培训课每天都排得很满，孩子们一拨接一拨地学习泳姿要领。

“今年是奥运年，我国游泳运动员又破了世界纪录，受此感染，大家学游泳的热情特别高。”该机构负责人表示，8月以来，到店咨询和报名的客人比往年增加很多。

今年8月8日是第16个“全民健身日”，正赶上巴黎奥运会，游泳、乒乓球等热门赛事关注度不减，攀岩、小轮车等新兴项目话题度攀升，带动各地“体育+”消费。

在北京、上海等地，体育场馆预订火爆、餐厅“观赛套餐”广受欢迎；在浙江义乌国际商贸城，各类体育用品供销两旺；在各大网购平台，运动员同款发卡、同款网球裙持续热销……

“体育热”为“夜经济”点燃一把火。看比赛、逛夜市、吃夜宵、享夜游……热闹繁华的城市“新业态”，释放出文体商旅融合消费新活力。

“啤酒配鸡架真绝了，这次沈阳来得值！”在首届沈阳雪花国际啤酒节上，除了百余种啤酒和各种特色小吃，还有精彩的灯光秀和水上歌舞表演，浙江游客李悦直呼“不虚此行”。

沈阳市商务局副局长冯亚赛说，全城一节同庆，1个主会场和22个分会场吸引超过150万人次参与活动。沈阳现已打造夜经济街区58条，培育特色夜经济消费场景151个。

【记者观察】

“体育+”消费热反映了体育经济蕴藏的丰富潜能。要进一步促进体育与商务、文旅深度融合，营造消费新场景，增强群众的参与感和获得感，将赛事活动带来的“流量”转换为消费的“能量”和经济的“增量”。

观察之二： 入秋采收绘就新图景

蓝天白云下，田畴沃野间，在四川宜宾三江新区江南镇水稻万亩超高产攻关片，农户们正忙着水稻的收割、脱粒。经过现场测产，这片农田平均亩产达814.50公斤。

宜宾市农业农村局副局长唐春海说，我们抢抓农时推进采收工作，目前已完成550万亩秋粮的采收任务，约占全市秋粮总面积的90%。下一步将协同有关部门做好后续收储、销售工作，帮助农民增产增收。

秋粮占我国粮食总产量的四分之三。根据农业农村部农情调度，今年秋粮面积比上年稳中有增，作物长势总体正常。

立秋过后，全国各地粮食作物陆续进入收获季。海南省琼海市潭门镇，晚稻陆续成熟开镰收割；安徽省滁州市来安县，头茬再生稻已开始采收……

在辽阔的东北大地，金色麦浪随风翻滚。北大荒集团红星农场有限公司3万亩有机小麦采收如期而至，一台台大型作业机械在麦田间轰鸣穿梭。

“根据天气形势，我们采取先割晒后脱粒的作业方式，让小麦充分吸收麦秆中的营养成分，有效提高籽粒的成熟度。”公司农业发展部副总经理王强说。

【记者观察】

秋收序幕渐次拉开，天气预报、农机调度、运输收储等保障措施至关重要，各地要及时做好前置服务，确保一线生产有序推进。秋粮是全年粮食生产的大头，要

始终绷紧粮食安全这根弦，牢牢端稳中国人的饭碗。

观察之三： 向“绿”前行迈出新步伐

在九牧集团精密注塑车间，数台自动搬运机器人在车间与仓库间穿梭，注塑机台上的机械臂搭载红外摄像头，自动抓取物料。

“绿色改造前，每台注塑机的工位都要装LED照明灯，一条生产线至少要装上百盏。”九牧集团科技研发部经理杨志阳说，“现在‘机器人’干活不需要光，仅这一项一天就能节约1000度电。不仅如此，工厂屋顶还安装了4.5兆瓦的光伏面板，厂区白天的用电，基本能自给自足。”

