

(上接第一版)

习近平这次赴澳门受到海内外高度关注,中外记者在机场等候。习近平走到采访区,向在场记者问好。他表示,每次来到美丽的澳门,都感到十分高兴。这次来,是和同胞们一起庆祝澳门回归祖国25周年,看看澳门这几年的新发展新变化。他代表中央政府和全国各族人民,向全体澳门居民致以诚挚问候和良好祝愿。

习近平指出,25年来,具有澳门特色的“一国两制”实践取得了举世公认的成功,展现出勃勃生机和独特魅力。国家的发展日新月异,势不可挡,澳门的发展厚积薄发、未来可期。这是澳门居民的光荣,也是全国人民的骄傲。只要充分发挥“一国两制”的制度优势,敢于拼搏、勇于创新,澳门一定能创造更加美好的明天。

习近平强调,澳门是祖国的掌上明珠,我一直惦念着这里的发展和全体居民的福祉。接下来几天,我会走一走、看一看,同各界朋友广泛深入交流,共商澳门发展大计。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长李鸿忠,中共中央政治局委员、中央军委副主席何卫东,中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰,全国政协副主席兼秘书长王东峰等陪同人员同机抵达。中共中央港澳工作办公室、国务院港澳事务办公室主任夏宝龙先期抵达,并到机场迎接。

全国政协副主席何厚铨,澳门特别行政区候任行政长官岑浩辉,澳门特别行政区现任行政、立法、司法机构负责人等前往机场迎接。

中央政府驻澳门联络办公室主任郑新聪,外交部驻澳门特派员公署特派员刘显法,中国人民解放军驻澳门部队司令员于长江、政委林庆华等也到机场迎接。

我市“真金白银”支持生育 2万多个家庭共计获得7300余万元补贴

本报讯 记者贾志敏报道:今年以来,为缓解生育、养育、教育压力,促进人口高质量发展,我市为符合政策生育二孩三孩家庭发放补贴,用“真金白银”支持生育,推动民生实事从“纸面”走向“地面”。截至目前,全市2万多个家庭收到生育补贴资金共计7300余万元。

“收到补贴款我们很开心,补贴款不仅能相对减轻家庭负担,也让我们感受到了社会的关爱和政府的温暖。”12月18日9时15分,随着一声手机短信提示音,我市潞州区常青街道的居民王丹收到了5000元的三孩生育补贴,兴奋与感激之情溢于言表。

今年4月,市卫健委、市财政局联合印发《关于发放符合政策生育二孩三孩生育补贴的通知》,明确给予符合政策生育二孩家庭享受一次性生育补贴3000元,符合政策生育三孩家庭享受一次性生育补贴5000元,按照《通知》规定,今年发放的是2021年5月31日至2023年12月31日期间出生孩子的生育补贴。市卫健委统计数据显示,截至目前,全市共发放生育补贴7391万元,其中,发放二孩家庭22020个,三孩家庭1570个,补贴资金仍在持续发放中。

今年出生的二孩三孩,可在2025年6月底前申报生育补贴。符合条件的家庭需准备好夫妻双方及子女户口簿、夫妻双方结婚证、新生儿出生医学证明、生育服务登记回执和长治市二孩三孩生育补贴申报表,向子女户口登记地村(居)委会提出申请,审核通过后可在明年年底前收到生育补贴。

(上接第一版)

吴小华指出,代表视察是人大代表依法行使职权、履行职责的重要方式,也是人大代表联系服务群众、反映群众呼声诉求的重要渠道。希望各位代表始终坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”,认真履行代表职责,充分发挥代表作用,紧紧围绕全市发展大局和人民群众关心的问题,深入开展调查研究,精心做好参会准备,在省十四届人大三次会议上提出高质量的议案建议,为奋力谱写中国式现代化山西篇章贡献智慧和力量。



近日,长治幼儿师范高等专科学校音乐系“星空”电声乐队举办专场演出,为广大师生献上一场独具特色的音乐盛宴。 本报记者 吴瑞瑞 摄

乡村行 看振兴 一线纪事

善谋实干促增收

——武乡县大有乡马村驻村工作队用心用情帮扶暖民心

□ 本报特约记者 赵海鹏

冬日暖阳下的武乡县,处处皆景致。徜徉于武乡县大有乡马村的乡间小径,一座座农家小院干净整洁,一条条乡村小路纵横交错,灰白相间的房屋错落有致,路灯、绿化带、健身器材等基础设施一应俱全,构成了一幅幅动人的田园风光画卷。“这一切,得益于乡村振兴战略的实施,更得益于晋能控股福达煤业公司的驻村帮扶。”马村人这样说。

