



聚焦2025 长治两会

向人民报告

展新貌 开新局

两会专刊



文字/丁宇红 版式/马学勤
本版图片由长治日报视觉中心、长治市商务局提供



聚焦

2025

长治两会

优供给 促消费 市场迸发新活力

汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，2024年，全市商务部门快速响应，有效组织，广泛动员，积极开展消费品以旧换新活动，最大限度提升优惠政策覆盖面。2024年，我市共受理汽车以旧换新补贴申请21798份，涉及补贴资金3.44亿元，带动汽车销售24.236亿元。促进家电、家装、电动自行车交易完成113874笔，消费品以旧换新拉动消费增长逾30.86亿元，以旧换新促消费成效显著，活动“热度”位居全省前列。

创新促消费活动载体，举办“长治好品入杭推介会暨2024长治线上年货节”“2024长治市汽车展销暨乡村e镇名优特产品展”“青耘助农”等促消费活动，持续激发市场活力释放消费动能。在发放市级促消费资金986万元、带动消费2.09亿元基础上，鼓励有条件的县区持续发放政府数字消费券。其中，壶关、屯留、长子、平顺、上党5个县区共计发放政府数字消费券1400万元，带动消费1.34亿元。

商业集聚区建设取得积极成效。开展核心夜间经济集聚区、地标性商业集聚区、大型夜间美食示范街区评选，认定潞鼎广场、振兴小镇、摩坊金街全景生活公园等10个核心夜间经济集聚区；城隍庙广场、万达广场等5个地标性商业集聚区；淮海小吃街、鹿达美食汇、富丽源地下美食城等10个大型夜间美食街区。全市省级五星级一刻钟便民生活圈数量全省第二。各集聚区组织音乐节、啤酒节、庙会、美食节等各类促消费活动150余场，吸引客流量突破1000万人次，营业额约30亿元。

县域商业体系建设示范领跑。大力推进潞城区、平顺县、黎城县和屯留区4个试点县区，加快县域商业体系建设。成功申报上党区、襄垣县、壶关县列入2024年国家县域商业建设行动试点县。打造出屯留区康庄工业园区、余吾镇乡镇商贸综合服务中心和屯留“掌上云仓”县级物流配送中心示范样板，屯留区荣获2024年全国县域商业“领跑县”。2024年，县域商业体系建设试点县数量和中央服务业发展专项资金数额全省第一。

商务部门全年培育及发展180余户批发、零售、住宿、餐饮主体升限入统，为我市消费增长居于全省前列奠定坚实基础。2024年，全市社会消费品零售总额完成740.9亿元，同比增长3.2%，较全省高0.7个百分点。

乘风破浪跑出商务「加速度」

市商务局聚力促消费强载体拓外贸助推全市经济持续增长



啤酒节焕发消费新活力



首列中欧班列开行



“烟火气”点燃夜经济



商业集聚区人潮涌动



以旧换新激发市场活力



乡村e镇兴产业促发展

稳外贸 强培育 对外开放实现新提升

2024年12月6日，我市开行首趟中欧班列，全面打通我市连接欧亚陆路物流大通道，增强进出口货物枢纽集散功能，进一步提升我市外向型经济发展水平，将持续增强长治品牌在全球产业链供应链中的韧性和附加值。全方位为外贸企业保驾护航，市商务局协调相关部门，解决了多个企业出口检验、退税、信保等方面问题，帮助山西太岳磨料有限公司获得出口理赔货款58万元，降低了企业开拓国际市场风险。与此同时，还协调我市多家钢铁企业签订进口铁矿石战略合作协议，推动进口铁矿石集采集供和业务回流。

2025年是“十四五”收官之年，市商务局将在市委、市政府的坚强领导下，牢固树立一切工作“求其上”的理念，奋发进取、善作善成，聚焦“着力扩大内需”“不断扩大对外开放”“建强产业发展平台”等重点任务，在主动服务和融入新发展格局、扎实推动高质量发展上加码发力，坚定不移育主体、上项目、强载体、促消费，为奋力谱写中国式现代化长治篇章贡献商务力量。



抓项目 优布局
开发区建设取得新进展

2024年，市商务局坚决贯彻落实省、市安排部署，坚定不移推动开发区改革创新，坚定不移抓好开发区招商引资和项目建设，各开发区（示范区）充分发挥“主战场、主阵地、主引擎”作用，持续掀起项目建设热潮。全市“三个一批”累计签约、开工、投产项目173个，总投资504.97亿元，签约开工率达90.65%、投产率达29.04%，达效率达100%，综合评价全省第一。

产业发展布局持续优化。2024年，我市对13个省级及以上开发区主导产业进行规范，将原批复的3个主导产业进一步聚焦为1至2个主导产业，以“+N”模式做大做强做全产业链。全市开发区积极对接东部地区产业转移，紧密围绕产业“链主”需求，针对弱链断链精准招商，积极承接技术密集、绿色低碳产业，加速产业集群成形。在全省承接东部地区外商制造业产业转移工作评价中，我市排名第一。

“三化三制”改革持续深化，“承诺制+标准地+全代办”三项改革加快推进。2024年，全市开发区16家平台公司共招引项目47个，总投资100.42亿元，完成基础设施建设投资19.84亿元。全市开发区共实行承诺制项目370个，可实现承诺制项目100%实现承诺；出让标准地41宗，出让面积2396.97亩，开发区工业用地全部以标准地出让；实行领办代办项目462个，代办项目比例100%。



稳外贸 强培育 对外开放实现新提升

2024年，我市完成进出口总额15.5213亿元，完成全年目标任务的111.03%，同比增长16.6%，高出全省增速13.5个百分点，高出全国增速11.6个百分点。全市新设立5家外资企业，实际到位外资同比增长114%。外贸是拉动经济增长的重要引擎。2024年，我市加快涉外经营活动，高标准开展对外经贸项目，支持企业稳定出口规模、开拓国际市场，新增培育10家外贸企业实现进出口突破，出口空白县全部实现外贸破零。市商务局组织参加中国跨境电商交易会、中国-俄罗斯博览会等境内国际性展会企业139家次，签订意向订单超过3亿元。中国(山西)-东盟贸易投资推介会上，涉及汽车组装、LED显示屏、民爆产品和精细化工产品出口等领域的6个重点项目成功签约，贸易总金额15209万元。第七届进博会期间，我市企业共签订进口技术装备采购订单1000余万美元，获省交易团通报表扬。

为助力更多“长治制造”走出国门、走向世界，促进与“一带一路”沿线国家经贸合作，我市将发挥自身优势，积极融入“一带一路”建设，加强与沿线国家的贸易往来，推动我市外贸高质量发展。同时，我市将加大对外投资力度，鼓励企业“走出去”，开拓国际市场，提升我市在国际产业链供应链中的地位和影响力。通过这些举措，我市将进一步提升对外开放水平，为我市经济社会发展注入新的动力。