



## 习近平新时代中国特色社会主义思想数据库上线发布

新华社北京9月21日电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入,在中央宣传部指导下,由人民出版社联合相关单位开发建设的习近平新时代中国特色社会主义思想数据库21日在第十四届中国国际数字出版博

览会上正式上线发布。数据库及时收录更新习近平总书记的重要讲话、文章、指示、批示、贺信、回信等,以及相关图书、新闻报道,突出权威性、专业性、时效性。在数据库内容基础上,开发了内容查询、精确检索、引文比对等功能,方便读

者系统学习,为教学、科研单位及出版机构研究应用提供便利。数据库为研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想提供了全面丰富的信息,是广大党员领导干部深入学习领会党的创新理论的权威数字出版内容平台。

## 建设农业强国 共筑美好生活

### ——习近平总书记“中国农民丰收节”到来之际的节日祝贺和诚挚问候温暖人心鼓舞干劲

9月21日,在第七个“中国农民丰收节”到来之际,习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。

大家表示,习近平总书记的话语温暖人心、鼓舞干劲,要牢记总书记嘱托,以实际行动推进农业强国建设,以辛勤汗水浇灌美好生活,努力绘就乡村振兴的美好画卷。

时值秋分,河南省新乡市平原示范区原种镇的种粮大户申继锋种植的300多亩玉米即将收获。

“习近平总书记对农民非常关心,每年丰收节都会发来节日祝贺,国家对农业的重视和投入力度也前所未有,我们备受鼓舞,感觉种地更有盼头、更有信心。”申继锋说。

粮食安全,始终是习近平总书记牵挂的一件大事。习近平总书记指出,今年,我们克服较为严重的自然

灾害等不利影响,实现夏粮增产、早稻稳产,全年粮食有望再获丰收,为巩固和增强经济回升向好态势、推动高质量发展提供了有力支撑。

“每一个丰收都来之不易,总书记的话说到了我们千千万万农民的心里。”吉林省德惠市岔路口镇同巨永村村民高洪武说。这几天,他忙着将收割机检修完毕,随时准备下地收割。

今年8月,松花江德惠段出现洪水,一些村屯农田进了水。当地第一时间启动排涝站进行排水,还组织开展飞防作业,喷洒防治稻瘟病的药剂。“目前水稻长势已基本接近正常年景。我们今年扩大了优质水稻品种种植面积,还与加工企业签了订单,收入肯定差不了!”高洪武笑着说。眼前,黑土地上,水稻已逐渐泛起金黄。

农业现代化,种子是基础。在山东东营,农田里一垄垄大豆挺立茂盛,豆秆上挂满了饱满的豆荚。

“总书记要求‘切实抓好粮食和重要农产品稳定安全供给’,这让我们每一个农业科技工作者深感重任在肩。”山东省农业科学院作物所研究员徐再冉说,“有好品种才能种好豆。‘齐黄34’已接连打破多地大豆高产纪录。下一步,我们还将挖掘‘齐黄34’的高产、耐盐基因,充分挖掘潜力,更好地服务大豆生产。”

在甘肃省天水市麦积区南山花牛苹果基地,红艳艳的花牛苹果缀满枝头。麦积区新民苹果种植专业合作社成员武双泉说,合作社今年共有5000多亩花牛苹果,已采摘完成近70%,将销往全国各地。

“习近平总书记强调千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力,让农民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。这鼓舞了我们的干劲!”武双泉表

示,要落实精细化管理,全力提升果品品质,擦亮“天水花牛苹果”这个金字招牌,带动周边百姓发家致富。

走进湖北省武汉市黄陂区的明卉源生态农业有限公司智能农业基地,一排排小番茄长势喜人。基地负责人易心慧说:“农产品既要产得出,还要卖得好,才能让农民的腰包更鼓。总书记要求‘农业增效、农民增收’,正是我们一直以来努力的方向。”

近年来,易心慧发动周边的农户组建网上销售团队,通过账号矩阵的模式发布视频和直播,产品订单源源不断。基地已经带动186户农民直接就业,间接带动就业近2000人。

贺兰山下有佳酿。金秋时节,宁夏银川市西夏区吴苑村的志辉源酒庄,一串串葡萄挂满枝头,工人们忙着将采摘下来的葡萄送到分拣车间。

“下转第二版”

“下转第二版”

“下转第二版”

“下转第二版”

## 用心守护亿万人民健康福祉

### ——新中国成立75周年 卫生健康事业发展综述

据新华社

本报讯 记者贾奕 见习记者任家兵 报道:9月20日,市委副秘书长、市长陈向阳主持召开市文旅改革发展领导小组会议暨国庆文旅市场服务保障工作调度会。他强调,要深入贯彻党的二十届三中全会、省委十二届八次全会和市委十二届六次全会精神,全力保护好、挖掘好、利用好我市文旅资源,主动作为、提前谋划,进一步拓展线路、延伸业态、优化管理、完善服务,积极应对即将到来的国庆假期旅游高峰,切实将文旅流量转化为发展增量。副市长黄国珍及市政府秘书长秦利刚参加。