2021年以来,晋能控股福达煤业公司派驻马村工作队加强基层党组织建设、探索增收致富路子,推进各项帮扶措施落地见效,初步打造了以肉羊养殖为支柱的特色产业发展格局,有效推动一二三产业融合发展,不断拓宽村集体增收渠道,用实际行动彰显责任与担当。

“村里有小公园,有文化广场,天气晴好时,我们这些老伙计都会在这里下棋,打扑克,别提多开心了。”今年已72岁的村民程国英说,“我们村以前可不是这样子,垃圾靠风刮、污水靠蒸发、环境脏乱

差,整个村子都是灰蒙蒙的,现在人畜分离,环境越来越好。”

近年来,在驻村工作队带动下,马村充分学习运用“千万工程”经验,以村民积分制管理为抓手,以“爱心超市”为平台,采取积分兑换商品的方式,推进村庄环境卫生综合整治,增强群众爱护环境意识,实现村容村貌和生态环境美化优化。为此,家家户户掀起了一场“美”的变革,从拆除乱搭乱建到清理乱堆乱放,从房前屋后整治到街巷两侧的绿化美化,从家家户户庭院到村容村貌形成了“保洁全天候、管理无缝隙”的常态化模式,营造了人人爱护环境卫生、户户争当清洁家庭的良好氛围。

“4年来,驻村工作队已累计为‘爱心超市’补充商品价值超2万元。”马村党支部书记魏登文坦言,在驻村工作队的带动下,全村发生了质的变化,从扮靓“面子”到夯实“里子”,从打好“底子”到找对“路子”,马村更加美丽了,村民更加幸福了。

2021年工作队入驻马村后,通过入户

走访了解村里的资源禀赋,制定村集体经济增收规划,及时向晋能控股福达煤业公司汇报工作情况,争取资金23.5万元,带领村民发展产业,推动肉羊养殖业成为主导产业。当年,成立了武乡县盈马种羊有限公司,建起一座占地6000平方米的养羊基地,通过“公司+基地+农户”的运作模式,采取滚动式发展,由原来的100只发展到目前的420多只,让村民共享产业发展成果。

沿着蜿蜒崎岖的小路,一路向上,在层层叠叠的山峦中,远远看见一排排依山而建的羊舍,循着一阵阵“咩咩”的叫声来到黑山羊养殖基地。时值正午,420多只黑山羊在羊圈里休息,一听见声响,全都蹦跳起来。

“黑山羊野生放养,喝泉水、吃百草,肉质细、口味鲜美,是市场上的热销货。”驻村第一书记郝彬介绍,为使养羊产业稳步发展,提升群众参与积极性,已连续5年累计为41户脱贫户分红6万多元。

65岁的养殖户杨成义边吆喝,边将黑山羊赶进羊舍。在阳光的照耀下,他那黝黑的脸上洋溢着幸福的笑容。“俺年

龄大了,外出打工没人要。自从村里建起这个羊场,在家门口一月能挣2000元钱,还能照顾患脑梗的老伴儿,已经很满足了。”

驻村,就要“住”到群众心坎里。4年来,驻村工作队强化底线思维,紧盯目标人群,扎实开展防返贫监测专项排查和群众增收工作,积极为符合条件的农户办理交通补贴、劳务补助、产业奖补、小额信贷。利用派出单位帮扶资金15万元,解决街巷巷道改造资金缺口,有效降低因交通设施不完善引发的交通事故;积极申请专项资金5万元,解决夏家沟自然村吃水难题;定期开展消费帮扶,已累计投入资金近4万元;定期走访慰问群众,截至目前已累计为村民送上50多万元的慰问品。

路虽远行则将至,事虽难做则必成。一桩桩实事凝聚着驻村工作队的辛勤和智慧,架起了与群众之间的“连心桥”。如今的马村已阔步走上“农业产业兴旺、人居环境宜人、乡风文明淳朴”的乡村振兴幸福路。



12月16日,沁源县沁丰薯业有限公司无菌标准化脱毒种苗组培室,技术人员在开展脱毒马铃薯种薯扩繁工作。该公司以科技支撑培育脱毒马铃薯新品种、新技术,扩大种薯繁育基地规模,促进农业增效。 本报记者 张国平 摄

