

·探访传统村落·

平顺县东寺头乡神龙湾村——

“世外桃源”里的诗与远方

本报记者 张瑞英



神龙湾村风光旖旎、静谧怡然。刘玉昌摄

初冬的薄雾隐约笼罩在山间，蜿蜒前行，平顺县东寺头乡神龙湾村便跃然眼前。

神龙湾村原名“穿底村”（也称井底村），村落建于明朝嘉靖年间，曾是晋豫两省古道上的商贸重镇，距今已有近500年历史。走进村中，就像走进一个石头的世界，“石街石墙石板房，石窑石券石池塘，石磨石碾石水缸，石桌石凳石板炕”。这座石头打造的村落仿佛穿越时空，让人恍如置身世外桃源。

“传统古村落不仅是一个居住地，还具有重要的文化属性。村子传承着历史记忆、生产生活智慧、文化艺术结晶和民族地域特色，寄托着太行儿女的乡愁。”神龙湾村党支部书记、村委会主任刘玉昌介绍，神龙湾民风淳朴、风景如画，至今村中还保留着刺绣、石刻、木雕等传统工艺，民俗文化浓厚。

独特的地理位置，赋予神龙湾村秀丽的山川，迷人的风景。这里有瀑布悬流、古松奇柏、溶洞石林、雄奇险秀，集“古、雄、奇、险、峻、秀、幽”于一体，将北方山川之雄奇险峻和南方水乡之柔美秀丽完美融合。优越的气候条件又赋予神龙湾丰饶的物产，大红袍花椒、杏、桃子、柿子、山楂等特产享誉各地。

沿着石板铺就的道路缓步前行，一座座兼具传统与现代的庭院式民宿，吸引众多游客前来打卡、休息。“尝一尝野

近年来，神龙湾村坚持“政府+村集体+企业+农户”的发展模式，由政府主导，引进企业对景区进行投资开发，打造神龙湾景区，吸引游客前来观光旅游，为游客提供优质、便捷的服务，最终实现企业盈利、村民增收。

随着旅游事业蒸蒸日上，神龙湾村民宿、超市及农产品销售等产业同步发展。“这里四季风景宜人，许多游客会住几晚，体验古村的风土人情，品味大自然的馈赠。”见证了神龙湾的历史变迁，神龙湾农家民宿负责人周书玉打开了话匣子，“村里结合当地特色，推出大红袍花椒、物理压榨花椒油、绿色有机小米、纯天然柿饼、崖柏工艺品等土特产，特别受游客欢迎。”

户户有产业，人人可增收。站在自家焕然一新的民宿前，村民元红龙热情招待着前来采风住宿的游客，耐心为他们介绍周围景观。说话间，这个淳朴的中年汉子将几样农家菜肴端上饭桌，邀请大家共同品尝农家味道，“欢迎更多游客走进长治，走进神龙湾，体验闲适悠然的田园之乐。”



村民民宿镶嵌在青山绿水之间。刘玉昌摄

菜味道，吃一吃杂面疙瘩、椒油烙饼、油煎柿子，喝一喝党参小米粥、捞饭南瓜汤、水蒸梨，时间仿佛凝结在唇齿间，温柔了时光。”从北京到长治采风的李丽芬一边品尝着地方美食，欣赏着山间幽静的美景，一边听老百姓讲述着当地的传说故事，感觉非常惬意。

如今，神龙湾村通过挖掘当地传统文化、民俗文化等独特资源，把历史典故、民间传说、民俗风情等策划包装成大众喜闻乐见的文化旅游产品。“依托自然山水和物产资源，我们积极发展集体休闲度假、红色教育、田园生活为一体的乡村旅游，加快民宿建设，促进百姓增收。”刘玉昌介绍，村中现有民宿85家，可同时容纳3000人住宿、5000人就餐，解决450余人就业。2023年，接待游客20万人次，旅游综合收入6000万元，村民人均收入2.2万元。该村先后被评为全国文明村镇、国家特色景观旅游名村、中国传统村落、中国最美休闲乡村、山西省旅游名村、山西省文明村。

“农文旅”融合发展为神龙湾村注入新活力。“在这里第一次看到有2000年历史的红豆杉，非常震撼。不远处河滩中‘飞来石’的传说生动玄妙，而飞流直下的玉龙瀑和静影沉璧的祥云湖形成一动一静鲜明对比，令人叹为观止。”沉浸在优美的自然风光中，初次到长治旅游的上海游客王磊喜不自禁。