陈向阳强调,近期,山西古建游火热“出圈”,带动我市文旅热度持续升温。各级各部门要围绕“吃住行游购娱”全链条加强服务保障,以实际行动推动我市文旅既“出圈”更“长红”。要维护重要交通枢纽畅通有序。精准研判预估客流,强化重点道路管控和景区内外联动,精细分配道路资源,增设公交线路、停车场位,综合采取信息提示、线路引导、远端限流等措施,做好客流高峰应对处置和交通疏导。要加快旅游消费环境提质升级。加强综合执法、市场监管,严查违法违规经营行为,积极筹划特色美食、特色文创进景区,开发特色住宿旅游产品,推动景区餐饮和住宿供给服务品质提质升级。要保障旅游公共服务贴心周到。加强景区周边环境整治,完善标识标牌、旅游厕所等公共服务设施配套和管护。强化景区管理、接待服务,延长景区开放时间,增加讲解频次,提升窗口服务人员、志愿者、景区讲解人员业务水平和服务礼仪,加强惠民便民服务,树立良好长治形象。要创新做好旅游内容丰富供给。深挖我市古建文化资源,打造古建文化深度体验游产品,同步联动拓展全市旅游资源,扎实做好“文旅+”“+文旅”文章,推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路,切实增强游客体验和满意度。(下转第二版)

“下转第二版”

“下转第二版”

“下转第二版”

## 陈向阳在市文旅改革发展领导小组会议暨国庆文旅市场服务保障工作调度会上强调

### 主动作为提升服务保障能力 将文旅流量转化为发展增量

## 学习先进经验做法 持续深化交流合作

### 吴小华率我市省人大代表跨区域专题调研

本报讯 记者王晓红报道:9月18日至21日,市人大常委会主任吴小华率我市选举产生的省十四届人大代表赴大同市、忻州市,就城市建设、转型发展、园区开发和文旅融合等方面开展跨区域专题调研。市人大常委会副主任于川及秘书长牛金生参加。

在大同,调研组一行先后深入云冈研究院、华严寺、九龙壁、市博物馆、市美术馆等处观摩考察,详细了解大同市在文化遗产保护传承、考古发掘和研究阐释、非遗文化展示等方面的做法和成效。调研组来到京东物流(大同)客户服务中心调研,了解电子商务、现代物流及数据服务产业培育发展情况。代表们一致认为,大同市坚持以文塑旅、以旅彰文,积极探索古建开放利用、非遗与旅游深度融合发展新模式,大力发展“文旅+”新场景新业态,推动历史文化资源优势转化为产业优势、发展胜势;坚持把数

字经济作为培育新质生产力的主攻方向,加快算力基础设施建设,持续引进数据服务业态,促进高质量充分就业,塑造转型发展新动能新优势。调研组一行来到忻州市,全面了解忻州在转型项目、城市建设、乡村振兴和文旅融合等方面的情况。代表们认为,近年来,忻州市主动服务和融入新发展格局,牢牢把握坚持高质量发展这一新时代的硬道理,城市建设如火如荼,产业转型态势强劲,文旅融合蹚出发展新路,推动中国式现代化忻州实践迈出坚实步伐。

代表们一路走、一路看,一路交流、一路思考,一致认为,大同市、忻州市在文旅融合、转型项目和园区开发等方面探索形成许多好经验好做法,值得学习借鉴。希望双方进一步加强沟通交流,深化互学互鉴,更好发挥人大职能作用,为全省高质量发展贡献人大力量。

## 《上党晚报》3件作品获2023年度赵超构新闻奖

本报讯 记者陈李峰报道:9月20日,“向新·新技术驱动下的媒体变革”中国晚报协第39届年会暨第八届理事会第二次全体代表大会在吉林省长春市举行,会上公布了2023年度赵超构新闻奖评审结果,并为获奖单位颁奖。其中,《上党晚报》共有3件作品获奖,包括一等奖1件、三等奖2件。

据了解,2023年度赵超构新闻奖以及媒体融合奖共收到全国150多家晚报、都市报报送的各项各类作品882件。经过各位评委初审、会议评议、投票表决等程序,评选出2023年度中国晚报赵超构新闻奖特等奖20件,一等奖105件,优秀新闻论文奖

