

# 三城文旅“上新”记

## 习近平总书记关切事

春节期间，大江南北，从千年古都到“海上花园”，各地文旅市场呈现一派新鲜火热的场面。

坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，习近平总书记念兹在兹：“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”“把文化旅游业培育成为支柱产业”。

牢记总书记嘱托，近年来，山西大同、河南洛阳、福建厦门等地不断探索创新文旅融合模式，推动文旅产业高质量发展。

### 科技赋能释放文物魅力

文物保护工作者孙波有两个身份——既是云冈研究院文化遗产保护与监测中心的“修复师”，又是云冈石窟文物保护研学课的“讲师”。

在云冈石窟第5窟修复监测现场，搭起脚手架，孙波爬到与佛像平视的位置，近距离观察佛像脸上斧凿刀刻的痕迹。“做文物修复，就像在跟1500年前的古人跨时空对话。十年前的修复技术是否还可行，新材料如何更好应用，都要进行复盘和研究。”孙波说。

近几年，大同在石窟佛像的文物保护方面手段持续“上新”，比如监测用的微波水分仪，修补用的水硬性石灰等无机材料，基于微生物矿化的加固技术等，涵盖了数字化记录、科技保护、预防性保护等多个方面。“坚实的文物保护，是文旅市场蓬勃发展的根基。”端详着洞窟内的佛像，孙波说。

“总书记强调‘要加强文物保护和利用，加强历史研究和传承，使中华优秀传统文化不断发扬光大’。我们一直在探索如何让云冈石窟成为一本‘活’的历史书，使游客能真切触摸历史，让传统文化鲜活传承。”云冈研究院文旅融合研发中心文博副研究员文莉莉说。

采用高精度数字化采集方式，为每一个文物建立数字档案，高精度复制全窟、搭建精细模型，让佛像和洞窟在数字世界“永生”；利用三维“数字档案”的洞窟数据，结合3D打印技术进行1:1复制文物，让各地群众得以近距离欣赏世界文化遗产的独特魅力……

孙波也在修复文物之余，把修复经历化作“教案”，讲给研学游客。去年，云冈石

窟推出文物保护、石窟艺术等7个主题研学课程，接待了来自16个省份的近万名游客，其中关于文物修复的手作课程备受欢迎。

这个春节假期，以大佛文化为灵感的文创产品“佛小伴”成为一件难求的爆款产品。大同闹腾文化传媒有限公司总经理王星告诉记者，2024年5月上线以来，“佛小伴”系列上新衍生品70余款，累计销售超40万个。

除了云冈石窟，大同还遗存着众多极具东方文化韵味的古迹古建，这个春节吸引了更多年轻人打卡。悬空寺在景区入口设置VR体验区，游客可穿戴设备“飞越”悬空寺；在华严寺，游客可通过AR还原辽代僧人生活场景，还可与虚拟角色互动对话……

“基于文物保护开展的‘活化’创新实践，不仅释放了大同文化的底蕴与魅力，更为文旅融合发展注入新动力，带来更大机遇。”大同市文化和旅游局副局长刘海鹏说，过去一年，大同市6家重点监测景区接待游客1700余万人次，比上一年度增长超过110%。

#### 【记者观察】

大同在古迹古建保护方面采取的一系列科学举措，为文物保护工作提供了有力支撑，更通过“活化”创新实践让静态遗产“开口说话”，将中华优秀传统文化转化为可感可触可传播的文化资源，让古老文化跨越时空，融入现代生活。这些古迹古建的保护与“活化”实践证明，科技赋能与人文传承的双向奔赴，正是让优秀传统文化在保护中“活起来”、在创新中“火起来”的关键密码。

### 古韵新风彰显文化活力

手持灵动的鱼灯，身着飘逸的汉服，在古色古香的应天门下往来巡游，耳边是欢快的丝竹之音，眼前是五彩斑斓的光晕，如梦如幻……春节期间，无数游客沉浸在隋唐洛阳城景区“穿越盛唐过大年”的奇妙体验中。

始建于公元605年的隋唐洛阳城，位于“十三朝古都”河南洛阳的城市核心区。如今，厚重的大遗址早已化为景区，其中应天门、明堂天堂、九洲池等主要景点，更是游客的打卡必选。

