

时政动态

市委组织部召开理论学习中心组会议暨部务会会议 杨保春主持

本报讯 记者潘银丽报道:2月13日,市委组织部召开理论学习中心组会议暨部务会会议,深入学习习近平总书记近期重要讲话、重要文章精神,传达学习习近平总书记在听取吉林省委、省政府工作汇报会上的重要讲话精神,中央和省委、市委近期重要会议精神,研究部署相关工作。市委常委、组织部部长杨保春主持。会议强调,全市组织系统要深刻把握习近平总书记重要讲话精神精髓要义和实践要求,聚焦组织领域改革重点,树立正确用人导向和工作导向,引导各级干部践行正确政绩观;巩固拓展党纪学习教育成果,推进党纪学习教育常态化长效化;紧扣深入贯彻中央八项规定精神,严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》,进一步巩固和拓展整治成效,为进一步全面深化改革强化责任、汇聚合力。要认真落实市委常委会会议精神,加强统筹谋划,高效完成市人大、政协选举任务,保障市两会顺利召开;充分发挥考核导向激励作用,进一步强化目标责任考核结果运用,激励干部担当作为。要加强自身建设,坚持“严细深实优”工作标准,内强素质、外树形象,常态化开展组工干部教育培训、警示教育,加强对年轻干部的培养锻炼,全面提升能力素质,为奋力谱写中国式现代化长治篇章提供坚强组织保证。

推进现代化产业体系建设

做强“链主”企业 提升产业能级

——襄垣县聚力推进产业强链补链延链

一年看开局,春耕方秋获。走进山西瑞恒化工有限公司生产车间内,机械轰鸣声不绝于耳,工人们互相配合、紧密有序。传送带上的聚氯乙烯材料鱼贯而出,一码放整齐,随后运往山东、河南、河北等地。 “现在是企业赶制订单的黄金时期。春节期间,我们正常生产,两条生产线24小时满负荷运转,1400多名工作人员轮班上岗。”该公司办公室主任魏高参说,“目前,已接到大量预售订单。我们有信心超额完成今年一季度生产任务。” 瑞恒化工是我省最大的氯碱化工生产企业,年产60万吨聚氯乙烯树脂和60万吨烧碱,每天可生产400多吨聚氯乙烯,产品广泛应用于各类PVC管材、型材、板材、玩具等塑料制品。 “除了聚氯乙烯树脂、烧碱产品,公

司还有年产7.5万吨液氯、15万吨盐酸和3.6万吨次氯酸钠消毒液等业务板块。”该公司副总经理赵建军介绍,“为进一步壮大产业规模、延长产业链条,今年计划引进电石渣资源化利用综合项目,新上耗氧精细化项目,大幅度提升产业链附加值。” 作为PVC深加工产业链“链主”企业,瑞恒化工自身不断升级的同时,也在赋能下游企业实现共赢。 走进山西中瑞瑞恒建材有限公司厂区内,机器轰鸣,一片忙碌。一线生产人员正熟练地操作机械设备,通过原渣进仓、烘干提炼、分选、成品装车多道工序后,将生产聚氯乙烯的固体废料——电石渣转化为工业氢氧化钙、酸性废水废液中中和剂、脱硫剂等工业必需品。现场一派热闹的生产景象。 “我们采用北京科技大学研发的新

技术,建成干法电石渣污染治理和资源循环利用绿色环保项目,将上游企业电石渣资源转化成多种工业必需品,年产量达80万吨,真正实现‘变废为宝’。”该公司生产负责人说。 全县经济工作会议提出,要培育壮大新产业。新材料产业要充分发挥瑞恒恒工作为全省最大的氯碱企业优势,在用好氯气上做文章,谋划推动产业链延链展链,积极实施瑞恒5万吨氯化石蜡等项目,生产高端化、差异化产品,提升市场竞争力。 “链上链下”融通互通,资源共享,上下衔接。向上,吸纳域内上游企业生产的电石、电力、蒸汽等原料,产出烧碱、PVC树脂、盐酸等产品,实现资源产品就地转化和增值;向下,以招商引进60万吨干法电石渣污染治理和资源循环利用项目,借助盐酸、液氯等副产品和工业废渣,延伸

