

移动互联网的发展和媒体融合战略的深度实施,广播电视行业正在经历一场深刻的转型,呈现出多元化、数字化和智能化的趋势,为广播电视行业的发展提供良好的机遇。然而广播电视媒体发展面临着传统广播电视媒体的衰落,内容同质化等诸多挑战。因此广播电视媒体需要适应新的发展趋势,制定合适的发展策略和突破路径。

壮大主流价值,在新闻报道中坚守人民性

人民群众是信息的受者,也是传者,还是生产者。广播电视媒体应准确把握自身的特色与优势,坚持以人民为中心的创作导向,以典型人物报道弘扬主流价值,以广泛舆论监督彰显主流价值,以媒体融合发展植根主流价值,不断壮大主流思想阵地,提升自身综合竞争力和影响力。在报道内容上,重大主题宣传报道要出新出彩,摆脱传统的选题套路,以全新的视角诠释新理念新思想,以多样的维度呈现改革发展中的亮点和成就。作为融媒体记者,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的服务意识,积极锤炼自己的脚力、眼力、脑力、笔力,走好全媒体时代群众路线,把笔触和镜头更多对准基层一线,致力推出有思想、有温度、有品质的新闻产品,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,做好主流舆论引导。

加强内容创新,提升节目质量,创作优质的内容

在新闻报道中坚持内容创新,就要做到新闻真实性、准确性、实效性;坚持实事求是,要坚持党性原则,坚持正确舆论导向,遵循新闻传播规律,积极创作接地气、群众喜爱的优秀新闻作品;坚持为民服务,及时回应百姓关切,打造品牌栏目,提高媒体的传播力、引导力、影响力。坚持内容为王,优质内容始终是舆论场上的“硬通货”,是解锁流量、引领风向的“金钥匙”。作为融媒体记者要积极顺应变化,全面拥抱智能互联网,坚持内容为王,守正创新,构建多元化全媒体传播生态。打造爆款产品。首先把握选择报道主题,不仅要站位高,而且要贴近民生,要紧扣中心、服务大局,围绕产业集群、城乡融合、乡村振兴、生态建设、文明创建、社会治理等重点工作,挖掘素材,发现题材,用心创作;其次是关注内容创作,以先进技术为支撑,提升内容生产与传播效能,根据新闻选题,调研了解各平台用户的接受特征与习惯,以用户喜闻乐见的方式,选择适合的报道,增强内容呈现的创意性。还可以利用官方账号,发布视频、图片等新闻素材,吸引受众参与交流新闻活动;再次是理解受众反馈,通过对受众反馈的整理与分析,了解受众的需求、兴趣和偏好,进而优化内容策划和传播方式。全媒体时代,要加强与受众的双向互动,以真实的事例、生动的表达、鲜活的语言做到内容创新,实时监测动态反馈意见,及时把受众反馈的信息表现在内容生产中,从活跃度、到达率、点赞率看传播实效。

借力技术赋能,提升媒体传播力

随着人工智能技术在新闻领域的广泛应用,互联网加速步入智媒时代,深刻影响着人们的思想观念、思维模式和行为方式。因此,广播电视行业必须加速数字化转型,探索智能化应用,提升内容的多样性和可及性。媒介融合背景下,采编工作者需要充分借助互联网技术,创新采编技术与模式,扩展获取新闻线索的渠道,提升广播电视新闻在群众中的影响力。结合新媒体传播特点,运用直播等多元化方式报道,借力短视频等形式,将新媒体技术融入新闻传播中,加强媒体互动,提高新闻传播力,让广播电视更加接地气,从而吸引更多受众观看。通过数据引领,改进内容制作和传播方式,探索媒体深度融合新路径,全面提升新闻传播的效能与品质;利用大数据和人工智能技术,优化内容生产和分发,提高运营效率;依托先进技术优化新闻生产流程,进一步丰富传播场景,从而提升媒体生产传播效率。

