

# 浅析太行精神历久弥新的时代价值

宋琪琪

化不断向前。

## 新时代弘扬太行精神的经济作用

文化是政治和经济的反映,又反作用于社会的政治和经济。太行精神是革命时期中国共产党带领太行儿女共同创造的宝贵精神财富,太行红色资源则是太行精神的具体体现,作为一种独有的红色文化使得太行革命老区成为红色教育圣地。抗战时期八路军总部在太行革命根据地运筹帷幄开展了一系列革命活动,大量的革命活动留下来的历史遗迹和革命旧址,成为如今全国各地党员干部开展党日活动和教育实践的优选之地,也成为普通群众感受红色文化,感悟革命先不怕牺牲、英勇献身的精神力量打卡地,带动了太行革命老区的经济发展。太行精神是中国革命文化的特殊文化形态,它以特有的物质形态和精神形态延续至今,并以其特有的价值属性和价值观念延续至未来。

如今,太行红色文化与太行革命老区的地域文化相结合,太行精神与太行儿女淳朴善良、热情开朗的品质相碰撞,产生了众多带有太行民俗特色的红色文化景观,如雨后春笋般以产业链的形式蓬勃发展。文化的经济功能突出表现就是文化的产业化,近年来,关于太行精神的文化活动和产品层出不穷,太行精神文化产业发展已经成为太行地区经济发展的重要组成部分。

以八路军太行纪念馆、八路军文化园、八路军总部砖壁旧址、八路军总部王家峪旧址等的独特红色资源,以板山防御工事、太行浴池等为代表的自然景观与红色资源相融合的文化景观……太行革命老区逐步形成以太行红色文化为主线,带动和辐射周边自然景观的发展趋势,红色资源与自然资源有机结合,文化和旅游紧密联系起来,推动当地旅游业蓬勃发展。此外,以太行红色故事为题材

的文化活动和文化产品也日益兴盛,采用不同的方式和风格把太行精神的内核展现得淋漓尽致。例如,大型红色沉浸式实景剧《太行山上》,把太行乡土风情与真实革命情景相结合,把观赏、体验、教育融为一体,成为前往太行革命老区学习、参观、接受教育的新亮点。旅游产业与红色文化融合发展,不仅推动了太行精神的广泛有效传播,而且推动了太行革命老区经济的健康可持续发展。

## 新时代弘扬太行精神的时代价值

弘扬太行精神有利于激励广大群众担当民族复兴的重任。新时代背景下,中华民族锚定新目标新使命,充分发挥太行精神指引和导向作用,焕发强大的精神力量,引领群众传承红色基因、赓续红色血脉,树立积极向上的人生追求,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈努力。太行精神就是一面旗帜,抗战时期,太行精神是激励太行儿女打击日寇、奋勇向前的重要精神力量;新时代,太行精神将激励人民砥砺前行、奋发进取,为中国式现代化建设提供源源不断的精神动力。

太行精神体现了中国共产党人坚韧不拔、百折不挠的顽强意志和不畏艰难、勇往直前的进取精神。一百多年来,中国共产党人为了人民幸福和民族复兴而奋斗,在困难面前不低头,在挑战面前不退缩,在任何压力下不屈服。新时代弘扬太行精神,要进一步引导党员干部保持迎难而上、知难而进的昂扬斗志和只争朝夕、奋发有为的精神状态,不断攻坚克难、改革创新,集聚起万众一心、共克时艰的磅礴力量。

战火的硝烟虽然远去,但是对于新时代的太行儿女来说,百折不挠、艰苦奋斗的精神却历久弥坚、熠熠生辉,指引着大家为党和国家的事业躬耕不辍,不断创造新的业绩新的辉煌。

(作者单位:山西太行干部学院)

# 太行精神涵养当代青年成长成才的实践路径

赵敏

而厚重的内涵,彰显出中国共产党的生动伟大实践,是促进当代青年成长成才的良好资源。从历史上看,在抵抗侵略、争取民族独立的斗争中,太行精神为推动广大年轻党员和年轻战士在抗战烽火中茁壮成长提供强大的精神力量。

