

主流媒体微信公众号运营思维探析

常思齐

随着互联网的快速发展,算法决定内容展现形式的时代到来。不同于传统纸媒,互联网生存的中心法则则是用户至上、数据驱动、参与互动。对于传统媒体来说,这不仅是传播介质的转变,更是一种信息传播方式的深度重构。在媒体融合背景下,微信公众号作为新媒体矩阵中的主要传播形式和重要组成部分,是各家媒体抢占舆论阵地的主要载体。那么,微信公众号如何发挥更大价值、占据舆论主阵地,值得我们深思与探究。

互联网快速发展背景下的微信公众号发展现状

随着互联网技术的不断发展和智能手机的普及,信息传播的速度和方式发生了翻天覆地的变化。作为微信生态的重要组成部分,微信公众号不仅为用户提供了获取高质量、个性化内容的新渠道,还为内容创作者提供了一个展示自我、分享知识的平台,一经上线便迅速吸引了大量用户。

最初,微信公众号主要通过文字内容吸引用户。但随着技术的不断进步,微信公众号包含内容愈加丰富,内容上已不限于图文、语音、视频,更拓展到互动沟通、电商交易、线下活动等多元化功能,为用户带来极丰富和便捷的体验。然而,随着短视频的兴起,一目了然画面风格、更加直观的内容展现抢占市场。为保持竞争力,微信公众号必须进行转型与升级。

地市级主流媒体微信公众号转型思考

近年来,越来越多的地市级主流媒体进驻微信公众平台,通过新媒体首发、全媒体跟进、融媒体传播等方式,形成了全媒体传播格局,让主流之声愈加响亮,主流价值可感可触。

然而,地市级主流媒体在微信公众号的发展过程中也面临诸多难点。一是内容同质化严重。许多微

信公众号内容来源于传统媒体,缺乏深度加工和再创造,还停留在报纸搬运工的角色之中,一定程度上影响了用户阅读体验,降低了公众号的传播力。二是发展定位模糊。运营者往往没有进行过对受众的精准调查,推送内容存在“多”“散”“弱”现象,缺乏清晰的运营策略,导致效果不佳。三是编辑内容者缺乏新媒体语言塑造能力。还多是以传统媒体语言讲述,因此经常会受到年轻用户留言调侃。面对多样化需求,微信公众号运营者显得力不从心,难以吸引和留住用户。

以互联网思维开拓微信公众号发展新路径

针对当前地市级主流媒体微信公众号发展中存在的诸多问题,可从以下几个方面探索新的发展路径:

一是坚持内容为王提升用户留存。地市级主流媒体应充分发挥其专业性和权威性,通过深入采访和调查,提供高质量的新闻内容和专业解读。同时,注重内容的原创性和深度,避免内容同质化,以吸引和留住用户。以长治日报社下属的微信公众号“长治日报”和“i长治”为例,两处账号皆是发布长治权威信息,因用户受众的不同,“长治日报”侧重于报道每日市领导的时政动态、县区动态,以及策划每年“两会”等重大活动的跟踪报道等,及时传递政府的决策部署与工作进展。而“i长治”更多是民生信息,发布内容囊括了市民群众的“衣”“食”“住”“行”,也会实现个性化推送。表达诉求、提供服务、有奖互动……根据不同的受众,二者相辅相成竭力打造出用户喜爱的平台与内容。

二是精准用户画像提升用户黏性。不同于“抖音”“快手”等短视频通过大数据算法实现对目标客户的精准投放,微信公众号是通过私密流量实现点击率和阅读量上涨,所以精准用户画像十分重要。可使用传统调研方式,在50至100人之间问卷调查,

再选择5至10人进行生活情景模拟,观察每日吃饭、通勤、上班、睡觉等生活阅读方式,建立角色模型,对用户群体细分。还可在后台数据比例中观察用户年龄群、男女比例、地区分布等,周期性分析用户质量,了解用户爱好所在。

三是加强互动与社群运营提升。传播学中认为,“在传播过程中,一个人即是编码者也是译码者”。这提示运营者不能自顾自发表冗长且乏味的内容,且不与用户产生互动。应通过定期发布互动话题、开展线上线下活动等方式,形成良好的互动氛围,从而增强用户的参与感和归属感。

四是优化内容分发与推广策略。了解并利用微信公众号推荐算法,通过优化文章标题、封面图片、发布时间等,提高内容曝光率和阅读量。在发布时间上,可选择用户睡前一小时、吃饭以及通勤等时间点以提高点击率。在发布频次上,内容推送频率也可适当提高,目前《人民日报》、新华社微信公众号日均推送达到了10次/天,其推送内容也不是全部新闻打包式推送。在内容编辑中,编辑应具有审美修养,从排版、色彩、构图、图片等方面,采用最佳表现形式丰富用户的视觉审美。