建成万普净水聚合氯化铝、东江环保三氯化铁、中瑞瑞恒电石渣等多个项目。 “链”上企业快速发展,产业集群加速成长,背后是县委、县政府高度重视、高位协调的“链长制”工作机制的全新成果,是各部门主动服务、创新求变优化营商环境的具体体现。 成龙配套、成链成群、协同发力 2024年,襄垣县紧抓京长对口合作战略机遇,发挥“链主”企业自身资源优势,以企招企、长板招商、以商招商,共签约项目60个,签约金额194.9亿元,形成“一企带一链,一链成一片”的链式集群效应。当前,该县正深入贯彻落实中央和省委、市委经济工作会议精神,改革创新,破立并举,链式发展、向新发力,聚力推进产业强链补链延链,加快构建襄垣特色优势产业体系。

·邓蓉·

潞州区开展法律援助“安心行动” 保障劳动者合法权益

本报讯 2月11日上午,潞州区司法局组织常青街道司法所、山西旌旌律师事务所、山西隆德律师事务所开展法律援助“安心行动”专项活动,将法律的温暖与保障送到劳动者身边,切实守护他们的合法权益。 活动现场,工作人员通过悬挂横幅、发放宣传资料等形式,重点宣传劳动法、劳动合同法、法律援助法、保障农民工工资支付条例等方面法律法规知识,紧密围绕劳动者权益保护,向群众讲解劳动劳务关系、追索劳动报酬、工伤保险保障等方面内容。此外,工作人员还为过往群众详细讲解劳动者被拖欠工资、劳动关系认定不合理、求职陷入诈骗陷阱等案例,让群众明白签订劳动合同、劳务合同保留相关证据的重要性。 据了解,潞州区司法局将持续组织各律师事务所、法律服务所开展法律援助“安心行动”宣传活动,多形式宣传《山西省法律援助条例》《劳动合同法》《保障农民工工资支付条例》《民法典》,市域通办、养老诈骗等法律法规,扩大法律援助知晓率,不断增强劳动者的法律意识和维权意识,积极引导广大劳动者理性维权、合法维权,学会用法律援助方式维护自身合法权益。(潞司)

潞城区潞华街道举办专场招聘会

本报讯 春节后是人才流动的高峰期,也是企业复工复产关键时期。为保障企业年后用工需求,促进劳动者顺利就业,2月11日,潞城区潞华街道举办“乘灵蛇之势 赴职场之约”专场招聘会,推动企业与劳动者实现“双向奔赴”。 招聘会现场,人头攒动,热闹非凡。不少求职者徘徊在各个展位前,寻找心仪的岗位,各企业也纷纷亮出自家的“靓岗位”“好待遇”,吸引求职者。求职者吕建忠说:“有很多单位和企业岗位也适合我,年龄大了在家门口就能挣到钱,不用外出打工,我很满意。” 一家企业的工作人员介绍:“我们今天招聘的岗位都是技术性人才,提供了12个岗位,招聘50余人,工资待遇根据不同岗位从2000元到5000元不等,现在报名的有20余人。”据悉,此次招聘会共吸引32家企业,提供涵盖制造业、服务业、信息技术、教育培训等多个领域的岗位500余个,岗位类型丰富,既有适合高学历人才的技术研发、管理等岗位,也有大量面向普通劳动者的一线操作、销售客服等职位,可以满足不同求职者的需求。 “家门口”的招聘会不仅拓宽了求职者的就业渠道,实现为企业和求职者“牵线搭桥”,也进一步优化了辖区营商环境,推动辖区就业质量不断提升。下一步,潞华街道将通过党建引领、多方搭台、持续发力,促进政企联动,优化就业服务,把岗位送到“家门口”,实现就业服务“零距离”。(郭威 申婷婷)