强化人才培育,打造业务精湛的新闻舆论队伍

主流媒体应依托专业的新闻采编团队,充分发挥内容创作优势,积极转变思维观念,优化内容生产流程,拓宽传播渠道,加强人才培养,提升自身综合竞争力与影响力,优化新闻生产全流程,让“一次采集、分类加工、多元生产、多渠道传播”成为常态,提高传播效果。加强新闻传播人才激励要素保障,通过新闻传播人才的专业能力、业绩贡献与工资待遇、奖金补贴挂钩,提升新闻传播人才的价值含量。优化人才结构,通过建立完善的人才流动机制,实现多岗位、多角色的意识培养,可以制定干部交流轮岗方案,培养全能型人才。持续开展全媒体理念和技能培训,积极接受和学习新媒体环境下的新思路、新技能,加强采编播管、技术开发、产品运营的人才队伍建设,以思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,锻造出提笔能写报道、对镜头能主持、举机能拍视频的复合型全媒体人才队伍。

在媒介融合背景下,从以往的单向传播转变为如今的双向传播。广播电视行业要紧跟时代发展步伐,立于新、创于新,将传统新闻传播方式与新媒体融合运用,创新新闻编辑工作模式、方法和手段,开展多元化广播电视新闻报道,拉近与群众的距离,用生动的语言、鲜活的镜头记录好、反映好新闻故事,让新闻报道更具吸引力,让党和国家的好政策直抵人心,提高新闻编辑工作的专业性和实效性,推动广播电视行业高质量发展。(作者单位:潞州区融媒体中心)

“党员宣讲队”在企业思政工作中的作用研究

赵一奇

动灵活,接地气、有朝气、凝人气、激斗志,宣讲的受众则主要针对施工一线员工和合作施工队伍工作人员,进一步体现工程公司的人文关怀,同时也丰富了业余文化生活。

创新宣讲形式,让理论宣讲走“新”更走“心”。一是做好特色文章。精准把握受众需求,开展有时代特色、工程特色的对象化、分众化、互动化活动,改变一篇“通稿”讲一片的现象,采取“互动式”“体验式”“对谈式”“文艺式”等群众喜闻乐见的宣讲方式,确保理论宣讲有意义、有意思。二是做活融合文章,将党的理论政策、企业文化等相关内容通过快板的形式进行宣讲,积极开创一条新时代“理论大众化,文艺进基层”的理论宣讲之路。三是做强新媒体文章。运用微博、微视频、抖音等新手段,搭建“潞安工程”微平台,新建“潞安工程人”微信公众号,打造本土化的理论宣讲品牌。

创新宣讲队伍建设,让宣讲队伍变“大”更变“强”。统筹整合体制内外资源,建立党员干部、基层群众为主体的,多层次、广覆盖、兼兼结合的理论宣讲员队伍,构建理论宣讲大格局。一是建立宣讲人才库,打造一支专家宣讲队伍,培养一批具有较高理论素养、熟悉社情民意的理论宣讲队伍,发挥他们在重大主题宣讲活动中的重要作用。二是组建理论宣讲小分队,打造一支群众身边的“草根”宣讲队伍。从基层党员干部、优秀志愿者、道德模范等不同职业和群体中选拔有理论基础和宣讲能力的同志建立理论宣讲小分队,开展“进机关、进项目、进影院、进网站”四进活动,不断提升宣讲能力和水平。

完善宣讲机制建设,让宣讲机制见“实”更见“效”。建立工作机制,在主题策划、组织协调、人员选配、活动宣讲等各个环节,建立完善的工作流程和机制,从制度上确保理论宣讲工作的常态化、规范化、制度化开展。同时设立专项经费,加大财政对基层理论宣讲工作的支持,在场地、设施、设备等方面给予保障,确保理论宣讲落实见效。

与时俱进、精准发力,解决好“讲什么”的问题

党员宣讲队必须始终坚持以人民为中心的工作导向,着力在拓展宣讲阵地、创新宣讲方法、突破行业限制上下功夫,聚英才、选良才、育专才,打造一支

高素质理论宣讲队伍,全面、准确、生动宣传党的创新理论,形成多部门、全领域联动的宣讲合力,使党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

