

186家展商七届“全勤”，进博会缘何受青睐

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在上海举行。本届进博会共有129个国家和地区的3496家展商参加，其中186家企业和机构成为七届“全勤生”。

一届不落的背后，到底是什么让这些“全勤生”对进博会如此青睐？记者就此展开采访，寻找答案。

双向互利的“聚宝盆”

有人形象地将进博会比作一个“聚宝盆”，这里首发首展齐聚、新品好物扎堆。对于“全勤生”们来说，每年拿出最新产品、秀出“看家本领”已然是基本操作。

2019年进博会上的明星展品法国夏洛莱牛肉，持续受到中国消费者欢迎；2021年的麦臻选盐烤开心果一经展出，一跃成为该品类销售第一名；2022年展出的德国热红酒和澳洲牛肉，踩准了中国年轻群体的消费需求，德国热红酒2024年销售热度仍在持续；2023年展出的泰国进口椰子水，今年销量增长近100%……麦德龙相关负责人历数七年进博之旅，列出了一个长长的进博“爆款”清单。

今年，对于麦德龙来说，进博会舞台不止在场内，也在场外。其线下门店专门设置了“进博专区”，展台上的首发展品，可以同步成为线下的“爆款”商品。

何以让参展商们迫不及待地将新产品、新技术带到进博会？“聚宝盆”能真真切切释放双向市场红利是关键。

全球首个“双高开场”科研磁共振平台、全球首款全身时空传感PET/CT、全球首个一体化多模态诊疗平台……在西门子医疗的展台，近10款首发首展新品一字排开。作为连续参展七届进

博会的“老相识”，西门子医疗今年集中展示近20款前沿科技产品与多元解决方案。

“从首届进博会开始，我们就坚持第一时间把创新产品和技术带到中国。”西门子医疗大中华区副总裁王弢说，新产品新技术在惠及中国消费者的同时，也有力促进了西门子的发展壮大。

七年来，俄罗斯国民冰淇淋从展台走进了中国消费者的冰箱，秘鲁毛茸茸的羊驼玩偶从“小众款”变成“抢手货”，进博会上首秀的“磁波刀”已在中国开展了临床应用……展品变商品、商品变“爆品”、“爆品”一路长红的故事，在进博会年年上演，背后是进博会强大的溢出效应，更是中国大市场所释放出的机遇与活力。

促进合作的“黏合剂”

在进博会上，除了琳琅满目的展品，还有很多没有摆在展位上的成果——企业间的签单合作。

“年年参展，年年签单，每年都有新鲜感。”江森自控亚太区总裁朗智文说，“透过进博会，我们能观察到中国市场的活力和效益。”

去年6月，中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”顺利出坞，邮轮上的暖通、通信、防火系统都是由江森自控提供的，其中的部分设备订单就是在进博会上签下的。

朗智文说：“进博会不仅给我们带来了业务增长的新启发，也为企业发展带来了新机遇。”

据介绍，前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会交易团数量又创下历史新高，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个

分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，实现精准对接。

从首届展位面积只有50平方米，到本届展位面积达200平方米，“全勤生”新西兰纽仕兰乳业不断变大的展位，见证着企业在中国不断扩增的市场。2018年“独自赴约”的纽仕兰，今年带着包括21家新西兰企业的企业团亮相第七届进博会。

纽仕兰乳业有限公司亚太区首席执行官盛文灏直言，自己尝到了“甜头”，希望也能让更多新西兰企业看到中国开放发展带来的合作共赢机遇。

第七次参加进博会的施耐德电气，今年的展台上不仅有很多融合数字化、自动化、电气化技术的新产品、新服务和新应用，还有百威亚太、山东联盟化工集团、浙江君耀智能设备有限公司、杭州赛辰电气有限公司等一批合作伙伴齐齐亮相。

“带着好友上进博”，生动诠释着中外企业间合作的亲密无间。本次进博会期间，施耐德电气还将与来自油气化工、基础设施、机械制造、生命科学等多个行业的30余家客户战略签约。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说：“我们很高兴借助进博会这一世界级交流平台，持续深化生态合作，携手更多中国产业伙伴，共同打造具备高科技、高效能、高质量的新质生产力。”

加码投资的“引力场”