进入新时代,弘扬太行精神,有利于进一步丰富广大青年的精神世界,明晰青年的时代使命与担当,是青年建功新时代的行动指南,对新时代青年的成长具有重要的引领和涵养价值。只有将太行精神融入青年群体价值教育,以其强大的真理力量、精神魅力感染和涵养青年,引领青年坚定理想信念,才能有效地提升青年自信心、进取心、使命感,促进广大青年在全面建设社会主义现代化国家新征程上坚定不移跟党走,为实现中国梦贡献青春力量。同时,重视青年工作,关注青年成长也是党的宝贵经验和优良传统,太行精神所蕴涵的红色基因是青年成长的养分,为青年在实践中成长提供了强劲的前进动力,对新时代青年的成长具有重要引领和涵养价值。

## 太行精神引领青年成长成才的实践路径

以太行精神为政治引领,筑牢理想信念根基。革命战争年代,众多青年选择投身革命,在教育培养下坚定自己的远大志向。习近平总书记指出:“没有理想信念,就会导致精神上‘缺钙’。”广大青年要向革命先辈学习,把太行精神融入血脉灵魂,树立共产主义远大理想,不断增强当代青年高度的政治责任感,坚定理想信念,不断激发青春活力与生命力。

以太行精神为思想引领,厚植爱国主义情怀。太行精神体现了中国共产党人艰苦奋斗的政治本色和优良传统,是中国共产党领导人民不断战

胜困难、夺取胜利的精神力量。对于当代青年来讲,更应增强为民爱国的真情怀,要以爱国主义为核心,时刻牢记初心使命,积极培育理性爱国意识,将为民和爱国情怀体现在理性行为和实际行动中,用爱国主义凝聚民心。

以太行精神为实践引领,践行青年责任担当。习近平总书记指出:“在实现中华民族伟大复兴的新征程上,应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾,迫切需要迎难而上、挺身而出的担当精神。”太行精神具有强大思想伟力,要用太行精神沁润青年思想,引领青年在新征程上敢于斗争,在新征途中勇于披荆斩棘,在急难险重面前不怕困难、敢于承担责任。

综上,太行精神深刻诠释了党的初心和使命,是青年人成长成才的精神养分,不断焕发出强大的精神力量。大力弘扬太行精神,充分发挥太行精神在涵养当代青年成长过程中的作用,既弘扬了当代青年人的精气神,激励当代青年人在新征程上成长成才,书写壮丽的青春篇章,也为中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供了强大的精神力量。

(作者单位:山西太行干部学院)



国有企业宣传工作不仅是企业展示自身形象、传递发展理念的窗口,更是连接企业与社会、增进公众理解的桥梁。对于国企而言,做好宣传工作,不仅能够提升企业知名度和美誉度,还能够增强内部凝聚力,激发员工积极性和创造力,为企业的可持续发展提供强大的精神动力、舆论支持。

## 宣传工作创新改革的必要性

推动企业改革发展。国企宣传工作通过创新宣传方式和宣传内容,激发全体员工的改革意识和创新精神,使企业战略目标和改革方向得到有效传达。宣传工作既是信息传递的桥梁,又是新时代背景下为企业改革发展、推动企业实现高质量发展的提供者,提供强有力的思想引领、动力支撑的企业文化和核心价值观的传播者。

助力企业党建工作。宣传工作改革创新,对加强和改进企业党建工作意义重大。利用创新宣传手段,促进党建工作与生产经营深度融合,增强党员的党性教育和组织归属感,使党的路线、方针、政策更好地宣传到每位党员。同时,宣传工作还能有效传播企业党建成果和先进典型,为企业不断取得新成效营造良好的舆论氛围。

凝聚企业职工力量。职工是企业发展的力量,宣传工作的改革创新对于凝聚企业职工力量具有不可替代的作用。开展创新宣传内容,能够更贴近职工生活和工作实际,增强宣传的亲力和感染力,激发职工的归属感和责任感。同时,宣传工作还能及时传达企业改革发展的最新动态、成果,让职工看到企业发展前景,从而更加积极投身到企业发展中来。

## 国有企业宣传工作策略

增强工作重视程度,坚持正确的舆论导向。对国企而言,把宣传工作纳入总体发展战略,在企业文化建设、企业品牌塑造和职工思想导向等方面起到举足轻重的作用,这是保证宣传效果的根本前提。在宣传工作导向正确的基础上,围绕党和国家的大政方针以及企业的价值观和发展目标,保证宣传内容是积极向上的具有良好导向。要为宣传工作制定有效的责任制度,明确各级领导和宣传部门的职责分工,形成上下联动、齐抓共管良好局面,进而把宣传工作纳入国有企业整体发展战略。

