提升国企思政工作质效的思考与实践

田海倩

思想政治工作是推动企业改革发展的“基石”。国有企业是国民经济发展的重要支柱，是贯彻落实新发展理念和全面深化改革的重要力量。思想政治工作是国有企业贯彻落实党的路线方针政策的重要方式，是国有企业党的建设的重要组成部分，是国有企业合规管理、稳健经营、高质量发展的重要前提。加强和改进思想政治工作，对于深入宣传党的主张、坚决贯彻党的决定、全面领导基层治理、紧密团结动员群众、扎实推进改革发展具有深远的政治意义和重要的现实意义。因此，国有企业必须始终坚持以人民为中心的发展思想，定期研判分析，掌控时间节点，创新方式方法，高质量做好思政工作，为国有企业高质量发展凝聚人心、激发活力。

国有企业思想政治工作现状及问题分析

在国有企业中，思想政治工作被纳入到企业文化建设、人力资源管理、生产经营等多个方面，为企业的发展提供了强大的精神动力和思想保障。然而，在当前国有企业思想政治工作中，也存在一些问题。从国有企业发展的实践中总结，职工群众在思想上主要存在三个方面的问题。

一是过分关注自我，缺少大局意识。部分职工认为随着国有企业改革转型的不断深入，国有企业的效益好坏，与自己的工资收入关系密切，只考虑个人收入，对企业改革转型、战略目标、体制机制构建、流程管理重塑漠不关心，过分关注自我，大局意识不强，工作中存在激情弱化、被动应付、得过且过现象。

二是过度任性自我，缺少“是非观”。随着新媒体的蓬勃发展，在信息传递多样性、及时性、便利性的同时，也对职工思想带来了前所未有的冲击，部分职工对于国内国际出现的炒作热点问题，缺少正确判断，人云亦云，亦步亦趋。有的职工抱着看客心理，对一些负面信息，不能正确甄别，不主动加以抵制。甚至有个别职工对出台的政策制度理解有偏差、执行不坚决。

三是过于否定自我，缺少“精气神”。部分职工认为在国企有个“铁饭碗”就不错，自己能量不足能力不强，往上发展的机会太少，干与不干、干多干少差距不大，存在“躺平”思想，安于现状、甘于平庸，缺少干事创业的“精气神”，得过且过没有奋斗的激情和目标。

把握三个关键节点，找准时机解决思想问题

一切生产实践活动都在基层，基层的思想政治工作是整个思想政治工作的基础和重点。提升思想政治工作者的能力素质是做好职工思想政治工作的关键，必须加强基层思想政治工作队伍建设，提高综合素质，克服本领恐慌，创新方法手段载体，把握关键节点，做深做实做好新形势下职工的思想政治工作。

事前，做好防范。要想做好职工思想政治工作，事前预警至关重要。要通过实时监测、动态分析，提前识别职工思想波动在工作中的潜在风险，避免因不良情绪带来安全隐患。要建立信息采集库，对职工个人信息、工作岗位、兴趣爱好、家庭情况等全面掌握，并采取“线上+线下”的手段，不定期了解职工的工作压力、生活困难、岗位需求，针对性制定帮扶措施，全力做好防范，把职工思想问题化解在萌芽之初。

事中，及时介入。在职工思想波动较大，影响正常工作生活时，要主动介入，主动工作。坚持不同人群不同方法，对出勤不规律、习惯性“三违”、情绪不稳定、家庭有困难等重点对象，要把准思想脉搏，找准切入点，采取不同层次、不同诉求、不同群体，分人、分事、分时有针对性地进行“一对一”帮扶，真正帮助职工解决思想矛盾、生活难题，防止问题扩大化。

事后，持续跟踪。思想政治工作不仅要防微杜渐、未雨绸缪，更要春风化雨、持续跟踪、久久为功。对出现问题的职工不仅要做到事前防范、事中介入，更要事后持续跟踪、持续用力，给予亲情关怀、心理疏导、帮难解困，帮助职工放下包袱、轻装上阵。同时，要通过座谈交流、情感沙龙、职工家访、线上提案等手段，及时跟进了解职工所思所想，畅通职工诉求沟通渠道，持续关注情绪问题职工，防止问题反复出现。

