

# 奋进在教育强国大道上

(上接第一版)

既有量的提升,也有质的飞跃。我国学前教育、义务教育普及程度已达到高收入国家平均水平,高等教育进入世界公认的普及化阶段,一批大学和一大批学科已经跻身世界先进水平。

为党育人,为国育才。聚焦立德树人根本任务,德智体美劳全面发展的育人体系全面构建。

2024年秋季开学起,全国小学和初中启用新修订的道德与法治、语文、历史三科统编教材。新教材选材更加丰富,编排更加科学,育人导向更加鲜明。

从大中小学思想政治教育一体化建设不断推进,党的创新理论不仅进教材、进课堂,而且进头脑;到将劳动教育有机融入青少年成长的全过程,爱劳动、会劳动逐步成为校园新风尚;再到持续深化体育教学改革,实施美育浸润计划、青少年读书行动等……如今,教育不再是一“智”独秀,德智体美劳全面协同发展的局面正在形成。

伴随教育事业的蓬勃发展,学生成长成才的通道变得更加广阔。

2022年12月,中办、国办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,意见提出提升职业学校关键办学能力等五方面重点工作,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

三百六十行,行行出状元。我国坚持职业教育与普通教育同等重要、协调发展,加快构建现代职业教育体系,让不同禀赋、不同发展兴趣的学生能够有效地学习、多样化成才。

走过75年峥嵘岁月,全民族科学文化素质全面提升,为国家发展提供了强有力

的人才支撑,为教育强国建设打下了坚实基础。

## 补短板:人民群众教育获得感显著增强

今年7月1日,教育部开通高校学生资助热线电话,各省市区和中央部门所属高校也同步开通了热线电话,为大学新生特别是家庭经济困难的大学新生提供资助政策咨询与帮助。

自2005年首次开通以来,高校学生资助热线电话已连续开通20年。

今天,我国学生资助政策体系年资助人次达到1.6亿,全面实现应助尽助。

从学生资助政策体系实现全覆盖并日益健全,到“特岗计划”为中西部乡村学校补充优质师资;从国家财政性教育经费投入占国内生产总值比例连续10多年不低于4%,到全国2895个县级行政单位全部实现义务教育基本均衡……随着高质量教育体系加快建设,人民群众教育获得感显著增强。

全力保障教育优先发展——国家财政性教育经费投入保持财政一般公共预算第一大支出,巩固了教育优先发展的战略地位。“优师计划”每年为全国832个脱贫县和中西部陆地边境县定向培养1万左右左右本科层次师范生。义务教育教师实现平均工资收入水平不低于当地公务员平均工资收入水平,教师待遇持续改善,全社会尊师重教的氛围更加浓厚。

满足人民“上好学”需求——实施基础教育扩优提质行动,积极推进学前教育普及普惠安全优质发展,加快

义务教育优质均衡发展,扩大普通高中优质资源、推进多样化发展;实施义务教育学校标准化建设工程、加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设……更加公平、更有质量的基础教育新格局正在构建。

全力破解急难愁盼问题——

直面教育发展过程中的短板,我国积极推进免试就近入学、划片规范入学、阳光监督入学;推进“双减”工作、规范民办义务教育取得明显进展。进城务工人员随迁子女在公办学校就读和享受政府购买学位服务的比例超过95%,义务教育进入优质均衡和城乡一体化发展新阶段。

## 助发展:教育服务经济社会发展能力不断增强

强国建设、民族复兴的征途,需要无数高素质的劳动者、专门人才和一大批拔尖创新人才。

今年春天,教育部公布2023年度普通高等教育本科专业备案和审批结果,2024年高等职业教育专科专业设置备案和审批相关工作结果,调整幅度为历年最大,高校专业设置与经济社会发展更加契合。

75年来,锚定国家战略需求和社会经济发展需要,我国不断推动教育改革发展,教育服务社会主义现代化建设的使命任务更加充分彰显。

神舟飞天、蛟龙入海、北斗组网……一项项大国工程都与高校提供的关键技术密不可分。

高校充分发挥基础研究主力军、重大科技突破策源地作用。在2023年度国家科学技术奖励中,高校牵头获得的国家自然

科学奖、技术发明奖、科学技术进步奖分别占总数的75.5%、75.6%、56.5%。

坚定走好人才自主培养之路,我国启动实施“强基计划”和基础学科拔尖人才培养计划,持续推进卓越工程师教育培养改革。现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业新增从业人员70%以上来自职业院校,能工巧匠、大国工匠不断涌现。

