

中国经济新观察

消费外贸外资 2025 年形势怎么看？

商务部这样回应

国新办1月15日召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。商务部有关负责人围绕各界关注的消费、外贸、外资等话题，回应关切。

“2024年，我国消费市场总体保持平稳发展态势。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说，呈现大宗消费增势好、服务消费需求旺、新型消费亮点多和县域消费活力足等特点。

他说，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，随着各项扩消费政策措施持续显效，预计消费市场总体将保持平稳增长态势。

如何进一步释放消费潜力？李刚表示将重点做好五方面工作：

一是加力扩围实施消费品以旧换新，稳住消费的基本盘。本周起将陆续印发2025年加力支持汽车、家电、家装和电动自行车以旧换新，以及手机等数码产品的购新补贴实施细则。

二是扩大服务消费，优化消费结构。打好政策“组合拳”，实施服务消费提质惠民行动，开展“服务消费季”“中华美食荟”等服务消费促进活动，推动电信、教育、医疗等领域有序扩大开放，丰富服务消费供给。

三是创新举办消费活动，营造消费氛围。将突出重点时段、聚焦重点品类、联动线上线下，组织开展形式多样、人民群众喜闻乐见的活动。

四是培育壮大新型消费，激发消费活力。指导各地因地制宜发展首发经济，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，创新多元化消费场景，积极培育新的消费增长点。

五是改善消费条件，优化消费环境。加快培育国际消费中心城市，营造更加友好的国际化消费环境。推动步行街、商圈设施改造和业态升级，聚焦“一老一小”，深化一刻钟便民生活圈建设。深入实施县域商业三年行动，推进“千集万店”改造提升，不断便利城乡居民消费。

2024年我国货物贸易进出口43.85万亿元，同比增长5%，展现出较强韧性。新的一年，外贸形势怎么看？

商务部对外贸易司负责人孟岳说，当前世界经济增长动能明显不足，单边主义、保护主义明显抬头，全球贸易壁垒增多，地缘政治影响加深，全球供应链安全和贸易秩序面临较大挑战。“这样的外部环境不管是对中国，还是对全球其他经济体来说都充满了挑战。”

2025年稳外贸怎么干？孟岳表示，将继续扩大高水平对外开放，紧扣高质量发展这个关键词，促进外贸稳定增长。

一是加快落实各项政策措施。会同各地方、各部门，狠抓《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》等政策落实，帮助外贸企业稳订单，打通堵点和卡点。

二是加快培育外贸新动能。拓展电子贸易单据应用，鼓励贸易全链条数字化发展；提升外贸企业绿色低碳发展能力，推进海外智慧物流平台建设，支持有条件的地方办好跨境电商交易会、供需对接会，为企业搭建更多展示对接平台；促进保税维修持续健康发展，有序扩大维修产品和区域范围。

三是做好涉企服务保障。将继续举办绿色贸易、跨境电商等专题培训，继续编制并开

布国别贸易指南和外贸促进信息，积极扩大面向全球的高标准自贸区网络。

四是积极扩大进口。继续发挥进博会、消博会、广交会进博会等开放平台促进作用，培育国家进口贸易促进创新示范区，扩大市场开放，挖掘进口潜力，真正把中国大市场变成世界大机遇。

当前我国服务贸易快速发展。孟岳说，预计2024年全年服务进出口总额有望首次突破1万亿美元。

他补充道，将全面实施跨境服务贸易负面清单，有序推进跨境服务贸易梯度开放。主动对接国际高标准经贸规则，推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。启动建设国家服务贸易创新发展示范区，打造一批服务贸易综合改革开放示范区。实施服务贸易标准化行动计划，提升服务贸易标准化水平。

谈到2025年外贸工作，商务部国际贸易谈判副代表李詠箴说，商务部将做好负面清单“减法”，优化营商环境“加法”，稳步扩大制度型开放。

“下一步，我们将稳步推进服务业扩大开放，特别是要扩大电信、医疗、教育等领域开放试点推广工作；修订《鼓励外商投资产业目录》，提升引资政策吸引力。”她说，继续开展“投资中国”系列活动，拓宽引资渠道，提升会展平台引资效能，加大投资促进要素保障，不断擦亮“投资中国”金字招牌，同时不断深化与外资企业常态化交流。

新华社记者 唐诗凝 谢希瑶 新华社北京1月15日电

2024年末广义货币M2余额超310万亿元、全年新增贷款超18万亿元、12月新发放企业贷款利率降至约3.43%……在14日国新办举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上，中国人民银行、国家外汇管理局有关负责人介绍了金融支持经济高质量发展相关情况。