聚焦职工的鲜活故事,围绕职工的生活开展宣传教育。国有企业宣传工作应深入基层,贴近职工生活,挖掘并整理职工身边的感人故事和先进事迹,激发职工的共鸣、认同感。积极通过各类载体和形式,及时、准确、全面宣传贯彻落实好上级精神和要求,把声音一传到底,将精神聚到一起,全面引导基层国有企业员工提高站位、增强意识,把思想和行动统一到企业的发展思路和工作部署上来,筑牢团结奋斗思想基础,形成干事创业合力。

深入剖析舆论热点,把握事件舆论发展态势。在推进中国式现代化建设的时代背景下,在深化改革开放的形势下,基层国有企业宣传工作面临一系列的新情况、新问题,工作模式和机制必须与时俱进,既要跟得上,更要跑得快。国有企业宣传部门应密切关注国内外政治经济形势、行业动态及社会热点,及时收集、整理和分析相关信息,深入剖析其背后的原因、影响及发展趋势,通过准确把握舆论发展态势,提前预判可能对企业形象和品牌造成的影响,提前制定有针对性的宣传策略,有效引导舆论走向,维护企业的正面形象和声誉。

构建预警机制,快速应对各类突发事件。在突发事件面前,需要快速反应。因此,建设完善的预警机制是必不可少。构建预警机制,能确保第一时间获取可能引发突发事件的线索和信号,企业应建立覆盖广泛、反应灵敏的信息收集网络。同时,制定详细的应急预案,在事件发生后,第一时间启动预警机制,迅速组织力量开展调查核实,及时发布权威信息,澄清事实真相。

## 国有企业宣传与时俱进

对国企宣传而言,建设一支高素质复合型人才队伍,是提高宣传效果的重中之重。因此,首先要培育出具有扎实文字功底、敏锐新闻嗅觉的专业人才,还要重视培训队伍的跨界融合能力,如媒体运营、视频制作、数据分析、危机公关等多元化技能。企业需定期举办培训、实战演练等,不断提高人员的专业素养、创新能力,并建立科学合理的激励机制,以激励队伍成员主动学习新知识、新技术,在比学赶超中形成良好氛围。

融媒体技术赋能,打造全员参与的宣传模式。随着融媒体时代的到来,国企要充分利用技术红利,整合传统媒体和新兴媒体资源,打造全员参与的宣传模式。鼓励职工利用个人社交媒体账号对企业动态进行分享传播,形成“人人都是宣传员”的良好局面。也可通过建立内部宣传平台,开展创意征集活动、建立宣传奖励机制等,激发职工的参与热情和创造力,使宣传工作更贴近职工生活,符合市场需求。

宣传工作是企业塑造形象、传达价值观、促进发展的有力手段。特别是对于国有企业而言,有效的宣传不仅能够提升公众形象,还能够政策导向、社会责任等方面展现独特的价值和作用。在基层国有企业,宣传工作要坚持党的领导,紧密联系职工群众,深入结合业务实际,有效创新传播形式,不断开拓阵地领域、唱响主旋律、弘扬正能量、展现好形象,促进企业长久发展。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业矿山救护大队)

# 国有企业加强党建工作绩效管理的思考与研究

王鹏

习热潮,攻克发展难题,彰显党员的先锋模范作用;其三,通过党组织和党员的行为,积极塑造社会新风尚,助力社会文明进步。

体系层面:所谓有机整体,即由众多要素相互交织、共同作用而形成的统一整体,其最核心的特质是整体性。国企党建工作是一项系统工程,它既涵盖思想理念的引领,又涉及实践方法的创新;既有组织层面的统筹,亦有个体层面的推进;既关乎精神文明的培育,更牵涉物质文明的创造;既关联企业文化的塑造,又关乎员工生活的提升。因此,企业要牢固树立全局意识和宏观意识,将党建工作视为一个体系整体推进。同样,国有企业党建工作绩效管理评价工作亦是一个系统工程,由多个要素共同构成。从横向往来看,包括抓班子、带队伍、创环境、促发展四大核心要素;从纵向回顾审视,则包含公司党委、职能部门、基层党委、基层职能部门、基层党支部五大关键层级。

