

文化中国行

·非遗传承·

东兴大缸：匠心守护传承千年技艺

本报记者 李盼

东兴村，位于上党区苏店镇，这里盛产东兴大缸以其独有的技艺，畅销全国。

9月11日，记者走进位于东兴村的山西焱鑫陶业有限公司，实地探访省级非物质文化遗产——东兴大缸。

东兴大缸制作技艺历史悠久，传承千年。因东兴村有适合制缸的耐火土，所以老一辈人摸索出了这门制缸手艺，捏缸、烧缸便成了该村的传统技艺。历史上，东兴村的制缸人非常出名，不但在本村制缸，还外出授艺带徒弟。近到长治、潞城、孝义，远到浙江、河北等地，都有他们制缸的身影。

东兴大缸的缸窑建在村里一处半山坡，从坡下一直到窑前堆放着众多成品缸。走进泥坯作坊，作坊前的空地上摆满了正在制作中的大缸，淘泥、揉拌、制坯、烘干、装窑、烧制……师傅们在不停地忙碌着。

“一口缸的制作要经过开陶土、备陶泥、捏缸制坯、上釉、晾缸、装窑、烧制等十几道工序，每道工序里还有很多讲究。”制缸师傅陈孝科介绍着制缸流程，泥浆沾满了他的衣服和鞋子。

陈孝科祖辈都是制缸人，18岁就跟着父亲学艺。时光一晃而过，如今他已经66岁，对制缸的每一道工序早已了然于心，是远近闻名的制缸匠人。

现在，随着人们生活方式的改变，用缸的地方越来越少，制缸人也随之减少。目前，东兴村制缸的师傅都是从十几岁开始当学徒，一直干到现在。他们都已60多岁，是东兴大缸制作技艺的宝贵传承人。

为了不让这门父辈们传承了上千年的技艺消失，作为东兴大缸的第八代非遗传承人，翟阳兵思考了很久，决定干回老本行，重新捡起青年时代学习掌握的技艺，让传承悠久的东兴大缸重新焕发光彩。

产品必须有市场才有生命力。经过考察，翟阳兵发现，随着酒厂、醋厂、酱油厂等不断发展壮大，对传统大缸的需求



制缸匠人正在进行捏缸制坯。 张璞泽 摄

越来越多。因此，翟阳兵经过认真谋划，多方筹措资金，不断完善基础设施，于2014年6月成立了山西焱鑫陶业有限公司，还配合环保要求，把传统的炭窑窑改造成电窑窑，用新技术复原传统手工艺。他还邀请村里的老师傅们作为技术指导，高薪招聘年轻人进厂学习手艺，手把手地教他们学习捏缸、烧缸等技艺。

“制缸不是一两个人单干的手艺，需要一个团队，按挽轮（控制坯料在转盘上转动的速度）来说，一盘轮子需要5个人，分别是把总（团队带头人）1人、端缸师傅1人、撒晒1人、揉泥1人、挽轮1人。他们常年合作，配合得很默契。”翟阳兵介绍，“我们公司生产的多为定制缸，比如酒缸、醋缸、腌菜缸等，客户要求的尺寸和缸壁厚薄都不相同。最近接到1万多口缸的订单，师傅们正在抓紧赶制。”

翟阳兵“恋旧”却不“守旧”，他更加注重创新和发展，将新理念融入古老的技艺中。在保留传统手工制作的基础上，他大胆尝试融入现代创新元素，由单一的生产生活器皿转而开始尝试制作花瓶、摆件、茶杯等陶工艺品。

同时，为了开拓市场，翟阳兵还利用各种宣传渠道重塑东兴大缸品牌，使传承千年的东兴大缸在全国打响知名度。由于东兴大缸品质优良，来自全国各地的酒厂、醋厂、酱油厂订单源源不断，目前年销售额已达上千万。

现在东兴大缸制作工艺采用传统与现代、人工与机械相结合的方式，极大地提高了生产效率，新式的电窑窑每年可烧制大缸高达6万多口。产生良好经济效益的同时，也为周边村民提供了大量就业岗位。