“习近平总书记强调，‘让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程’。作为老牌‘网红’景区，我们这里一直在实践如何凭借丰富的历史遗迹，让游客沉浸式感受隋唐风华，厚植文化自信。”

洛阳隋唐城运营管理有限公司市场营销部副经理赵奕鼎说，去年很早便和团队同事着手策划春节“上新”。

策划案改了11版，手机备忘录上全是灵光一闪的创意。“我们最终确定以独具神都特色的‘宫里过大年’为主线，突出‘文化年、传统年、国潮年’概念。”赵奕鼎说。

打造非遗花灯的“千灯巡游”活动，让游客“穿越”回繁华的隋唐洛阳城；复刻1300多年前的春节典礼“元日大朝会”的宏大场景，游客即可“一秒入戏”，沉浸式体验与感受盛唐风情；千余朵雍容华贵的牡丹花，将应天门、明堂装点得富丽堂皇，在华严寺，游客可通过AR还原辽代僧人生活场景，还可与虚拟角色互动对话……

“文旅融合创意为先，游客体验为要。”赵奕鼎说，为了让游客欣赏国家级非遗洛阳宫灯原汁原味的美，团队遍访洛阳制作花灯的老匠人，打造出一款传统洛阳宫灯；专门请教牡丹培育专家，通过控制温度、光照等条件，确保这些牡丹在大年初一到十五期间绽放。

“一进洛阳城，‘入画’盛唐风。”一袭汉服妆造的湖北游客徐一可说，“设计得太好了，传统文化和时尚相融合，在这里能穿越过去、现在和未来。”

据介绍，2024年以来，洛阳全市接待游客超1.5亿人次，旅游总收入超1185亿元，均创历史新高。“春节已过，马上要开始筹备牡丹文化节的活动。”赵奕鼎充满期待，“或许我们可以做一场十三朝服饰的复原展示呢。”

#### 【记者观察】

文旅融合并非文化和旅游的简单叠加，而是如同用一缕缕丝线，把文化的底蕴、旅游的体验、人文的情怀紧密交织起来，形成一个有机整体。近年来，洛阳市秉持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，不断打造文旅新业态与消费新场景，隋唐洛阳城、洛邑古城、龙门石窟、老君山等景区依托各自传统文化特色，将静态历史转化为动态体验，每一项设计都暗含“古今对话”的巧思，诠释了“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”的时代命题。

### 文体并举注入发展动力

作为“初代网红旅游城市”，厦门自然景观优美、文艺气息浪漫、闽南文化特色鲜明、“音乐之岛”鼓浪屿上百年建筑风格各异，早已是游客心中的“天然摄影棚”。

如何利用优势资源拓展厦门旅游新市场？

“促进文化影视和旅游融合发展，正是我们‘破局’的关键。”说起中国金鸡百花电影节落户厦门的故事，厦门市市委宣传部电影处负责人卓秋黎兴致勃勃。

2019年，厦门与“金鸡”结缘，当地文化影视产业如同插上了翅膀。数据显示，自电影节落户以来，厦门文化影视产业聚集发展效应明显，项目涵盖影视、音乐、版权等多元业态，影视拍摄基地和文创园区不断涌现，影视产业链不断完善。

产业蓬勃发展，内容与手段持续“上新”：将10余部在厦门取景拍摄的影视剧相串联，打造60多条“金鸡”影视主题旅游线路，让游客在游览中领略电影魅力；中国电影剪辑学会“剪辑创新实验室”在厦门授牌，成为服务国内一流电影剪辑技术的创新平台……

除了文化艺术“上新”，厦门还在体育旅游方面玩出“新花样”：

山地自行车赛道蜿蜒于山林间，徒步探险线路深入偏远海岛与深山幽谷，同安湾的滨海浪漫线更是让人“跑在画中，移步换景”，美不胜收……

“马拉松赛、国际铁人三项挑战赛系列赛、世界田联钻石联赛等‘体育+旅游’的潮玩新体验让全世界的朋友纷纷来到厦门。”厦门市体育集团董事长吴明说，他亲历了厦门从“城市马拉松”到“马拉松城市”的蜕变，见证了体育产业繁荣为厦门文旅振兴注入的强大力量。

