

沁河源头五彩斑斓

绿染宝灵山风景区

灵空山景区醉游人

# 文旅融合 共赴『诗与远方』

沁源县文旅深度融合绘就高质量发展新画卷

文与旅相伴，旅因文而兴。漫步沁河两岸，水光潋滟，鱼翔浅底。

探秘太岳山脉，万物竞秀，风光壮美。

沁源有丰富的自然资源——全县森林覆盖率达到52.75%，是全国“油松之乡”；境内有沁河、汾河两大水系，平均温度8.6℃，是享誉华夏的避暑胜地；全县野生植物种类有965种，道地中药材资源有653种，享有“北药之首”美誉。

沁源有深厚的文化底蕴——有灵空山圣寿寺古建筑群、太岳军区司令部旧址2处国保，太岳区党委阎寨旧址等8处省保，花坡被命名为全国第一批“红色草原”。

沁源有优良的革命传统——抗战时期是太岳区党政军机关所在地，曾经创造了两年半“沁源围困战”的光辉战例，是敌后抗战中的模范典型之一。

春天看绿，夏天看花，秋天看景，冬天赏雪，优美壮丽的景色，舒适宜人的气候，田园风情的民宿……美丽沁源处处涌动着文旅产业千帆竞发、异彩纷呈的汩汩春潮。

近年来，沁源县以农文旅融合、发展生态旅游为方向，坚持以文塑旅、以旅彰文，依托丰厚的历史文化资源禀赋，在优化产业布局、融合文旅资源、推进康养项目等方面持续发力，文旅融合异彩纷呈，生态旅游蓬勃发展，文艺精品不断涌现……一幅美丽动人的文旅画卷，正在这片热土上徐徐展开。

文旅产业的发展影响着整个城市的整体实力，如何把文化旅游资源优势转化为经济优势？如何让文化旅游资源走向大众，助推当地文化旅游产业快速发展？沁源县在思考、在行动。

高位推动，提升文旅产业发展质效。沁源县委、县政府高度重视全域旅游示范区创建工作，将全域旅游

建纳入一把手工程，成立由书记、县长任组长的创建工作领导小组，制定并出台了《沁源县全域旅游总体规划》《沁源县森林康养产业发展总体规划》等指导性规划，以及《关于创建省级全域旅游示范区实施方案》《民宿管理办法》《民宿扶持奖励办法》等政策文件，为文旅产业高质量发展提供了政策保障。同时，通过多层次培育旅游人才、

健全建设用地指标分配机制、建立农村闲置宅基地“腾退奖补”机制等措施，为文旅项目建设、产业发展提供了坚实保障。

全域规划，助力乡村振兴稳步推进。结合乡村振兴，编制全域旅游规划。依托沁源通用机场，规划飞行营地，吸引高端游客。围绕“吃住行游购娱”六要素、“安顺诚特需愉”六字诀，

结合“两纵两横”路网建设，设计精品旅游线路，做好“一日游、两日游、三日游”攻略，引导游客“吃住在沁源、消费在沁源”。顺应客源方向引流，依托与平遥、介休、灵石、霍州、古县、安泽等县区毗邻的区位优势，打造区域旅游小循环，让游客“在大运沿线享人文，在山水沁源享生态”。

## 规划引领 擘画发展“新蓝图”

## 多点开花 激发发展“新动能”

沁源，你能看什么，听什么，玩什么？

沁源之美，在乎山水之间，在乎人文之韵。金秋时节，沿着秋意熟透的太岳一号旅游公路盘旋而上，赏万山红遍、层林尽染，一幅五彩斑斓、美不胜收的画卷尽收眼底。

一城山，满坡花。秋日的花坡令人沉醉，站在花坡顶峰放眼望去，昔日绿油油的草甸变得色彩斑斓，翠绿的落叶松树叶变得金黄透亮，宛如一个被打翻了的自然“调色盘”，美不胜收。