工业是绿色转型的关键领域。近年来，福建省大力推进绿色制造体系建设，现已建成国家级绿色工业园区12个、绿色供应链管理企业32个、绿色工厂230家。

推动经济社会发展绿色化、低碳化，是实现高质量发展的关键环节。中共中央、国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》8月11日向社会公布，对全面绿色转型进行顶层设计、系统部署。

政策导向更加鲜明，项目落地持续发力。8月，山东首个配建储能转独立储能示范项目在东营并网；江苏首座海岛型变电站——如东县洋口港阳光岛110千伏输变电项目跨海电缆工程完工……

内蒙古霍林郭勒市委副书记、市长嵇海洋说，将依托绿电就地消纳带来的成本优势，积极引导企业以绿电消纳带动产业转型升级，把电价敏感型、绿电偏好型项目作为攻坚重点，推动城市由“煤电铝之城”向“绿电铝之城”进阶。

【记者观察】

推广节能降碳技术，提升清洁能源装机，培育发展绿色产业……各地在推动构建绿色低碳生产方式上持续发力。生态

环境问题归根结底是发展方式问题，只有推动经济社会发展绿色化、低碳化，才能厚植高质量发展的绿色底色。

观察之四： 外贸出口展现新活力

传统节日“七夕”前后，鲜花贸易格外繁忙。在中国（云南）自由贸易试验区昆明片区的一座厂房里，工作人员正按照花头、叶子、长度、采收度等标准对一支支鲜花进行分拣、装箱。

“空运的鲜花当天发货，第二天国外客户就能收到。”云南畔顺科技有限公司负责人刘克宁说，今年前8月，公司绣球花出口订单量已比去年全年翻了一倍。

节日鲜花市场以前只是国内“俏”，现在出口也“香”。数据显示，8月1日至8月25日，昆明长水机场海关监管验放出口鲜切花455吨、货值1620万元，分别同比增长24.5%、28.4%。

商务部对外贸易司有关负责人表示，培育外贸新动能是顺应市场规律和国际需求的主动作为，途径是深化国际合作，支持鼓励供应链的创新。

8月，湖南长沙至泰国曼谷货运航线复航，国际公路运输系统（TIR）集结中心（乌鲁木齐）正式揭牌运营，中国（山西）—东盟贸易投资推介会举办……

“今年准备在科特迪瓦布局网约车生意，还打算在那里建个小型的义乌商贸市场。”浙江金民电器股份有限公司负责人朱舜说，公司对非出口每年以20%的速度增长。

【记者观察】

中国商品对全球消费者具有强大吸引力，小到针头线脑，大到汽车、工程机械，中国制造不断升级，在巩固提升传统外贸优势的同时，要加快培育外贸新动能、塑造外贸新优势，鼓励支持贸易产品升级和贸易业态创新。

新华社记者
据新华社北京8月30日电

（上接第一版）

8月26日，黑龙江省哈尔滨新区区委召开会议，研究部署进一步发挥党员、干部干事创业精气神，激发文旅融合新动能，为冰城旅游持续发展贡献力量。

“我们要总结运用好党的十八大以来加强纪律建设的成功经验，把巩固深化党纪学习教育成果同加强文旅行业干部队伍建设和相结合，坚持打造一支信念坚定、业务精通、作风优良的党员、干部队伍，推动城市高质量发展。”新区文化广电体育和旅游局负责人肖磊表示，要贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党的二十届三中全会精神，坚持“三个区分开来”，努力调动基层干部抓改革、促发展的积极性、主动性、创造性，激励更多干部争当改革促进派、实干家。

千里之外，八桂大地。广西来宾宾山市岭南镇正在全力推进乡镇履行职责事项清单工作，坚持贵权一致、贵能一致，破解基层治理“小马拉大车”问题。

“我们要按照习近平总书记要求，力戒形式主义，不断为基层减负、赋能，让基层‘这匹马’轻装上阵。”岭南镇党委书记兰秀鸾说，要坚持以高质量纪律建设推动党的建设上水平，更好引导推动党员、干部在遵规守纪前提下，安心工作、放手干事、积极作为，推动乡村全面振兴取得实质性进展。