突破行业限制。具有影响力的活动,要精耕内容,提升宣讲质量,反复遴选审核选题,以地方党史、革命精神、优良传统、辉煌成就等为内容,结合景点特色开展宣讲,重温革命岁月,缅怀革命先烈,体验红色精神,以带露珠、冒热气的群众语言讲述党史故事,以实际行动接受党性锻炼和红色精神洗礼。

和新媒体相融合。要充分吸收借鉴社会时尚、网络流行等多种元素,主动运用新媒体新手段,借助微信、短视频、网络教室等开展宣讲,使教育更具时代气息。如利用快板录音、视频制作、潞安直播间等方式优化宣讲质量,广泛利用微信公众号、QQ群、视频APP等软件有效传播,让职工在生动形象、喜闻乐见的教育活动中形成共识。

创新形式,丰富节目。针对当前快生活节奏、时间碎片化的特点,选择职工喜闻乐见的方式,简化程序、专注热点,打造与职工需求相匹配的宣讲作品,实现对企业职工的连续熏陶和感染。如在快板、朗诵、唱歌、跳舞的基础上,加上情景剧、相声、三句半等语言类节目,结合政治形势和安全生产重点,提升宣讲质量和效果。要将党的创新理论融入朗诵、书法、京东大鼓等职工喜闻乐见的文艺形式,创作一批有特色、接地气的具有理论教育功能的文艺节目,让理论宣讲更富有“烟火气”,满足宣传群众、教育群众、服务群众的时代需要。

国有企业要把建设和加强“党员宣讲队”作为做好宣传思想工作工作的重要抓手,在持续改进中创新,在推广经验中扩大阵地,及时捕捉企业重点工作,形成宣传发力点,精准发力,让党的理论宣讲工作既“有高度”又“接地气”,让党旗牢牢地插在项目建设第一线。

新时代国有企业宣传思想文化工作是一项重要的任务和挑战。国有企业要顺势而为、勇于担当,“因地制宜”“因时制宜”地开辟出适宜企业自身的宣传思想工作路径,将宣传思想工作与企业经营发展深度融合,不断促进国有企业行稳致远。

(作者系山西潞安工程有限公司党委副书记、工会主席)

融媒体时代新闻作品的版权保护探讨

郝丽珍

融媒体时代新闻作品版权保护面临的挑战

技术发展带来的挑战。随着人工智能、大数据等技术的发展,新闻作品的创作和传播方式不断变革。例如,一些智能写作软件可以快速生成新闻稿件,其对现有新闻作品的学习和模仿可能会引发版权争议,且先进的技术使得侵权行为更加隐蔽,如通过篡改元数据等方式来掩盖侵权来源,增加了版权保护的难度。

法律维权存在滞后性。面对融媒体环境下层出不穷的新情况、新问题,现有的版权法律在维权方面存在一定的滞后性。比如对于网络直播中新闻采访直播内容的版权保护,以及对于用户生成内容(UGC)在新闻作品中的版权界定等,现行法律并没有十分完善的规定,导致在处理相关版权纠纷时缺乏明确的法律依据。

公众版权意识淡薄。如今,社会公众对于新闻作品的版权意识普遍较为淡薄,很多用户在浏览新闻时,随意转发、分享新闻作品且不认为这可能构成侵权行为。更有一些自媒体从业者为了追求利益,明知侵权却依然我行我素,这种公众和部分从业者的版权意识缺失,增加了新闻作品版权保护的难度。

融媒体时代新闻作品版权保护的应对策略

完善版权法律法规。立法部门应结合融媒体时代的特点,及时修订和完善版权相关法律法规。明确对于各种类型新闻作品(包括融合式新闻作品)各元素的版权归属界定,以及对于新兴传播方式下新闻作品使用的规范。例如,针对网络直播新闻内容,制定专门的版权保护条款,明确直播主体、平台、观众等各方在版权方面的权利和义务。