更好服务地方经济社会发展,我国深入推进“双一流”建设,建立职普融通、产教融合、科教融汇体制机制,促进形成与国家战略相匹配的学校、学科、专业布局。

赋能学习型社会建设,我国实施教育数字化战略行动,国家智慧教育平台成为世界第一大教育资源数字化中心和服务平台,人人皆学、处处能学、时时可学正加速实现。

中国教育“朋友圈”也在不断扩大。经过75年的努力,更全方位、更多层次、更宽领域、更加主动的教育国际交流与合作新格局正加快形成,教育国际影响力持续提升。

从新中国成立之初的10人中有8人是文盲,到2023年新增劳动力平均受教育年限超过14年;从1980年高校毕业生人数14.7万人,到2022年突破千万人;从1949年各类职业学校在校生仅30万人,到如今中职学校每年培养1000万名左右的高素质技术技能人才……

75载耕耘,教育结出硕果。站在加快建设教育强国的新起点,教育正在不断厚植人民幸福之本、夯实国家富强之基,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

新华社记者 施雨岑 徐壮 王鹏  
新华社北京9月9日电



## 民俗活动迎中秋

9月8日,在河北省遵化市新华书店举行的儿童迎中秋主题活动中,工作人员和小朋友一起做灯笼。近日,多地举办传统民俗活动,迎接中秋佳节。

新华社发(刘满仓 摄)

## 第二届“全国一刻钟便民生活节”将推动以旧换新进社区

新华社北京9月9日电(记者谢希瑶)商务部9日印发通知,将于今年9月9日至10月31日组织开展第二届“全国一刻钟便民生活节”活动,推动家电产品以旧换新、家装厨卫“焕新”等多项惠民服务进社区。

通知提出,推动家电产品以旧换新进社区。鼓励家电生产、流通和平台企业,在社区搭建冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等产品以旧换新展示区、实景体验区等场景,举办家电以旧换新宣传促销活动。积极培育家电维修服务领跑企业,引导家电维修、销售、售后服务和回收企业在社区设立便民服务站,推动家电维修进社区。

通知提出,推动家装厨卫“焕新”进社区。各地要围绕旧房装修、厨卫等局部改造,居家适老化改造、智能家居等重点领域,鼓励家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台在社区设置样板间,组织开展优惠促销活动,推出多样化产品和服务套餐,拓展家居产品清洁、维修、保养等配套服务。鼓励有条件的街道社区和企业开展家居产品和服务推广活动,为居民装修提供便利。

通知提出,鼓励街道社区、相关协会和企业开展消费品以旧换新政策宣传。鼓励汽车生产、流通、回收企业在社区宣传汽车以旧换新政策,鼓励在符合条件的社区开展汽车展示展销、体验试驾等活动。充分发挥位于街道社区的电动自行车销售网点作用,依法依规引导合规电动自行车生产、销售、回收企业开展以旧换新政策宣传、产品展示等活动,普及、强化安全意识。

通知还提出,推动老字号进社区,鼓励老字号企业推出更多贴近社区居民日常生活需要的新产品新服务;推动餐饮服务进社区,鼓励名菜、名小吃、名厨、名店进社区;推动便民服务进社区,鼓励街道社区、相关各协会和企业深入社区,举办便民义诊、爱心理发、公益集市、小修小补、就业帮扶等便民服务活动。

## 8月份我国CPI继续回升 物价保持基本平稳

国家统计局9日发布数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.8%,国内物价总体保持基本平稳。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比比较高。数据显示,8月份,食品价格上涨3.4%,涨幅比上月扩大2.2个百分点;同比上涨2.8%,影响CPI同比上涨约0.51个百分点。

“食品尤其是鲜菜水果价格上涨,带动CPI涨幅有所扩大。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘芳说,季节叠加

气候因素带动本轮蔬菜价格上涨。8月份,鲜菜价格影响CPI同比上涨约0.44个百分点。

“5月份以来受出栏量下降等因素影响,猪肉价格反弹并持续上涨,8月份猪肉价格创2023年2月份以来的高位。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,随着新生仔猪数量的持续增加,后期猪肉价格有望逐步回稳。

从非食品价格看,8月份,非食品价格环比由上月上涨0.4%转为下降0.3%;同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.5个百分点。

非食品中,受国际油价波动影响,国内汽油价格环比下降3%,同比由上月上涨5.3%转为下降2.7%;临近开学出游需求有所回落,飞机票和旅游价格分别季节性下降5.1%和0.7%。