管理层面:执行计划、组织、领导、控制、反馈及调整等管理职能的落实,这些都是管理工作的核心环节。以优化资源配置,协调人力资源、财务资源、物资资源以及信息资源,有效达成既定目标。随着国有企业结构的日益复杂化和改革的深入,传统的党建工作形式已无法满足现代企业党建的需求。只有运用现代化管理理念指导党建工作,才能真正展现国企党建工作的力度、积极性和执行力。为了做好国企党建工作,必须遵循计划、执行、检查和改进四个基本环节,形成一个闭环管理。首先,制定计划,即依据上级党建要求和企业现状制定拟定的发展规划;其次,确保执行,因计划的成功与否取决于其执行和落实的程度;第三,强化监督,定期检查计划执行情况怎么样,并及时解决出现的新问题;最后,持续改进,即加强对管理对象、管理方法

和管理成效的评估与调整,切实解决实际问题。

评价层面:指对评估对象的各个维度进行定性和定量的科学测量。党建工作评估不仅限于考核,亦是监督与改进的手段。首先,自我评估是一个自我监督与自我改进的过程。通过评估,回顾自身工作,促进自我完善与自我发展,拓展传统管理思维的范畴。其次,组织评估就是上级领导检查下级的工作情况。它能从更权威、更客观的视角帮助发现问题并予以解决。

## 国企党建工作绩效管理体系的特征

党政融合性。开展绩效管理,国企党建工作绩效管理体系的根本目标是要围绕国企改革发展方向,以国企的整体战略目标和长远发展为主要方向。在计划制定方面,要综合考虑国企发展的主要目标;在过程管控方面,要以国企的各项重点工程为工作发力点;在考评实施方面,要以国企综合实力提升为主要考评标准;在考评结果运用方面,要以国企综合实力的提质增效为主要作用点。党建工作内容必须与企业发展战略紧密相连,其管理绩效应贯穿于国有企业生产经营的整个过程。

价值导向性。价值导向具有正向激励和反向激励的双重特点,运用国企党建工作绩效管理价值导向,确保国有企业各级党组织及个人清晰认识自身的发展方向,充分挖掘内在的发展潜力,并积极拓展发展空间。合理使用正向激励,让指标完成好、工作效果佳的单位和个人获得物质和精神奖励,激发干事创业的积极性;合理使用反向激励,让指标完成差、工作效果不佳的单位和人得到鞭策,激发奋起直追的内生动力。通过正反双向激励,明确价值导向在推动国有企业发展的同时,实现个人的价值。

全程沟通性。在国企党建工作绩效管理体系的全流程中,通过优化各级党组织及广大党员积极参与党建工作的管理路径,打通以往党建工作和行政工作“两张皮”“互不相干”的壁垒,从计划制定到付诸实施,从强化考评到考评结果运用的全流程,必须在国有企业各个管理层级中,通过沟通与交流,持续提高工作的品质和成效。

不断优化性。通过设定工作目标、努力工作、评估工作成果,根据评估结果提高工作表现和奖励员工,形成正面循环。在国企各项工作中迅速发现存在的问题,快速处理存在的突出矛盾,在理论创新层面不断丰富新内涵,提出新要求,在具体实施层面不断优化、不断改进、不断完善体制机制,使国企党建工作绩效管理体系在思想理论方面时刻紧跟时代,通过“实施-调整-改进-实施”的循环优化体系,保持先进性,注重实施效果,不断完善制度体系,带动各个党组织和员工的工作表现越来越好。

## 国企党建工作绩效管理的意义

提升国企党建工作的工作水平。无论是党政军民学还是东西南北中,党都是领导一切的核心力量。国企党建工作绩效管理体系的首要目标是通过合理运用,实现国企党建工作水平质的飞跃。

提升国企党政融合的发展水平。国企党建工作绩效管理体系的主要目标是有针对性地将党的建设与国有企业的生产经营各个方面紧密融合,最终达到党的建设与国有企业的生产经营业务深度融合,提升企业的综合实力。

提升国有企业综合实力。加强新时代国企党建工作管理体系是坚持“两个一以贯之”原则,落实国企党建工作总要求的需要,是发挥国有企业党的政治优势、思想优势和组织优势,提高企业效益,加强企业的综合实力,实现国有企业的集约高效发展为增强企业的竞争实力并实现国有资产保值增值,我们必须增强落实以人民为中心的发展思想,凝聚力量推动企业实现高质量发展。

(作者单位:潞安化工集团)