

习近平总书记关切事

打造黄金线路 造福中老民众

5000万吨！

1月2日上午,一列满载新鲜果蔬的国际货物列车从云南昆明中铁联集昆明中心站开出,向老挝首都万象加速驶去。中老铁路运输货物总量迈上新台阶。

2021年12月3日,中老铁路全线开通运营。习近平总书记通过视频连线出席中老铁路通车仪式时指出,中老铁路是两国互利合作的旗舰项目。铁路一通,昆明到万象从此山不再高、路不再长。双方要再接再厉、善作善成,把铁路维护好、运营好,把沿线开发好、建设好,打造黄金线路,造福两国民众。

三年多来,中老铁路“从通到畅、从畅到快、从快到旺”,“黄金大通道”效益日益凸显。

“钢铁丝路”运行安全有序

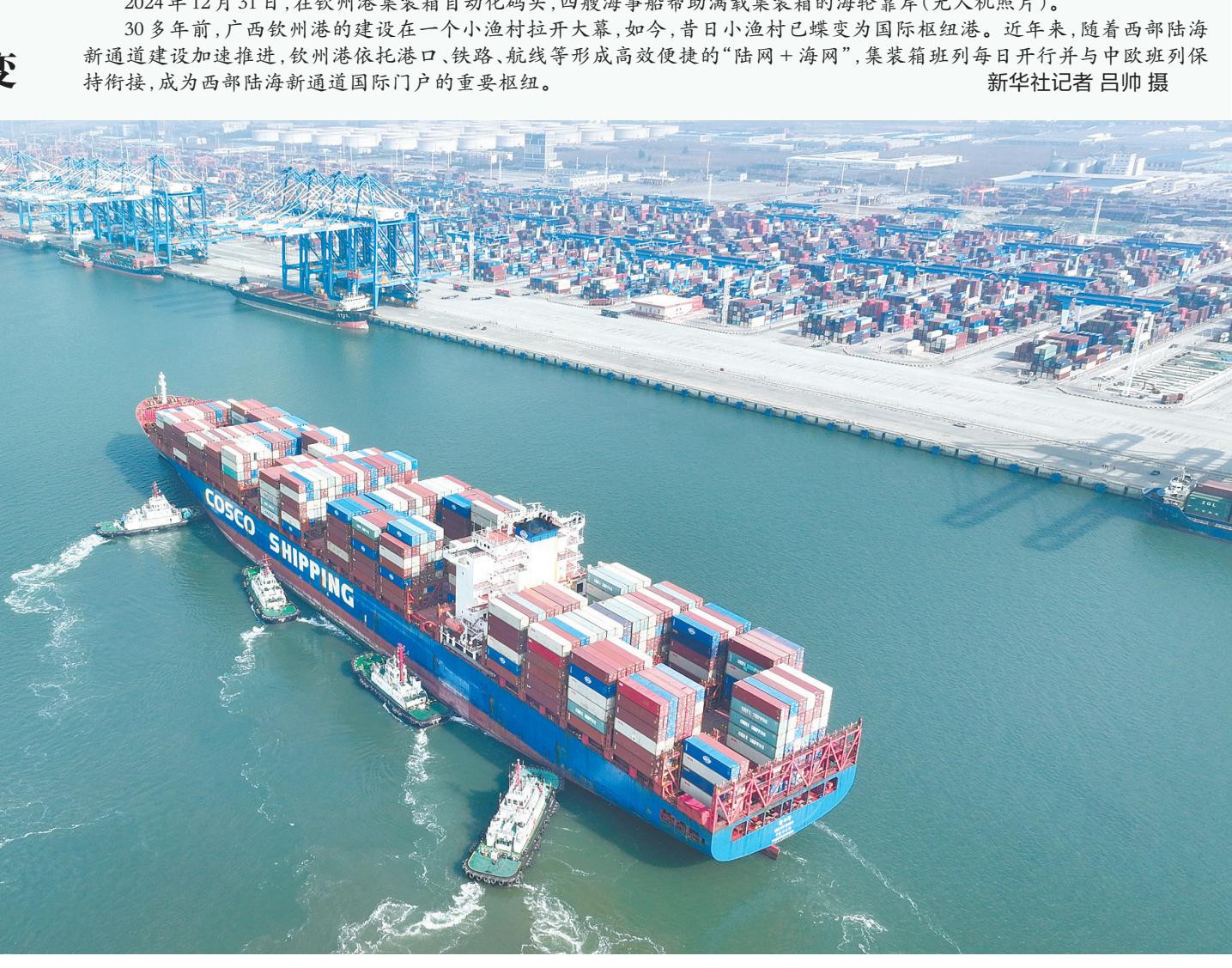
列车迎着朝阳驶出云南昆明南站,驾驶室里司机李光登熟练操控,“复兴号”动车一路平稳向南,朝着老挝万象飞驰而去。