黎城县黄崖洞镇以赛促干机制 提升干部履职尽责能力

本报讯 记者李盼 通讯员乔磊报道:近日,黎城县黄崖洞镇举行2024年度“一线赛马”工作考核活动,旨在持续改进工作作风,激发干事状态、提升能力本领、增强拼劲干劲,营造党员干部担当作为、干事创业、真抓实干的浓厚氛围。 水蛟村“现代农业种植+粮食烘干加工”一体化先行先试,看后村文化剧院和涌泉广场拔地而起,上下赤峪村特色民宿、主题旅游超市、服装加工坊等文旅融合产业集中连片式发展……活动中,各村党支部书记、镇包村干部、到村工作大学生围绕队伍管理、村级增收、为民办实事等5类11项工作内容,讲村情、亮经验、晒成绩,展风采、比干劲、谋思路,同台“打擂”,营造“比学赶超”浓厚氛围。 “一线赛马”工作考核活动是黄崖洞镇实施“赛马比拼”工作机制的一个缩影。去年以来,黄崖洞镇始终坚持党建引领,大力践行“千万工程”经验,以“三个聚焦”推动全镇各项工作齐头并进,取得明显成果。新的一年,黄崖洞镇将深入实施“赛马比拼”工作机制,激发党员干部担当作为、干事创业、真抓实干的浓厚氛围,抢抓京长合作新机遇,聚焦红色文旅,牵头引导景区沿线村与黄崖洞文化旅游区、壶山旅游度假区龙头企业强化合作,集中连片规模化发展特色民宿产业,大力开发镇域农特产品,用好电商直播带货平台,开展农特产品进景区及品牌推广活动,提升“吃住游购娱产学研”旅游产业链一体化服务水平,为推进乡村全面振兴赋能添彩。

以时时放心不下的 责任感和紧迫感 牢牢守住安全生产底线红线



2月15日,屯留区路村乡姬村,村民们正在蔬菜大棚内忙碌。近年来,屯留区大力发展“大棚经济”,通过“企业+村集体+农户”模式,发展订单农业,有效推进农业产业化、规模化发展,带动更多群众增收致富。 本报记者 张国平 摄

道路畅通生意兴

□ 本报见习记者 黄欣宇

迎着暖阳,走在潞州区紫金街道桃园村主路上,柏油马路干净平坦,路边商铺整齐有序,一串串火红的灯笼映入眼帘,到处喜气洋洋。 馒头铺子里,笼屉一层层堆叠压紧,码放得整整齐齐,白色的蒸汽从缝隙中袅袅升腾,揭开盖子,带着麦香的热气喷涌而出,一个个圆润饱满、白白胖胖的馒头乖巧地排列在蒸笼里。 “去年这里重修了路,又整治了环境卫生,店铺门口变得非常敞亮,顾客也比以前多了不少,收益也上来了。”店主景志宏一边给客人装馒头一边说,脸上洋溢着满足的笑容。 以前的桃园村,主街道路狭窄,坑洼不平,出行高峰时段经常堵车,垃圾满地乱扔。 去年以来,桃园村学习运用“千万工程”经验,以做好基础设施建设为重点,以清理生活垃圾、美化村容村貌、健全管护机制为抓手,深化人居环境整治不断提升乡村颜值。 重新铺设主街道路,从8米拓宽至12米,过往车辆

畅通无阻。修建背街小巷,将平坦的道路延伸至群众家门口。加装30余盏路灯,村民夜间出行更亮堂。修整人行便道,消除潜在隐患。清理东外环垃圾、修建围墙,全村面貌焕然一新。“现在出门干净多了,也更安全了。”村民刘大姐喜笑颜开。 为长期保持干净整洁的环境,村两委工作人员和环卫工人,分组协作、分片包干,定期清理户外广告、卫生死角,划定商户经营区域,并安排工作人员上街巡查,劝导车主规范停车,管理制度越来越完善。“我们还通过张贴宣传海报、入户宣传等方式,增强村民爱护环境的意识,尤其是临街店铺,现在都能把自己门口收拾干净。”桃园村党总支书记、村委会主任王红说。 前不久,村两委还重新修订《村规民约》,将村民履行环境卫生职责情况与村民福利挂钩,加强环境卫生长效管护机制,村民们自觉履职、互相监督,整个村庄从里到外整洁有序,焕发出盎然生机。 “街道整洁了,顾客多了,我再把店铺重新装修一下就好了。”景志宏说着自己的计划,满是期待,“希望今年生意更加红火。”

本报记者 张国平 摄

新闻特写

大力推进党建引领基层治理

平顺县“三分两定一诺”设岗定责——

让农村党员有“岗”有为

本报讯 记者刘婷婷报道:乡村振兴,党员先行。去年以来,平顺县在推进农村党员积分争优有效做法的基础上,全面推行农村党员“三分两定一诺”设岗定责,为农村党员履职尽责、发挥先锋模范作用搭建平台,引导农村党员不断强化党性意识和先锋模范作用,切实成为基层战斗堡垒的旗帜先锋。 结合实际“三分”,让农村党员“对号入座”。根据农村党员年龄、身体状况和工作特点等情况,以村级党组织为单位,划分为无职党员、流动党员、年老体弱党员三类进行管理,按照“有职党