“我们坚信，投资中国就是投资未来。”在第七届虹桥国际经济论坛“集聚全球优质消费资源 促进消费提质升级”分论坛上，“全勤生”欧莱雅集团董事长安屹的观点让不少现场的外企负责人频频点头。

在全球化遭遇重重迷雾的当下，中国坚定的开放姿态，让全球很多企业吃了一颗“定心丸”。

欧莱雅今年4月正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；美敦力康迪前不久与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，决定进一步加码增资；一届不落的贺利氏仅2024年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

商务部数据显示，今年1月至9月，全国新设立外商投资企业42108家，同比增长11.4%。

“全勤生”松下控股株式会社全球副总裁本哲朗说，得益于中国高水平对外开放尤其是高水平制度型开放，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深入实施后，松下得以将产能集中起来，比如，松下原来在中国、新加坡、马来西亚都生产冰箱用压缩机，现在已将这一产能集中在中国，更好服务全球的生产网络。

“近10年时间里，蔡司中国实现了25倍的业务增长。如今，中国已成为蔡司集团全球第一大市场，因此中国市场至关重要。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特说，“我们对中国市场充满信心，并致力于在这里进行长期投资，将通过扩大本土化生产、完善研发中心、与本地科技公司合作建立战略性供应链节点等，不断增强我们在中国市场的竞争力。”

将全球新能源汽车运营总部设在上海，构建“蔡司长三角高端设备创新发展生态圈”，在珠三角地区推动“视光产业生态圈”建设……福斯特表示，中国市场的潜力、供应链整合度以及研发创新能力，“始终深深吸引着蔡司”。

新华社记者 王默玲 周蕊 龚雯
新华社上海11月7日电



11月7日，湖南省永州市江永县兰溪瑶族乡的农民在晾晒稻谷（无人机照片）。当日是立冬节气，各地农民抢抓农时忙农事，一片繁忙景象。
新华社发（周秀鱼春 摄）

我国将与世卫组织联合举办2024世界传统医药大会

据新华社北京11月7日电（记者田晓航）我国将与世界卫生组织联合举办2024世界传统医药大会，此举旨在搭建世界传统医药交流合作平台、推进世界各国合作互鉴、实现世界各国传统医药共同均衡发展。

这是记者在7日召开的2024世界传统医药大会媒体推介会上了解到的信息。据介绍，此次大会将于2024年12月3日至4日在中国北京举行，主题为“多元、传承、创新：让传统医药造福世界”。

大会包括全体大会、政府论坛及多场平行论坛等。其中，全体大会将邀请重要嘉宾和在世界上拥有广泛影响力的中医药领域专家学者作主旨报告；平行论坛将分别聚焦传统药物科学研究、传统医学教育、数智传统医药等方向展开研讨。

大会将由中华人民共和国政府、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局主办，世界卫生组织联合举办，邀请世界卫生组织等数十个国际组织和多个国家相关政府部门的负责人、驻华大使、驻华代表，以及专家学者、企业家、管理者等出席，预计将有1200人参加开幕式。

近年来，随着健康观念、生活方式和医学模式发生转变，人们对传统医药的需求不断增加。以中医药为代表的传统医学在服务民众健康、防治重大慢病和传染病等方面的优势和价值，得到越来越多的认识和关注。

2025年军队文职人员公开招考工作全面展开

新华社北京11月7日电 为广泛延揽社会优秀人才服务军队建设，中央军委政治工作部近日部署展开2025年军队文职人员公开招考工作。

考生可于2024年11月8日8:00至11月27日18:00期间，登录军队人才网进行网上报名和缴费。全军统一笔试拟于2024年12月28日在全军各直辖市、省会城市、自治区首府和部分较大的城市同时举行。根据计划安排，2025年6月底前完成面试体检、政治考核、公示审批等工作。

这次公开招考，着眼军队文职人员队伍高质量发展要求，持续拓宽引才口径，优化改进招录机制，科学设置招考岗位条件，系统规范面试组织流程，从严把控政治考核关口，全面提升招录效益。本次招考不出版也不指定考试辅导用书，不举办也不委托任何机构或者个人举办考试辅导培训班。中央军委政治工作部文职人员主管部门将会同有关部门，共同维护良好的考试秩序，营造阳光公正、规范有序的考试环境。

