



聚焦

2025

长治两会

展新貌

开新局

向人民报告

两会专刊

商务工作是国内大循环的重要组成部分,是国内国际双循环的重要枢纽,在构建新发展格局中发挥着重要作用。

2024年,全市商务系统提高政治站位,强化责任担当,全力推动中央、省、市决策部署落地见效,多措并举稳经济、建项目、拓外贸、促消费、保稳定,全市商务发展呈现稳中有进的良好态势。

优供给 促消费

市场迸发新活力

汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,2024年,全市商务部门快速响应,有效组织,广泛动员,积极开展消费品以旧换新活动,最大限度提升优惠政策覆盖面。2024年,我市共受理汽车以旧换新补贴申请21798份,涉及补贴资金3.44亿元,带动汽车销售24.236亿元。促进家电、家装、电动自行车交易完成113874笔,消费品以旧换新拉动消费增长逾30.86亿元,以旧换新促消费成效显著,活动“热度”位居全省前列。

创新促消费活动载体,举办“长治好物入杭推介会暨2024长治线上年货节”“2024长治市汽车展销暨乡村e镇名优特产品展”“青耘助农”等促消费活动,持续激发市场活力释放消费动能。在发放市级促消费资金986万元、带动消费2.09亿元基础上,鼓励有条件的县区持续发放政府数字消费券。其中,壶关、屯留、长子、平顺、上党5个县区共计发放政府数字消费券1400万元,带动消费1.34亿元。

商业集聚区建设取得积极成效。开展核心夜间经济集聚区、地标性商业集聚区、大型夜间美食示范街区评选,认定潞鼎广场、振兴小镇、摩坊金街全景生活公园等10个核心夜间经济集聚区;城隍庙广场、万达广场等5个地标性商业集聚区;淮海小吃街、鹿达美食汇、富丽源地下美食城等10个大型夜间美食街区。全市省级五星级一刻钟便民生活圈数量全省第二。各集聚区组织音乐节、啤酒节、庙会、美食节等各类促消费活动150余场,吸引客流量突破1000万人次,营业额约30亿元。

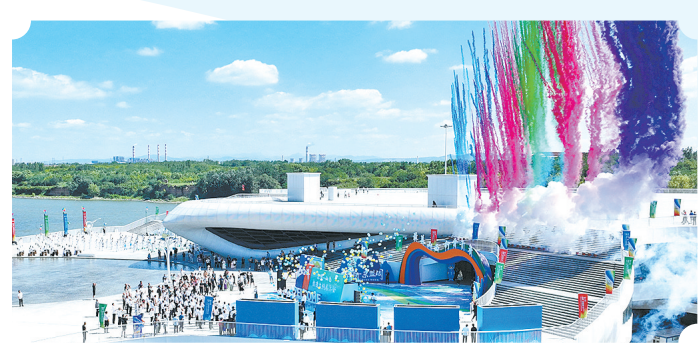
县域商业体系建设示范领跑。大力推进潞城区、平顺县、黎城县和屯留区4个试点县区,加快县域商业体系项目建设。成功申报上党区、襄垣县、壶关县列入2024年国家县域商业建设行动试点县。打造出屯留区康庄工业园区、余吾镇乡镇商贸综合服务中心和屯留“掌上云仓”县级物流配送中心示范样板,屯留区荣获2024年全国县域商业“领跑县”。2024年,县域商业体系试点县数量和中央服务业发展专项资金数额全省第一。

商务部门全年培育及发展180余户批发、零售、住宿、餐饮主体升限入统,为我市消费增长居于全省前列奠定坚实基础。2024年,全市社会消费品零售总额完成740.9亿元,同比增长3.2%,较全省高0.7个百分点。