壶关县东井岭乡崔家庄村——

600载大院唱响国风新韵

本报记者 梁家秀

错落有致的瓦房，雕梁画栋的古院……11月11日，迎着冬日暖阳，记者来到壶关县东井岭乡崔家庄村。沿着村子主干道行走，四合院、侯家大院渐次映入眼帘，文化广场、文化长廊一一呈现，欢歌笑语不时从四面八方飘然而来。

被太行山环抱的崔家庄村，民居古建星罗棋布，民风民俗独特。往来游客在古迹和历史中徜徉，仿佛进入一座传统历史博物馆。

“崔家庄村是第六批山西省历史文化名村，村中保存有大量明清时期的古民居院落，最具代表性，保存最完好的当属‘侯氏家族’创建的侯家大院。”崔家庄村党支部书记、村委会主任侯保军一边走一边介绍古村落情况。

村里200多户人家，没有一户姓崔，而是侯姓占大多数。这源于明朝洪武七年（1374年），河南省侯家城的兄弟三人搬迁至崔家庄，修建了侯家大院，留下了壶关县人文历史的珍贵缩影。

侯家大院也叫魁盛院，由花院（前庭院）、柏树院、小庭院、西院、当中院等九个院落组成，共200余间房屋，呈棋盘式布局。各个院落大多为坐北朝南的一进或二进院，院内多为单檐硬山顶两层棚楼式建筑，一层满足日常生活起居，二层隔热储物。

走进侯家大院，青砖黛瓦，古韵悠悠。院内房屋以砖木结构为主，朝向院内一侧设双扇板门、拱形木格窗。屋门门额、梁头设木雕雀替，砖砌拱券、墀头嵌精美砖雕，散发着历史的陈香，沉淀着时光的厚重，见证了岁月的悠长。

传统村落的发展模式，保护是内核，传承是根本，发展是关键。近年来，崔家庄村依托独特的文化资源，创新“四维保护”模式，全力发展文旅融合产业，让传统村落由“静态保护”走向“活态利用”。

维护“侯家大院”基础设施，铺设园区绿道2000余米，推出“古文化游”项目，配套建设文化广场、文化长廊、旅游公厕等设施……

“凭借中国传统古村落和侯家大院居民群资源，村里积极打造侯家大院旅游名片，走出一条生态、旅游、经济和社会效益有机结合的发展之路。”侯保军说，在此基础上，盘活闲置院落，建设“崔家古墅”精品民宿，辐射带动乡村民宿经济发展，不断延伸“吃住行游购娱”产业链。

传统村落因其古老的建筑而出彩，还因其承载的中华优秀传统文化而独特。

璀璨夜色下，村文化广场上，一场火龙舞表演正在如火如荼地进行。场景壮观、气氛热烈的表演中，舞龙者左

右腾挪，配合着传统的步伐和姿势，把龙舞得千姿百态、流畅灵动，火龙舞队伍铿锵打鼓，以精湛的技艺、独具特色的演出吸引游客驻足观赏。

“火龙舞场面宏大，节奏感强，常在重要节庆时演出。”令侯保军欣喜的是，伴随着村落文化资源的挖掘与梳理，火龙舞等文化遗产进行常态化展示，历史文脉得到保护与传承，吸引了越来越多的游客前来感受优秀传统文化的时代新韵。

古建出圈，文化发力。在保护好古村落的同时，崔家庄村深挖文化内涵，围绕侯家大院文化遗产，加强乡村产业和传统文化融合发展，因地制宜打造新业态，传承好中华优秀传统文化，推进乡村全面振兴。

夜幕降临，侯家大院国风灯笼亮起，火龙舞激情开演。古村的一砖一瓦，一草一木，诉说着这片土地的日夜流转，传唱着和美乡村的时代芳华，崔家庄村正阔步向前，绘就出乡村振兴的动人画卷。



侯家大院古朴庄重，散发着浓厚的历史韵味。侯保军摄



仿古风格的特色民宿吸引众多游客入住体验。向峥摄

从上党区驱车向东北行驶十几公里，沿207国道进入蜿蜒的山间小路，便来到坐落于苏店镇西岭山上的古村落西岭村。青砖黛瓦、清石板道、飞檐翘角……空中俯瞰，依山而建的明清古民居错落有致、别具风格。2012年，西岭村被列入首批中国传统村落名录。

西岭村是一个有着300多年历史的古村落，目前保存完好的明清古民居、庙宇有40余处，具有重要的历史文化价值。如今，西岭村依托中国传统村落、山西省级旅游示范村、山西省“太行人家”、全省乡村旅游重点村等称号，不断完善基础设施，带动文旅产业深度融合，吸引各地游客前来旅游打卡，感受西岭村厚重的文化魅力。