我市农业专家开展冬小麦苗情调查指导田间管理

本报讯 见习记者孙娇艳报道:眼下,正是冬小麦管理的关键时期。连日来,市农业农村局组织农技推广中心技术人员深入田间地头,对全市5个县区冬小麦苗情、墒情、病虫害情况进行全面调查与评估,及时掌握小麦生长情况,指导农户做好小麦田间管理,确保小麦安全越冬。

此次调查共覆盖全市6处麦田,包括水地麦田、旱地麦田和地膜覆盖田。调查结果显

示,大部分冬小麦生长状况良好,苗情健康,土壤墒情适宜,无病虫害发生。农技人员根据不同类别麦田的土壤状态、麦田生长情况等调查结果,分别提出相应指导建议,做到服务到户、措施到田,为冬小麦安全越冬打好基础。

市农技推广中心技术人员表示,下一步将继续强化技术指导服务,指导农民做好越冬期麦田管护工作,护航小麦来年丰产丰收。

走出绿色发展新路径

农业废弃物成“香饽饽”

——襄垣县推进秸秆综合利用、残膜回收实现经济生态双赢

□ 本报通讯员 杨佩佩 史荣荣

入冬以来,襄垣县全力推进秸秆综合利用、残膜回收和田间深翻等整地作业,多措并举“保育”耕地,促进土壤“舒筋活络”,为来年农业生产奠定坚实基础。

秸秆打包“捆草成金”

在古韩镇小黄庄村,一台台秸秆打包机正在穿梭作业,原本散乱的玉米秸秆被接连“吞下”,随着旋转、压实、打捆,变成一个一个个方方正正的“秸秆包”。

完成打包后,“秸秆包”直接装车运走,实现秸秆快速离田,有效解决秸秆露天焚烧带来的环境问题,为来年春耕生产腾出洁净的耕地。

襄垣县农业农村局副局长任君辉介绍,秸秆综合利用项目实施以来,当地以生态循环为导向,坚持秸秆粉碎还田肥料化和畜牧养殖饲料化两个利用目标,保障田间作业顺利开展。截至目前,已累计回收农作物秸秆1万余吨,全县秸秆综合利用率达95%以上。

小小秸秆,全身是宝。秋收以来,襄垣县大力推广秸秆无害化处理和资源化利用,让田间秸秆“变废为宝”,将“生态包袱”变为“绿色财富”,实现经济生态双赢。

残膜回收“减白增绿”

走进侯堡镇东坡村,随处可见农户清理废旧地膜的身影,大家三五成群,逐地清理,村民们将废旧农膜装车,送到回

收网点统一处理。

山西周犁精耕农业托管有限公司农膜回收负责人韩帅正准备将满满一车废旧农膜卸车。“我们在侯堡镇、古韩镇两处设立了废旧地膜回收网点。现在每天收购废旧地膜10吨左右,当天回收当天结算,一公斤地膜1.2元,村民一天能收入100元至150元。残膜回收不仅降低了农田‘白色污染’,还能为村民增加额外收入。”

今年以来,襄垣县持续改善农业生态环境,按照“政府引导、企业回收、群众参与”的原则,形成广大农户应拾尽拾、回收网点应收尽收的综合利用模式。2024年,该县地膜覆盖总面积2.2万亩,使用量103吨,回收量88吨,地膜回收率为85%左右。

农田深翻“舒筋活络”

在山西潞玉种业股份有限公司有机旱作集成示范基地,一台台大型农机正在进行土地深耕还田作业,深耕后的土地既平整,又疏松,深度达到28厘米,每亩可增产5%至10%左右。

山西潞玉种业股份有限公司技术员韩勇说:“通过土地深耕作业,改善土壤的通透性,增强土壤蓄水保墒能力,还能消灭病虫害,减轻来年春耕压力。今年政府为我们免费耕作5000余亩土地,可节省30万元费用。”

目前,全县正高效统筹农业机械调度和各项田间管理工作,确保整地工作科学有序开展,为农业增产、农民增收提供坚实保障。

传承好家训 培育好家风

玉河



“种德树义,其家克昌……”“辱身贱行,有亏家声者,概不许入谱……”近日,笔者在黎城县冀庄村时,朋友讲的更多的是村中李、王两姓宗祠中的家训,每到春节,村里都会组织年轻人到宗祠了解家族史,以此传承好家训,培育好家风,也为当代文明家庭的形成培育“沃土”。