员依岗履责、带头示范,无职党员设岗定责、主动参与,年老体弱党员传承帮带、发挥余热”原则,分类设岗定责,解决村内任职党员“守摊子”“混日子”、无职党员“无事可做”“有事不愿做”等问题。 立足需求“两定”,让农村党员“有岗有责”。根据农村发展所需,综合考虑无职党员年龄、文化、特长、经历等特点,为无职党员科学设置精神文明类、经济发展类、公共事务类3大类9个岗位;结合流动党员在外经商务工等优势,为其设置就业联系岗、招商引资岗

两个岗位,为家乡建设贡献力量;考虑到年老体弱、行动不便的党员身体原因,为其设置议事参谋岗、关心关爱岗、义务监督岗3个岗位,充分发挥余热。同时制定相应的岗位职责,以岗位职责“清单化”“项目化”挖掘农村党员潜能优势,让农村党员各尽其才。 亮明身份“一诺”,让农村党员“有位有为”。按照“党员认领-组织定岗-公示明岗-培训上岗”程序,每名农村党员根据自身实际情况主动认领,签订履职承诺书,经过培训上岗履责。同时,在每位党员家门口悬挂“党员标识牌”,

亮明岗位、职责、承诺,日常规范佩戴党员徽章,真正做到“身份亮出来、袖标戴起来、服务动起来”。年底采取个人述岗自评、群众民意测评、党组织综合评定相结合的方式,对党员上岗履责情况进行考核评议。目前,全县5693名农村党员,共认领5985个岗位,上岗党员成为政策法规宣传员、民事纠纷调解员、环境卫生监督员,扭转了无职党员“无心理事、无权管事和无法办事”的局面,提高了村“两委”办事效率和村民自我管理力,基层党组织凝聚力、战斗力显著增强。

新闻时评

『文化+科技』点燃消费市场新活力 牛佳场

2025年春节,作为首个“非遗版”春节,文化市场热气腾腾,传统与现代完美融合,既展现了中华优秀传统文化的独特魅力,又能满足当今消费者对高质量文化生活的追求,点燃春节消费新活力。 在光影中享受文化盛宴。春节档电影市场成绩斐然,多部影片票房可观,这些影片类型丰富,有特效震撼、剧情紧凑的商业大片,满足观众对视听盛宴的追求,也有聚焦家庭情感、社会现实的文艺佳作,引发人们内心深处的情感共鸣。电影市场的火爆,反映出民众对精神文化生活的高度重视和旺盛需求,不仅为人们提供了休闲娱乐方式,还让大家在欢声笑语与感动泪水中传递亲情、友情、奋斗等正能量,让春节的文化内涵更加丰富。 在非遗中感受文化传承。“非遗过大年”成为春节期间的一大亮点,传统非遗项目在春节期间大放光芒。各地非遗活动精彩纷呈,从传统的剪纸、年画,到精妙的刺绣、陶瓷,再到古老的戏曲、杂技,一项项非遗技艺在新时代焕发出新的生机。同时,非遗与旅游深度融合,不少地方推出了以非遗为主题的旅游线路,让游客亲身体验非遗技艺,感受非遗背后的故事。这既丰富了旅游产品的内涵,提升了游客的体验感,也为非遗的传承和发展提供了更广阔的空间。 在科技中解锁文化新体验。线上博物馆展览、云演出、网络文学新春特辑等,打破时间和空间限制,为人们提供了便捷的文化体验。人们足不出户就能欣赏到世界各地博物馆的珍贵文物,观看专业剧团精彩演出,沉浸在网络文学构建的奇幻世界中。数字技术的融入,为文化产业发展开辟了新路径,让文化产品触达面更加广泛,焕发出新的生机与活力。 信心比黄金更重要。文化与科技双双晋升春节档消费顶流,大家愿意为幸福买单,为美好生活添砖加瓦,折射出市场的内生动力和强大潜力。春节档点燃了新年消费市场的第一把火,不仅为经济增长注入强动力,也为中华优秀传统文化的传承与发展提供了新契机,我们要进一步挖掘文化内涵,创新文化消费模式,推动文化与消费深度融合,让文化在消费中焕发生机,让消费在文化中提升品质,为经济社会发展注入源源不断的文化力量。