加强技术手段保护。利用区块链、数字水印等先进技术来保护新闻作品版权。区块链具有不可篡改、可追溯等特性,可以准确记录新闻作品的创作、传播路径,便于在发生侵权时追溯源头。数字水印技

术则可以将版权信息隐藏在新闻作品中,即使作品被篡改或传播,也能通过检测水印来确定版权归属。

提高公众版权意识。通过宣传教育活动,提高社会公众的版权意识。新闻媒体自身可以在发布新闻作品时,附带简短的版权说明,告知用户正确的分享、转发方式以及侵权的后果。同时,学校、社区等也可以开展相关的版权知识普及活动,让公众了解新闻作品版权保护的重要性,从源头上减少侵权行为的发生。

建立健全版权合作机制。新兴媒体与传统媒体之间应建立健全版权合作机制。比如,通过签订版权授权协议,明确双方的权利和义务,实现新闻作品资源的合理共享与利用。以“腾讯新闻”与一些传统报业集团的合作为例,双方通过版权合作,既保障了传统媒体的版权收益,又为新兴媒体提供了优质的新闻内容,实现了互利共赢。

融媒体时代为新闻传播带来了新的机遇,但同时也给新闻作品的版权保护带来了诸多挑战。因此,要从完善法律法规、加强技术手段保护、提高公众版权意识以及建立健全版权合作机制等多方面入手,共同努力加强融媒体时代新闻作品的版权保护,保障新闻创作者的合法权益,促进新闻传播行业的健康发展。只有这样,才能在融媒体时代实现新闻传播与版权保护的平衡,让新闻作品既能广泛传播发挥其社会价值,又能得到应有的版权保障。

(作者单位:长治日报社)



探索做好国企思政工作的意义与途径

孙腾

国有企业是党执政兴国的重要支柱和依靠力量,肩负着重大历史使命。国有企业要担负起这一重大历史责任,必须发挥好思想政治工作统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗的重要作用,为企业高质量发展提供精神动力和思想保障。本文阐述了加强国企思政工作的意义,分析当前国企思政工作面临的挑战,并提出改进途径。

加强国企思政工作的重要意义

思想政治工作不仅是企业文化建设的重要环节,也是促进员工凝聚力、提升工作效率的关键一环。国有企业的思政工作应与时俱进,适应新时期的发展需求,创新工作方式方法,更好地服务于企业的战略目标和社会责任。首先,提升凝聚力和向心力。国有企业作为国家经济的重要支柱,其稳定和发展直接关系到国家的经济安全和社会稳定。思政工作通过深入人心的教育和引导,能够有效地提升员工的思想政治素质,使他们更加坚定地支持企业的决策和发展方向。同时培养员工的归属感和集体荣誉感,让员工更加主动地遵守企业的规章制度和行为规范,在团队合作中表现出更高的协作能力和工作效率。其次,有利于企业文化建设。企业文化是企业的灵魂,企业持续发展的内在动力需要企业文化,思政工作在企业文化建设中扮演着至关重要的角色。这种文化氛围可以提高员工的意识形态水平,增强企业的凝聚力;通过对外宣传教育,让社会公众了解企业的发展历程和发展方向,从而提升企业的形象和声誉。第三,引导员工正确行为规范。国有企

业通常承担着重要的社会责任,员工在思想上与企业保持一致,才能在日常工作中自觉遵循企业理念,提升工作的主动性和责任感,积极做到与时俱进,适应新时代的发展需求,创新工作方式方法,更好地服务于企业发展。

