

厚植文化新优势 展现企业新作为

文化筑基提升企业软实力

——潞安化工集团王庄煤矿以道德讲堂为抓手全面推进矿区精神文明建设

□ 本报记者 马琳 通讯员 王鑫

聆听道德故事，感悟道德人生，沐浴道德洗礼，品悟道德力量。在潞安化工集团王庄煤矿的道德讲堂上，职工们通过唱歌、讲故事、学模范、诵经典、谈感悟等多种方式，学习先进人物，传播正能量，树立新风尚，把中华优秀传统文化和精神文明建设结合起来，努力成为道德的传播者、实践者和受益者。

一直以来，潞安化工集团王庄煤矿把道德讲堂作为精神文明创建工作的重要载体，以提升广大干部职工思想道德修养为核心，不断强化宣传教育，进一步凝聚员工思想共识，提升自身素养，培育良好道德风尚，形成推动矿井高质量发展的强大动能。

宣讲常态化 崇德尚美见实效

心有榜样，行有力量。在精神文明建设中，王庄煤矿以榜样为力量，以文化为支撑，将道德讲堂建设作为一项长期工作来抓。

自2014年第一期道德讲堂开始至今，王庄煤矿共举办道德讲堂560期，在全矿56个党支部中开办了流动讲堂135场，通过身边人讲身边事，带动影响身边人，受众人数达12115人次；向集团推荐并入选集团季度道德模范14人，其中任建业、徐卫芬等11人荣获“感动潞安”年度人物，任建业获得山西省省属企业“第四届道德模范”荣誉称号，徐卫芬被职工及家属传为孝顺的典范。

为创新活动形式，该矿结合工作实际和社会热点，不断引入新案例和新事物，让道德讲堂与职工工作生活紧密相连；注重互动与反馈，鼓励员工积极参与讨论，分享自己在工作中遇到的问题，共同寻求解决方案，根据参与者的反馈，不断改进和优化道德讲堂的形式和内容，使其更加贴合员工需求。同时，建立有效的评估机制，通过观察员工的行为变化、团队氛围改善等方面，评估取得的实际效果，以便及时调整策略，保证道德讲堂能够持续发挥积极作用。

如今，道德讲堂已成为王庄煤矿全体员工崇德尚美的有力见证，通过身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人，全矿形成积极践行社会主义核心价值观，以德修身、以德育人、以德治企的良好风气。

形式多元化 安全生产有保障

“当我们享受着假期的闲暇，有这样一群人却一直默默坚守着岗位……”“千里江山凭栏处，一轮明月寄相思……”“过年为什么要贴春联？”王庄煤矿专场道德讲堂会场内座无虚席，宣讲人声情并茂，台下的职工深受感染。

如何突出道德讲堂的实效性，如何与

实际工作更加紧密结合，王庄煤矿将道德讲堂和节假日、重要工作相结合，举办不同主题的专场道德讲堂。通过开展“我们的节日”端午“道德讲堂话中秋 传承文化度佳节”“迎新春”等专场道德讲堂，让职工在重温中华传统节日的同时，品味道德力量；“我劳动 我快乐”五一劳动节专场道德讲堂、“价值成就你我”专场道德讲堂上，市级劳动模范李恩来讲述了自己实现价值的故事，以身边人、身边事诠释社会主义核心价值观，激发全员价值创造的内在潜力；在“安全生产月”专题道德讲堂，宣讲者以身边人身边事告诫广大职工要自觉主动强化安全责任，认真做好安保工作，把安全生产贯穿各领域和全过程，进一步提升广大干部职工的安全生产意识，营造浓厚的安全氛围。

通过举办专题道德讲堂，在全矿营造尚德育德、崇德向善的良好风貌，提高全矿职工的道徳素养和社会责任感，使更多人积极投身到道德实践活动中，为创建文明和谐矿区奠定坚实的思想基础。

管理高效化 企业文化全覆盖

德，是为人之道、立身之本。为不断增强道德讲堂的生命力和影响力，王庄煤矿不断探索实践，在突出道德讲堂的及时性上下功夫，打造高效道德讲堂，推动企业核心价值观入脑入心，引导职工凝心聚力、务实笃行。

每年安全工作会议召开后，王庄煤矿第一时间召开贯彻落实安全工作会议精神专场道德讲堂，让职工明确全年工作目标和奋斗方向，洗涤大家心灵的同时，也激励全体职工在新的一年里抓实抓好安全生产工作，确保安全工作开好局、起好步；为把集团会议精神贯彻落实到位，该矿及时组织召开学习贯彻集团会议精神专题道德讲堂，以榜样力量激励全体职工团结一心，把会议精神转化为翔实的工作举措，主动融入矿井的改革和发展。

“在今后的生活和工作中，我要做到勤于学、敏于思，以学益智、以学修身、以学增才，加强道德修养，不断学习提高履职尽责本领，为矿井发展贡献自己的力量。”走出道德讲堂会场，一位职工感慨道。