念好“五字诀”，创新思想政治工作方法

随着社会快速发展，工作生活节奏加快，职工的思想也呈现出多样化，传统说教式的工作方法，已跟不上时代发展的变化，不仅不能起到思想政治工作答疑解惑的作用，还特别容易使职工产生逆反心理。因此，运用好“访、树、化、领、疏”五字工作法，高质量开展思政工作，有效提升职工对企业的归属感、责任感、荣誉感，推动企业向着健康稳定的方向发展。

一是领导深入一线“访”。要坚持走群众路线，号召广大党员干部带头深入一线，走进职工中，面对面，心贴心，聊家长里短，问衣食住行，关注职工生活工作中存在的实际问题，了解群众的所思所想，并及时给予回应、反馈、解决，以赢得职工群众对组织的认可。

二是寻找典型榜样“树”。要发挥典型的引领和辐射作用，发现和培育职工群众身边的典型人和事，通过榜样引领思想、影响行为。要创新解锁“榜样力量”，主动宣传“榜样精神”，搭建创造“榜样平台”，以榜样之姿引领职工群众，用榜样力量带动身边更多的人，让典型榜样成为全体职工学习的价值标杆。

三是开展道德讲堂“化”。以“春风化雨、全员参与、精神熏陶、润物无声”的理念开设专题道德讲堂，拓宽道德讲堂的渗透范围和方式方法，让身边的道德模范走进大众视野，通过讲述身边工友的先进事迹，引导和鼓励大家以更大的动力和更高的热情投入到本职工作中。

四是举办读书分享“领”。为职工搭建学习平台、打造自主阅读室，拓展阅读空间，选取职工中爱读书的人向大家分享自己的读书心得和体会，提升自我的同时引领更多有能量有兴趣的人加入到读书学习的队伍中来，不定期开展读书分享会，提升职工自身素质，增强文化引领，真正做到用思想感化人、引导人、激励人，从而让思想政治工作中遇到的难题迎刃而解。

五是实施心理咨询“疏”。要及时发现职工心理情绪的变化，有针对性帮助职工解开思想上的疙瘩，对于心理问题严重，“三违”屡禁不止的职工，要借助心理咨询及时跟进，采取专业手段方法，帮助职工克服心理困难、理顺情绪、走出阴影。

作为国有企业要始终坚持以人民为中心的发展理念，以尊重人、关心人、教育人、激励人为工作出发点，切实把解决思想问题与解决实际问题相结合，开展一系列有特色、有温度、有实效的思想政治工作，使思想政治工作真正成为企业安全生产的坚实保障，形成强有力的凝聚力和战斗力，有效推动企业高质量发展。

（作者单位：潞安化工集团常村煤矿）

企业宣传工作的创新思路探究

李开达

宣传思想文化工作是国有企业思想政治工作的重要组成部分，不仅肩负着宣传贯彻党的路线方针的重任，同时还发挥着凝聚企业力量、统一思想、内强素质、外树形象的重要作用。做好国有企业的宣传思想文化工作，必须坚持正确的政治方向，坚守主阵地，唱响主旋律，弘扬正能量，不断创新宣传思想文化工作新局面，助力企业高质量发展。

建筑施工企业宣传思想文化工作的重要性及现状分析

建筑施工企业宣传思想文化工作的重要性

企业的口碑和美誉是企业软实力的重要部分。因此，宣传工作基于要树立企业良好形象，不断提高企业美誉度和竞争力，树立和践行大宣传工作理念，强化部门协同，构建上下互通、横向联合、齐抓共管的大宣传工作格局。

提升企业品牌形象。通过各种有效的宣传思想文化工作方式，建筑施工企业可以展示自身的管理能力、技术优势、工程安全质量可靠度和企业自身的文化内涵，从而提升品牌形象，获得内外部各单位的认可，助力企业占领市场。

增强内部凝聚力。宣传思想文化工作能够传递企业的核心价值观和使命，激励干部职工统一思想、找准定位、真抓实干，激发员工的归属感和责任感，形成强大的内驱力。同时还可以更好地与属地政府部门、其他企事业单位、社会公众等沟通，建立良好的外部关系，为企业的稳健发展奠定良好的基础。

建筑施工企业宣传思想文化工作现状分析

宣传理念滞后。部分企业的宣传思想文化工作理念还停留在传统阶段，缺乏创新性和前瞻性。同时存在机制不健全的问题，缺乏完善的制度规划和执行机制，导致宣传思想文化工作缺乏系统性和连贯性。

