



新华社北京12月25日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》。全文如下：

2025年是“十四五”规划收官之年。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，统筹做好元旦春节期间有关工作，确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。

有关工作，确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。经党中央、国务院同意，现将有关事项通知如下。

一、关心关爱困难群众，着力解决急难愁盼问题。各级党委和政府要广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，各级领导干部要深入基层、深入群众，切实为群众办实事解难题。严格落实各项社会救助政策，按规定及

时足额发放各类救助金。加大临时救助力度，对遭遇突发性、紧迫性困难的群众，及时给予基本生活保障。加强对特殊困难老年人、困境儿童、残疾人等群体的关爱帮扶。开展“寒冬送温暖”专项救助行动，确保流浪乞讨等临时遇困人员安全过冬。扎实开展治理欠薪冬季行动，依法打击拖欠农民工工资违法行为。

（下转第四版）

全市河湖长制工作推进会议召开

丁小强出席并讲话 陈向阳主持

长制工作，推动美丽河湖、幸福河湖建设不断取得新成效，为全市高质量发展提供坚实水支撑水保障。

会议强调，长治是华北地区相对富水区，守护河湖安澜健康、做好治水兴水大文章，必须继续用好改革关键一招，紧抓重点、系统施治。要全力抓好水资源管理，始终坚持“四水四定”，严格刚性约束，大力节约用水，推广节水灌溉，推进农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损，不断培育壮大中水利用市场。要全面推进现代水网建设，构建骨干水源网，打通城乡供水网，织密农业灌溉网，加强备用水源地建设，加快推进城

乡供水一体化，推动国家市级水网先导区各项工作继续干在实处、走在前列。要系统推动生态修复治理，坚持政府、市场、社会多方发力，一体推进调水、控污、清淤、畅通、添绿、增产，加大浊漳河生态保护修复力度。要持续改善水生态水环境，抢抓国家“两重”“两新”政策机遇，加快传统产业提升改造，严格控制“两高”项目盲目发展；全力推进水污染防治，实施工业污染、农业面源污染、城乡生活污染等综合治理，加快城镇排水管网雨污分流改造。要着力提升水旱灾害防御能力，扎实抓好重大水利工程项目建设，强化隐患排查整治，全面

提升防汛抗洪能力；构建智慧化防汛监测预警体系，提高监测预警水平。

会议强调，要进一步加强组织领导，压紧压实各级党委政府和河湖长责任，持续完善工作体系，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。要深化改革创新，强化监测监管，推动实现流域联防联治。要强化宣传引导，进一步提升群众爱河护河意识，营造全民参与的良好氛围，构筑共管、共治、共享的河湖管护新格局。

会上，市水利局、市生态环境局、黎城县、襄垣县作了交流发言。

会议以视频形式开到县一级。

市政府与山西省安装集团举行工作座谈并签约

陈向阳出席

陈向阳感谢山西省安装集团长期以来对长治发展的支持，并介绍了我市经济社会发展情况。他指出，当前，我市紧紧围绕建设全国资源型城市转型升级示范区，以进一步全面深化改革为强大动力，一手抓传统产业改造升级，一手抓培育发展新质生产力，加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系，

持续推进基础设施建设，不断加强生态环境保护，各项工作取得新成效。山西省安装集团资质完备、实力雄厚。希望企业坚持系统思维，强化顶层设计，抢抓政策窗口期，以市场化原则加快推进建筑垃圾、餐厨垃圾处理和垃圾焚烧发电等项目发展，逐步形成开放创新的发展生态。特别是以此次签约为契机，继

续深化与我市的全方位多层次合作，推动更多固废处理、电网建设等领域项目落地，实现共赢发展。我市将加强要素保障，创优营商环境，全力支持双方合作落地见效。

王利民介绍了公司业务发展及部分在长项目推进情况，并表示，将认真履行国企社会责任，充分发挥自身优势，高标准、高效率推动各领域合作项目落地落实，共同打造地企合作新典范。