今年64岁的陈保庆就是受益人之一。陈保庆家里人口多，家庭经济收入单一，主要靠种地为生，因年龄偏大和技能匮乏等原因，很难找到外出打工的机会。翟阳兵得知情况后，便安排他到东兴大缸厂当了一名制坯工。每月4000元左右的收入，让陈保庆对今后的生活充满信心。

“未来，我们要继续做好文化传承，将这门千年的技艺一代代传承下去，让东兴村因陶而生，更因陶而富，做好乡村振兴这篇‘大文章’。”对于传承创新制缸技艺，翟阳兵期待满满。

·探访古建·

龙门寺：古建瑰宝迎客来

本报记者 张瑞英



寺内的大雄宝殿古朴庄严，巍然矗立。 张永清 摄

仲秋时节，迎着晨光行驶在平顺县石城镇蜿蜒的山路上，远山如黛，水声潺潺。行至源头村，继续向北约1.5公里，一座集五代、宋、金、元、明、清建筑于一处的古刹跃然眼前——晨曦笼罩中的龙门寺，仿佛镀上一层金光，无声中讲述着千年历史。

藏于深山谷坳，龙门寺得到时光的眷顾，见证千年岁月沧桑，这座规模不大的小寺依旧布局完整，从五代到宋、金、元再到明、清，将六代木构建筑集一身，被誉为“木构古建博物馆”。

龙门寺原名法华寺，坐北朝南，随地形依山而建，占地面积5000余平方

米。据碑文载，创建于北齐武定二年（550年），五代后唐、北宋时期均有扩建，北宋太平兴国年间赐额更名龙门寺，建隆元年（960年）寺院规模达到极盛，有“殿堂寮舍数盈百间”，金、元、清历代皆有重修。现存建筑山门（天王殿）为金代遗构，大雄宝殿为宋代遗构，西配殿为五代遗构，东配殿为明代遗构，燃灯佛殿为元代遗构，其余建筑均为清代遗构。

松柏环抱，秋日的龙门寺更显得古朴。拾级而上，进入龙门寺，眼前具有鲜明的地域性和时代性的建筑特色令人眼前一亮。

龙门寺采用东、中、西三条中轴线布局，中轴线建筑有山门（天王殿）、大雄宝殿、燃灯佛殿（后殿）、千佛殿（已毁），两侧为东西廊房、东西配殿、东侧钟楼等；东轴线建筑有圣僧堂五间、水陆殿七间及禅堂、僧舍、马厩等附属建筑；西轴线建筑有僧舍及座房等附属建筑。西配殿据寺内后汉乾祐三年（950年）石经幢载，建于五代后唐同光三年（925年），大雄宝殿据前檐石柱载，建于北宋绍圣五年（1098年）。

寺内保存最早的木结构殿堂为中轴线西侧的观音殿（西配殿），据寺内后汉乾祐三年（950年）石经幢载，始建于五代十国时期的后唐同光三年（925年）。殿顶举折平缓，檐头仅施圆椽，无飞椽，构造简洁，具有唐代建筑的遗风。

龙门寺环境清幽，周围有龙门吐水、石谷龙门、金灯流油、五檀闹槐花、透灵石碑、菩萨迎宾、峭壁石佛等，素有“龙门八宝”之称。清末诗人申以祥有诗赞曰：“巍然盘石枕漳隈，龙卧遗踪特异哉。奋起南山开洞穴，飞腾北海震云堆。一天雨露苍生润，百代祯祥赤壁培。疑是地灵多毓秀，故教神物兆奇端。”

岁月变迁，时光流转。昔日隐于深山的龙门寺，如今成为许多古建爱好者的“打卡”新去处，越来越多游客被我市古建吸引，从全国各地慕名而来。“从网上看到了崇庆寺和观音堂，就想到长治看看。没想到长治有这么多古建宝藏，真是不虚此行。”来自河南的游客王浩云满面笑容地说，“这里不仅古建好看，一路走来，山水村庄都是风景，期待可以在这发现更多美景，感受更悠久的历史。”