坚持支持性货币政策立场 助力稳经济

“2024年人民银行坚持支持性货币政策立场，先后四次实施了比较重大的货币政策调整，助力经济保持回升向好态势，支持经济高质量发展。”回顾2024年货币政策，中国人民银行副行长宣昌能如此总结。

他介绍，2024年中国人民银行两次降低法定存款准备金率共1个百分点，两次下调央行政策利率共0.3个百分点，力度都是近年来最大。综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕，促进社会融资规模和信贷合理增长。

政策效果在金融数据上有所体现。中国人民银行当日发布的数据显示，2024年12月末，社会融资规模存量同比增长8%，广义货币M2余额同比增长7.3%，人民币贷款余额同比增长7.6%，金融总量合理增长。

同时，政策利率引导效果进一步显现。宣昌能介绍，2024年政策利率累计降低0.3个百分点，引导1年期和5年期以上贷款市场报价利率分别下降0.35个和0.6个百分点，带动贷款利率更大幅度下降。

记者从发布会上了解到，2024年12月份，新发放企业贷款利率约为3.43%，同比下降0.36个百分点；个人住房贷款利率约为3.11%，同比下降0.88个百分点。

宣昌能表示，2025年中国人民银行将落实好适度宽松的货币政策。综合运用利率、存款准备金率等多种货币政策工具，保持流动性充裕，保证宽松的社会融资环境。强化利率政策执行，在保持金融稳健经营基础上，进一步降低社会综合融资成本。

做好五篇大文章提升服务实体经济质效

“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点。”中国人民银行货币政策司司长邹澜在发布会上介绍，中国人民银行会同有关部门制定出台各领域指导文件，细化工作举措，加快政策传导。

在五篇大文章中，科技金融居于首位。2024年中国人民银行设立了5000亿元科技创新和技术改造再贷款。发布会上的信息显示，在

金融总量合理增长 信贷结构加快优化

聚焦金融支持经济高质量发展

再贷款支持下，截至2024年末，银行营销对接项目达2.2万个，已签订贷款合同等待企业随时提款金额达到8389亿元。

优化碳减排支持工具、下调支农支小再贷款利率、组织实施金融支持乡村全面振兴五大专项行动……中国人民银行围绕五篇大文章持续发力，信贷结构加快优化。

数据显示，2024年末，专精特新企业贷款余额同比增长13%，普惠小微贷款余额同比增长14.6%，涉农贷款余额同比增长9.8%，均明显高于同期各项贷款增速。同时，普惠小微授信户数超过6000万户，已覆盖约三分之一的经营主体；科技型中小企业获贷率接近50%。

“目前，各领域政策框架基本健全，结构性货币政策工具对五方面都实现了全覆盖，成效持续显现。”邹澜表示，下一步，中国人民银行还将进一步完善顶层制度设计，制定做好五篇大文章指导意见，聚焦重点领域和薄弱环节细化政策举措，全面提升金融服务实体经济质效。

以外汇便利化改革 服务高质量发展

“我们取消了外贸企业名录登记行政许可，改革后银行一般可在15分钟内完成名录登记办理手续，目前已有超过10万家企业享受了政策便利。”国家外汇管理局副局长李斌在发布会上说。

支持贸易新业态发展，2024年全年便利跨境电商办理外汇收支业务约260亿美元；推进跨境投资便利化，政策覆盖面已惠及130万家科创企业；深化跨境金融服务平台建设，已帮助10万多家企业获得融资超3800亿美元，便利企业付汇近2万亿美元……

外汇领域持续推进高水平开放和跨境投融资便利化改革，为企业带来了实实在在的改革红利。

用改革开放的办法应对外部挑战。李斌介绍，国家外汇局在2025年还将推出更多便利化措施，例如推广优质企业贸易外汇收支便利化政策，让更多优质中小企业享受到减少单证、简化流程的便利；根据贸易新业态的特点，提升外汇资金结算的便利化水平；推进外商直接投资外汇管理改革，为外资企业在华展业兴业营造良好环境等。

在推进外汇领域开放方面，李斌说，国家外汇局将优化对境内企业境外上市的资金管理，简化境外上市外汇登记；适时上调科技型企业便利化融资额度，帮助科创企业降低融资成本等。

新华社记者 吴雨 刘开雄 新华社北京1月14日电

“长安三万里——陕西唐代文物精华展”在国家海洋博物馆开幕

当日，“长安三万里——陕西唐代文物精华展”在国家海洋博物馆开幕。此次展览荟萃陕西历史博物馆、西安博物院、陕西省考古研究院、昭陵博物馆、乾陵博物馆、西安市长安博物馆、宝鸡市凤翔区博物馆、长武县博物馆等陕西省八家文博单位的约120件(套)唐代文物，涵盖陶俑、金银器、瓷器、三彩器、玉器、铜镜等文物类型，展示了唐代工艺的卓越成就。