根据协议，双方将加快推进长治市建筑垃圾处理项目建设，推动垃圾资源化利用，持续改善区域生态环境，助力长治高质量发展。

丁小强深入基层听民意办实事时强调为推动高质量发展汇聚强大合力

本报讯 记者解婷报道：12月23日，市委书记丁小强深入武乡县，与部分人大代表面对面座谈交流，认真听取意见建议，推动解决实际问题。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想，充分发挥人大代表和人大代表联络站作用，更好察民情、聚民智、惠民生，打通联系服务群众的“最后一公里”。市委副书记、政法委书记陈望远，市委常委、秘书长贺鑫参加。

在丰州镇人大代表联络站，代表们围绕“一老一小”活动场所扩建、畜牧业发展、诉调对接、村级集体经济发展壮大等方面提出意见建议。丁小强边听边记，不时与大家探讨交流，一一予以回应，强调要认真梳理，逐项研究抓好落实。

丁小强指出，人大代表联络站是各级人大代表密切联系群众、发挥主体作用的重要平台，是倾听民声、了解民情、汇集民意、办实民事的重要渠道。要进一步强化阵地建设，不断优化功能，健全民意吸纳机制，丰富活动载体，建好管好用好代表联络站，将代表履职“触角”延伸至“最小单元”，真正做到站门常开、代表常在、群众常来、实事常办。各级人大代表要认真践行“人民选我当代表，我当代表为人民”庄严承诺，在强化自身建设中提高履职能力、锤炼过硬本领，服务发展大局，当好党委决策部署的宣传员和监督员，广泛收集社情民意，依法推动解决群众急难愁盼问题，在为民履职中充分彰显人大代表的担当与风采。各级各部门要继续支持人大代表联络站建设，常态化走进人大代表联络站开展活动，为各级人大代表履职做好保障，着力提高代表意见建议办理质效，把代表意见建议转化为破解难题、推动工作、惠及民生的良策实招，为推动高质量发展汇聚更多智慧和力量。

陈望远深入基层听民意办实事时强调牢固树立为民情怀 积极回应群众关切

本报讯 记者张瀚予报道：12月24日，市委副书记、政法委书记陈望远深入潞州区西街街道，与基层“两代表一委员”及干部群众代表座谈交流，倾听群众心声，了解社情民意，全力推动解决群众急难愁盼问题。

在西街街道党群服务中心，陈望远与基层干部群众围坐在一起交心谈心，听取群众意见。大家围绕老旧小区加装天然气、规划建设社区综合体等问题说期盼、提建议。陈望远细心倾听、认真记录，详细了解基本情况、事情缘由，与相关部门负责人共同研究解决办法，并逐一答复。

陈望远强调，深入基层开展听民意办实事活动，是党和政府密切联系群众的重要方式，是倾听群众呼声、体察民情民意的有效途径。要持

续畅通这一社情民意“直通车”，真正把基层情况摸清摸透，把群众诉求汇集起来、反映上来，将群众的“诉求清单”变为党员干部的“履职清单”，切实做到“民呼我应”。要加强统筹谋划，既要确保基本民生保障不缺位，又要符合全市城市建设总体规划，避免出现重复建设和“头痛医头、脚痛医脚”等问题，持续提升城市建设管理水平。要守住安全底线，强化安全生产责任落实，严格落实规范化标准化施工要求，排查整治各类安全隐患，确保人民群众生命财产安全。街道、社区干部身处基层第一线，是密切联系群众的最关键环节，要坚持眼睛向下、脚步向下，多深入基层、进门户察民情，听民意、解民忧，摸清摸透基本情况，扎实把工作做到群众心坎上。

标题新闻

十四届全国人大三次会议将于2025年3月5日在京召开

全国政协主席会议建议明年3月4日召开全国政协十四届三次会议

住房城乡建设部：2025年要谋划实施一批城市更新改造项目

2024年全国棉花产量比上年增长9.7%

据新华社



长治高新区华微紫外自主研发新型杀菌模组——

瞄准关键技术 推动LED产业发展

本报讯 见习记者牛佳锡报道：12月20日，走进位于长治高新区的山西华微紫外半导体科技有限公司车间，UVC杀菌模组自动化生产线有序运转，技术人员密切监控着设备的运行参数，一派忙碌景象。