五是注重用户体验的持续优化。用户体验是微信公众号运营不可忽视的重要环节。地市级主流媒体需要不断在优化界面设计、操作流程等方面下功夫,持续优化微信公众号功能服务,确保用户在使用过程中能够获得良好体验。

综上所述,在互联网快速发展背景下,各类互联网产物如雨后春笋,展现出前所未有的新气象。在传统与现代的交织碰撞下,主流媒体应坚持内容为王,不断适应新媒体生态、探索新媒体技术,进而提高自身传播力、引导力、影响力、公信力,真正做到坚决占领思想“主阵地”,牢牢把握时代“话语权”。

(作者单位:长治日报社)

融媒体时代新闻编辑能力提升的思考

杨柳

融媒体时代的到来,对传统媒体产生了深远的影响,既带来了挑战,也带来了机会。《长治日报》主动适应传统媒体与新兴媒体融合发展的新要求,不断加强传播手段和话语方式创新,积极推动媒体融合发展,强化运用互联网等新兴媒体开展新闻宣传工作的能力,全面构建“1+6+N”全媒体传播格局,不断提高党报的传播力、引导力、影响力、公信力。

作为一名新闻编辑,要紧跟时代步伐,强化媒体融合意识,改变传统新闻采编工作思维,从提升自身能力入手,通过丰富知识储备,掌握多种技能,强化策划意识等方面进行转型变革,积极应对融媒体时代多元化传播渠道、多样化受众需求,坚守正向舆论引导责任,让新闻在多元复杂的环境中发挥积极作用。

丰富知识储备,当好“把关人”

融媒体时代,传播渠道多样化,网络上各种信息芜杂,良莠不齐。新闻编辑要想在纷繁复杂的信息中,当好舆论引导的“把关人”,就必须拥有强大的知识储备和坚定的社会责任感,不断更新知识体系。唯有这样,才能使自身业务能力紧跟时代步伐,胜任日常工作。

新闻编辑要通过加强政治理论学习,强化对党的路线、方针、政策的理解和应用,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想和省委、市委重要会议精神等,强化个人政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,进而提高自身政治站位。坚持马克思主义新闻观,保持清醒的头脑和正确的政治方向,努力学习业务知识、法律法规,拓展知识面,确保能够运用马克思主义立场、观点、方法去研判多种多样的新闻信息,传播正能量。

在此基础上,新闻编辑要充分利用业余时间和集体学习机会,不断丰富自己在人文社科等方面的知识,及时关注媒体行业发展趋势,并做到学以致用。在强化理论学习的同时,新闻编辑还应多听多看多想,比如多听听行业翘楚课程,多看看优秀新媒体作

品,多想想受众多元化需求,在众多信息中让自己编辑的内容脱颖而出,从而打造出吸引受众的优质融媒产品。

掌握多种技能,当好“多面手”

新媒体时代,新闻编辑应改变传统媒体“说教”的老面孔以及固有的文字新闻表达形式,充分融合新媒体平台、信息技术,加强与受众互动,提供更加符合受众需求的新闻解读,重视受众反馈,使新闻传播更加有效。

在媒体融合的进程中,长治日报社引导全社干部职工提高业务能力,持续推动记者、编辑、经营、技术、管理等各类人员转型提质,着力培养能持续产出优质内容、运用先进新媒体技术、做好产业精准运营的全媒体复合型人才队伍。作为其中“一员”,要紧跟报社发展步伐,强化自身大数据综合分析能力,向“一专多能”转变;提升网上交流能力,善于在讨论中捕捉选题;完善自身知识体系,善于鉴别信息的真伪;参加常态化业务培训,不断提高媒体素养。

针对融媒体时代不同传播方式的特点,新闻编辑不仅要具备传统的采访、调查、编辑等技能,还要熟练掌握各种新媒体工具和技术,如具备一定的图片编辑能力,能够对拍摄的照片进行后期处理,使其符合不同传播平台的要求;对摄像设备的熟悉和使用,以及对视频内容的策划和剪辑;掌握多媒体制作和发布能力,能够在多平台、多渠道的新闻传播中发挥作用。

强化策划意识,当好“生产者”

作为新媒体产品的策划者和生产者,新闻编辑在融媒体时代应强化策划意识,不断提高自身策划能力,变传统媒体的“你要知道什么”为新媒体的“你想知道什么”,变过去的“给你什么”为现在的“你想要什么”,以满足受众多元化、个性化需求,提升媒体影响力和竞争力。

