

多彩非遗

锻造特色产品 传播长治陶瓷文化

——太行陶瓷传承创新省级非物质文化遗产技艺纪实

文/本报记者 张瑞英 图/本报记者 司敏

仲冬时节，寒意正浓。位于壶关县黄山乡东峰村的山西太行陶瓷有限公司厂区内，依然一派忙碌景象。历经1300℃光与火的淬炼，一排排大容量储酒缸在工匠们精心打磨下已见雏形。太行陶瓷以其无渗漏、耐腐蚀、可透气、大容量等特点，成为酒类、食醋、化工、医药等企业的宠儿，不仅畅销全国各地，还远销海外，展示了太行陶瓷悠久的历史、精良的技艺以及独特的魅力。

“陶乡”历史源远流长 太行陶瓷焕发新生

壶关县制陶历史悠久，当地制陶原材料丰富，储量充足，分布广泛，素有“陶乡”之称。县城西边的清流村，曾出土新石器时期的彩陶残片，为制陶历史留下浓墨重彩的一笔。

据《壶关县志》记载，明朝万历年间，壶关陶业已达到较高水平。不仅牛盆村（现东峰村）的制陶业非常兴旺，村里的许多工匠还到外地“行窑作货”，足迹遍及大江南北。至清朝中期，壶关陶业得到进一步发展，几乎“村村有陶窑、户户有陶工”。

时光荏苒，岁月沧桑，太行山上的制陶业一度失去昔日的光彩。2006年，作为土生土长的东峰村人，韩富红站在家乡的山顶向下望去，一面是荒山，一面是深沟，如何让家乡的传统工艺走出山沟沟，带领乡亲蹚出致富路，他陷入沉思。

恰逢产业转型，文化兴村的春风吹进太行山深处。“那时候从报纸上看到制陶产业出现‘缸荒’，各地对酒缸需求量巨大。壶关有充足的制陶材料，且有悠久的制陶历史，于是在转型发展中，我果断选择了陶瓷产业。”凭借敏锐的观察和扎实的调研，韩富红将目光再次聚焦当地历史悠久却辉煌不再的陶瓷产业。

韩富红一面填沟建厂，一面高薪寻找制陶匠人。“当时市场上大口发酵缸技艺相对成熟，而大容量储酒缸缺口很大。”回忆起创业时的情景，韩富红记忆犹新，“头3年，因为匠人技艺不成熟，一直没能烧出好缸。第4年，好不容易有成品了，一场雪灾压塌了厂房，一切又得重新开始。”

那年冬天，从外地匆匆赶回来的韩富红蹲坐在雪地里，静静地看着眼前垮塌的厂房。就在所有人以为他被这场突如其来的意外击垮时，他站起来思路清晰地



工匠精心打磨每件陶瓷产品。

文旅研学融合发展 太行陶艺薪火相传

“太行陶瓷不仅是一个产业品牌，我们更希望它成为一个文化符号，让更多人走进这里，了解长治悠久的制瓷文化。”作为太行陶瓷的掌舵人，韩富红致力于积极推进太行陶瓷文化传承和发展。

壶关陶瓷在中国陶瓷历史上曾写下浓墨重彩的一笔，太行陶瓷制作技艺作为省级非物质文化遗产项目之一，也是长治的一张名片。”如今，韩富红受邀到景德镇陶瓷大学、沈阳理工大学等高校举办讲座时，他总会把长治陶瓷文化传播给新一代的陶瓷爱好者，希望吸引更多人了解太行陶瓷。

既要保留传统非遗的生产方式，也要通过研学的方式来传播太行山上的陶瓷文化。近年来，太行陶瓷产业园区积极建设非遗文化展示区、太行窑洞陶瓷文化展示区、产品展示销售区和会客交流中心等文化产业板块。

在太行窑洞陶瓷文化体验区，一群来自潞州区建东小学的孩子们正在认真制作个性化手工陶瓷作品。“第一次尝试拉坯，感觉非常有趣，没想到自己竟然真的可以制作成一个小碗。”一位学生在刚制作完成的作品边缘刻下自己的名字，等待园区统一烧制完成后，作品便会寄给他。

“游客走进这里，不仅可以了解太行陶瓷的历史文化，欣赏来自世界各地的陶瓷精品，还可以看到壶关县当地的各类非遗代表项目，真正领略地方非遗文化魅力。”太行陶瓷项目经理张瑞对非遗文化展示区的陈列如数家珍，言语间倍感自豪。