“不上十八盘，未到灵空山”。灵空山松林密布，古木参天，它核心地带的崖壁，被人们称作“须眉山”，全国重点文物保护单位——圣寿寺就坐落在崖壁之下的台地上，它前临深涧，翠屏环绕，背风向阳，成为方圆几百里的佛教中心。

古建、历史、风光、人情……依托丰富的自然生态资源、深厚的历史文化底蕴以及独特的地理区位优势，沁源县加快推进文旅深度融合，进一步扩大沁源文旅知名度、影响力。

挖掘文化内涵，提升旅游品质。深入挖掘灵空山圣寿寺古建筑群、太岳军区司令部旧址等历史遗迹的文化内涵，通过修复保护、展陈提升等方式，让这些文化瑰宝焕发新的生机。同时，加强对沁源秧歌、郭道剪纸等非物质文化遗产的传承与创新，举办各类非遗展演、文化节庆活动，提升游客的文化体验感和参与感。

强化品牌引领，构建康养旅游体系。在灵空山、花坡等核心景区，通过高品质开发、精细化管理，打造成为康

养旅游的精品项目。积极构建涵盖“一日游、两日游、三日游”等多层次、多类型的康养旅游体系，满足不同游客需求。

推动业态创新，丰富旅游产品供给。积极发展户外游、徒步游、自驾游、研学游等新业态，并谋划自行车骑行、生态露营等主题活动。发展乡村旅游和民宿经济，打造一批具有地方特色的民宿品牌，如丹雀小镇、蒲公英小镇等，为游客提供舒适的住宿体验。

## 夯实基础 强化发展“硬支撑”

如何让文旅产业这张“名片”叫得响、能发光？如何让“藏在深闺”的景区景点走向大众，助推文旅产业实现快速发展？

沁源县整合文旅产业资源，不断完善基础设施，串“点”成“线”、连“线”扩“面”，持续推进旅游资源全方位、立体性、整体性深入发展。

完善基础设施，创优生态旅游服务环境。设计旅游攻略，依托与平遥、介休等县区毗邻的区位优势，结合“两纵两横”路网建设，精心设计旅游攻略路线和沁源旅游手绘地图。同时，完善城市功能，启动实施大县城建设，完善节点公园、停车场等基础配套设施

建设；推进路网建设，黎霍高速的开通和通用机场二期项目建设，构建起“公路、高速、铁路、通航”立体交通体系；优化配套服务，新增旅游标识标牌、全域全景图，启动景区智慧旅游建设，实现重点旅游场所移动网络和免费WiFi全覆盖。

推进产业升级，提升核心竞争力。通过科技创新和人才引进等方式，提升旅游产品的品质和附加值；加强产业融合和跨界合作，推动文化康养产业与农业、林业、体育等相关产业融合发展。同时，积极探索生态产品价值实现机制改革，将生态优势转化为经济优势和发展优势。

拓展营销渠道，提升品牌影响力。利用传统媒体和新媒体相结合的方式，开展多层次、多模式营销宣传活动，加强与中央和省市级媒体的合作，通过主题报道、直播宣传等形式，提升“康养沁源”品牌知名度和美誉度。同时，举办各类文旅活动，如秧歌、广场舞大赛等，吸引游客参与其中，感受沁源的文化魅力。

加强综合监管，提升游客满意度幸福感。成立假日旅游市场工作专班，制定《关于节假日和旺季文旅市场高质量运行实施方案》，明确职责分工，强化工作落实。完善市场监管，加强酒店住宿、餐饮、商品

零售价格监管，对景区及酒店住宿、餐饮单位、商场超市的食品和特种设备安全进行全面检查。畅通12315投诉举报渠道，及时受理群众投诉举报。

文旅一业兴，带动百业旺。沁源县正一步一个脚印，坚持以文塑旅、以旅彰文，沿着文旅融合高质量发展之路，以全新的姿态、崭新的面貌，热情洋溢地奔赴文旅融合的“诗与远方”，奋力书写文旅产业高质量发展的崭新篇章。



沁河公园河畅水清岸绿景美



蒲公英小镇初具规模

花坡美景如画