“一来到这儿感觉整个人的心都静下来了，特别舒服。”从太原前来游玩的王洋高兴地说，在这里，不仅能入住特色民宿，品尝农家菜，还能逛博物馆，走进绣品坊基地参观非遗手工制作工艺，体验感非常好，下次还要带着家人再来一趟。

漫步西岭村，入目即风景。来到村口，首先映入眼帘的是古色古香的门楼建筑，典雅大气、庄严气派，木雕、砖雕、石雕艺术浑然天成，融为一体。门匾书法俊秀飘逸，寓意深刻，内容大多为祈祥纳福之意。往村里走，道路两旁的树木郁郁葱葱、挺拔高耸，这里的古民居多为四合院，东、西、南面为明清建筑，北面全为别具特色的窑洞建筑，拱形门窗配以形态各异的花鸟虫兽和砖雕、石雕，青石砌就的窗台、台阶、门墩石，使窑洞显得落落大方，稳固如磐。

村党支部书记、村委会主任武彦弘介绍，明清时期，村里染房、药铺、当铺、杂货铺、盐店、客栈、饭馆、货栈等店铺林立，车水马龙、商贾云集，是方圆百里的繁华之地。岁月更迭，在时光的缝隙里，此时此地历史的余音仍然回荡在古砖瓦、墙垣之间。

传统村落承载着风霜雨雪中的历史变迁，也寄托着袅袅炊烟里的风土人情。如何在时间流逝中留住乡村传统风貌，让村落成为宜居宜业的美丽家园，是古村落开发和保护中面临的重要课题。

为了打破发展瓶颈，推进乡村振兴，西岭村党支部充分利用明清古民居，对村里的古民居宅进行修缮，采用租赁的形式发展乡村民宿，不仅盘活了古建筑资源，提高了村集体收入，而且让乡村重新迸发出生机和活力。

“我们一方面尽量保留传统村落的格局和风貌，另一方面在原来的基础设施上融入现代元素，让游客在感受田园风光的同时，可以玩得开心、住得舒适。”武彦弘说道。

近年来，西岭村利用村内古建筑保存完好、历史人文丰富的优势，以打造“离城市最近的古村落”为目标，深入挖掘传统古建特色文化产业，加强古村落保护和开发，积极治理环境，形成了古村、古房、古门、古庙、古树、古井、古碾、古路“八古”旅游线路，精心推出民俗一日游活动。同时，利用老房子打造了新建仿古建筑与现代建筑相结合、四合院窑洞与三层楼宇相匹配的“六福院”、三孔窑、一尺见山、西岭小院等特色民宿，成立非遗手工品制作基地、博物馆，进一步提升了乡村旅游品质。

临近中午，洗菜、收拾桌子……西岭小院经营者张慧一刻都没闲着，“快到饭点了，客人们也快回来了，我们得在他们回来之前把饭菜准备好。”

“一次偶然的机会来到西岭村，这里独特的自然环境和悠久的历史吸引了我，因此决定留下来租一个院子开办民宿。”张慧谈起在西岭村投资民宿时说道，“我们开办民宿将近5年了，随着客流量越来越多，收入也越来越好，现在年收入在10万元左右。目前还有一个小院也正在开发当中。”

推开古朴的木门，“吱呀”一声，里面是别有洞天的小院，花香四溢，原本荒芜的古民居焕然一新，并带动了周边村民再就业。

“我在西岭小院工作4年了，每天负责打扫卫生和洗衣，不出远门挣个零花钱，挺好的。”村民武中菊对于这份工作十分满意。

非遗体验、特色民宿等经营活动为原本沉寂的古村注入了新活力。村集体和经营者通过兼容使用、租赁置换、合作入股等形式“变资源为资本，变闲置为利用”，让古村吃上“旅游饭”。截至目前，西岭村已发展特色民宿17家。

古村变民宿，乡村变美景。采访结束时，武彦弘站在西岭村村口，满怀深情地望着村内那一座座古朴典雅的古民居。如今，西岭村已经成为展示上党区传统村落魅力与现代活力的窗口，这里的发展故事会更加精彩，乡村振兴之路会越来越宽广。

让古村民居留住乡愁乡情

本报记者 李盼

今日漫谈

传统村落是宝贵的文化遗产，蕴含着丰富的历史信息与文化景观，被誉为“民间文化生态的博物馆”“乡村历史文化的活化石”。加大传统村落保护力度，传承保护传统村落民居和优秀乡土文化，对于发掘传统村落独特魅力和巨大潜力具有重要意义。

传统村落的构成有多种要素，包括村落空间格局、礼制建筑、起居形态、历史风貌、自然环境等。这些要素之间紧密联系，构成了一个和谐共生的有机整体。保护好发展好传统村落，就要提升保护利用水平，加强保护传承和创新发展，使传统村落焕发出新的生机与活力。