时光流转，初心不改。太行陶瓷以“工匠精神”打磨技艺，传承陶瓷文化，推陈出新，做好每一件产品，为岁月留痕，实现陶瓷技艺的薪火相传，为长治陶瓷事业发展再创新的辉煌。

吩咐工人清理现场，“这一次我们要修建防灾厂房！”掷地有声的话语，让在场的所有人为之一振，太行陶瓷在这一天重燃希望之火。

2010年太行陶瓷建成投产，完成投资9700万元，年生产容积1000公斤的大型陶缸3万余个。这一年，太行陶瓷在探索中前行，在创新中发展，长治陶瓷文化随着运往全国各地的太行陶瓷产品传播开来。

立足陶瓷文化传承 打造制瓷地方品牌

随着太行陶瓷在陶瓷行业中逐渐兴盛，如何扩大太行陶瓷品牌影响力，让太行陶瓷技艺持续传承发展，成为韩富红一直思索的问题。

在融合中发展，在创新中探索，太行陶瓷吸收传统制作工艺，钻研制陶制瓷课题，先后荣获多项殊荣。2011年“利用壶关当地原料生产大型无渗漏陶瓷贮缸的研究”课题，取得山西省科技成果证书，三项技术创新内容处于国内领先水平，荣获长治市2012年科技成果二等奖；2016年“金太行”商标被认定为山西省著名商标；2023年7月陶瓷制作技艺荣获“省级非物质文化遗产代表性项目”；2023年8月获批“山西省文化产业示范基地”……荣誉激励奋进脚步，太行陶瓷厚积薄发，在陶瓷产业中大放

异彩。

“只有不断挖掘丰厚太行陶瓷文化遗产，开发生产具有太行地域特色的陶瓷文化产品，才能让长治陶瓷文化行稳致远。”韩富红介绍，2019年和2023年，太行陶瓷先后举办两届长治·壶关“太行陶”国际陶瓷文化艺术节，充分吸收融合当今世界陶瓷工艺的前沿技术，推出富有地域文化特色和市场竞争优势的系列陶瓷产品。

一个以振兴“太行陶——壶关造”为蓝本，传承制瓷文化发展规划初具雏形。目前公司推出无渗漏陶瓷贮缸系列产品，还有日用陶瓷产品类，包括太行陶·茶器、太行陶·美学酒器、太行陶·上党窑柴烧器等品类，太行陶瓷文化发源于此，迎来了一个百花齐放的春天。

近年来，太行陶瓷紧密融合传统手工艺与现代生产力的发展，全力打造长治陶瓷品牌，充分挖掘壶关传统陶瓷工艺技术人才，同时引进国内先进的陶瓷生产设备和前沿技术，聘用包括非遗传承人在内的高技能员工团队，创建博士工作站，使太行陶瓷的综合实力处于全国同行业领先地位。

“明年我们将举办第三届国际陶瓷文化艺术节，到时园区将向世界陶瓷制作专家和爱好者展现一幅兼具传统与现代、传承与创新于一体的陶瓷文化展示园。”提及太行陶瓷未来发展，韩富红信心满满。

文图 本报特约记者 赵海鹏 通讯员 关晓蕾

飞针走线绣出幸福花——记市级非遗项目『堆鼓绣』传承人张丽

走进位于武乡县蟠龙镇东沟村的勤绣苑文化发展有限公司，一间不大的房间里，浓浓的刺绣文化气息扑面而来。大到挂画、服饰，小到鞋垫、摆件，琳琅满目的刺绣作品内容丰富多彩，既有大气磅礴的太行龙湖，也有细腻温婉的花鸟鱼虫，古典与现代交融，传统与时尚邂逅，一件件刺绣展品令人目不暇接，处处蕴藏着晋绣文化元素，蕴含着绣娘们的心血和智慧。

在众多绣品中，一件题为《顶灯》的堆鼓刺绣作品尤为引人注目：头顶莲花碗、身穿流苏衣，目光如炬、大耳垂肩……夸张的表现手法、精湛的刺绣工艺，色彩斑斓、惟妙惟肖，生动再现了武乡民间的一种社火形式——顶灯。这件典雅精致的作品出自省工艺美术大师、市级非物质文化遗产项目——“堆鼓绣”传承人张丽之手。

张丽自幼爱好民间手工艺，曾师从中国刺绣艺术大师、中国工艺美术大师范素萍。历经多年磨砺，她掌握了堆鼓绣、平绣、盘针绣、十字绣、乱针绣等多种绣法，刺绣技艺日臻精湛，创作出上百幅优秀作品，其中多幅作品获得国家和省、市各类博览会、技能大赛金奖、银奖。