新华社记者
新华社北京8月30日电



9月1日，观展者在沈阳国际展览中心参观。当日，第22届中国国际装备制造业博览会（简称中国制博会）在沈阳国际展览中心举行。本届中国制博会以“智能新装备新质生产力”为主题，重点展出通用设备、新材料、高端装备、智能机器人等特色展品。新华社记者李钢摄

四部门部署秋季学期学校食品安全工作

新华社北京8月30日电（记者赵文君）记者30日从市场监管总局获悉，为做好秋季学期学校食品安全工作，中小学校长、幼儿园园长今年9月至少要在食堂召开一次现场办公会，着力改善学校食堂就餐环境，严格落实中小学校（幼儿园）相关负责人陪餐制度。

市场监管总局、教育部、公安部、国家卫生健康委近日联合印发《关于做好2024年秋季学期学校食品安全工作的通知》，部署各地做好2024年秋季学期学校和幼儿园食品安全工作，切实保障在校师生饮食安全。

通知要求，学校食堂要合理布局各环节流程，设置食品贮存、初加工、切配、烹饪、餐用具清洗消毒等场所。定期开展“三防”设施设备清洁维护，防止有害生物入侵和孳生。开展食源性疾病预防和营养健康教育，倡导学生餐食减油、减盐、减糖。配备与供餐人数相匹配的餐用具清洗消毒设施设备，完善清洗消毒岗位工作职责，规范各环节操作，保障餐具用具洁净。

各地教育部门要指导有条件的地方和学校实行大宗食材公开招标、集中定点采购制度和评价退出机制，定期公示有关情况。学校食堂和校外供餐单位要索取进货查验证明文件，确保货、票相符，原材料感官性状无异常，加强食品加工制作过程标准化控制和从业人员培训，有效规范食品加工制作行为。各地各有关部门要建立协商机制和联合监督检查机制，拓宽制度建设维度，形成校园食品安全齐抓共管的工作合力。

三部门联合启动2024年“金融教育宣传月”活动

新华社北京9月1日电（记者张千千 李延霞）国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会1日联合启动2024年“金融教育宣传月”活动，切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，营造和谐健康金融环境。

本次活动于今年9月开展，以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题，以教育活动为切入点，以金融为民为出发点，汇聚金融全行业力量，广泛普及金融知识，完善金融惠民利民举措，提升金融服务质效，推动金融行业更好服务于国家治理体系和治理能力现代化。

据了解，活动期间将同步开展“担当新使命 消保县域行”专项活动，结合地域特色、资源优势、基层群众需求，因地制宜、分类施策开展教育宣传，擦亮金融为民底色，推动金融知识直达基层群众。

记者从1日举行的“金融教育宣传月”活动启动仪式上获悉，各金融管理部门将与各地各有关部门一道，以活动为契机，将金融宣教与基层治理紧密结合，将保护金融消费者和投资者合法权益同防风险、强监管、促发展紧密结合，完善相关制度体系，健全跨部门协作机制，增强工作合力。

襄垣县行政审批服务管理局公告

现有襄垣县瑞诚兴业房地产开发有限公司在襄垣县文苑中路以南、滨河东路以东开发建设的襄垣县水木清华商品房开发项目。

4号住宅楼，地上13层，预售面积8185.32平方米，预售套数78套。

6号住宅楼，地上13层，预售面积5949.84平方米，预售套数52套。

在我局办理了商品房预售许可证登记，预售许可证号：[2024]晋商房预售襄字第07号（4号住宅楼、6号住宅楼）。准予向社会公开预售。

特此公告

襄垣县行政审批服务管理局

2024年9月2日



田园秋色美

这是广西河池市南丹县芒场镇巴平村田园秋色（8月30日摄，无人机照片）。时下正是广西河池市南丹县芒场镇巴平村水稻灌浆期，丰收在望的田园色彩斑斓，美不胜收。

新华社记者 周华 摄

“悟空”爆火背后的“法宝”