10件,优秀专栏10件,优秀版面9个;评选出中国晚报赵超构新闻奖融媒体类作品一、二、三等奖作品,同时,评审会议也通过了视频摄影分会评选推荐的赵超构新闻奖视频摄影类作品。在此基础上,与会评委经过投票表决产生7件推荐参评中国新闻奖的优秀作品。

赵超构新闻奖是中国新闻界的最高奖项,每年评审一次,以已故的杰出新闻工作者、中国晚报界泰斗、新民晚报原总编辑赵超构先生的名字命名,由中国晚报工作者协会组织评选。该奖项旨在表彰在新闻报道、评论、专栏等方面表现出色的作品和新闻工作者。

## 充分激发全社会文化创新创造活力

### ——论深入贯彻落实市委十二届六次全会精神

本报评论员

以文聚力,以文化人。市委十二届六次全会明确提出,要深化文化体制改革,落实意识形态工作责任制,优化文化服务和文化产品供给机制,健全文化遗产保护传承和活化利用机制,构建网络综合治理体系,为推动高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量。

长治是文化大市,文化资源非常丰富,文化多样性特点突出,打造文化强市前景广阔。我们要深入学习贯彻市委十二届六次全会精神,充分激发全社会文化创新创造活力,在推动文化繁荣、建设文化强市的

征程中迈出坚实步伐。

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。扛牢新时代新的文化使命,要落实意识形态工作责任制,健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,完善党委(党组)理论学习中心组学习制度,健全用好列席旁听、联组共学、示范建设等学习机制,持续开展“百千万”四线宣讲。要实施哲学社会科学创新工程,推进市域融媒体中心建设,优化市、县(区)媒体融合发展布局,完善舆论引导机制和舆情应对协同机制,构建多层次、立体化矩阵,打

造全市对外宣传新格局。要推动理想信念教育常态化制度化,深入提炼城市精神内涵,改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制,优化英模人物宣传学习机制,创新爱国主义教育和各类群众性主题活动组织机制。要健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设体制机制,健全诚信建设长效机制;形成网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,建立健全道德领域突出问题协同治理机制。

文化惠民,是激发文化创新创造活力的关键,也是提升文化软实力、

促进社会文明水位持续提升的关键。要健全公共文化服务体系,探索公共文化服务直达基层机制,鼓励和支持有条件的公共图书馆、文化馆、博物馆延长开放时间,打造一批融合艺术展览、文化沙龙的“城市书房”“文化驿站”等文化场所。要改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,健全文化产业体系和市场体系,完善文艺院团建设发展机制,健全全民健身公共服务体系,改革完善竞技体育管理体制和运行机制。

“下转第二版”

## 释放消费潜力 促进消费升级

## 晋享生活电商季网络促消费活动圆满收官

### 为期一月,销售额超3500万元

本报讯 记者丁宇红报道:日前,记者从商务局获悉,2024山西(长治)晋享生活电商季暨“青耘助农”网络促消费活动圆满收官,借助振东大健康选品中心直播电商基地平台,百余家企业的千余款商品网络销售额超3500万元。

本次活动主题为“数字赋能+电商兴农”,由市政府和省商务厅联合主办,8月8日在上党区启动,旨在培育乡村数字经济新模式,助力山西名特优产品、老字号、区域公共品牌、药食同源产品线上销售。活动设主会场和2个分会场,共3场主题交流、10场专题分享、2场圆桌讨论。知名专家和电商平台相关负责人现场分析趋势、解读政策,主播达人、渠道商到会分享经验、碰撞观点,“青耘中国”乡村振兴公益直播等众多知名主播达人走进直播间,为山西优质产品带货代言。

线下展示展销期间,振东直播电商基地启用16个直播间,户外展位直播日均40余人,单日直

播152场,累计直播时长约2280小时。常态化直播带货转化期间,振东直播电商基地组织签约合作达人、渠道团长等,为入驻选品中心的全省名特优产品、乡村e镇区域公共品牌带货销售,并建立长期带货分发商业机制。

活动启动以来,抖音、快手、视频号三大平台累计参与带货、带货分销主播达人600余人,直播间成交近60万单,网络销售额3528.7万元。山西振东健康产业集团与快手官方平台强强联合,打造快手国内第一个大健康产品选品中心,建设山西首个大健康产品集散地和前置仓。

据介绍,本届电商季通过主题交流、推介会、选品直播及线下展销等多元化方式,推动了电子商务与山西省特色产业深度融合,借助“青耘助农”品牌影响力,全国渠道优势,切实推动了本土优质产品“网货化”改造,有力提升了“山西名品”“山西制造”的知名度和网络销售额。

## 城市新地标

9月21日,蓝天白云下的神农湖大桥格外清丽。远望神农湖大桥,气势宏伟,优美轻盈,一根根拉索在纤细和力量间,造就变幻之美,成为我市的又一个地标性建筑。本报记者 石玉成摄