“刺绣是民间传统文化艺术，希望把这项技艺传承下去。”2015年，为了更好地保护传承、创新发展刺绣技艺，张丽创办了勤绣苑文化发展有限公司，带领有意愿的妇女们学习刺绣，为她们免费提供技术和材料。

“怎么绣长短针？”“什么配线更合适？”……在勤绣苑非遗工坊，绣娘们不时交流心得、切磋技艺。在针线挑落间，一条条彩线化成了一幅幅精美的图案，呆萌的小老虎、蹁跹的蝴蝶、灵动的金鱼……

“堆鼓绣不同于平绣，是运用‘画描’‘剪样’‘堆’的特殊技法，塞进丝棉、棉花等物品填充，让整个画面鼓起来，这样做出来的刺绣，立体感更强、更加精细，消费者很喜欢这种传统技艺。”张丽介绍，近年来，随着互联网的普及，堆鼓绣走进了大众视野，被越来越多消费者接受喜爱。

每次接到订单，绣娘们便三五结伴来到工坊，领取不同的任务。绣娘们或坐到机器旁进行刺绣，或拎一包经过裁剪加工的小配件回家，利用闲暇时间缝制。一批订单下来，绣娘们能拿到几百到上千元不等的报酬。今年，勤绣苑文化发展有限公司制作刺绣产品上万件，产值超20万元。

同时，张丽还通过非遗进校园、文化馆服务宣传周等活动推广堆鼓绣技艺，并结合武乡的自然风光和红色文化，推出一系列具有地方特色的刺绣产品，让这一优秀传统技艺被更多人知晓，为刺绣产业发展注入新活力。



张丽带领绣娘们制作的“堆鼓绣”系列产品备受消费者青睐。

文创大观

一个北京设计师的“长治久安”

本报见习记者 李雅婷

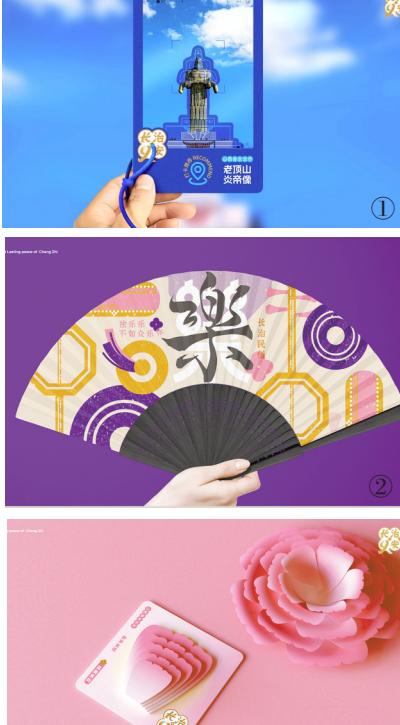
达，凭借独特新颖的理念，曾获多项创意设计大赛金奖以及专利证书。

长治丰富的文化底蕴和自然山水为李成阳的设计注入了源源不断的灵感。“精彩迷人的神话传说、精雕细刻的古建遗迹、薪火相传的民俗文化、雄峻壮美的太行山水等，都是我们的创作素材。”为优化设计方案，李成阳通过查阅、观看大量文字资料与纪录片，多维度感受长治的风土人情、文化脉络。为实现更好的创意效果，他联合设计师朋友李然，一起合作完成后期的设计制作。在创作过程中，他们慢慢了解并喜欢上长治这座城市。

李成阳认为，深厚的文化资源优势就是中国设计师的底气。长治作为华夏文明的发祥地之一，留存众多古建筑、古遗迹、自然山水等文旅资源以及珍稀动植物，为设计师创作提供了丰富多样的素

材。在他设计的“长治久安”系列主题文创产品中，既有炎帝像、通天峡变身旅游打卡明信片，又有红豆杉、核桃楸等绿植手账印章，还有印着沁州核桃、沁州黄小米等元素的大容量帆布包等等，多款具有长治特色的文创产品兼具实用性与审美性。

文创产品的魅力，在于它的文化传承性。“以精卫填海、神农尝百草等神话故事为主题设计的包装盒，采用精巧手绘展现人物风貌，将意志坚决、锲而不舍、无私奉献等精神理念融入设计，使包装富有传统美感和文化内涵。”李成阳表示，结合现代设计手法，古老的神话故事在新的载体中重新焕发活力。蕴含长治特色文化的文创产品，就如同一个个文化使者，将古老的故事故事从长治这片土地传递出去，让更多人开启认识长治、走进长治文化世界的大门。



