

山西银行长治分行坚守“金融为民”初心打造“温暖山银”服务品牌 用暖心服务诠释金融温度

□ 本报记者 王晶晶

冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚……在山西银行长治分行辖内的营业网点，都有这样一个特殊区域“山银驿站”，专为户外劳动者、特殊人群提供暖心服务。

从充满温情的“山银驿站”出发，山西银行长治分行将打造网点暖心服务品牌作为持续深化“金融为民”、推进新时代网点建设和服务转型的重要抓手。该行坚持“以人民为中心”的服务理念，深入开展网点服务升温工程，优化金融消费者服务体验，创建“温暖山银”服务品牌。

近年来，山西银行长治分行聚焦便民温馨的服务环境、丰富多元的服务内容、专业精湛的服务水平和深入人心的服务文化，从提供暖心服务，到持续扩大服务半径，不断推动服务“走出去”，全面提升客户体验和网点服务温度。

金融阅读共融 搭建文化平台

提到银行，大家通常想到的可能是开卡、存取款等常规性金融服务。走进山西银行长治太行西街支行，在“悦读长治”山西银行新型阅读空间，优美动听的音乐、枝繁叶茂的绿植、类别丰富的书籍，让人心情舒适。一改银行忙碌、严谨的风格，给到此办理业务的客户带来全新体验。

“悦读长治”山西银行新型阅读空间布置图书达2000余册，包括红色文化、人文历史、时政热点、少儿绘本等多种类

别。空间内还配有自助办证、借还机等设备，方便广大市民自行借阅图书。“悦读长治”新型阅读空间获评2024年度“最美新型公共文化空间”称号。

作为首个落户长治市区的“悦读长治”新型阅读空间，实现了“阅读+金融”的深度融合，让广大市民在网点办理业务的同时，能够随时随地享受便捷舒心的文化服务体验，这是山西银行长治分行致力打造特色金融服务品牌的一项重要举措，更是用特色金融服务向社会传递“山银温度”的有效平台。

“为进一步活跃文化氛围，我行还定期举办各类学习培训、科学艺术普及、文化展览、非遗传承、数字体验等全民阅读推广活动，成为周边市民的‘城市书房’‘文化会客厅’。”长治太西支行行长助理王治政告诉记者。

山西银行长治分行将依托这种新型阅读空间，发挥“沉浸式综合文化空间”的作用，不断拓宽服务渠道，提升服务品质，以实际行动践行“随心、随身、为您”服务理念，进一步提升山西银行品牌形象。

真情温暖客户 真诚赢得信赖

“太感谢了，幸好有你们帮忙……”日前，山西银行襄垣支行客户孙阿姨携带感谢信、手捧绿植来到营业厅，向支行行长李占军与运营主管张蓓蓓表达感谢。一盆花、一页纸、语言质朴、情感真挚，字里行间表达着对襄垣支行热情服务的肯定和感谢。

孙阿姨是支行代发工资客户，因办理一项特殊业务，需要到有关部门开具

证明，孙阿姨非本县城居民，她担心沟通困难，不容易开到证明。张蓓蓓见状，立刻上前安慰，同时上报支行行长李占军，由于其办理业务的特殊性，李占军立即与当地有关部门进行沟通联系，并安排张蓓蓓陪同孙阿姨前去办理，由于支行全力配合，相关证明很快就办好了。

这仅仅是山西银行长治分行温情服务的日常。

山西银行长治新街支行将向日葵花语“太阳花”与企业文化及岗位属性结合，提出了“太阳花”厅堂理念，从厅堂氛围打造到提供有温度的金融服务，“太阳花”厅堂成为该行一道亮丽的风景线。

潞城支行将“清廉山银”文化渗透到网点建设当中，在厅堂显著位置摆放廉政板板面，嵌入廉政文化，每周定期在厅堂开展“清廉”主题微沙龙，为客户开展廉政教育。

为更好地践行山西银行“随心、随身、为您”服务理念，打造“温暖山银”特色服务品牌，鼓励先进，发挥标杆引领作用，山西银行长治分行各支行围绕温暖厅堂、温暖社会、温暖老人、温暖服务等举措，将“温暖山银”服务理念全方位融入日常服务，用真情服务客户，用真诚赢得信赖，在全行营造出人人做好客户服务，争做“温暖山银”人。

对接适老需求 延伸服务触角

“家里急用钱，但是忘记存折密码了，有没有什么办法帮忙处理一下啊。”近日，山西银行长治延安南路支行来了一位女士，她着急用钱，但是家里老人行

动不便，又忘记了存折密码。

了解这一特殊情况后，营业网点立即安排工作人员赶往客户家中，核实相关事项，成功为其办理了密码重置业务。

山西银行长治延安南路支行副行长孟海燕告诉记者：“支行老年客户较多，员工主动观察、收集、分析老年客户服务需求，针对老年客户日常询问较多的业务，用通俗易懂的语言作出解答，并将日常工作中的‘一问一答’及上门服务提示、联系电话等制作成老年客户‘关爱卡’，让银发群体一目了然、一看就会、一找就到。”让特殊客户享受到同样的舒心服务，这在山西银行长治分行并不鲜见。