文化遗产的保护和合理利用是打造文旅品牌的重要抓手。在承接游戏热度的同时，文旅部门要加强对文物保护法规的宣传和执行力度，提升公众的文物保护意识。同时，还要探索合理的利用方式，深入挖掘文物资源的多重价值，通过“文物+景区”“文物+研学基地”“文物+数字化”等方式进行活化展示、具象化传播，更好地发挥和创造其文化价值和旅游价值。

丰富的古建文物资源是我市文旅产业发展的宝贵财富，让我们借势游戏《黑神话：悟空》庞大流量，以独特的文化IP擦亮“中国古代建筑艺术博物院”品牌，全力打造文旅康养“五大品牌”，助力文旅融合高质量发展。

岁月如歌

望月

□孙晓钟

临近中秋，田野里已是一片金黄，微风吹过，空气中弥漫着禾谷成熟的馨香。门前的枣儿红了眼圈，母亲说攒着，望月用；院里的葡萄紫了，母亲说攒着，望月用；檐下那棵小小的石榴树上，长着三五个可怜巴巴的石榴，开始咧嘴了，母亲也说攒着，望月用。父母从集市上买回了几包月饼，粉红色的纸包裹成圆柱形，纸绳儿紧系，里面有6个小月饼或4个大月饼。包装纸上已浸出了些油花，隔着包装就能闻到一股诱人的香味，母亲说攒着，望月用。

我们哼哼唧唧地要求先吃个月饼，父母便打开包装，小心翼翼拿出两个来，再把剩下的月饼包好。轻轻地把手托在手心，细腻的花纹仿佛是一件精美的艺术品，掰开后，露出青红丝和各种干果果仁，嚼一口唇齿留香，那就是幸福的全部。

于是我便特别盼望中秋这天早早来临，那天村小学要放一天假，我可以欢快地奔向田野，催着父母早些下工。可以名正言顺地爬上枣树挥动木杆，把那些青的、红的枣儿噼里啪啦敲落在地上。可以掰着手指数着金乌西坠，玉兔东升。更盼望着父母亲望月之后，全家人就可以大口朵颐了。

夜终于来临了，一轮圆月缓缓地爬上东山，爬过了黑黢黢的树梢，月光像流水一般轻轻地泻在小小的院落里，整个世界宛若镀了层银。早已等不及的我飞快地跑回屋子。

“妈，月亮上来了！”

小方桌摆在了院子中央，那些平日舍不得吃的月饼，瓜果都被整齐地码放在桌上，香烛也燃了起来。烟雾袅袅飘向高空，仿佛邀请月宫仙人前来品尝。月亮比任何时候都更加皎洁，明亮，如玉盘一般高悬在深邃浩渺的夜空，那些荡漾在月宫里的优美传说在这一刻灵动起来，自己也幻作了这些传说中的一个角色，沐浴在缥缈而温柔的月光中，瞬间入定，不知不觉陷入了无限的遐思。

望月过后，月饼、瓜果成了阖家团圆的美味，仿佛嗑瓜子攒钱一样，忍耐了多时的食欲，就为这最后一刻的痛快淋漓，然而真正放开肚皮的时候，肚子里却又盛不下多少东西。饭后，母亲会把好吃的东西分做几份，我和妹妹们每个人都可以领到三五个月饼，一大堆的瓜果。突然发父母亲并没给自己留下什么，忙惊奇地问父母。父母笑笑说，只有小孩子才喜欢吃这些，他们大人早吃腻了，脸上荡漾着幸福的微笑。

我不知道这是父母亲的谎言，只是后来慢慢长大，中秋望月时的美食越来越丰盛的时候，才恍然发现父母对于美食同样充满了嗜好，儿时的那些谦让是父母对子女的无限疼爱罢了。

“露从今夜白，月是故乡明。”这句诗是写白露节气的，我却独爱在中秋时默默吟诵。怎么能够忘却故乡那一轮明月呢？那爬上东山树梢的明月，把一缕冰凉的月光轻泻在小院里，闪着银色的清辉，摇曳出几十年的阖家团圆和一个少年的梦幻。