冀庄村始建于北魏时期,距今已有一千六百多年的历史。村庄内现存完好的有李、王两姓宗祠,其宗祠内都有族谱和碑文记载了两姓家族的家规、家训,其要义是耕读传家、崇德向善、尊师重教。正是有这样的家规家训,冀庄村历来乡风淳朴,民风温良。

不一样的家庭有不一样的家训家规,由此所引起的家风也不一样。良好家风的形成绝非一朝一夕之功,而是平常的积累所得。自古以来,很多家庭都有家

训家规,或书写于族谱或悬挂于厅堂或辈辈口口相传,而正是这些家规家训的传承,激励人们奋进,也推动着历史的发展。

传承好家训,培育好家风,关键是身教。让孩子了解家训,是希望孩子从小在心中植下善念,做一个有德的人。但家训是要执行的,需要长辈的长期带头示范、“润物细无声”,也需要一代一代的见贤思齐、“刻苦修炼”。这样既促进了身心健康,增进了亲情,也培养了好的家风。

传承好家训,培育好家风,当有思之不易的感念。家训是先人一辈一辈的生活淬炼和升华,凝聚着他们的艰辛与奋斗,唯有思其不易,才可珍藏于心而执于行,才会将传统与现代一脉相承,把传统家庭的“老理儿”发扬好,从厚重文化底蕴中生长出现代家庭文明。

时代在变,情理不变,这样极具哲理的家训,是我们这个文化多元时代不可或缺的价值导向,传承好家训,建设家庭文明,定能雨润世人、泽被万家。

让好醋香飘网络

□ 本报记者 李盼

“各位直播间的朋友们,大家好!我现在所在的位置是醋香四溢的长子县宋村镇东郭村,这里的老陈醋秉承传统工艺,没有添加剂,有利于身体健康……”12月18日,一场别开生面的“漳源”醋直播正在丹城醋业有限公司火热进行。浓郁的醋香透过屏幕“飘”向千家万户,为东郭村老陈醋产业发展注入强劲动力。

直播现场,乡村主播站在镜头前,热情洋溢地介绍“漳源”醋的色泽和醇厚的口感。从原料甄选到发酵酿造,再到成品包装,向观众展示了老陈醋独特的工艺,不仅让“漳源”醋得到广泛宣传,也让在外游子能够品尝到家乡的味道。

为了让观众能够直观了解到“漳源”醋的酿造工艺与卓越品质,主播走进生产车间,通过镜头近距离展示“漳源”醋历经蒸、酵、熏、淋、陈的整个生产过程。同时,主播通过现场品尝的方式,让观众分享真实的口感体验,让网友们深入了解酿造工艺和产品质量。此次直播吸引了大量网友的关注和互动,直播间人气高涨,订单纷至沓来。

“这种直播方式为公司带来了新的发展机遇,拓宽了‘漳源’醋的销售渠道,吸引了不少潜在

的合作伙伴和消费者,对我们公司的长远发展具有重要意义。”公司负责人常竹新说。

过去,受限于地域和销售渠道,陈醋的市场影响力主要局限于当地及周边地区。如今,随着电商行业的蓬勃发展,丹城醋业迎来了新的发展机遇,借助电商平台,老陈醋得以跨越地域限制,销往全省乃至全国。

近年来,丹城醋业有限公司将山西老陈醋的传统技艺与现代管理方式相结合,秉持“传承古法工艺酿造地道好醋”理念,严格遵循蒸、酵、熏、淋、陈五道古法工序,匠心打造“漳源”牌老陈醋。同时,为提升销量,丹城醋业不仅积极做好线下宣传推广,还借助长子县乡村e镇开通网络直播,推出了“爱你才吃你的醋”等系列包装产品,深受广大消费者喜爱。目前,丹城醋业年产“漳源”醋达300吨,年销售收入120万元。

直播增强了品牌的影响力和竞争力,拓宽了产品销售渠道。常竹新表示,将借助电商直播的东风,积极探索并创新直播模式,进一步提升“漳源”醋的品牌价值,为当地经济发展与乡村振兴贡献更多力量。



以时时放心不下的责任感和紧迫感 牢牢守住安全生产底线红线