为紧跟时代步伐、满足受众所需,近年来,《长治

日报》全面构建“1+6+N”全媒体传播格局,紧跟新形势、提前策划,围绕新媒体平台不同定位、特点,同一主题,差异化发布各类新闻报道。作为报社的一员,要紧跟报社发展步伐,具备策划意识和能力,突破传统编辑思维的局限和束缚,大胆尝试利用新颖的表现形式对新闻进行整体优化,让新闻作品实现“人无我有,人有我新,人新我奇”,才能获得更多关注与认可。

因此,新闻编辑要深化“新闻+政务”“新闻+服务”的理念,从过去单向传播思维转变为互动思维,与网络编辑、技术人员等紧密合作,充分整合资源优势,打造有价值、有深度、有温度的新闻产品,为受众做好服务,增强黏性。同时,编辑应根据不同平台发布的优势和传播需求,巧妙运用图文、图表、视频等形式,创造出相得益彰的新媒体作品,比如,微信公众号使用文+图+视频,纸媒使用图形+表格,网站使用传统媒体版面+链接等多种呈现方式,使同一新闻事件多层次、多维度地呈现在受众面前,为受众提供更加丰富、直观的新闻体验,起到良好的宣传效果。

融媒体时代对新闻编辑提出了更高的要求,但同时也提供了更多的机会。通过增强政治觉悟,掌握多种技能,强化创新意识、优化编辑环境和关注受众需求,新闻编辑才能在这一变革中脱颖而出。

(作者单位:长治日报社)



推进新时代文明实践中心建设的路径探索

庞晓娟

人民有信仰,国家有力量,民族有希望。党的十八大以来,习近平总书记围绕加强社会主义精神文明建设发表的一系列重要论述,深刻揭示了社会主义精神文明建设的特点规律,丰富和发展了党关于社会主义精神文明建设的科学理论,是指导我们做好社会主义精神文明建设的强大思想武器。在此基础上,一系列旨在增强凝聚力与稳固根基的战略措施被提出并实施,其中包括新时代文明实践中心的建立与发展。

新时代文明实践中心建设,是宣传思想文化工作盘活基层、打牢基础的重要改革举措。全面深化拓展新时代文明实践中心建设,巩固扩大新时代文明实践中心建设成果,推动新时代文明实践中心建设高质量发展,关键要在精准、实效、常态上下功夫。

深化新时代文明实践中心建设的重要性

建设新时代文明实践中心,是深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的一个重要载体。习近平总书记在宣传思想工作会上强调,要推进新时代文明实践中心建设,不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。

加强新时代文明实践中心的建设,对于促进和支持国有企业的高质量发展至关重要。企业通过将新时代文明实践与追求卓越的发展目标相结合,并把社会责任感融入日常运营之中,为实现高质量发展注入强有力的精神动力。在此过程中,注重团结和引领员工,以培养和弘扬社会主义核心价值观价值观为核心任务,紧密结合员工的思想特点及企业的实际情况,增强活动的实际效果和影响力,从而丰富

员工的精神生活,激发团队凝聚力,提高个人文明素质,进一步夯实党的执政根基和社会支持基础。

构建新时代文明实践中心建设的目标体系

要确定文明实践的主体。文明实践建设的主要参与者涵盖了基层党员与志愿者。对于实际操作中的责任分配,应依据具体的工作内容来细化。比如,在推进思想文明方面,应当以基层党组织为引领;政策的普及和讲解工作,则需由基层党支部书记等角色主导;至于道德教育与文化传播的任务,则更适合由基层的文化工作者以及社会上的志愿团队承担;而技能培训的责任主体主要是政府部门及其工作人员。在构建整个志愿服务体系的过程中,基层党员干部应当发挥核心作用,初期可以优先吸纳具有一定文化素养的中青年作为志愿者,随后逐步扩展至更广泛的职工群众之中,最终目标是将文明实践中心从一个单纯的宣传教育平台转变为一个全民参与的社会实践基地。

在规划文明实践活动时,需清晰界定其核心内容。这类活动主要涵盖思想教育、国家政策普及、道德建设以及文化传播等方面。这些工作的根本目的在于促进社会生产力与生活方式的现代化进程。实施过程中,不仅要注重理论知识的传授,更应紧密结合民众的实际生活情况。例如,在进行教育和政策宣讲时,应当详细阐述那些直接关系到民众切身利益的信息,并通过具体案例分析它们如何影响日常生活和发展,以此加深公众对于先进理念及其重要性的理解。在推广道德建设及文化传播的过程中,则需要选取贴近百姓生活的实例作为素材来创作相关宣传资料,并以真实的生产活动为平台展示文明劳动的具体实