设置“敬老服务窗口”、便民自助机具、无障碍通道、爱心专座，配备老视镜、放大镜、应急雨具、急救药箱……在山西银行各营业网点的“山银驿站”，随处可见便民适民设施及用品，彰显着该行“随心、随身、为您”的服务理念。

同时，山西银行各网点还配备“山西银行老年客户服务手册”和“山银关爱服务手册”，将老年人的服务内容制作成放大版，方便老年人了解、办理各项业务。积极响应老年客户上门服务需求，按照上门服务操作流程提供服务便利，让行动不便的老年客户足不出户即可完成换卡、取款等多项业务。

服务不停歇，金融更暖心。未来，该行将持续推进“网点服务升温工程”，不断创新服务模式、延伸服务触角，以优质便捷的金融服务提高客户体验和满意度，以金融之力不断提升城乡居民幸福指数。

工商银行长治分行 着力提升支付服务工作水平

本报讯 今年以来，工商银行长治分行将优化支付服务工作作为全行重点工作来抓，秉承“支付为民”理念，聚焦老年客群、境外来华人员等群体支付不便问题，扎实做好支付服务水平提升工作。

该行从完善基础设施建设入手，优化老年客户服务引导和动线分区，配备老年服务专区，打造“适老化”主题工银驿站，常态化开展防范金融诈骗等金融知识宣传，加强“工银爱相伴”敬老品牌宣传展示，持续提升客户服务体验。通过健全外币兑换服务，强化网点小额人民币供给和“零钱包”服务，确保零钞支付和兑换渠道畅通，构建多样便捷的现金服务体系。同时，完善银行卡外卡支付服务体系，为外籍来华人员简易开户网点印发境外人员个人账户开户指南，设置绿色通道，提供外语版开户申请书等，持续提升对外籍来华人员线下服务能力。下一步，该行将持续优化支付服务工作，不断丰富场景建设，扩展服务范畴，组织各类营销活动，提升支付便利性，实现服务水平和价值创造双提升。

(彭琴燕)

建设银行长治分行 丰富文化活动助推业务发展

本报讯 近日，建设银行长治分行在全行范围内开展“奋进七十载 同心向未来”主题文化活动，通过形式多样的主题活动，营造浓厚的氛围，激励广大职工凝心聚力，助推全行业务迈上新台阶。

该行按照上级统一安排，广泛宣传，深入基层网点收集素材，充分激发基层员工自主创作热情。各单位认真组织、积极响应，通过征集建行故事、举办故事会和员工主播接力等形式，组织员工与客户共同讲述与建行相伴相行、共创美好的故事，讲述建设银行与时代同频共振，服务国家建设，建设美好生活的辉煌历程，展示建行改革发展和优秀文化底蕴，在活动中凸显网点优势、展示员工风采，弘扬诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的企业文化。此次活动，在为全员提供锻炼能力及展示风采平台的同时，进一步凝聚发展共识，激发奋进力量，激励全体员工继承老一辈优良传统，以实干促发展，以实效显担当，为促进全行高质量发展作出新贡献。

(史惠芳)

晋商银行长治分行 做细做实金融知识宣传教育

本报讯 日前，晋商银行长治分行组建宣传小分队深入县域社区，积极开展以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的金融知识宣讲活动，进一步提升社会公众金融素养，有效防范金融风险，切实维护金融消费者权益。

在社区，该行工作人员为居民发放宣传折页，面对面讲解消费者权益保护相关法律法规，以及遇到金融诈骗时的应对措施，帮助大家有效识别并防范金融风险；详细介绍各类金融产品的特点与风险，告知大家非法金融广告、非法金融中介、非法集资、“代理维权”“黑灰产”“套路贷”、保险欺诈、非法荐股、虚假征信修复等不法行为的手段和特点，引导大家树立正确的投资观念，避免盲目跟风、冲动交易，远离非法金融活动，守护好自身“钱袋子”。在互动问答环节，社区居民积极参与，工作人员耐心解答，现场气氛热烈而融洽。之后，该行将走进学校、社区、企业等，持续开展金融知识宣传教育活动，通过面对面宣传的方式向公众普及金融知识，对金融消费者提出的问题进行现场解答，传播金融正能量，为人民群众的美好生活贡献力量。

(李雅雪 周卓涛)

山西银行长治屯留支行 积极开展金融知识进校园活动

本报讯 9月18日，山西银行长治屯留支行组织员工走进校园开展金融知识宣讲活动，通过普及金融知识，引导广大青少年树立正确的金钱观和价值观，进一步提升广大师生的金融素养与反诈意识，共创平安和谐的校园环境。

活动当天，该支行工作人员向学生发放金融消费者权益保护、防非反诈、存款保险、反假货币等金融知识宣传折页。在金融知识宣讲中，针对青少年在日常生活中可能会遇到但不容易鉴别的诈骗行为进行重点讲解，比如游戏币充值、假冒客服诈骗、校园贷陷阱等，通过对真实案例深入分析，工作人员现场与学生交流答疑，让金融知识变得通俗易懂。宣讲活动得到一致好评，进一步提高了广大师生风险防范意识和金融素养，也让学生会更好地运用金融知识，远离金融诈骗的侵害。接下来，该支行将不断创新宣传方式，丰富宣传内容，持续深入开展金融知识普及活动，帮助金融消费者提升风险意识和防范能力，充分履行金融机构的社会责任，全力营造健康和谐的金融环境。