又到中秋，故乡的原野上再次飘荡着禾谷成熟的馨香。物是人非，父亲的离世令人猝不及防，多年回忆起来仍充满淡淡的忧伤。今月曾经照古人，多盼望小院里能够重复一次父母的望月，阖家再一次团圆在轻柔的月光下，在那如水银泻地的洁白月色中，瓜果堆满了小方桌，红蜡烛随着清风跳动摇曳，欢心雀跃盼望着蜡烛快快燃尽，燃尽了就可以大嚼月饼和瓜果，那月饼的馨香里有我无限的乡愁……

诗林漫步

思乡

□康志华

今夜雨滴又敲打我窗
思乡的心像一粒麦种，无端膨胀
许多模糊的影开始倒放，撑起了一叶孤舟
划向远方

金色的麦田
仿佛给大地披上了一层外衣
秋风一吹，笑浪一朵又一朵

爽朗的声，柔化了云
化作细细的微风，在摇动我
摇动，旋转的船桨
那些本不清晰的身影，在梦的暖阳
逐渐明亮

故乡还是记忆中的田，而我
是那粒麦种，吸收着水
吸收着散落的乡愁

圆月

□陈弛

望那轮圆月，心悄然沉寂
远方的亲人，是否也在此刻凝望
月光如线，编织着团圆的梦
梦中相遇，却无法触及

乡愁在这夜里渐渐泛起
如同潮水，将我紧紧围绕
每一缕清辉，都是思念的低语
诉说着游子的孤寂

故乡的风，是否也在轻抚家中的门窗
在这寂静的秋夜，我与月光相伴
遥望那轮明月，心却早已回到了故乡的岸

·传统村落·



古色古香的民宿备受游客青睐。

9月9日，迎着秋日暖阳，记者从沁源县县城出发，沿着蜿蜒的盘山公路行驶一个半小时，便看到一处古色古香的村落——王和镇古寨村。在这里，民居依山而建，形态各异、气势不凡，是明清时期中国北方富庶农村的缩影。

漫步古寨村，人目即风景。质朴自然的石板老街，曲折相通的幽深小巷、保存完整的明清院落不断映入眼帘，整个村落留存着古朴风貌，犹如一幅渐次展开的古风画卷。如今，古寨村依托中国传统村落、中国历史文化名村、中国景观村落三张名片，不断完善基础设施，带动文旅产业快速发展，吸引各地游客前来旅游打卡，感受古寨厚重的文化魅力。

“早就听说过古寨村，这次专程自驾过来。与其他地方的古村落不同，这里不仅自然景观独特，更让我亲身感受到古朴的民风 and 醇厚的文化底蕴，真是不虚此行。”来自北京的游客赵阳站在自宅院内，一边按动着相机快门，一边发自内心的赞叹。

古寨村位于沁源县最北端，邻近平遥、介休，是晋东南地区唯一的汾河流域区，村域面积13.949平方公里，常住人口2000多人，以采矿业、种植业、养殖业为主要产业。由于直接受汾河流域绵山文化尤其是晋商活跃的明清时代文化影响，形成了整个村的古文化居民建筑群。从村西到村东，有康熙年间古宅60余座，明代古窑洞40余处；有古老的陆轴街、五道爷街、城里街、观音堂街，东、西、南、北四道古门贯通；有窑套楼两层的五道爷堂、观音堂、真武庙、娘娘堂、龙王庙、阎王庙、石旋窑洞，民国初年修建的欧式大院1所，中式大院2所。在艺术传承方面，古寨村有古音乐将军令、隔山腔，古民歌有地方腔调小曲，传统文化内容十分丰富。

村外是绿影翩翩的阡陌，村里是古色斑驳的房屋。在村党支部书记、村委会主任王四日的带领下，记者走近这些古老的建筑。漫步古街道，随处可见精美的石雕、砖雕、木刻，路边房屋的青石根基已被岁月打磨得黝黑发亮。古寨村的历史脉络，就像是翻开了一本关于传统文化和风俗习惯的书，回到了过去的岁月，质朴而又饱含沧桑。