“习近平总书记强调‘打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业’，给文化旅游业的发展指明了方向。我们将积极打造电影之城、音乐之岛、马拉松城市，为游客提供更丰富、更优质的文化旅游体验，让厦门成为全球游客向往的旅游胜地。”厦门市文旅局副局长钟海林说。

#### 【记者观察】

厦门精准定位，创新文旅融合模式，以文化影视与体育产业为双翼，带动消费与经济增长。过去一年，习近平总书记在多地考察时都强调，“要将文化旅游业培育成为支柱产业”。各地遵循总书记指示，立足本地特色，不断培育文旅新业态新场景，创新表达和传播方式，推动文旅产业日渐繁荣，既满足了广大人民群众日益增长的个性化、多层次精神需求，也带动消费结构优化升级，“幸福产业”越来越壮大。

新华社记者 赵东辉 孙亮全 马晓洁  
新华社北京2月6日电

(上接第一版)让长城花园社区党委书记赵耐香感到责任重大：“我们要把工作做得更深、更细、更到位，通过开展多种形式的文化活动、构建‘15分钟便民生活圈’等，增强各族群众的获得感、幸福感，为开创民族团结进步新局面添砖加瓦。”

统筹发展和安全，任何时候都必须紧紧抓在手上。

近年来，广西百色市百东新区(百色高新区)聚焦有色金属等资源优势，引进“链主”企业，发展高端铝型材等新材料，产业集聚效应初显。学习习近平总书记重要讲话，百东新区管委会主任黄瑞波表示，将围绕优势产业和新兴产业“招大引强”，不断完善园区功能配套，积极承接长三角和粤港澳大湾区产业转移，提升产业链韧性。

村党支部领办合作社，党员干部下沉社区网格开展答疑、排忧、解难等服务……内蒙古通辽大地上，一个个基层党组织凝聚起各方力量，形成推动东北全面振兴的合力。

“习近平总书记强调，高质量发展需要高质量党建来引领。我们将积极创建坚强堡垒模范支部，把党中央的要求实打实地体现到增强基层党组织政治功能和组织功能上，持续推进整治形式主义，营造风清气正的政治生态，激励广大干部群众在新时代东北全面振兴上展现更大担当和作为。”内蒙古通辽市委组织部常务副部长张起超说。

神州万象新，奋进正当时。

新春伊始，长春长光大器科技有限公司的光学精密加工车间里，超精密抛光设备规律运转，工程师们正开展纳米级光学元件加工。

习近平总书记强调“抓住机遇、乘势而上，勇于创新、苦干实干”，让长光大器科技有限公司总经理王旭对今年发展充满信心。“我们正在抢抓生产进度，力争实现‘开门红’。”他表示，企业将聚焦高端超精密复杂曲面光学元件，加大创新攻关的力度，为光电信息产业发展贡献力量！

新华社北京2月8日电

## 全国手机等数码产品购新补贴申请人数突破2000万

据新华社北京2月9日电(记者谢希瑶)记者9日从商务部获悉，商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示，1月20日0时至2月8日24时，有209.2万名消费者申请了2541.4万件手机等数码产品购新补贴。

1月15日，商务部会同相关部门发布《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》。1月20日，全国28个省份及时启动补贴政策，其他地区也相继落地实施。据中国银联监测数据，全国超6000家商户通过银联参与手机等数码产品购新补贴活动，产生补贴交易626.84万笔，销售金额约205.8亿元。

第三方市场调查机构数据显示，购新补贴政策带动手机市场量额齐增。节前一周，手机销售量、销售额环比分别上涨74%和65%，同比分别上涨30%和34%；春节期间，2000元以下、2000至4000元、4000至6000元价位手机销售量与上年春节假期相比分别增长10%、52%、108%。

据介绍，商务部高度重视补贴政策风险防范工作，全国商务系统通过多维度搭建信息数据库，对购买人身份信息与补贴交易真实性进行实时校验，全流程监控资金使用风险，保证每笔交易真实、闭环、可溯。手机生产、销售企业积极响应，履行风险防控直接责任，广泛应用动态口令签收、物流轨迹校验等技术，加强风控判断，防范虚假交易。