(王敏)

经济漫笔

全面优化农村金融环境

王中

全面优化农村金融环境是推进乡村振兴、促进农村经济持续健康发展的重要基石。这一举措不仅关乎农村经济的繁荣，更与亿万农民的生活质量息息相关。

金融环境的优化是乡村振兴的必要条件。农村金融环境的好坏直接关系到农业生产、农村经济发展和农民生活水平的提升。健康、稳定、高效的农村金融环境，能够为农村地区提供充足的资金支持，促进农业现代化和产业化发展，推动农村基础设施建设和提高农民的生活水平。

优化农村金融环境需要从多个方面入手，包括加强金融机构建设、完善金融服务体系、提高农民金融素养等。各类金融机构应积极向农村地区延伸服务网点，扩大金融服务覆盖面，不断推动农村金融产品和服务创新，满足农民多样化的金融需求。应持续加强农村金融基础设施建设，提升金融服务效率和质量。此外，要加大宣传力度，普及金融知识，不断提高农民的金融素养，增强他们的风险意识和信用意识。

随着数字技术的快速发展，金融科技在优化农村金融环境中的作用日益凸显。通过运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，可以实现对农村金融服务的精准定位、智能风控和高效管理。这不仅能降低金融服务的成本，提高服务效率，还能够为农民提供更加便捷、个性化的金融服务体验。

此外，政府和相关部门应建立健全农村金融监管体系，加强对农村金融市场的监督和管理，防范金融风险。通过政策引导和支持，鼓励金融机构加大对农村地区的投入力度，推动农村金融环境的持续改善，共同构建良好的金融生态体系，为乡村振兴战略的实施提供坚实的金融支持。



山西潞安工程有限公司 党建聚合力 发展增动能

本报讯 提升党建工作效能，助推业务稳健发展。近年来，山西潞安工程有限公司党委紧紧围绕集团工作部署，明确“讲政治、守底线、强融合、蹚新路”工作思路，以优质服务拓展市场，强化执行提升工作质效，推动五大产业板块协同发展、持续增效，不断提升企业核心竞争力，推动企业高质量发展行稳致远。

坚持党建引领，凝聚发展合力。聚焦重点问题，结合重点工程进展情况，该公司党委坚持把党的领导贯穿到公司生产经营各个方面，严格执行党委会前置研究程序和决策执行督办反馈机制，保障公司党委在“三重一大”事项上发挥作用。从强化安全教育、动态跟踪问效、严格考核问责等方面积极构建大安全格局，系统防范化解各类风险隐患，持续加强干部队伍、党员队伍和人才队伍建设，提升干部队伍履职质效。

聚力价值创造，发挥标杆效应。围绕公司生产经营目标和重点工作任务，该公司党委以“典型我来当”等活动为载体，充分调动和发挥党员干部模范带头作用、党支部战斗堡垒作用，坚持党建工作指标和业务指标

全面对接，引导全体党员干部职工凝心聚力、勇担当善作为，努力为公司创造价值，推动“算账”文化取得显著成效。

强化创新驱动，激活发展动能。该公司党委积极探索党建工作新思路、新方法，积极培育和发展新质生产力，注重技术创新和应用成果转化，坚持以效益为导向，引导激励各个板块积极开展与一线项目紧密相关的创新探索，持续推进降本增效。坚持发展与安全并重，加强培训学习，完善管控措施，强化安全互保联保，抓好作业现场管控，全力筑牢安全生产防线，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

坚持市场导向，打造“潞工”品牌。为不断培育壮大产业链下游，该公司紧跟市场需求，不断创新营销方式，加快去库存化，加大对物业产业的政策、人才支持力度，在深耕细作集团内部市场的同时，坚定不移拓展外部市场，多途径建通道、优机制，鼓励干部职工敢闯、敢说、敢破、敢试，积极对接、投标、承揽各类项目，以外部市场拓展产业空间，增强发展韧性。

(马骅 李开达)

建行房易贷

建行新老房贷客户皆可申请

还款方式灵活 | 随借随还、按月还款、按月付息到期还本 *手机银行线上申请，如需更高额度，可预约线下办理。

- 年化利率(单利) 3.4%起
- 期限最长3年
- 额度最高30万元
- 纯信用无抵押 用于个人及家庭各类消费支出



中国建设银行 China Construction Bank 客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.cn

地址: 长治市太行西街新闻大楼 邮编: 046000 总编室电话: 3088649 发行部电话: 3088619 2030345 广告部电话: 3088625 2024167 2038630 投稿邮箱: czrbjbx@163.com 准予广告发布登记2020年003号 电子版: http://www.ichangzhi.com.cn 印刷单位: 长治日报印刷厂 地址: 长治市太行西街新闻大楼院内 电话: 3088481 每月报价: 35元 每日零售价: 1.2元/四版 2.4元/八版