此外，该矿还将道德讲堂与“五进三全”宣讲相结合，重大决策部署到哪里，道德讲堂就跟进到哪里，通过进班组、进车间、进井口、进社区、进平台，让道德讲堂深入基层、深入现场、深入一线，借助线上线下渠道，构建全员、全覆盖、全时段的道德讲堂。

不积跬步无以至千里，不积小流无以成江河。今后，王庄煤矿将持续推进道德讲堂建设工作，巩固道德育人文化阵地，营造崇德向善、明德受礼的浓厚氛围，引导广大干部职工积极投身道德实践活动，内化于心、外化于行，不断提升企业精神文明建设水平，为矿井安全稳定发展提供坚实保障。

金融资讯

中国银行长治市分行 金融服务进校园携手护航伴成长

本报讯 正值开学季，中国银行长治市分行组建服务小组深入高校、中小学及幼儿园开展金融服务进校园活动，切实提高广大师生的金融素养和风险防范意识，为推动校园金融健康发展、维护师生权益奠定坚实基础。

活动中，该行工作人员根据不同需求进行针对性的金融知识宣传，以通俗易懂的语言，为同学们讲解生活中常见的诈骗案例，并为师生普及反假币、防诈骗、理性消费、个人信息保护等金融知识，引导大家保护好个人信息，不随意点击陌生链接，不出借电话卡和银行卡给他人使用。各服务小组还配备移动便携式开卡设备，现场为大家提供“一站式”开卡服务，手把手指导大家使用手机银行。接下来，该行将继续探索服务进校园新模式，持续开展金融知识进校园活动，为构建和谐校园、维护社会稳定贡献力量。（朱鲁燕）

建设银行长治分行 强化合规管理筑牢合规底线

本报讯 厚植合规文化理念，深化合规文化建设。近期，建设银行长治分行积极延伸合规文化触角，在全行张贴布放合规海报，进一步强化员工合规意识，切实有效防范合规风险。

该行以办公楼、营业网点为主阵地，在机关电梯间、办公走廊、营业网点员工休息室、会议室等场所集中布放张贴“十六条禁令”“六个不发生”“合规理念”等内容的海报，在点点滴滴中强化合规教育，提醒员工自觉约束规范自身行为，坚守合规底线，培育合规文化，让“一手抓发展，一手抓合规”理念深入人心。一直以来，该行坚持“依法合规，从严治行”的经营管理理念，在合规管理制度建设、组织建设、平台建设、文化建设方面持续发力，不断强化风险和案件防控能力，切实履行合规职责，营造不敢违规、不能违规、不想违规的合规氛围，为全行业务高质量发展保驾护航。（史惠芳）

工商银行长治英华支行 优化服务提升网点竞争力

本报讯 今年以来，工商银行长治英华支行狠抓服务质量，在功能升级的基础上，改善服务环境，提升服务技能，重塑网点形态，不断提升网点竞争力。

该支行以服务效率为出发点，以客户满意为落脚点，于细致处查找不足，充分发挥晨夕会推动作用，加强礼仪培训、完善柜面服务流程，不断提升员工综合素质，全力打造专业性、业务精通、合作默契的团队；从客户需求出发，升级网点设备，配备便民设施，设置无障碍绿色通道，进一步优化网点环境，彰显服务品质，着力为客户提供高效便捷的金融服务，传递金融温度。此外，该支行还加强员工日常培训，开展应急预案演练，提升员工应对突发状况的能力，强化品牌形象，为网点业务发展奠定坚实基础。（秦蓉）

长子农商行常张支行 「乐单贷」圆了百姓新房梦

“赵经理，我们今天交了购房款了，终于买到了心仪的房子，真得谢谢你们。”走进长子农商行常张支行，见到大堂经理赵扬培，陈冬娥难掩激动。

陈冬娥是长子县常张乡壁村人，为人踏实肯干、吃苦耐劳，为给家里增加收入，她一直在市里打工赚钱，眼看着儿子长大成人，面临着结婚、买房，她开始忙着攒钱为儿子购买婚房。这么多年，陈冬娥打工回来，总会把积蓄存到长子农商行常张支行，这次，为给儿子凑齐购房款，她决定取出自己存单上的钱。

“阿姨，您从市里回来了？我先给您排个号。”走进常张支行营业厅，大堂经理赵扬培就和陈冬娥热情地打招呼。为防止客户支取大额存单时被骗，赵扬培在指导她签字时，通过询问了解到具体情况。

“咱当父母的，能帮一把是一把。”陈冬娥说。“可您的存单还有两个月就到期了，现在支取会损失2万多元利息，太不划算了。您可以办理‘乐单贷’，现在只需支付几百元利息，存单到期还可以领到应有的收益，能大大减少您的损失。”赵扬培为陈冬娥详细讲解“乐单贷”的特点、利率及办理方式，认真听完介绍，陈冬娥放下心来：“这款产品像是为我量身定制的，谢谢你闺女，2万多元的利息是我们老百姓种地一年的收入啊，省下这笔钱，又能办好多事儿。咱农商行的服务就是好，存款安全还有保障。”