李光登仍清晰记得,在中老铁路通车仪式上,中方客运列车C3次在昆明站1道、老方客运列车C82次在万象站1道同时发车。

“C3次列车的值乘任务是我和同事们一起完成的。总书记嘱咐我们,做好铁路后续运维和安全保障。作为一名火车司机,我将全力以赴、确保驾驶的每一趟列车安全平稳。”李光登说。

自全线开通运营以来,李光登带领团队苦练“内功”,精准测算每一区段操作手法,实现了“平稳操纵硬币不倒、停车对标正负不超过30厘米、安全正点运行正负不超过30秒”的行车目标。

“以前从老挝万象坐长途汽车到昆明,时间长、路途颠簸,现在有了中老铁路国际旅客列车,又稳又快,当天就能抵达。”来自

穿越三十余年,
影像见证钦州港蝶变

山西:“跨年经济”激活消费市场新活力

2024年12月31日,在大家的倒数声中,新年钟声敲响,心愿气球放飞,烟花绚烂绽放。随着商圈跨年、文化跨年、旅游跨年等跨年仪式不断“上新”,“跨年经济”热潮愈加显现。

商圈跨年热度足

在电影院跨年是传统项目,近来也玩出了新花样。为增强跨年仪式感,一些影院设置特殊场次,用泡泡烟花营造氛围,送上新年小礼物。太原市民王晨语说,电影制片片也会在这方面设计小巧思,“我买了跨年当日晚上10点9分的电影票,这样就能在新年第一的零点收到电影里的新年祝福,看到满屏烟花。”

太原万象影城相关负责人告诉记者,2024至2025跨年档电影的一些场次上座率达到100%,当天观影人次比全年日均观影人次翻了近4倍。

临近跨年零点,山缓缓餐厅山西首店还有一些顾客在排队候餐,期待尝鲜“山野风”火锅。山缓缓品牌北区运营总监王志

刚说:“跨年当日我们店的营收额突破8万元。”餐饮在新风格和新体验上迭代升级,区域首店也更能激发消费者热情。

“五、四、三、二、一!”晋中天美杉杉奥特莱斯购物广场的88台高空礼炮喷射彩带,将跨年夜的氛围引至高潮。

作为山西客流量最大的商业综合体之一,该商场从2018年开始举办跨年夜歌舞晚会,2018年至2023年跨年夜客流量涨幅为166%。2024年跨年当天,30余家女装品牌销售额突破20万元,50余家运动品牌旗舰店业绩迎来新高。“随着商场吃购娱乐越来越丰富,服务体验也不断提升,很多人都青睐在商场跨年。”该商场企划部负责人李盼说。

文化跨年韵味深

两大开年展东西辉映,国风演奏悠扬动听,文创新品走秀赏心悦目……山西博物院首次举办跨年夜活动,为观众提供了全新的“夜游”体验。当晚全网直播观看人次近330万。不少文博爱好者表示,在文化的熏陶中

悠然迈进新的一年,是别样的人生记忆。

在享受晚会和展览的同时,很多观众也在文创店买下极具蛇年特色的新年礼物。“此次上新了50余款文创产品,蛇形摆件深受欢迎,这款蛇年文创产品创意来自我们馆藏的春秋蟠蛇纹镂空鼎。”山西博物院文创区工作人员黄琬东说。

赏花灯是传统的新春仪式,已成功举办九届的大同古都灯会也首次将灯会提前到跨年档。本届灯会设有“悟空嘉年华”“魅力大同区”等八大主题灯区,古城里花灯与人海相映生辉,灯影间闪现着一幕幕生动画卷。

大同市文旅投资集团总经理刘玉巍说,此次灯会为市民游客提供了一种新的跨年庆祝方式。在灯会展演期间,还有一些结合大同历史文化和民俗风情的主题演艺、国潮元素、IP互动巡游等,进一步丰富游客的文化体验。

旅游跨年新意多

来自上海的程晓婷将跨年夜安排在了

太原钟楼步行街。跨年夜11点,钟楼步行街仍人头攒动,市集烟火气十足,多个文创店生意火爆。

“山西文旅火爆后一直想来玩,特意在跨年档安排了山西游。”程晓婷说,在为期5天的山西游中看了一些古建筑,很喜欢购买元素,买了10个购买徽章送朋友。西堂晋礼文创店经理助理孔祥权告诉记者,随着山西文旅火爆出圈,2024年跨年夜文创产品销量比2023年同期翻了一番。