文字/丁宇红 版式/马学勤
本版图片由长治日报视觉中心、长治市商务局提供

乘风破浪跑出商务『加速度』

市商务局聚力促消费强载体拓外贸助推全市经济持续增长



“2024中国—东盟周”系列活动在我市成功举办



全省开发区2025年第一次“三个一批”活动在我市举行



啤酒节焕发消费新活力



首列中欧班列开启

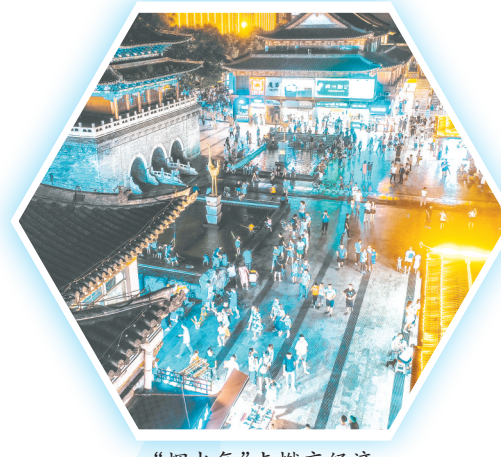
抓项目 优布局

开发区建设取得新进展

2024年,市商务局坚决贯彻落实省、市安排部署,坚定不移推动开发区改革创新,坚定不移抓好开发区招商引资和项目建设,各开发区(示范区)充分发挥“主战场、主阵地、主引擎”作用,持续掀起项目建设热潮。全市“三个一批”累计签约、开工、投产项目173个,总投资504.97亿元,签约开工率达90.65%、投产率达29.04%、达产率达100%,综合评价全省第一。

产业发展布局持续优化。2024年,我市对13个省级及以上开发区主导产业进行规范,将原批复的3个主导产业进一步聚焦为1至2个主导产业,以“+N”模式做大做强全产业链。全市开发区积极对接东部地区产业转移,紧密围绕产业“链主”需求,针对弱链断链精准招商,积极承接技术密集、绿色低碳产业,加速产业集群成形。在全省承接东部地区外商制造业产业转移工作评价中,我市排名第一。

“三化三制”改革持续深化,“承诺制+标准地+全代办”三项改革加快推进。2024年,全市开发区16家平台公司共招引项目47个,总投资100.42亿元,完成基础设施建设投资19.84亿元。全市开发区共实行承诺制项目370个,可实现承诺制项目100%实现承诺;出让标准地41宗,出让面积2396.97亩,开发区工业用地全部以标准地出让;实行领办代办项目462个,代办项目比例100%。



“烟火气”点燃夜经济



商业集聚区人潮涌动



以旧换新激发市场活力



乡村e镇兴产业促发展

稳外贸 强培育

对外开放实现新提升

2024年,我市完成进出口总额15.5213亿元,完成全年目标任务的111.03%,同比增长16.6%,高出全省增速13.5个百分点,高出全国增速11.6个百分点。全市新设立5家外资企业,实际到位外资同比增长114%。

外贸是拉动经济增长的重要引擎。2024年,我市加快涉外经营主体培育,高标准开展对外经贸活动,积极争取中央外贸项目,支持企业稳定出口规模、开拓国际市场,新培育10家外贸企业实现进出口突破,出口空白县全部实现外贸破零。市商务局组织参加中国跨境电商交易会、中国—俄罗斯博览会等境内外国际性展会企业139家次,签订意向订单超过3亿元。中国(山西)—东盟贸易投资推介会上,涉及汽车组、LED显示屏、民爆产品和精细化工产品出口等领域的6个重点项目成功签约,贸易总金额15209万元。第七届进博会期间,我市企业共签订进口技术装备采购订单1000余万美元,获省交易团通报表扬。

为助力更多“长治制造”走出国门、走向世界,促进与“一带一路”沿线国家经贸合作,

2024年12月6日,我市开行首趟中欧班列,全面打通我市连接欧亚大陆物流大通道,增强进出口货物枢纽集散功能,进一步提升我市外向型经济发展水平,将持续增强长治品牌在全球产业链供应链中的韧性和附加值。

全方位为外贸企业保驾护航,市商务局协调相关部门,解决了多个企业出口检验、退税、信保等方面问题,帮助山西太岳磨料有限公司获得出口理赔货款58万元,降低了企业开拓国际市场风险。与此同时,还协调我市多家钢铁企业签订进口铁矿石战略合作协议,推动进口铁矿石集采集供和业务回流。

2025年是“十四五”收官之年,市商务局将在市委、市政府的坚强领导下,牢固树立一切工作“求其上”的理念,奋发进取、善作善成,聚焦“着力扩大内需”“不断扩大对外开放”“建强产业发展平台”等重点任务,在主动服务和融入新发展格局、扎实推动高质量发展上加码发力,坚定不移育主体、上项目、强载体、促消费,为奋力谱写中国式现代化长治篇章贡献商务力量。



网络促消费助农增收