新华社记者 孙凡越 摄



五部门联合发文加强校园食品安全工作

新华社北京1月14日电(记者赵文君)记者14日从市场监管总局获悉，国务院食安办联合教育部、公安部、国家卫生健康委、市场监管总局日前印发《关于进一步加强校园食品安全工作的通知》，聚焦校园食品安全主体责任、管理责任和现代化治理水平，部署各地进一步健全校园食品安全全链条防控风险的制度机制，强化校园食品安全保障。

通知要求，学校校长(园长)要切实履行第一责任人责任。学校要加强病媒生物防制，规范复用餐饮具清洗消毒，大宗食材采购和进货查验制度落实。实行承包经营的，应严格按照招标投标程序统一组织招标，建立食堂承包经营管

理制度；实行校外供餐的，应选择具备集体用餐配送资质的校外供餐单位，严格实行评价和退出机制。

通知强调，地方各级党委和政府主要负责人应当全面加强对本地区校园食品安全工作的领导。各地食安办、教育行政部门、卫生健康部门、公安机关、市场监管部门要依职责加强校园食品安全工作，强化部门协作，定期组织开展风险交流会议，健全校园食品安全齐抓共管的工作机制。

通知指出，要持续提升校园食品安全现代化治理水平，推行“互联网+”智慧监管运用，完善食品安全投诉处置机制和社会参与的监督机制。

事关手机等数码产品和12类家电 补贴标准来了

新华社北京1月15日电(记者谢希瑶 唐诗凝)商务部等部门15日发布两份文件，对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴，以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排，明确具体补贴品类和标准。其中，买手机等数码产品每件最高补500元，买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确，个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品，可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件

最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细则，1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%，对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件)，每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

沁源县沁新农林产业投资发展有限公司古寨村煤矸石综合利用土地复垦项目(二期)环境影响评价第二次公众参与信息公告

沁源县沁新农林产业投资发展有限公司委托山西晋环科源环境资源科技有限公司承担“沁源县沁新农林产业投资发展有限公司古寨村煤矸石综合利用土地复垦项目(二期)环境影响评价”工作。根据《环境影响评价公众参与办法》有关规定，环评单位编制完成《沁源县沁新农林产业投资发展有限公司古寨村煤矸石综合利用土地复垦项目(二期)环境影响报告书(征求意见稿)》后(以下简称“征求意见稿”)，我单位通过网络平台及报纸进行《征求意见稿》相关内容的公示，请广大公众踊跃参加，提出该工程建设环境保护等方面的要求与建议，以便完善本工程的开发建设，具体公示内容及时限如下：

一、《征求意见稿》全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
1. 网络链接：<https://pan.baidu.com/s/1dka975EuoincUgw8gfVRA> (提取码请联系建设单位或环境影响评价单位)
2. 查阅纸质《征求意见稿》报告书的方式和途径：公众可通过电话、传真、书信、邮件等方式向建设单位和环境影响评价报告书编制单位(环评单位)查阅纸质报告书；具体联系方式如下：
①项目建设单位名称和联系方式
建设单位：沁源县沁新农林产业投资发展有限公司
联系人：李先生
联系电话：15135145761
通信地址：沁源县沁河镇韩家沟村沁新集团总部
②环评单位：山西晋环科源环境资源科技有限公司
联系人：郝女士
联系电话：0351-6272057
邮箱：32562592@qq.com
通讯地址：山西省太原市万柏林区望景路8号浙江大厦7层

二、征求意见的公众范围
本次公示征求意见的公众范围重点为本项目的评价范围(项目厂址中心周边2.5千米范围)，其次为评价范围之外的公众。征求意见的公众范围主要包括：西沟村、松树村、大栅村、古寨村、南坪村等相关政府单位、组织及普通公众等。
三、公众意见表的网络链接
链接：<https://pan.baidu.com/s/1AUJoSSwN-fHkUTkij-Nbudg> 提取码：0vua
四、公众提出意见的方式和途径
公众可通过电话、传真、书信、邮件等方式

向建设单位和环境影响评价报告书编制单位(环评单位)提交公众意见表，提出对本项目有关的环境意见及建议，具体联系方式如上。同时请提供详尽的联系方式，尽量采用实名制方式提交意见并提供常住地址，以便我们及时向您反馈相关信息。对于公众提交的个人信息，我单位不会用于环境影响评价公众参与之外的用途，未经个人信息相关权利人允许不得公开。
五、公示时限及公众提出意见的起止时间
本次公示时限(公示期)及公众提出意见起止时间自本次公示发布时间始10个工作日。
沁源县沁新农林产业投资发展有限公司