赵扬培当即联系客户经理，为其办理了存单质押手续，当天下午就成功发放了贷款，解决了陈冬娥的资金难题。

为解决客户资金难题，长子农商行积极创新产品，大力推广“乐单贷”，今年以来，共计发放“乐单贷”36笔，金额1002.65万元，获得广大客户的一致好评和认可。该行将持续深耕本土，不断优化信贷产品，提升服务水平，简化信贷流程，精准服务“三农”。（王珊 陈静）

经济漫笔

让文化成为企业发展硬支撑

在当今市场竞争日益激烈的背景下，企业的成功不再仅仅依赖于技术创新、市场占有率和财务表现等硬实力指标，文化软实力作为企业灵魂与核心竞争力的重要组成部分，正逐步成为推动企业持续发展的关键力量。

企业文化是企业发展的根与魂。一个拥有深厚文化底蕴的企业，往往能够激发员工的归属感和使命感，促进团队之间的协作与创新，为企业的技术创新、产品升级和市场拓展提供源源不断的内在动力；而企业文化所传递的价值观、理念和精神风貌，也是企业吸引人才、留住人才的重要因素，为企业的持续发展奠定坚实的人才基础。

企业硬实力的提升需要企业文化软实力的支撑和保障。在激烈的市场竞争中，一个具有鲜明文化特色和高度认同感的企业品牌，可以凭借其独特的品牌形象，进一步提升产品的附加值和市场竞争能力。同时，企业文化所倡导的创新精神、诚信经营和社会责任等理念，也是企业赢得消费者信任和支持的关键因素。

增强企业文化软实力，是企业在激烈的市场竞争中实现可持续发展的必由之路。通过塑造企业核心价值观、创新文化传承、强化品牌建设、促进文化交流与合作及培养文化人才等策略，企业不仅能够提升自身的文化软实力，还能有效赋能硬实力，实现企业的全面升级与跨越。

未来，随着文化在经济发展中的作用日益凸显，企业应积极采取措施加强企业文化建设、提升品牌形象，将企业文化软实力转化为企业发展的硬实力，为企业高质量发展保驾护航。



一直以来，黎都农商行坚持绿色发展理念，聚焦绿色环保领域，持续加大贷款投放力度，创新推出“迭新贷”等绿色金融产品，用于居民汽车消费、电子产品、家居以旧换新等领域，全力助推县域绿色产业高质量发展。截至目前，该行投放绿色信贷资金2.78亿元。图为该行工作人员走访对接企业，了解资金需求。（张晓琳 摄）

屯留农商行 金融扩面增量 赋能乡村振兴

本报讯 今年以来，屯留农商行以服务乡村振兴为契机，坚守支农支小定位，通过党建共建、产品创新、流程优化，持续提升金融助力乡村振兴的覆盖面、精准度、便捷性。截至目前，该行涉农贷款余额52.63亿元，较年初净增1.8亿元。

党建共建，搭建政银合作平台。该行坚持党建与业务深度融合，深化“党建+”运作模式，持续强化与乡村振兴局、农业农村局等关键职能部门以及街道社区、村支两委的沟通对接，健全“三农”信息共享机制，以座谈会、客户邀约、实地调研等方式，精准获取全区种植大户、种植基地、农民专业合作社等主体信息，并建立资金需求台账，实行动态跟踪。同时，以“整村授信”为载体，按月召开现场会，加大走访对接力度，积极宣传普及惠农政策，全面了解各行政村农户数量、产业类型、经济来源等基本情况，及时解答疑问，力争对符合授信条件的客户应贷尽贷，做好跟进对接服务。

产品创新，精准满足融资需求。通过不断建立完善上下游产业链金融服务体系，该行积极对接辖内优质供应商，充分了解其备货品种、仓储运输等情况，全面掌握客户金融需求时间、额度，创新信贷产品，灵活推广“收

粮贷”“农机贷”“农资贷”等产品。辖内各网点自发成立金融服务小分队，走街串巷，上门营销，深挖市场潜力，认真讲解信贷产品特点，有针对性地根据不同客户需求，提供差异化金融服务。以“晋享e贷”平台为依托，发挥线上申贷流程简单快捷的优势，打破时间、空间、地域限制，不断扩展服务半径、拓宽服务渠道。

流程优化，畅通客户申贷渠道。在风险可控的前提下，该行对原有的审批流程和权限设置进行优化，通过差异化授权，缩短办贷链条和审批流程，并将存量贷款划清基数匹配至各网点，新增贷款由网点专人调查，实现质量管理专业化，不断优化网点客户经理配置，提高办贷能力。对符合贷款条件的客户优先受理，上门调查、快速审批、快速发放，通过畅通绿色办贷通道、优化贷款操作流程、简化办贷手续，实行限时办结服务，为客户节省办贷时间，持续提升客户办贷体验。（郝晓波）



建行房易贷 建行新老房贷客户皆可申请 还款方式灵活 随借随还、按月还款、按月付息到期还本 *手机银行线上申请，如需更高额度，可预约线下办理。 年化利率(单利)3.4%起 期限最长3年 额度最高30万元 纯信用无抵押 用于个人及家庭各类消费支出 中国建设银行 China Construction Bank 客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.cn