践,鼓励人们从个人经历出发去体会此类活动所带来的正面效应。

在推进文明实践活动的过程中,必须明确服务的主要对象。活动应当紧跟群众的脚步,哪里有民众的需求,就在哪里开展工作。实现新时代文明实践的关键在于激发民众的主体地位,鼓励广大民众要积极参与志愿服务,同时也能从中获益。为了提高公众的认知度,活动内容应贴近民众的思想及日常生活实际,通过身边人的故事,通俗易懂的语言来传递党的方针政策,回应民众关心的问题,让党的理论更加深入人心,扎根于普通家庭之中。此外,还需增强民众参与的积极性,使他们在实践中提升思想认识、获得精神上的满足感,从而增加个人的幸福感与成就感。重要的是,要把解决思想困惑与实际困难结合起来,持续调动民众投身文明实践的热情与主动性。简而言之,文明实践应当面向那些最需要接受教育、提高文明素养和社会意识的人群;基层单位在规划活动时,也应根据实际情况灵活调整传播策略,以确保资源的有效利用。

构建新时代文明实践中心建设的制度保障体系

鉴于新时代文明实践中心肩负着文化服务、政策宣传及公益支持等多重职责,其建设与发展需依靠政府、社会各界与民众的协同努力。在此过程中,政府部门应当发挥引领和组织的作用,合理调配各类文化资源,确保高效运作;同时动员社会力量与公众积极参与到新时代文明实践中心的构建中来。值得注意的是,该中心的设立并非意味着要完全从零开始创建新的平台,而是在充分利用现有文化设施的基础上,着重解决人力资源、资金投入以及物资

廉洁文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,加强新时代廉洁文化建设要充分挖掘中华优秀传统文化中的清廉元素,以廉洁文化启智润心。增强新时代廉洁文化传播力吸引力感染力,必须从完善机制、系统融入、挖掘资源、丰富形式、拓展渠道等多方面综合发力,推动廉洁文化建设有形有效、形神兼备。

文化而润其内,养德以固其本。清廉文化扬清抑浊,是构建良好政治生态的沃土。培育清廉文化,基层煤矿企业可探索以“三个三”纪法教育新模式,更好地传递廉洁文化知识,进一步增强廉洁文化的认同感。“三个三”具体内容为:周、月、季“三个节点”,领导班子、中层干部、普通党员“三个层面”,廉洁文化教育基地、纪法教育线上阵地、支部组织生活“三个载体”,通过多形式、针对性、常态化的纪法教育,推动廉洁文化入脑入心,促使清风正气更加充盈,推动崇尚廉洁蔚然成风。

抓好“三个节点”。“周”:每周一廉,要做到人人学、周周讲,突出纪法教育的全面性和覆盖率。可以设立“廉分享”“廉警示”“廉问答”“廉倡导”等特色栏目,每周发布清廉知识、警示名言、廉洁问答等内容,强化纪律规矩,筑牢思想防线。“月”:每月一案,要结合实际选学案例,突出警示教育针对性和实效性。可选学违规吃喝、违规收受礼品礼金、酒驾醉驾等多类型的典型案例,从案件剖析、以案释纪、启示教训等方面进行深度解读,亮明纪法底线,让党员干部主动揽镜自照、反思警醒。“季”:每季一会,要主题鲜明、形式多样,突出组织活动的集中性和教育性。每季度选定一个主题、确定教育对象群体,开展季度专题纪法教育,及时传达上级精神、通报监督发现问题、观看警示教育片等,警示教育党员干部不碰纪律红线,筑牢防腐拒变的思想防线。

覆盖“三个层面”。一是班子成员“核心层”。要覆盖领导班子成员,将清廉要闻、上级要求、典型案例等内容纳入理论学习中心组学习,要定期给每位班子成员发放《中国纪检监察报》、中国纪检监察杂志等廉洁教育书籍,增强其廉洁意识,更好发挥廉洁表率作用。二是中层干部“关键层”。要覆盖中层干部,要求其将廉洁教育内容纳入日常学习和工作中,同时紧盯权力运行的“关键点”、内部管理的“薄弱点”、问题易发的“风险点”,围绕干部选拔、薪资发放、物资采购等相关部门的重点领域,压实关键层的各项责任,强化责任落实,促进廉洁自律。三是普通党员“基础层”。要覆盖企业全体党员,利用好每周一廉、每月一案、每季一会“三个节点”的活动平台,将廉洁知识、警示教育、纪法专题活动等融入日常、做在经常,提升纪法教育普及性、有效性,让每一名党员干部时刻受警示、时常受教育,真正让廉洁文化直抵人心。

