



聚焦

2025

长治两会

展新貌 开新局

向人民报告

奋进襄垣



三漳湿地公园万鸟齐飞,迎来大批候鸟



仙堂山景区云雾弥漫,树木争妍,风景如画

东山山西水满域景

襄垣县以农文旅深度融合助力乡村全面振兴

太行山绵延南北,浊漳河水贯穿全境,山水资源是襄垣优势所在。近年来,襄垣县聚焦资源禀赋、比较优势,坚持“特”“优”产业扩规提档,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动乡村产业发展壮大,助力乡村全面振兴。

粮满仓,天下安。襄垣县深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,落实严格耕地保护制度,全面推行“田长制”,积极推进高标准农田建设,大力发展有机旱作农业,全县粮食播种面积稳定在43.37万亩,产量达2.68亿斤,粮食综合生产能力不断增强。

襄垣县坚持“特”“优”产业扩规提档,推动农业产业强势崛起:“天下襄手工挂面”以非遗工艺成功斩获国家地理标志认证,东宝薯业建成红薯全链条加工基地,产品远销全国各地,“山窝窝虫草鸡蛋”“阎老陈醋”等品牌持续热销,“襄谷农斋”富硒小米、源生有机葡萄走俏市场;山西德康食品借力海外人才,推动小杂粮、小米等优质农产品直供欧盟市场……可喜的是,“襄田间垣”区域公共品牌在京发布,线上消费品零售总额完成10.97亿元,同比增长13.7%。襄垣农产品产业正以品牌化、国际化步伐迈入高质量发展“快车道”。

特别是襄垣县大力发展生猪、肉鸡等特色养殖业,生猪出栏21.5万头、肉禽出栏1100万羽,养殖规模位列全省第一方阵。值得一提的是,襄垣县成功争取全国畜禽粪污资源化利用整县推进项目(全省唯一)。今年,襄垣县加快推进多个规模养殖项目,确保生猪出栏突破30万头、肉禽出栏突破2000万羽,全县一产发展动能持续增强。

襄垣县成功入选国家级“五好两宜”和美乡村试点试验名单后,在环宝峰湖特色文旅产业带、百里漳河沿线、太行一号旅游公路沿线打造完成15个精品示范村、49个提档升级村和12个环境整治村,谋划实施151个重点项目,坚持连村成片、跨乡成带、集群成势,全面展示和美乡村新风貌、农耕文化新风尚、休闲农业新发展,持续释放乡村消费潜力。

大力发展特色农文旅产业,构建全域农文旅版图,全力创建“东山山西水中文·见山望水忆乡愁”文旅新名片。“东山”依托仙堂山4A级景区,整合小垴知青故里、强计公社记忆、上良乡村游乐、小蛟“三漳合流”等景点资源,培育研学游、避暑游、亲子游等新业态。“西水”借助宝峰湖国家级水利风景区,全力打造集田园观光、民宿客栈、生态采摘、休闲康养于一体的特色农文旅产业带。“襄约·潮屿”民宿便是凭借宝峰湖文旅产业带和临湖山水半岛资源成为旅游新热点,荣获乙级“太行山居”称号,入住率节节攀升。此外,幸福田园种植基地百亩水稻丰产丰收,司马村草莓园区推出“采摘+科普”等深度体验模式,不断推进现代休闲农业和乡村旅游融合发展,成为拉动经济增长和带动百姓增收致富的重要方式。今年,积极推进建设宝峰湖省级水上项目训练基地,打造网红打卡地,持续为集体经济发展注入“源头活水”。

襄垣中部以“人文”为核心,布局东湖、南湖、五阳湖和浊漳河“三湖一河”生态走廊,点亮“漳河之眼”,对文庙、城隍庙等文保单位加强保护修缮,持续打造好群众“身边的博物馆”,全面提升城市人文气质,成为辐射周边的人文高地与城市名片。此外,还接续举办“东湖探宝·越夜越精彩”“跟着赛事游襄垣”等系列活动,开展“我为襄垣代言”系列文旅宣传活动,激发住宿、文旅、体育等基础型和改善型消费活力。

襄垣县聚焦非遗传承,全县共有70项非遗项目列入非遗保护名录,全年开展非遗“四进”活动80余场,赴京鄂等地展演30余次。东湖文化空间获评市级2024年度“最美新型公共文化空间”,通过创新“非遗+研学”模式,吸引南开大学等高校300余名学子沉浸式体验鼓书、织布等技艺。此外,襄垣县积极推进非遗数字化建设,启动襄垣抗围画数字博物馆等项目,通过数字赋能,将我县全部非物质文化遗产项目进行了数字化保护,以活态传承焕发千年文脉,为乡村振兴注入文化动能。

同时,加强农业重要文化遗产保护传承,通过多种形式展示乡土民俗、农事节庆、民歌戏曲等乡土文化,“村BA”、“村晚”、村歌等群众性文体活动让人感受到烟火气息,感叹山乡巨变。

冬藏一粒,春发万枝,蕴势积力,春来大展。襄垣,正向着乡村全面振兴的目标昂首阔步前行。



善福镇七里脚村大力发展肉鸡特色养殖业



省级非遗传承人吴小利制作花馍庆新春



下良镇强计村老物件展览



司马草莓“抢鲜”上市,走俏市场



善福镇韩村中药材种植产业助力农民增收