



聚焦

2025

长治两会

展新貌
开新局

向人民报告

两会
专刊



潞安太阳能

正来制药

引来“源头活水” 激发澎湃动能

——长治市招商中心以高质量招商引资赋能经济社会高质量发展

招商引资,是经济增长的“源头活水”,也是高质量发展的“动力引擎”。
岁序更迭,再启华章。2025年,我市把招商引资作为经济工作的重要抓手和关键一招,聚焦产业转型升级、新质生产力培育,不断拓宽招商引资渠道,积蓄经济社会高质量发展新优势,力争形成天天有客商、周周有安排、月月有活动、季季有签约的招商引资浓厚氛围。
截至目前,各县区党政班子领导累计外出招商65次,全市招商引资签约项目共计80个,总投资417.4亿元。

优化环境 打造“招商好”洼地—— 高位推进,保障体系日趋完善

招商引资,拼什么?答案是:拼环境、比服务。
1月3日,市委十二届七次全体会议暨市委经济工作会议召开。会议强调,要抓招商,积极开展产业链招商、以商招商、乡情招商、基金招商、重资产招商、绿电招商、小分队招商、领导干部带头招商,营造热火朝天抓招商的浓厚氛围。
2月10日,市委书记丁小强在市招商中心专题调研时强调,深入研究把握在构建全国统一大市场背景下的招商引资政策导向和产业发展趋势,立足我市资源禀赋和比较优势,适时调整出台全市招商优惠政策和指导性意见,不断调整招商策略,改进招商办法,提高招商引资的质量和水平。
目标已明确,关键在落实。
将指示精神转化为实际行动,市招商中心迅速行动,组织专人研究起草了产业链招商、中介招商、重资产招商等多项工作机制。同时,制定驻点招商、小分队招商工作方案与招商引资考评办法。
研究起草驻点招商工作方案,组建京津冀、长三角等4个驻点招商工作组,各县区及高新区、经开区分管领导带队点对点叩门招商,洽谈具体合作项目。
思路上定方向,推进上强举措、责任上明要求,我市不断强化政策支撑、优化工作机制,研究起草《长治市招商引资项目“三单四制五统一”投资促进全过程管理办法》;对新谋划的200个招商引资项目进行全方位包装,筛选20个重点招商引资项目,报省投资促进局评审后重点推介。
研究起草《长治市创新招商引资机制的若干举措》;结合十大重点产业链,组织对《长治市招商图谱》进行重新细化修订。
招商中心牵头对各部门政策进行归口,从市直各部门搜集相关产业政策,研究筛选并初步形成长治市产业政策汇编,待进一步梳理后形成全市招商引资指导意见。
制定完成了《2025年全市招商引资行动方案》,对全市全年招商工作进行全面规划安排。
一系列具体举措释放长治全力推进招商引资的强烈信号,增强了外来企业和客商来长投资的信心。
“企业引进来仅是第一步,让企业留得住、发展得好

才是关键。”目前,全市所有开发区都实施标准化厂房建设,积极探索实施重资产招商路径,建设标准化厂房、代购生产设备,吸引优质企业拎包入住。
营商环境即招商环境。我市持续探索新路径,研究新举措,以创新招商模式,打造多元化的招商新格局。

靶向发力 掀起“大招商”热潮—— 多维赋能 协同联动精准招商

招商引资,关键在于精准发力,牵住“牛鼻子”。
我市致力于构建“多方联动,齐抓共管”的大招商格局,市县党政“一把手”带头加大“请进来”“走出去”力度。
工信局、能源局等重点产业牵头部门充分发挥专业和资源优势,精准梳理产业链上下游缺失环节和目标企业,围绕能源化工、装备制造等领域,积极开展联合招商。
组建工作专班——
市招商中心将牵头成立京津冀、长三角、粤港澳大湾区、川渝地区招商工作专班,聚焦重点领域,紧盯重点产业,主动出击、精准对接,积极承接产业转移。
建强招商队伍——
坚持“充电赋能”常态化,加强学习培训和实践锻炼,切实提升招商人员综合素质和业务能力,打造一支“熟市情、懂产业、懂政策、会谈判、会服务”的高素质、复合型、专业化招商队伍。
广泛宣传推介——
充分运用抖音、微信、微博等新媒体平台,建立市县两级招商部门官方账号,多渠道、多层次宣传市县两级的比较优势、投资环境、优势资源、现有产业。
在高质量发展的道路上,我市抢抓发展机遇,引资结构更优,折射高质量发展活力足,逐步形成引资新优势。

招大引强 构建“招大商”矩阵—— 多元招引 激活发展动力源泉

从“走出去”敲门招商到“请进来”共赢发展,从“一把手”抓招商到“全流程”跟进新格局,长治一次次向外擦亮招商引资的“金名片”。
2025年,我市力争全年招商引资签约项目1000个,

签约金额2000亿元以上,签约项目当年开工率达到80%以上。
为完成上述目标任务,我市招大引强、联动发力,聚力打造“多元高效,全面突破”的招商矩阵:
产业链招商,由市工信局牵头,协同我市十大产业链链主企业所在县区,以及高新区、经开区,精准补链、强链、延链招商;
专业招商,利用红谷集群、广州基石等专业招商机构,实施委托专业化招商。红谷集群(长治)产业研究院向我市推荐的招商引资项目27个;
绿电招商,由市能源局牵头,协同各县区瞄准出口型电动汽车、无人机、机器人等新兴制造业,镁铝材料加工,外资企业及其供应链企业等重点行业绿电消费需求,开展专项招商;
以商招商,通过为落地企业提供全生命周期的高效服务,利用落地企业的口碑,带动其他潜在投资客商选择我市,主动联络驻外外地商协会及外地长治商协会获取有价值的企业投资信息;
乡情招商,实施“凤还巢”计划,市招商中心联合市委人才办、市人才集团,建立长治籍在外企业家、高管、教授等优秀人才信息名录,密切联系,加强沟通,鼓励引导其返乡投资或帮助引荐投资企业。
奋进,在高质量发展的春天里。
将招商引资作为增量之源、发展之本,我市凝聚招商合力,助推经济高质量发展蹄疾步稳。



安博泰克药业



长子“风电水光储”多能互补项目

文字 / 王晶晶
版式 / 宋春妮
本版图片由长治日报视觉中心提供