重视程度不够。部分建筑施工企业对宣传思想文化工作的重视程度不够，认为宣传思想文化工作不能产生直接的经济效益，或者对企业经营不能产生直接的影响，导致此项工作所配备的人员不足，相关经费保障不够。

工作内容和方式单一化。媒体环境的快速变化，传统的单一的宣传思想文化工作方式已难以满足现代企业的需求，加之企业宣传内容大多是工程业绩、项目进展方面的情况，缺乏对企业经营管理、“四新”技术应用以及社会责任等方面的宣传。

建筑施工企业宣传思想文化工作的改进建议

当前，建筑施工企业正处在深化改革、转型升级的关键时期，必须不断改进宣传思想文化工作方法，适应新形势、新任务，加强理论武装，强化思想引领，切实把党的理论创新成果转化为推动企业高质量发展的强大动力，为企业的改革发展稳定提供坚实的思想保证和强大的精神力量。

更新宣传理念。建筑施工企业应根据自己点多线长项目分散的特点，将宣传思想文化工作贯穿于企业发展的全过程和各方面。要注重挖掘企业自身的亮点，打造具有鲜明特色的品牌形象。同时，要加强与员工的沟通互动，激发员工的参与热情和创造力。

完善宣传机制。建立健全相关配套制度。根据企业发展战略和市场环境，制定符合自身特点的制度，明确宣传目标和重点任务，明确各环节的责任人和时间节点，确保宣传思想文化工作有序进行。

拓展宣传思想文化工作渠道。充分利用新兴媒体，发挥微信公众号、抖音短视频等新兴媒体的优势，扩大宣传覆盖面和影响力。通过线上线下相结合的方式，开展丰富多彩的宣传活动，同时要充分发挥各党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，充分发挥工会和团组织的作用，提升宣传思想文化工作效果。具体可从以下几方面着手：

开展党员党性提升活动。针对全体党员，进一步加强思想教育，引导大家牢记党的根本宗旨，做合格党员；对于企业中层干部，要进一步加强遵章守纪、廉洁自律的教育和监督，不仅要做合格党员，而且要做优秀的管理者，做遵章守纪和担当作为的先锋。通过党性提升活动，在合格党员的基础上，聚焦党员干部特别是“关键少数”，发挥出在各自团队中的“头雁”作用，在团队中积极宣贯党的路线方针政策和上级党组织重要决策部署，结合建筑施工企业特点，在施工第一线发挥党组织作用，做好职工的思想工作。

发挥新媒体作用。通过建立企业微信公众号、抖音视频号等，紧扣当前形势，定期或不定期发布企业安全生产、技术创新、改革发展等相关新闻及评论性文章，以及积极向上的职工自制短视频等，内容要与职工思想和需求相融合，通过新媒体的影响力，让其成为加强舆论引导和文化宣传的重要平台，营造干事创业的良好氛围。

成立宣传小分队。企业可以通过成立以团员青年、党员志愿者、巾帼志愿者等为主体的宣传小分队、经常性地深入各施工第一线，将思想政治理论、企业会议精神等，以快板、歌舞、相声、情景剧等生动活泼的形式呈现出来，可以有效地加强基层一线党员、职工群众的政治意识，丰富理论知识，为党的政治建设、思想建设、组织建设提供坚实的思想基础。

建立党员服务站。充分发挥企业党组织的作用，在企业各项目一线建立党员服务站，实现党组织与项目建设同频共振，坚持服务生产经营不偏离。党员服务站要有统一格式的牌匾、职责作用、组织机构、活动记录等展板以及运行指南。同时要准确定位，在宣传贯彻、安全检查、技术帮扶、谈心谈话四个方面开展工作，侧重于发挥党员对该项目的帮扶指导作用，在做好宣传思想文化工作的基础上为项目建设提供有力保障。

加强人才队伍建设。新时期的宣传思想文化工作不能单纯地依靠原有的施工管理专业技术人才，要积极引进具有丰富经验和专业素养的人才，充实宣传思想文化工作队伍。同时要定期组织培训和学习活动，提高企业宣传思想文化工作者的专业素质和创新能力，同时要建立科学合理的激励机制，激发宣传思想文化工作者的积极性和创造力。

