

全力打造“五大品牌” 推动文旅康养深度融合



犀牛望月



石卧佛



仙堂寺



莲花汀步

襄垣 仙堂美景迎客来



凤羽神舟

画壁之上，婀娜仙子惟妙惟肖，“仙女画卷”如痴如醉；群山之间，莲花汀步静静盛开，“步步生莲”如诗如画；云海之中，百鸟朝凤引吭鸣啼，“凤羽神舟”如梦如幻。

襄垣仙堂山，如今正以热情洋溢的姿态，以更优质的产品和更充实的旅游体验迎接八方来客。

文旅融合，山水“襄”逢。今年以来，襄垣县坚持以文塑旅、以旅彰文，依托独具特色的历史文化风情和自然山水风光，以百里漳河旅游带为主轴线，整合仙堂山、宝峰湖以及县城文化旅游核心圈资源，打造“湖光山色、花漾襄垣”旅游品牌。

观仙山山水。

聚仙气、灵气、秀气于一身的仙堂山，文旅资源丰富。这里山势险峻，峰峦叠嶂，云雾缭绕，如人间仙境。山上植被茂盛，动植物种类繁多，森林覆盖率达83.46%。春夏之际，山花烂漫，绿树成荫；秋冬之时，红叶满山，松柏苍翠，四季皆有美景可赏。

以山为骨，以水为魂。仙堂山景区串联辖区优质文旅资源，不断提升旅游发展全域化、供给全季化、服务精细化，着力打造融合自然风光、人文景观、法显文化、历史文物、避暑休闲、研学团建为一体的旅游胜地。

“远山如黛，宛如仙境。”不久前，河北游客李先生在仙堂山游玩后坦言，这里让他惊喜满满，“我会推荐给亲朋好友，让他们也来看看襄垣的山水风光。”

塑仙境仙韵。

文化的赋能体现在与旅游各领域、多方位、全链条的深度融合之中。仙堂山，正变得更好看、更好玩、更有趣。

2024年，仙堂山景区倾情打造“仙女画卷”“步步生莲”“凤羽神舟”三处新景点，营造仙境氛围，打造更多元的沉浸式游览体验，丰富“看点”，宣传仙堂山文化品牌，吸引更多市民、游客前来打卡。

在文创区域，以仙堂山为主题的文创产品琳琅满目，折扇、背包等受到游客喜爱。“我们将持续加强研究与开发，满足多元体验。依托核心资源，打造优质、个性化和差异化的旅游产品。”仙堂山景区副经理孙德清说。独具匠心的文创产品不仅仅是商品，更是文化的传承与创新，使文化不再局限于历史书籍中，而是通过实用的方式走进人们的生活，成为可触摸、可感受的“文化”。

山有灵、水有趣、景有神。魅力襄垣，等你相逢！



云蒸霞蔚绕山峦



景区焕新迎宾客



观音殿殿宇巍峨



法显西行中国馆



绿树成荫掩寺院



仙堂宝塔



汉服巡游展惊艳



定期安检

策划/王娅宁
文字/徐 姗
图片/仙堂山景区提供
版式/马学勤



峰峦叠嶂景色秀