用好“三个载体”。一是要建设廉洁文化教育基地,基层企业要结合企业特点、景观特色,运用现有资源,着力打造“家门口”的廉洁文化园,深挖清水、莲花、松柏等廉洁深意,融入清廉诗词、廉洁故事、家风家训等多种廉洁元素,让干部职工可以处处见廉、时时思廉。二是要建立线上纪法教育阵地,以图片、视频、漫画等大家喜闻乐见的形式,将公告通报、纪检监察工作动态、纪法知识、警示教育等通过新媒体展示出来,为党员干部提供一个日常学习交流的平台,营造主动学习、自觉守纪的浓厚氛围。三是丰富党支部组织生活,将纪法教育融入主题党日、谈心谈话等,为每一个基层组织“细胞”注入廉洁“基因”,让其成为廉洁文化建设的前沿阵地,使廉洁文化春风化雨,涵养清朗党风政风。

综上所述,结合煤矿企业实际情况,对进一步加强廉洁文化建设有以下几点思考:

一是要围绕廉洁文化建设总体目标,聚焦有形、有势、有趣、有效等多个方面,将纪法教育融入日常,不断丰富形式载体,将纪法教育抓在日常、严在平常、重在经常。同时,要针对性制定廉洁文化建设、警示教育学习、廉洁防控机制等专项方案,完善制度建设,建立纪法教育常态化运行机制,及时有效开展纪法教育,将其做实做深做细,不断增强党员干部纪法意识,筑牢廉洁防线。

二是要充分利用教育阵地平台,结合专题会议、参观学习、召开座谈会等方式,及时传播清廉要闻、廉洁故事,典型案例、先进人物事迹等廉洁文化内容,做到传播广、及时学、全覆盖,实现党员干部和党纪法规内容学习全覆盖,使惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力,全方位提升党员干部纪法思维和纪法意识,推动廉洁文化建设在企业中实起来强起来。

三是要将纪法教育融入基层煤矿企业的监督检查、案件查办、回访教育、谈心谈话等工作,把纪法教育作为其必要环节和步骤,坚持“警示”侧重于“防”,深化思想认识,增强不想腐的自觉,让党员干部不要成为局外人和旁观者,将“不敢”“不能”转化为“不想”,促使广大党员干部以过硬的纪律作风、务实的工作态度共同打造持久风清气正的清廉企业。

(作者单位:潞安化工集团古城煤矿)

分配等方面的问题。为此,建议各地先进行全面的文化资源调查,了解实际情况后,结合当地企业状况及具体需求制定出一套整合利用方案,并建立专门的工作机制。这一机制应强调创新性、针对性与科学性,通过对区域内文化场所、专业人才、财政支持以及信息渠道的有效管理与统筹使用,不仅能够实现各类文化资源的最大化利用,形成强大合力,提高资源利用率,同时也能够大幅度减少不必要的开支,这正是新时代文明实践中心成立之初所期望达成的目标。

构建新时代文明实践中心建设的责任落实体系

新时代文明实践中心的建设要求有专门人员负责指导并落实基层的具体实施。鉴于基层民众在此项建设中扮演着极其重要的角色,要通过建立明确的责任体系来进一步激发他们的主人翁意识及其主动性显得尤为重要。鼓励民众自发组织文化活动,由于他们对本地的文化特色和民俗风情有着最为深刻的理解,在新时代文明实践活动中自然拥有独特的优势。利用周末、节假日以及重要庆典等时机,举办如文艺表演、书画竞赛、体育健身赛事等一系列富含地方特色的文体活动,以此来传承和发展中华优秀传统文化。

进一步发挥国有企业在此项建设中的责任感,以满足民众需求为指引,充分利用自身优势,全面归纳试点工作的经验教训,从而提升新时代文明实践中心的建设水平。在确保员工队伍思想稳定的基础上,发挥国有企业作为行业领头羊的作用,促进企业持续健康发展。

综上所述,建设新时代文明实践中心是一项长期系统工程,必须常抓不懈、持之以恒、久久为功。要严格按照中央试点工作部署要求,勇于改革,大胆创新,积极探索行之有效的模式,通过这种方式,可以不断提升社会文明程度以及基层思想宣传工作的效率与质量,从而为国有企业实现高质量发展提供强有力的文化支撑。

(作者单位:山西潞安郭庄煤业有限责任公司)