当前国企思政工作面临的挑战

国有企业在思政工作中面临一些挑战,这些问题主要源于领导和管理的实效性不足。首先,国有企业在思想教育方面存在短板,表现为员工对企业文化的理解不够深入,对公司的发展方向缺乏清晰认识。在经济快速发展的今天,一些国企只注重业务发展,忽视思政工作,导致思政工作在日常生产经营活动中出现被边缘化的现象。这种短视行为不仅忽视了思政工作在汇聚团队智慧、凝聚共识、激发创新思维与内在活力方面的核心价值,更削弱了其在引领企业高质量发展中的关键作用。面对日益复杂多变的市场环境,若缺乏强有力的思政工作支撑,企业就极易陷入方向迷茫、团队涣散的境地,难以形成统一的思想认知。其次,部分国企在企业文化建设方面仍显不足,存在缺乏系统性和针对性的问题。企业文化建设往往停留在表面,无法为员工提供凝聚力和归属感。企业文化建设的不完善使得员工在工作中难以形成强烈的认同感,影响团队的稳定性和执行力。此外,传统的思政工作方法通常侧重于形式化的活动,缺乏针对性和系统性,难以适应国有企业多样化的需求和变化。

加强国企思政工作的方法与路径

注重企业文化建设。首先,就工作方法的创新而言,一方面,要结合企业员工的实际需求开展日常工作。相关工作人员和管理人员要深入到基层当中,切实了解和掌握企业员工的实际困难和需求,让企业全体员工都能够感受到来自企业的关注与爱护。另一方面,管理者要不断促进企业文化与宣传思政工作的融合,结合企业员工需求制定宣传思政工作的方案。就工作内容的创新而言,一方面,要提高企业员工的思想文化水平与道德素质水平。例如在企业日常工作中,大力培养员工的责任意识与职业素养,鼓励员工参与到企业制定发展规划的过程中。另一方面,国有企业应采用多元化的教育手段,如线上学习、案例教学、实践活动等,激发职工的学习兴趣,提高思政工作的吸引力和感染力。

加强队伍建设,提高思想认识。需要加大国有企业思政工作力度,将“被动”变为“主动”。提高认识是加强国有企业思政工作的基础。国有企业要认识到思政工作的重要性,将其纳入企业发展战略。企业领导要带头学习思政理论,将其贯彻到企业生产经营各个环节。通过提高认识,增强国有企业对思政工作的高度重视程度,为加强思政工作打下坚实的基础。加强队伍建设是提高国有企业思政工作水平的重要举措。要积极培养和引进专业、优秀的人才,加强政工队伍建设,以全员学习、全员研究、全员服务为工作理念,形成全员参与的格局,建设高质量、多才多艺的人才队伍,有效提高思政

队伍的积极性和主动性。

构建长效机制,形成全员常态推进大格局。为了加强新时代的思想政治工作,全体员工必须共同参与。企业应始终坚持以人为本的方针,将思政工作与生产经营管理、人力资源管理、企业精神培育和企业文化建设相结合,充分发挥企业工会、群众组织的桥梁和纽带作用,及时召开职工代表大会,落实职工代表大会民主管理制度,使广大企业职工积极参与到企业思政工作中来,以高质量的思想政治工作推动企业高质量发展。构建长效机制是国有企业思政工作持续发展的保障。国有企业应建立健全思政工作制度,形成长效管理模式。这包括建立完善的思政工作责任制、考核评价机制、培训机制等,通过建立健全制度,形成长效管理模式,确保国有企业思政工作持续有效进行。

借助网络技术,创新工作方法。在国企思政工作中,不仅要重视工作内容的创新,还要注重工作方法的创新。在信息化飞速发展的时代,要合理借助网络多媒体技术,提高国有企业思政工作的有效性。比如,创建网络学习平台,定期更新内容,以互动、答题、评论等多样化形式创新企业思政工作,有效提升工作质量。利用新媒体短视频等,让职工以灵活的方式实现自觉学习,提供学习积极性的同时,为企业发展提供强大精神动力。

思政工作不仅是党的工作的核心,也是推动国有企业健康发展的重要力量,更是企业持续稳定发展的不竭动力。综上所述,在新形势下国有企业做好思政工作,就必须从战略高度认识和把握思政工作的重要性,不断深化对其规律性的理解,积极探索和实践,以开创思政工作新局面,注重企业文化建设,加强队伍建设,提高思想认识,不断创新工作方法,加强党建与思政宣传有效融合,不断丰富和完善思政工作的内容和形式,推动思政建设与企业全面发展互联互通、共同发展。(作者单位:天脊集团)