近年来，古寨村十分重视修缮与保护工作，将和美乡村建设与古村落保护相结合，按照修旧如旧的原则，以点带面，从线到片，分批分次，对古村落进行科学修复，尽最大可能保留明清风貌的古建筑，让游客身临其境体验古宅的魅力。同时，依托当地深厚的历史文化底蕴，不断完善基础设施，发展古村落民俗旅游业，以精品民宿带动乡村旅游发展，村民增收路更宽，乡村振兴更具活力。

“今天我们全家来到古寨村，这里不同于大城市的高楼大厦，能住进原汁原味的明清古建筑民宿，是一次特别的体验。再穿上自己喜欢的汉服拍照，感受到传统文化的魅力，我非常喜欢这里。”来自市区的游客张晨晨说。

游客身着古风服饰为美景代言，为古寨代言，这不仅为古寨带来了新流量，也为村民带来新的就业机会。由村民闲置住房改造的民宿，保留了康熙年间的格局和风貌，同时在服务、体验上强调人情味，游客更容易感受到温馨、舒适与放松，古寨的特色民宿成为人们出行休闲的首选。目前，村里共有农家乐7家，民宿2家。

“现在村里环境好了，游客越来越多。我们除了种地，还能开民宿、办农家乐，守着家就把钱挣了，日子一天比一天滋润。”民宿老板王晓珍坐在门前一边仔细拣着豆芽一边开心地说，古村落修缮好后，经常有人来参观，特别是节假日游客更多，这让她深受启发，于是就决定开办民宿。民宿有不同房型，并配备独立卫浴、餐饮等设施，不仅满足游客住宿需求，也能增加一份稳定的收入。

一砖一瓦讲述历史，一石一木承载乡愁。“我们将在保护的前提下，充分整合资源，挖掘更多文化和旅游资源，抓好民宿产业发展，形成以古村、行古道、观古物、品古院为特色的古村休闲游，以深呼吸、慢生活、静心灵为特色的绿色生态游，推动乡村旅游与文化、农业、康养等产业深度融合，让村民的腰包越来越鼓、日子越过越好。”王四日信心满怀，勾画着古寨村的美好未来。

打造文化IP助推文旅深度融合

良一

随着首款国产3A游戏《黑神话：悟空》持续火爆，我市古建文物走红出圈，不少“藏在深山人未识”的古建瑰宝受到国内外游客广泛关注，纷纷前来打卡，这为展现我市古建之美、推动文旅融合发展创造了重要机遇。

流量只是起点，能借势变为“留量”才是真章。如何让“悟空效应”变成长效“留量”？我市以此为契机，扩大对外宣传推广，聚焦古建彩塑文化内涵，做深做精专属自身的IP，统筹好城市管理与服务，打造文旅营销新标杆，

激活文旅消费活力，为全市经济社会高质量发展赋能加码。

加强顶层设计，精准定位客群。以“跟着悟空游长治”为主题，夯实长治大文化IP的顶层设计，打造具有吸引力、牵引力的长治文化品牌。要深度研发精品线路，丰富文旅载体，确立IP内涵及定位，制定传播策略。针对游客多样化需求，制定特色鲜明的推广主题，打造高质量的旅游产品，开设研学、自驾、考古等主题活动，拓展文旅载体，丰富产品业态。

创新宣传方式，优化服务保障。借助《黑神话：悟空》游戏火爆现象，充分利用互联网主阵地，丰富营销手段，以优质内容、品牌联动实施线上宣传与线下推广融合，全方位、高频次扩大活动影响力。随着古建旅游影响力不断扩大，旅游经营主体要围绕游客需求，加快补短板，完善旅游设施，全面提升景区景点、宾馆酒店的设施建设和旅游接待工作，营造优美、舒适、便捷的旅游接待环境。

聚焦保护传承，推动活化利用。历史文

古寨村：特色民居留住古韵乡愁

文图本报记者李盼