## 哈尔滨2025年第九届亚冬会



2月9日，中国选手次旦玉珍(左)与队友于婧萱庆祝。次旦玉珍获得冠军，于婧萱获得亚军。当日，第九届亚冬会滑雪登山女子短距离决赛在亚布力举行。



2月9日，中国选手刘校辰在比赛中。当日，第九届亚冬会高山滑雪男子回转比赛在亚布力赛区举行。

新华社记者 陈益宸 摄

## 短道速滑收官 中国队再获1金3铜

新华社哈尔滨2月9日电(记者高萌刘艺淳)第九届亚冬会短道速滑项目进入收官之日，中国队获1金3铜，惊喜与遗憾并存。

女队连获惊喜。在女子3000米接力中，中国选手范可新、公俐、张楚桐、王欣然联袂出战，以4分11秒371的成绩夺得金牌。

本场比赛，韩国队派出由老将崔敏静、李素妍和新秀金吉莉领衔的强大阵容。韩国队在开场后不久就展现出压制力，中国队选手在跟滑中寻找突破机会。在比赛后期，王欣然利用交接棒的时机反超至第一位。随后，中国队选手又一度被韩国选手超越。最后一棒的公俐迅速反超，抓住最后的机会冲至首位，最终锁定

了这枚金牌。哈萨克斯坦队和日本队分获银牌、铜牌。

赛后，公俐用“像做梦一样”来形容自己的反超，“感觉非常震撼，我也不太敢相信自己做出了这样一个超越。”回忆起比赛过程，这个女孩展现出了在场上的坚定信念：“我(当时)就想，即使被超了也没关系，我还有两圈，这个过程我可以再找机会去超越她。”

在混采区，老将范可新则眼含热泪地表示：“这是我最后一次参加亚冬会，所以我很亲吻了冰面，特别特别舍不得。小妹妹们给了我很大的信心，因为人和人之间的信任是最难的。能把团体金牌拿下来说明了我们的整体实力。每个人都足够强，队伍才能越来越好。希望我们能在米

兰得到更好的成绩。”

中国选手张楚桐在女子1000米决赛中成功突破三名韩国选手组成的队列，获得一枚宝贵铜牌。金、银牌分别由韩国选手崔敏静、金吉莉获得。

男队意外频发。男子500米接力中，中国队派出刘少昂、林孝俊、孙龙、刘少林出战。同样是韩国队进行领滑，中国队前期蛰伏在偏后位置。在比赛仅剩5圈时，孙龙与刘少林利用交接棒实现超越，一度领先。

然而，最后的冲线时刻，韩国选手朴智元严重犯规致林孝俊摔倒，中国队仅获得铜牌。哈萨克斯坦队和日本队分获金、银牌，韩国队因犯规而被取消成绩。

赛后，林孝俊表示：“不光是我，其他选手也都全力以赴，我感觉自己也尽了

最大努力……压力很大，通过这次机会，我觉得自己能变得更加成熟……我会和朴智元继续竞争，期待在奥运会上能有所表现。”

在男子1000米决赛中，中国选手孙龙同样遭遇了与韩国选手的身体碰撞，最终两人被裁判组判为共同责任。中国选手刘少昂获得铜牌。韩国选手包揽金、银牌。

在混采区，孙龙的情绪一度较为激动：“我也会在接下来的比赛中完善自己、学习规则……传承的接力棒到了我们这一代的手上。”

赛后，在场边观赛的短道名宿杨扬表示：“我一直觉得竞技体育金牌很重要，但是为什么我们要拿金牌？是因为要被尊重，被尊重的金牌才是真正的金牌……有的时候训练能力、技术都是要靠着一口气迸发出来。今天孩子们的表现非常好。”



●地址:长治市太行西街新闻大楼 邮编:046000

总编室电话:3088649 发行部电话:3088619 2030345 广告部电话:3088625 2024167 2038630

●投稿邮箱:czzbjzx@163.com ●准予广告发布登记2020年003号

●电子版: http://www.ichangzhi.com.cn 电话:3088481

●每月报价:35元 每日零售价:1.2元/四版 2.4元/八版