加大保护力度。要加强传统村落的原生态系统保护，完善传统村落基础设施，挖掘民俗文化资源。加快传统村落保护步伐，转变保护理念，进行整体性、创新性保护。注重开发性保护，组织开展传统村落调查评估，牢固树立保护意识，将传统村落历史文化资源保护作为前期谋划论证、过程实施推进、事后评估考核的重要内容，让传统村落的生命力更持久。

推动活化利用。推动传统村落活起来，要依托传统村落自身的地域文化、传统技艺、民俗民风等文化资源，充分挖掘传统村落文化内涵和独特价值，打造文化品牌，开发文创、旅游等多元业态。同时要因地制宜，确立独特定位，开辟差异化发展路径，展示“千村千面”新面貌，构建美丽和谐的传统村落生态系统，助力乡村振兴。在此基础上，要协调好传统村落周边自然环境与人文环境的关系，确保在可承受能力范围内合理利用，还要合理开发适度利用，留住乡愁乡情。

突出文化传承。传统村落既保存有古建筑、古井、古道等物质文化遗产，也保留有民俗民风、传统手工艺、民间歌舞等非物质文化遗产。这些都是传播传统文化的重要载体，传承活态的乡土文化，要结合自身文化基因，挖掘、继承、创新传统村落中的优秀传统文化和非物质文化遗产，进一步加强常态化、多元化宣传推广，推动村史村志编写，研究梳理传统村落建造智慧，有效传承富有地域特色的生活方式，让传统村落的“文化味”更浓，文化认同感更深。

传统村落是建设和美丽乡村、弘扬中华优秀传统文化的有形载体。我们要加强保护性发展，推动传统村落更好地焕发时代新貌，谱写乡村振兴新篇章。

民间技艺

长治布老虎之襄鹿虎

文/图 赵永江



源于千百年人们对百兽之王老虎的崇拜，长治各县区多数都有制作布老虎的传统，“黎侯虎”更是入选国家级非遗项目。笔者今天介绍的是，襄垣鹿鹿地区的“襄鹿虎”。

襄鹿虎，或作鹿虎，即襄垣鹿鹿之虎。襄垣为千年古县，鹿鹿为千年古镇，襄鹿虎历史久远。《说文》曰：“鹿，虎之有角者也。虎无角，故言者以别之。”《广韵》曰：“鹿，似虎，有角，能行水中。”可见，鹿虎，形似虎而猛于虎，可上山，亦可入水，又因字面本身有虎，堪称百虎之首、虎中之虎。鹿鹿为春秋时平陶县治，还是明清万里茶道古驿站。

襄鹿布艺虎用黄、红粗布为主色布料手工缝制，内填充谷壳（今改为珍珠棉或艾绒）等，经历代民间手工艺人口传身授，将现实与传说中的虎之形象相汇交融，汇集多种民间艺术元素，其造型可谓威风凛凛又不失可爱。传统鹿虎“不肖形似，而求神似”，其虎头肥硕，虎目圆睁，虎嘴大张，虎尾粗翘，具有头大、眼大、嘴大、尾大之特征，呈现勇猛强壮健康之态。其虎鼻呈瓶状，寓意平安吉祥；虎须用绿白红黄五色，代表金木水火土，又分别象征东西南北中，蕴涵着五方神力。铃铛填充朱砂或其他药物，可祛病健身。尤其是虎脑门上的“王”字和特有的独角标志，更是王者身份和地位的象征，整体给人以雄姿英发、威武霸气之感。

长治地区有给新生儿“做满月”的传统习俗，由于鹿虎在民间有护佑孩童、赐福增寿、祥瑞绵长、安家生财之意，所以在“满月”里姥姥家“做鹿虎”“送鹿虎”成为最重要的一项内容。在男孩生日的前一天，女孩生日的后一天，孩子的姥姥要拿上鹿虎放到孩子睡觉的上方，头朝孩子身体，寓意让小小孩像虎一样健壮，呵护孩子健康成长。一般而言，会给孩子送“公虎”，给男孩送“母虎”，寓意“缺啥送啥”。鹿虎通过背部的纹饰区分“公母”，然而在多子多福的传统观念中，姥姥家多数会直接送一对鹿虎，一方面是对孩子多一份保护，另一方面也有“再生”“再虎”之意。

襄鹿布艺虎作为古韩代表性的非物质文化遗产，将乡间手工艺与厚重的民俗礼仪融为一体，将经典传说与长辈祝福融为一体，其工艺本身包含着精湛的传统文化、深厚的民俗文化、独特的文化基因，是一件赋予中式审美观念的艺术品、收藏品和文创产品。