8月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国PPI环比下降0.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点;同比下降1.8%,降幅比上月扩大1个百分点。

主要行业中,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业、农副食品加工业、石油和天然气开采业、石油煤炭及其

他燃料加工业、电气机械和器材制造业、汽车制造业、化学原料和化学制品制造业8个行业合计影响PPI同比下降约1.47个百分点,对PPI的下拉作用比上月扩大0.74个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董荆娟介绍,高耗能行业价格下降是PPI环比下降的主要原因,其中黑色金属冶炼和压延加工业价格下降4.4%,有色金属冶炼和压延加工业价格下降2.3%,石油煤炭和其他燃料加工业价格下降2%。

新华社记者 潘洁 韩佳诺  
据新华社北京9月9日电

## 武乡县自然资源局 集体经营性建设用地使用权入市公告

武自然资(集)告字[2024]03号

经武乡县人民政府批准,受洪溪镇马堡村股份经济合作社委托,武乡县自然资源局拟挂牌出让1宗集体经营性建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

### 一、地块基本情况及规划指标

宗地编号	宗地位置	宗地面积(m <sup>2</sup> )	入市方式	土地用途及使用年限	规划指标要求				起始价(万元)	增幅价(万元)	竞买保证金(万元)
					建筑高度(米)	容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)			
2024-05	武乡县洪溪镇马堡村	6056.73	出让	加油加气站用地40年	≤15	≤1.0	≤30	≥10	264	3	238

### 二、竞买人资格条件

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加竞买。

三、本次集体经营性建设用地使用权入市按照价高者得原则确定竞得人。

### 四、报名审核

竞买申请人于2024年9月10日至2024年9月29日16时,持规定的相关资料

提交书面申请。报名和竞买保证金缴纳截止时间为2024年9月29日16时(须于截止时间前缴款到指定账户)。

经审查,竞买申请人按规定缴纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2024年9月29日17时前确定其竞买资格。

### 五、挂牌时间

挂牌时间为2024年9月30日8时至2024

年10月17日16时。

### 六、其他需要公告的事项:

①取得竞买资格后竞买人不按时参加出让会议的视为放弃竞买资格,其竞买保证金不予退还。

②签订成交确认书后在指定期限内竞得人逾期不签订集体土地使用权出让合同的视为放弃成交结果,竞买保证金不予退还并应承担相应法律责任。

本公告内容如有变动以出让文件为准。

七、本公告未尽事宜详见出让文件,竞买申请人请于2024年9月30日起到武乡县自然资源局利用权益股领取有关文件。

### 八、联系方式

联系地址:武乡县自然资源局

联系人:张女士 任女士

联系电话:0355-6382610

武乡县自然资源局

2024年9月10日

## 武乡县公安局 关于认领无主车辆的公告

### 武乡县公安局无主车辆信息表

车牌号	车辆型号	车辆颜色	车驾号
晋D20255	北京现代	白色	LBBERCBDB1EX025362
晋H46989	丰田汉兰达	白色	LVGES46A5BG035387
晋DZY805	东风日产	黑色	LGBH12E22CY13P12P
无牌	华鹰摩托车	绿色	LB72KC1A1J3001870
无牌	雪佛兰越野	黑色	无
无牌	奥迪A6	黑色	无

武乡县公安局  
2024年9月9日

## 公告

经国家金融监督管理总局长治监管分局批准,以下机构予以注销。

### 山西银行股份有限公司沁源北园社区支行

机构编码:B2027S314040019

经银行监管机构批准并经许可证流水号:00828714

住所:沁源县沁河镇胜利北路38号

原 因:注销

业务范围:除人民币现金业务和对公业务外,

经银行业监督管理机构批准并经总行授权的相关业务。

发证机关:国家金融监督管理总局长治监管分局

发证日期:2021年11月16日



2024年9月9日—9月15日

# 网络安全为人民 网络安全靠人民

## 2024年国家网络安全宣传周

广大工业企业:  
在数字化转型背景下,提升我市工业互联网安全、工控安全等工业领域网络安全能力水平,积极宣贯工业领域网络安全和数据安全标准和政策,提高对网络安全和数据安全的重视程度,防范网络诈骗,提升工业企业的网络安全和数据安全防范意识和防护能力,做好工业领域网络安全和数据安全工作,进一步高水平安全护航我市工业经济高质量发展。

长治市工业和信息化局 长治市工业信息化研究中心 宣