建筑施工企业宣传思想文化工作未来展望

新时代背景下，建筑类国有企业需要加强思想文化宣传，这是强化企业的凝聚力、增强职工对企业的归属感、宣扬企业价值观的重要途径，也是承担企业社会责任、塑造良好形象与口碑的有力措施。随着数字化、智能化技术的广泛应用，企业宣传思想文化工作将面临更多的挑战和机遇，宣传工作方式将更加多元化、个性化。建筑施工企业应紧跟时代步伐，充分利用新技术、新平台，创新宣传理念和方式，提升宣传效果。同时，加强与同行业的交流与合作，学习借鉴先进工作经验，提升自身的品牌影响力和市场竞争力。

总之，建筑施工企业宣传思想文化工作是推动企业发展的重要力量。企业应高度重视宣传思想文化工作，加强队伍建设、完善机制、拓展渠道、创新方式，不断提升工作效果。同时，注重人文关怀和社会责任宣传，积极履行社会责任，传递正能量，树立良好的企业形象。在未来的发展中，相信建筑施工企业宣传思想文化工作将发挥更加重要的作用，为企业的稳健发展提供有力保障。

（作者单位：潞安化工集团山西潞安工程有限公司党委组织宣传部）

中国式现代化，民生为大。“各级党委和政府要坚持以人民为中心，加强对民政工作的领导，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断推动民政事业高质量发展”。习近平总书记的重要指示，为推进新时代新征程民政工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

民政爱民为民，重在合力抓落实。要坚持尽力而为、量力而行，逐步由保障服务特定群体向更多需要帮助的群体转变，从以物质保障为主向兼顾物质救助、社会服务和精神关爱转变，推动基本民生保障服务从“有没有”向“好不好”“优不优”转变，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

（文/城北 图/沈海涛 来源《山西日报》）

创新路径助力企业基层党建工作提档升级

李程

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势。深刻理解新时代党的建设总要求，全面加强国有企业党的建设，确保党建工作紧紧围绕企业生产经营和改革发展同频共振、同向发力，是企业思想政治工作者应该思考和践行的课题。

“铸魂”，把提升政治能力放在第一位

党的创新理论学习认识积极性、主动性需要加强。如何看待党的创新理论学习，如何在党的创新理论中学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，增强政治认同度，是摆在每一个基层党组织、每一名党员面前必须思考的问题。在推进党的建设工作中，要推动党组织抓理论学习的主动性，提升党员学习党的创新理论的积极性，在全面深入学习党的创新理论中，强化理论武装，明确政治引领方向，找准党建工作与生产经营深入融合的思路、办法，全面落实新形势下，国有企业坚持党的领导、加强党的建设的总要求。

党组织工作融入企业中心工作的思路办法和主动性需要加强。国有企业党建工作与中心工作相融合是党对国有企业的要求，更是企业改革发展的需要。只有将党建工作与中心工作有机结合在一起，才能真正发挥党建工作对中心工作的导向和支撑作用。在落实坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有企业保值增值作为国有企业党组织工作出发点和落脚点方面，基层党组织存在思路办法不多的现实问题。而思路办法不多的问题，又一定程度上导致党建工作融入中心工作的主动性下降。

党建工作队伍建设需要加强。党员教育管理是党的建设基础性经常性工作。要坚持全面从严治党的方针，加强党员队伍的纪律建设和作风建设。通过开展各种形式的主题教育和实践锻炼活动，引导广大党员树立正确的世界观、人生观和价值观。同时，通过加强党内监督和群众监督相结合的方式，推动党员队伍形成风清气正的良好氛围。

“正风”，守住廉洁自律行为底线

着力营造政治理论学习的浓厚氛围。学习型党组织建设是一贯的要求，但就党组织负责人和党务干部来讲，扎实做好党建知识的学习更加重要。思想问题永远是第一位，党建工作做得好的党务工作者都有一个共同点——对党建工作认识到位。而思想认识的提升来自于实践，更来源于学习。百花齐放的党建工作格局，需要我们从制度层面，强化政治理论学习的设计，学习既有党建工作方式方法的现实借鉴意义，更有开拓党建工作思路的启发意义。党建工作的行家里手，做事有章法、善学习、会思考，看复杂问题能看到根子上，给人指导能说到点子上，能够将理论与实际结合，懂业务、办法多，能够结合实际解决难题，既要有理论学习安排，还要有理论学习交流机制，更要有理论学习评价机制。作为一名优秀党务干部，站着要会说、坐着要会写、俯下身子要会干，作为一名合格的党务干部必须真正俯下身加强政治理论学习。