烟花秀、城墙投影秀、焰火瀑布、民俗表演……乘着山西文旅火爆之势,山西多地成为热门跨年旅游目的地,精彩纷呈的欢庆活动让游客们一饱眼福,成为文旅市场的新窗口。

跨年夜的新潮涌动,折射出大众越来越注重情绪价值和仪式感的消费新习惯。挖掘新潮玩法,促进提振消费,相信“跨年经济”还会更多惊喜。

新华社记者 马晓洁
新华社太原1月2日电



金星伴月

1月3日在宁夏回族自治区银川市拍摄的金星伴月天象。
新华社发(袁宏彦 摄)

2024年中国民航旅客
运输量创历史新高

据新华社北京1月3日电(记者周圆)2024年,中国民航保持了安全平稳的运行态势,预计全年完成运输飞行1381万小时、539万架次、旅客运输量7.3亿人次,同比分别增长13.1%、9.5%、18%,创历史新高。

这是记者从1月3日举行的中国民航局新闻发布会上了解到的。

民航局安全总监舒明江在会上介绍,2024年全行业未发生运输航空事故,运输航空严重征候、人为责任征候万时率同比分别下降11.6%、21.4%。以90.19分的历史最好成绩顺利完成国际民航组织普遍安全监督审计(USOAP),位列世界前列。

舒明江表示,一年来,全行业不断树牢安全发展理念,确保行业生产规模与安全保障能力相匹配;针对各类典型不安全事件及时实施行政约见、专项督导检查、重点监管以及行政处罚,进一步压实各项安全责任;推进民航法修订,全面完善事关民航安全的关键环节和重点要素;针对突出风险深入开展专项整治。

2025全国网上年货节
将于1月7日启动

据新华社北京1月3日电(记者谢希瑶)记者3日从商务部获悉,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会,将于1月7日(腊月初八)至2月5日(正月初八),共同指导举办“2025全国网上年货节”。这是商务部2025年首场线上重点活动,也是春节申遗成功后的首场全国性网络促销活动。

据介绍,本届年货节将满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作共赢为重点,线上线下融合,国内外联动,举办“3+N”系列活动。

“2025全国网上年货节”,将于1月7日在江西九江举办启动仪式。活动期间,江西将积极联动中部省份、电商平台进行配套活动集中发布,开展年货展览和非遗展示。各地、各电商平台也将围绕春节期间餐饮购物、文娱旅游等消费热点举办各具特色的配套活动。

“丝路电商过大年”活动,将于1月22日在上海举办启动仪式。活动将推出国际特色旅游线路、文化体验活动等产品,吸引国际游客来华过年;在电商平台海外版设置年货专区,满足海外华人华侨和外国消费者的年货需求;开展“丝路电商”伙伴国优质特色商品促销活动,更好满足国内消费者需求。



1月3日,参赛选手在冰雪大世界园区内进行冰雕创作。
当日,在哈尔滨冰雪大世界进行的第36届哈尔滨国际冰雕比赛进入第二天的赛程,来自厄瓜多尔、法国、韩国、中国、俄罗斯、西班牙、美国等12个国家的30支代表队的60位选手同场竞技,切磋冰雕技艺。
新华社记者 张涛 摄

公 告

经国家金融监督管理总局批准,以下机构予以更址。

中国邮政储蓄银行股份有限公司长子县支行

机 构 编 码: B0018S314040013
许 可 证 流 水 号: 01057834

住 所: 山西省长子县丹朱大街凌志达商业楼101铺、102铺、103铺、104铺、112铺、113铺、201铺、202铺、203铺、204铺、212铺、213铺、301铺

变 更 原 因: 更址

业 务 范 围: 吸收公众存款; 办理汇兑业务; 从事银行卡业务; 代理收付款项及代理保险业务; 代理发行、兑付、承销政府债券; 买卖、代理买卖外汇; 代理政策性银行、商业银行及其他金融机构特定业务; 办理协议存款; 买卖政府债券、金融债券; 办理个人存款证明服务; 提供保管箱服务; 办理网上银行业务; 从事银团贷款业务; 办理小额贷款业务; 办理基金代销业务; 办理国内外结算; 办理票据承兑与贴现; 从事同业拆借; 经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。

发 证 机 关: 国家金融监督管理总局

发 证 日 期: 2025年1月2日