①以老顶山炎帝像等元素创作的“打包蓝天”系列明信片。

②以特色民俗潞安鼓书等元素打造的“与民同乐”系列宣纸扇子。

③以特色非遗上党堆锦等元素打造的“妙手生花”系列创意便签。

④以长治特产襄垣手工挂面等为元素设计的“满载丰收”系列大容量帆布袋。

创作札记

用镜头再现平顺“古八景”

张永清

拍摄平顺“古八景”是一次难忘的经历，更是对家乡大好河山的深情致敬。

岁月流逝，沧桑变化，今天的平顺人对曾经让文人雅士流连忘返、津津乐道的平顺“古八景”知之甚少。然而，站在“古八景”的每一处，我都能感受到历史的厚重与文化的深邃。这些美景不仅是大自然的鬼斧神工，更是中华民族的文化瑰宝。它们见证了家乡的发展变化，也承载着群众的美好愿景和期望。

平顺县在太行山南端上党盆地边缘地带，位于晋、冀、豫三省交界处，素有“三省通衢”之称，山清水秀，自然景观优美。明朝嘉靖皇帝朱厚熜以“平顺百世之泽”之意取名平顺县。平顺“古八景”为：青羊卧月、彩凤仪春、赤壁悬流、龙门奋蛰、虹梯接汉、玉峡通天、梵宇神灯、琳宫仙笔。自明朝以来，许多文人雅士驻足流连于此，为之吟诗作赋，写下了名篇佳作。

平顺“古八景”不仅展示了自然景观的壮丽，也体现了长治丰富的文化遗产和历史传说。拍摄之前，我查找阅读大量关于“古八景”的文献资料，了解它们的历史背景、文化内涵等，还与当地的学者和摄影师进行深入交流，从他们那里获得许多宝贵的建议和灵感。

拍摄过程持续了两年，期间面临着不少挑战。由于“古八景”的地理位置较为偏远，交通不便，我不得不花费大量

说，公益免费培训班开设后，她学会了不少专业的声乐知识，认识了很多朋友，日常生活增添了许多乐趣。

为进一步发挥文化馆公共文化服务职能作用，更好地满足群众多层次、多样化的精神文化需求，从今年9月份开始，沁源县文化馆开设了公益免费培训班，包括交谊舞、形体、音乐理论、合唱、书法5个艺术门类课程，共招收学员200余名。培训班特聘请该县优秀文艺骨干、专业老师授课，采用理论+实践结合的教学模式，让学员们在轻松愉快的氛围中

学习艺术知识，提升艺术技能。

这边唱得投入，另一边舞得尽兴。在交谊舞排练室内，授课老师认真讲解着舞蹈动作的要领，对每一个动作分解示范，并耐心地为学员们纠正舞姿。伴随着优美动听的音乐，学员们配合默契，每一个步伐、每一个旋转、每一个节拍都恰到好处。

近年来，沁源县文化馆充分发挥职能优势，不断创新文化服务方式，提升公共文化服务效能，通过举办各种公益培训班，开展群众文化活动，让各行各业的文

艺爱好者齐聚一堂，在家门口就能学习喜欢的艺术门类，丰富了广大群众的精神文化生活。

“我们经常鼓励学员参加进社区、进乡村文化惠民公益演出，把学到的艺术才能搬到舞台上，展示文化惠民成果。”县文化馆馆长樊园表示，将继续秉承文化惠民、服务大众宗旨，以公益免费培训班为依托，进一步丰富艺术培训门类，提升艺术培训品质，为广大群众提供更优质、更贴心的公共文化服务，以实际行动推动全县文化事业繁荣发展。

艺苑传真

公益课堂练出“文艺范”

本报记者 李盼

“上课前，再练习一下气息与发音。”“挺胸收腹，听音乐，准备开始……”日前，沁源县文化馆合唱排练室内，声乐老师正悉心指导学员们练习声乐基本功，包括呼吸控制、练声方法和发声注意事项等。在老师悉心引导下，学员们快速掌握声乐知识，反复进行合声练习，排练室里充满了悠扬的歌声。

“自己平时很喜欢唱歌，退休在家也比较清闲，所以来文化馆和大家一起学习，希望通过专业老师的指导，提升自己在唱歌方面的水平。”学员李蓉萍