最近，经典IP“悟空”又火了，因为一款国产游戏。

8月20日，被称为国内首款3A游戏的《黑神话：悟空》全球同步上线。这款“亮相即爆款”的游戏，上线仅一个小时就以在线玩家超100万的成绩登顶Steam热玩榜，相关话题在国内外各大媒体平台霸榜刷屏，多个相关A股公司随之大涨。截至目前，游戏全平台销量超1000万套，大幅刷新国产游戏销售纪录。

“悟空”出世，还带火了一波周边。瑞幸咖啡联名套餐脱销，PS5、显卡、台式机硬件热卖，悟空游戏直播间人气飙升，线下主题音乐会售票“秒光”……多地文旅也纷纷抓住这波“悟空流量”，发布取景地宣传片、推出主题线路、策划打卡活动，相关景区搜索量、预订量显著增加。随着中秋临近，还有商家推出联名礼盒，把游戏中难缠的怪物做成月饼，“打不过就吃掉”。

一款游戏能有如此大的影响，让很多人始料未及。“悟空”爆火的背后，都有哪些“法宝”？

产品自身的优秀品质，是游戏为广大玩家所青睐的基础。

3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品，画面精美、互动性强，对游戏工业化水平要求极高，被称为游戏工业皇冠上的“明珠”。目前能独立开发3A游戏的国家屈指可数，中国一直被认为没有真正意义上的3A游戏。制作团队怀揣对品质的执着追求“七年磨一剑”，才有了这款游戏的硬核实力。

正如不少玩家所评论，游戏中逼真细腻的画面和特效、富有民族性的原创游戏音乐、风格鲜明的角色与场景设计、出色又合理的动作招式和玩法体系、扣人心弦的BOSS战、极为丰富的内容体量……这些高品质的表现可以跨越语言、跨越国界，被所有喜爱游戏的

人体会到。浩瀚的中华优秀传统文化，是游戏创作取之不尽的财富。

《黑神话：悟空》中，从故事文本、剧情设计到游戏角色，从道具装备、环境建筑到诗词歌赋，都取材于《西游记》、中国古建筑等文化瑰宝，浸润着中华优秀传统文化的独特韵味，不仅让“听着孙悟空故事长大”的中国玩家大呼过瘾，也让海外玩家纷纷“圈粉”。这再次证明，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，中国文化产业因此生机勃勃。

以高水平供给满足并激发市场需求，是国产游戏发展壮大的基本逻辑。

此次“悟空”爆火说明，有了足够优秀的游戏产品，市场的巨大潜力将被持续激活。正如《黑神话：悟空》制作人冯骥说，早在游戏制作启动之初，他和团队就对市场前景充满信心，“这么大的市场，需要在不同领域都有中国人自己做出来的东

西，只要我们优秀的产品供给能够出现，原本用国外产品的消费者就会认为值得买单。”

中国的，也是世界的。全球年轻一代在互联网互通的信息网络中成长，审美和志趣更加开放和包容。中国优秀游戏作为独具魅力的载体，为希望感受中华文化和中国故事的海内外人士提供了新的可选项。这也在创造新的文化消费需求，打开更为广阔的全球市场。

“悟空”的火爆还在持续，国产游戏的“神话”有待新的起笔。

要看到的是，当前我国优秀的游戏制作团队还是稀缺，高品质游戏依然少见。我们期待，有越来越多有志于此的创作者敢为天下先，有越来越多的“悟空”竞相涌现，不断创造出“出圈”“出海”的当代传奇。

新华社记者 赵东辉 马晓媛 解园
新华社太原8月30日电