多彩红杉林



11月7日，在宁国市方塘乡，水鸟飞过红杉林。当日是立冬，晨雾轻罩安徽省宁国市落羽杉湿地公园，美景如画。
新华社记者 陈晔华 摄

长治市潞城区自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

潞自然资告字[2024]009号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律、法规，经长治市人民政府批准，潞城区自然资源局决定挂牌出让9宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、“标准地”出让地块基本情况和规划指标要求

宗地编号	宗地位置	土地面积(平方米)	土地用途	出让年限(年)	出让条件	容积率	建筑密度(系数)	绿地率	建筑限高(米)	固定资产投资强度	能耗指标	环境指标	税收	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元)
LC2023-035	翟店街道羌城村	106071.48	工业用地	50	现状	≥1.0	≥30%	≤20%	≤40	≥200万元/亩	≤1.0吨标准煤/万元	符合环保要求相关政策	≥15万元/亩	4046	3237	20

二、其他出让地块基本情况和规划指标要求

宗地编号	宗地位置	土地面积(平方米)	土地用途	出让年限(年)	出让条件	容积率	建筑密度(系数)	绿地率	建筑限高(米)	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元)
LC2024-071-1	潞华街道合室村	5561	公共设施用地	50	现状	≤1.0	≤40%	≥20%	≤24	250	250	3
LC2024-040	微子镇微子村	11222.06	工业用地	50	现状	≥0.8	≥30%	≤20%	≤24	387	310	2
LC2024-044	潞华街道新庄村	5231.58	工业用地	50	现状	≥0.8	≥30%	≤20%	≤40	181	145	1
LC2024-056	店上镇曹家沟村、温村	10882.16	工业用地	50	现状	≥0.8	≥40%	≤20%	≤40	375	300	2
LC2024-060	微子镇郝家沟村	19218.64	工业用地	50	现状	≥0.5	≥30%	≤20%	≤24	663	530	3
LC2024-061-1	潞华街道西街社区	24299	工业用地	50	现状	≥0.7	≥30%	≤20%	≤24	948	758	5
LC2024-070	辛安泉镇井裕村等2个乡镇10个村	11019	工业用地	50	现状	-	-	-	-	380	304	2
LC2024-071-2	辛安泉镇曹庄村等3个乡镇14个村	4320	工业用地	50	现状	-	-	-	-	149	119	1

三、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可报名参加。

四、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得

的原则确定竞得人。

五、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可于2024年11月8日9时至2024年11月27

日16时，到潞城区规划和自然资源事务中心获取出让资料，提出竞买申请，并同时在全国公共资源交易平台（http://ggzy.changzhi.gov.cn/）报名。缴纳竞买保证金的截止时间

为2024年11月27日16时（保证金实际到账时间）。经审查，申请人按规定缴纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将确定其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌出让地点为潞城区自然资源局。挂牌时间为2024年11月28日9时至2024年12月11日16时。

七、其他事项

1. 本次拟出让宗地均已缴纳耕地占用税，起始价包含耕地占用税，不包含耕地开垦费等其他税费。

2. 本次拟出让宗地已完成土地征收工作。

3. 竞买申请人一经提出竞买申请，即视为对出让文件内容清楚并自愿受其约束，对宗地现状无异议。竞买申请人竟得出让宗地后，不能以该宗地的出让文件和现状异议对成交结果及所签署的文件提出抗辩。

4. 竞得宗地的土地使用权人新上项目需符合国家产业政策要求。

八、联系方式与银行账户

联系地址：潞城区西华路339号

联系电话：13623556680

联系人：李女士

开户单位：长治市公共资源交易中心（长治市政府采购中心）

开户行：山西银行长治太行西街支行

账号：20075000000000592

长治市潞城区自然资源局

2024年11月8日

山西通洲集团晋杨煤业有限公司煤矸石综合利用土地复垦项目环境影响评价征求意见公示

日。现就该环境影响报告书公开征求公众意见。

征求意见的公众范围为：项目场地周围2.5km范围内的居民。

公众可以在本信息公开后，以信函、传真、电子邮件、固定电话或者其他联系方式，向建设单位或者其委托的环境影响评价机构联系以提交公众意见表。

建设单位名称：山西通洲集团晋杨煤业有限公司

联系人：郝建国 联系电话：19834810830

山西通洲集团晋杨煤业有限公司

山西通洲集团安神煤业有限公司煤矸石综合利用土地复垦项目环境影响评价征求意见公示

日。现就该环境影响报告书公开征求公众意见。