“这款旅行便携包具有除菌功能，当便携包的盖子合上时，杀菌灯珠自动

启动，除菌率达99%，可放置化妆品、母婴用品等。”展厅内，该公司工程研发师吴鹏介绍，产品所用的杀菌灯珠，制作工艺来自于公司生产的UVC杀菌模组。

华微公司主要从事第三代半导体UV器件封装及UV应用研发推广。作为长治高新区引进的重点科技型企业，该公司通过持续研发创新，大力提升产

品良品率和性能，UV系列全波段灯珠年产能达3000万颗，重点产品销售量大幅增长，有力推动我市LED产业发展。

自2020年落户长治高新区以来，企业以市场需求为导向，持续优化升级工艺流程和工艺平台，开展关键核心技术攻关，丰富产品结构，已形成从基板生产到灯珠封装、应用模组设计生产测试

及除菌第三方检测实验等一套完整体系。据了解，其生产的UV-LED灯珠涵盖紫外光源的A、B、C全波段，广泛应用于3D打印、油墨印刷、医疗、植物生长、水杀菌、空气杀菌等领域。

目前，该公司已与海尔、美的、小米等终端应用知名企业形成战略合作关系，年营业收入2054万元，今年获评国家高新技术企业。企业生产部门负责人康张红表示，将依托中科潞安深紫外芯片源头的支持，不断优化产品结构，满足市场需求，合力打造紫外LED中下游产业集聚区，为推进长治LED产业发展作出更大贡献。

推动京长对口合作走深走实

特产进京驶上“快车道”

——长子县用好品牌建设服务中心推动对口合作再深化

本报记者 牛惠

12月20日，长子品牌建设服务中心官方直播间热闹不已，主播李泽亚热情洋溢地介绍着猪头肉、醋、干卷等长子特色产品，来自北京市的订单接连不断。

“乘着京长对口合作的东风，长子县特色产品不仅走进北京市很多商超、展会，也逐渐走进北京市群众的眼中、心中。不少群众关注了我们的直播间，通过线上购买长子特色产品。”下播后的李泽亚说。

京长对口合作开展以来，长子县立

足产业优势，充分发挥长子品牌建设服务中心在品牌打造、宣传推广等方面的服务优势，积极与北京市沟通、对接，深化合作内容，创新合作方式，铺就长子特色产品进京“快车道”。

为推动对口合作走深走实，长子品牌建设服务中心从提升特色产品品质入手，加强政策宣传和服务质效，激励理发、炒饼、猪头肉等行业经营主体、从业人员主动参与到品牌建设中，增强特色产品影响力。与此同时，不断拓宽特色产品“走出去”道路，先后组织参加新发地农产品博览中心首届年货节、北京

龙潭庙会、“丰台——长子对口合作乡村e镇”等展销活动，并入驻北京市消费帮扶双创中心丰台分中心，打造特色产品在京销售平台，通过直播带货、媒体合作等方式，构建线上线下推介销售模式，使长子特色产品知名度和市场竞争力逐步增强。

与北京首佳物业管理有限公司对接，筛选推荐6名长子理发师赴海外6个大使馆从事理发工作；与北京峰盈新顺餐饮管理有限公司对接建设中央厨房，项目建成后可实现后厨原料采购、加工、包装一体化，助推餐饮产业链

化、规模化、品牌化发展；与北京和伙信息科技有限公司对接，依托其全国范围内各大广告商授权的海量广告资源，推动品牌走向全国、走向世界……在对口合作的道路上，长子品牌建设服务中心积极探索，成果丰硕。

长子品牌建设服务中心负责人陈江华表示，京长对口合作是长子县特色产品走出去的重要机遇，将继续加强与北京市的沟通协调和信息共享，坚持以品牌促产业的发展思路，在打造产品品牌、拓宽对接渠道等方面努力突破，助力两地深化合作，互惠共赢。



12月24日，新建沁县中心医院项目正在加紧建设。该项目总投资7.65亿元，建设工期3年。项目建成后，将提升基层医疗服务能力，为群众提供更加舒适、便捷的就医体验。本报记者徐翔 摄