坚持党建引领，营造积极向上新风气。不断加强作风建设，营造良好政治生态。持续深化机关“四风”整治，开展治庸提能力、治懒提精神等作风建设行动，严格党员教育监督管理，让党组织自觉把管党治党责任抓在手上、落实到行动中。同时，开展特色鲜明的党建服务品牌创建活动，培育积极向上的团队文化。风清则气正，气正则心齐，心齐则事成。进一步加强企业作风建设，把干净和担当、勤政和廉政统一起来，让更多自身正、自身净、自身硬的党员、干部脱颖而出。

“强能”，把提升组织力作为工作重点

选优配强党务干部，畅通党务干部成长渠道。党建工作是最不容易看到显绩的工作，但党务干部确有看不到的艰辛，在党务干部的选拔上怎么选、从哪里选、选什么人，都是应该认真思考的课题。基层党组织建设，班子成员之间要相互信任、相互尊重，心往一处想，劲往一处使，拧成一股绳，内外聚成一股劲。畅通党务干部成长渠道，要坚持党建工作与生产经营目标同谋划、同部署、同推进、同落实，在工作待遇等方面要关注关爱党务干部，要把更多优秀人才吸引到党建队伍中，使其乐于投身到党的建设各项工作中，树立担当实干的选人用人导向，让党务干部“有为有位”，保证党建工作高质量发展。

扎实做好党建工作与中心工作融合。如何解决党建和业务“两张皮”问题，以党建引领业务高质量发展，一直以来是党建工作的难点。党建工作的生命力在于融合。融合不仅是工作层面、活动层面的融合，而且是党的政治、组织、群众等工作优势的转化，更核心的是从领导体制、决策机制、运行制度层面的融合。积极参与调度会、工作专项会议等是党务干部了解、参与和推进企业中心工作的前提。要在千头万绪的工作中，找到和找准党建工作与业务工作的切入点，小切口往往蕴含大能量。要及时发现和疏解工作中的矛盾问题，通过解决党员思想、作风中存在的突出问题，调动职工拼搏奉献、攻坚克难的主动性、积极性，推动中心工作高质量发展。要扎实做好信访维稳、严禁吸毒酒驾、消防等职工日常教育的“底线”工作，时时刻刻铭记心中职责，履职尽责。要选树和宣传正向典型，通过正向典型的通报，着力打造风清气正的干事创业环境。要有序推进后勤服务保障工作，通过查问题、讲问题促提升，全方位推进中心工作正常有序开展。在具体党建工作推进中既要继承优良传统，又要大胆创新积极实践，全面提高党的建设科学化水平。

培育建强党建工作督导力量。党的二十大报告提出，“要坚持大抓基层的鲜明导向，把基层党组织建设作为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。党建工作的科学谋划、高效落实离不开坚强有力的党建工作督导力量。企业要紧紧围绕中心工作抓党建，紧紧围绕工作推进和成效抓落实，通过督导力量去发现和解决党建工作推进中存在的问题，是做好党建工作有用且有效的必要形式。在实际工作推进中，不仅要看党组织怎么说，更要看党组织怎么做，而且要将党员干部认同度作为衡量一级党组织工作开展情况的重要依据。在工作推进中要坚持公正客观的价值评判标准，对于对待工作认真负责、党建工作有积极成效的党组织，要通过会议、公告等形式及时予以肯定和表扬。

党的基层组织是贯彻落实党的路线、方针、政策的“最后一公里”，又是直接组织联系群众的“第一公里”。作为一名基层党务工作者，既要敢干，更要敢想会想，在千丝万缕的工作中找到凝聚力量，推进中心工作的作用点、作用方向。要学会紧紧围绕工作安排抓过程抓结果，紧紧围绕工作结果抓安排抓过程，确保中心工作需要什么，党建工作就抓什么；中心工作推进到哪里，党建工作就跟进到哪里。要充分发挥好考核这个“指挥棒”的作用，坚持党建工作与改革发展、生产经营业绩共考核、结果同应用，不断完善“抓党建、促发展”的考评机制。在实际工作推进中，要充分调动政工部门工作人员参与督导，发挥好督导的“探头”作用。对于督导中发现的问题必须分析汇总，找出根本原因，从工作态度和具体问题出发，更好推进党组织各项工作整体持续提升。

（作者单位：潞安化工集团五阳煤矿党建调度）